

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☐ возражения ☒ заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела заявление от 05.07.2011, поданное компанией «КАРЛА СОЗЗАНИ ЭДИТОРЕ С.Р.Л.», Италия (далее – лицо, подавшее заявление), о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству № 292883 в связи с его неиспользованием на территории Российской Федерации, при этом установлено следующее.

Товарный знак "CORSO COMO" с приоритетом 19.07.2004 был зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 16.12.2002 за №292883 на имя ООО «Порто Про», Россия (далее – правообладатель), в отношении товаров и услуг 18, 25 и 35 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства. Срок действия – до 19.04.2014.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 06.07.2011 поступило заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №292883 в связи с его неиспользованием в течение срока, предусмотренного пунктом 1 статьи 1486 Кодекса. Заявление подано в отношении всех товаров и услуг, указанных в перечне свидетельства.

С материалами заявления лицом, его подавшим, представлены материалы [1], касающиеся его заинтересованности в подаче заявления от 05.07.2011.

Представленные материалы [1] свидетельствуют, что лицо, подавшее заявление, осуществляет хозяйственную деятельность в области искусства, моды, дизайна, музыки и высокой кухни. В частности, в материалах содержатся сведения о

том, что с 1990 и 1991 г.г. были открыты галерея «10 CORSO COMO» и магазин «10 CORSO COMO», которые могут представлять широкую линейку продуктов под своим именем, объединяясь с другими лидерами рынка в принадлежащих им областях для разработки и продвижения продуктов под маркой «10 CORSO COMO» (например, футболки, брюки, сумки, игрушки, часы, панамы и т.д.).

В этой связи, коллегия палаты по патентным спорам усматривает заинтересованность лица, подавшего заявление от 05.07.2011, и рассматривает его в отношении товаров 18 и 25 классов МКТУ и связанных с ними услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

Правообладателем, ознакомленным в установленном порядке с мотивами заявления, 19.10.2011, 02.02.2012 и 09.02.2012, были представлены документы и отзыв, доводы которого сводятся к следующему:

- знак «CORSO COMO» известен на территории Российской Федерации как сеть розничных магазинов с европейским дизайном (одноименное названия), в которых осуществляется реализация продукции, маркированной данным знаком;

- продукция производится на территории иностранных государств и вводится в гражданский оборот путем легализации при пересечении границы и оформлении таможенных документов;

- на территории Российской Федерации правообладатель, получив товар, передает его по договорам купли-продажи партнерам компании, которые осуществляют его реализацию конечным потребителям в фирменных магазинах «CORSO COMO», открытых на основании договоров коммерческой концессии, а также в других магазинах (например, ЦУМ);

- основная цель правообладателя – развитие торговой сети под знаком «CORSO COMO», в настоящий момент открыто 57 магазинов в более чем 30 городах России;

- в целях популяризации марки правообладатель сотрудничает с известными мировыми итальянскими дизайнерами, заключен годовой контракт с известным певцом, который стал лицом товарного знака в рекламных акциях, проводится большая рекламная кампания в различных средствах массовой информации;

- на имя правообладателя зарегистрирован сайт <http://corso-como.ru/>, на котором размещается различная информация, реклама коллекций текущего сезона и т.д. В ближайшее время планируется открыть Интернет-магазин;

- на территории Российской Федерации реализуются товары 18 и 25 класса МКТУ, при этом правообладатель рекламирует фирменный товар путем публикаций рекламных текстов в журналах, на Интернет-сайтах, радиорекламы и т.д. В отношении услуг 35 класса МКТУ по продвижению товара использование осуществляется на основании лицензионного договора. Услуги по распространению интерактивной рекламы оказываются самим правообладателем при осуществлении полномочий администратора доменных имен;

- кроме того, правообладатель предоставляет консультации по вопросам организации и управления бизнесом, по ведению бизнеса и т.д.;

- лицом, подавшим заявление, не обоснована заинтересованность в услугах 35 класса МКТУ, поскольку им осуществляется деятельность по управлению собственными предприятиями, а не оказываются услуги для третьих лиц.

В подтверждение изложенных доводов правообладателем были представлены следующие материалы:

- CD-диск [2];

- копии материалов договоров: на размещения рекламы, аренды (предварительный, краткосрочный и др.), поставки, на оказание рекламных услуг, коммерческой концессии, заказа, на изготовление и монтаж вывески, комиссии, лицензионные договоры, купли-продажи, подряда, на оказание консультационных услуг [3];

- копии материалов контрактов на создание эскизов [4];

- копии материалов по доменному имени CORSO-COMO.RU [5];

- копии писем [6];

- копии листов кассовой книги за 03.2011 [7];

- образцы и упаковки продукции [8].

На основании изложенного правообладатель просит отказать в удовлетворении заявления о досрочном прекращении правовой охраны товарного

знака по свидетельству № 292883 и оставить правовую охрану в силе в отношении всех товаров и услуг, указанных в перечне свидетельства.

В палату по патентным спорам 08.02.2012 от лица, подавшего заявление, поступили письменные пояснения по мотивам отзыва правообладателя, согласно которым:

- товар «футболки без рукава» не является товаром «майки с короткими рукавами», указанным в перечне регистрации. Кроме того, знак правообладателя позиционируется в отношении товаров «обувь, сумки и аксессуары», что также показывает отсутствие производства и реализации одежды под спорным товарным знаком;

- снабженческие услуги для третьих лиц, продвижение товаров для третьих лиц не доказаны правообладателем, поскольку снабжение товарами пользователей по договорам коммерческой концессии не может считаться оказанием услуг третьим лицам.

Также лицом, подавшим заявление, указано на нарушение его процессуальных прав в связи с отсутствием у него полного комплекта документов. В комментариях приведен подробный анализ заинтересованности в подаче заявления и имеющихся в распоряжении лица, подавшего заявление, документов правообладателя.

Кроме того, в палату по патентным спорам 13.02.2012 поступило особое мнение от правообладателя, к которому были приложены спецификации и другие материалы к имеющимся в деле договорам с ООО «ЭМстиль» и ИП Пономаревой О.В. [9].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, палата по патентным спорам установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления от 05.07.2011 включает вышеуказанные Кодекс и Правила ППС.

На основании пункта 1 статьи 1486 Кодекса правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех товаров или части товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, вследствие неиспользования товарного знака непрерывно в течение любых трех лет после его государственной регистрации. Заявление о досрочном прекращении правовой

охраны товарного знака вследствие его неиспользования может быть подано заинтересованным лицом в палату по патентным спорам по истечении указанных трех лет при условии, что вплоть до подачи такого заявления товарный знак не использовался.

В соответствии с пунктами 2 и 3 статьи 1486 Кодекса использованием товарного знака признается его использование правообладателем или лицом, которому такое право предоставлено на основании лицензионного договора в соответствии со статьей 1489 Кодекса, либо другим лицом, осуществляющим использование товарного знака под контролем правообладателя, при условии, что использование товарного знака осуществляется в соответствии с пунктом 2 статьи 1484 Кодекса, за исключением случаев, когда соответствующие действия не связаны непосредственно с введением товара в гражданский оборот, а также использование товарного знака с изменением его отдельных элементов, не влияющим на его различительную способность и не ограничивающим охрану, предоставленную товарному знаку. Бремя доказывания использования товарного знака лежит на правообладателе.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1484 Кодекса исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака:

1) на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;

2) при выполнении работ, оказании услуг;

3) на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;

4) в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

5) в сети "Интернет", в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Товарный знак «CORSO COMO» является словесным, выполнен в две строки оригинальным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

С учетом даты подачи заявления коллегией палаты по патентным спорам с целью установления факта использования знака рассматривался период времени с 06.07.2008 по 05.07.2011 включительно (далее – период доказывания).

Коллегия палаты по патентным спорам исследовала представленные документы и сведения с целью определения, свидетельствуют ли они о том, что правообладатель или лица, которым он предоставил такое право в установленном порядке, либо другие лица, осуществляющие использование товарного знака под контролем правообладателя, использовали товарный знак "CORSO COMO" по свидетельству № 292883 в отношении следующих товаров и услуг:

18 - каркасы для женских сумок, ремешки кожаные, сумки женские, сумки для одежды дорожные, сумки на колесах, сумки пляжные, сумки туристские, сумки хозяйственные, чемоданы, чемоданы плоские, чемоданы плоские для документов;

25 - банданы [платки], белье нижнее, белье нижнее, абсорбирующее пот, блузы, боа, ботинки, бриджи, брюки, бутсы, бюстгальтеры, воротники для одежды, воротники съемные, вставки для рубашек, галстуки, галстуки-банты с широкими концами, голенища сапог, жилеты, изделия спортивные трикотажные, изделия трикотажные, каблуки, кальсоны, каркасы для шляп, карманчики, карманы для одежды, козырьки для головных уборов, колготки, комбинезоны [одежда], костюмы, костюмы купальные, костюмы пляжные, куртки, майки с короткими рукавами, меха [одежда], муфты [одежда], набойки для обуви, накидки меховые, носки, обувь купальная, обувь пляжная, обувь спортивная, обувь, одежда бумажная, одежда верхняя, одежда готовая, одежда из джерси, одежда из искусственной кожи, одежда кожаная, одежда трикотажная, одежда форменная, одежда, окантовка металлическая для обуви, пальто, перчатки [одежда], плавки, платки шейные, платья, плащи

непромокаемые, повязки для головы [головные уборы], подкладки готовые [элементы одежды], подошвы, подтяжки, полуботинки на шнурках, пояса [одежда], приспособления, препятствующие скольжению обуви, пуловеры, ранты для обуви, рубашки, сабо [обувь], сандалии, сапоги, свитера, союзы для обуви, стельки, трусы, туфли комнатные, туфли, уборы головные, фартуки [одежда], халаты, части обуви носочные, чулки, чулки, абсорбирующие пот, шали, шапочка круглая неглубокая без полей, шарфы, шипы для ботсов, штанишки детские, шубы, юбки, юбки нижние;

35 - демонстрация товаров, консультации по вопросам организации и управления бизнесом, консультации по организации бизнеса, консультации по управлению бизнесом, организация выставок в коммерческих или рекламных целях, организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях, продвижение товаров [для третьих лиц], публикация рекламных текстов, радиореклама, распространение образцов, распространение рекламных материалов, реклама, реклама интерактивная в компьютерной сети, реклама почтой, реклама телевизионная, услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами].

Проанализировав представленные правообладателем фактические данные, палата по патентным спорам установила следующее.

Основным направлением деятельности правообладателя является разработка и создание коллекций модной обуви и аксессуаров. На сайтах правообладателя (<http://corso-como.ru/> и <http://corsocomo.ru/>) указано, что марка объединяет все лучшее, что существует в мире моды, и каждый сезон представляет своим покупателям уникальный продукт, обладающий высокой эстетической и практической ценностью. Каждый сезон компания выпускает капсульные и базовую коллекции, отличительной особенностью которых является внешняя лаконичность моделей, изящность линий и изысканные стилистические решения. Оригинальные декоративные элементы и необычный силуэт моделей создают особый внешний вид. Коллекции CORSO COMO выполнены из эксклюзивных сортов кожи, поставка которой осуществляется ведущей кожевенной фабрикой Италии Bonaudo. Компания применяет новейшие технологии производства обуви и аксессуаров и проводит жесткий экспертный контроль качества продукции.

В соответствии с договором на изготовление продукции [3] (например, № 26.10/01 от 11.04.2011) ООО «Текс» взяло на себя обязательство осуществить комплекс работ, направленных на изготовление продукции по заказу правообладателя. По указанному договору были изготовлены футболки с печатью (см. спецификацию к договору) с нанесенным знаком «CORSO COMO». Об исполнении договора свидетельствует платежное поручение № 485 от 21.04.2011.

По другим видам продукции также имеются договоры заказа или на изготовление продукции [3]. В частности, заказаны и получены такие виды товаров как: пляжные пакеты (сумки), сумки женские и мужские (текстиль, кож.зам., кожа), сумки туристские, ремни женские и мужские, перчатки женские и мужские, сапоги и ботинки женские, полуботинки мужские, туфли женские.

Правообладателем представлены также материалы контрактов [4], согласно которым было заказано создание эскизов моделей обуви у итальянских дизайнеров. Исполнение контрактов (например, контракт от 30.05.2011) подтверждено актом приемки-передачи и мемориальным ордером № 5 от 22.06.2011.

Дальнейшее введение полученной продукции в гражданский оборот правообладатель осуществляет следующим образом.

Согласно представленному договору коммерческой концессии [3] (см. например, договор № 88-20 от 30.12.2009), зарегистрированному в установленном порядке в Роспатенте 21.03.2010, (РД0061592), правообладателем был предоставлен ООО «Март» комплекс исключительных прав на использование уникальной системы ведения бизнеса, секретов производства и товарного знака. Договор был заключен на три года с момента регистрации в Роспатенте.

Коллегия Палаты по патентным спорам отмечает, что к договору коммерческой концессии применяются правила раздела VII Кодекса о лицензионном договоре, если это не противоречит положениям главы 54 Кодекса и существу договора коммерческой концессии (пункт 4 статьи 1027 Кодекса).

Для осуществления обязательств по договору коммерческой концессии между правообладателем и ООО «Март» был заключен договор купли-продажи [3] (см. например, договор № 419 от 28.12.2009), согласно которому был передан товар:

мужская и женская обувь, сумки и аксессуары, маркированные товарным знаком «CORSO COMO». Исполнение договора подтверждено платежным поручением № 413 от 04.04.2011.

Дальнейшая реализация товара осуществлялась ООО «Март» в магазине «CORSO COMO», для функционирования которого данной компанией заключались договоры аренды (в частности, договор № VII-01 СС-2010 от 01.07.2010) нежилого помещения в Торгово-развлекательном центре «Гринвич» (г. Екатеринбург). В пункте 1.2 договора указана обязанность использования помещения для размещения салона обуви «CORSO COMO». При этом пунктом 1.3 договора определено, что в своей торговой деятельности арендатор будет использовать название «CORSO COMO». Об исполнении договора свидетельствуют акт приема-передачи и платежное поручение.

Услуги по изготовлению наружной вывески магазина «CORSO COMO» были исполнены ИП Люфт Л.А. по договору № 1173 от 12.02.2010, исполнение которого подтверждено актом сдачи-приемки, в котором указано на отсутствие претензий по качеству и срокам, а также платежным поручением № 20 от 12.02.2010.

В материалах указанных договоров [3] представлены фотографии магазина (снаружи и внутри) с изображением вывески и кассового места, на которых указан товарный знак по свидетельству № 292883.

В качестве иллюстрации реализации указанной продукции в магазине «CORSO COMO» представлены заявление на возврат товара и расходный кассовый ордер [3].

На упаковке, этикетках и ценниках товаров, на самих товарах [8], а также на вывесках магазинов помещалось обозначение «CORSO COMO», воспроизводящее товарный знак по свидетельству № 292883.

Оценивая использование знака, коллегия палаты по патентным спорам исходила из перечня товаров и услуг, присутствующего в свидетельстве № 292883, и всех представленных документов в совокупности.

Фактически произведенные и реализованные товары (материалы [3, 4]) присутствуют в перечне свидетельства как конкретные видовые позиции, а также

они могут быть соотнесены с родовыми понятиями. Поскольку указанные товары входят в объем правовой охраны спорной регистрации (товары 18 и 25 классов МКТУ), то в отношении них может быть признан факт использования знака.

Следует отметить, что согласно словарным источникам информации (<http://slovari.yandex.ru>) футболка – 1) тонкая трикотажная спортивная рубашка с отложным воротником и короткими рукавами; 2) предмет одежды, не имеющий пуговиц, воротника и карманов, закрывающий туловище; майка – первоначально «вязанная футболка».

На основании изложенного коллегия палаты по патентным спорам приходит к выводу об использовании знака «CORSO COMO» по свидетельству № 292883 в отношении части товаров 18 класса МКТУ: «ремешки кожаные, сумки женские, сумки для одежды дорожные, сумки пляжные, сумки туристские, чемоданы, чемоданы плоские, чемоданы плоские для документов», и части товаров 25 класса МКТУ: «ботинки, изделия спортивные трикотажные, изделия трикотажные, майки с короткими рукавами, обувь, одежда готовая, одежда трикотажная, одежда, перчатки [одежда], полуботинки на шнурках, сапоги, туфли», лицензиатами правообладателя.

Что касается остальных товаров 18 и 25 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства, коллегия палаты по патентным спорам отмечает, что факт использования товарного знака по свидетельству № 292883 в отношении этих товаров необходимо признать недоказанным в силу отсутствия документов, подтверждающих данный факт.

Контракт от 22.06.2011 касается заказа правообладателем на создание эскизов мужской и женской одежды сезона осень-зима 2012/2013 г. в количестве 40 штук. Текст контракта, как и акт приемки-передачи выполненных работ, а также платежный документ не содержат сведений об образе маркировки разработанных моделей одежды, что не позволяет соотнести данные документы с товарным знаком по свидетельству № 292883.

Довод правообладателя об использовании товарного знака в отношении различных частей товаров 25 класса МКТУ (подошв, каблуков и т.д.) ввиду наличия

на них маркировки «CORSO COMO», не может быть признан убедительным в силу следующего.

Правообладателем отмечено, что все запасные части к обуви заказываются, и из них производится собственно обувь. Коллегия палаты по патентным спорам считает, что указанные детали обуви используются исключительно в составе другого изделия, для которого оно предназначено, и не используются в качестве самостоятельного вида товара. Изложенное выше обуславливает вывод о том, что правообладателем заказывались части обуви (например, подошвы, каблуки, стельки и т.д.) для использования в собственных целях, а именно для сборки из них общего изделия (например, товар – сапоги). Указанная продукция являлась частью товара «обувь» и не реализовывалась как самостоятельный товар.

Относительно услуг 35 класса МКТУ, следует отметить, что проанализированные выше материалы не могут служить доказательством использования знака в отношении услуг по реализации товара, его рекламе и демонстрации, поскольку они свидетельствуют об осуществлении таких услуг в отношении собственной продукции, а не об их оказании услуг для третьих лиц.

Вместе с тем, необходимо обратить внимание на следующее.

Согласно письмам [6] ООО «Порто Про» сотрудничало с различными компаниями по продвижению и реализации их продукции в розничных магазинах «CORSO COMO», в частности, с эксклюзивным дистрибьютором продукции «COLLONIL» ООО «Альфа-АРС». Сотрудничество осуществлялось посредством рекламных кампаний и реализации товаров, маркированных указанным обозначением в 8 магазинах «CORSO COMO»: ИП Спиридонов, ИП Попов, ИП Пиликин, ИП Козловская, ИП Демьянов.

ИП Демьяновым И.А. (комиссионер) был заключен договор комиссии [3] с ООО «Альфа-АРС» (комитент), согласно которому комиссионеру был передан на реализацию товар, маркированный, в частности, обозначением «COLLONIL». При этом договор, предусматривал условие передачи товара по определенному адресу (магазины «CORSO COMO» - см. п. 2.3.2 договора), а также условие оплаты два раза в месяц уже реализованного товара (п. 4.6 договора). Исполнение договора

подтверждено актом оказания услуг, отчетом комитенту и платежным поручением. О реализации товара свидетельствуют приложенные кассовые чеки.

В целях продвижения товара и его рекламы ИП Демьяновым И.А. был заключен агентский договор № 1063/10АМ от 11.01.2011 на оказание рекламных услуг, в частности на территории Московского метрополитена. Договор предусматривал (п. 1.2 договора) рекламную кампанию, включающую в себя адаптацию и/или изготовление оригинал-макета, изготовление рекламной продукции, подготовку к размещению, размещение, демонстрацию и съем рекламной продукции. Пунктом 2.1.5 обозначены виды рекламной продукции: липкие аппликации, постеры. Изготовление рекламной продукции осуществлялось по договору № 588 от 28.05.2010, исполненного в соответствии с актом сдачи-приемки выполненных работ и платежным поручением. Согласно Приложению № 1063/10АМ-0003И от 14.03.2011 к указанному агентскому договору рекламная продукция содержала обозначения «Collonil Classic», «CORSO COMO». Исполнение агентского договора подтверждается актом и платежным поручением.

Коллегией палаты по патентным спорам принято во внимание наличие лицензионного соглашения между правообладателем и ИП Демьяновым И.А., зарегистрированного 05.08.2011, однако заключенного сторонами 21.03.2011. Наличие магазина «CORSO COMO» по адресу: Москва, Комсомольский проспект, д. 27, стр. 5, арендованного ИП Демьяновым И.А. (см. договор аренды от 15.04.2010) также свидетельствует о продолжительных хозяйственных связях между ним и правообладателем.

Использование товарного знака для указанных выше услуг осуществлялось путем его размещения на вывеске магазина, на сайте и в различных рекламных материалах, при этом использование товарного знака происходило в том виде, как он зарегистрирован.

Вместе с продвижением товаров, маркированных обозначением «COLLONIL», самим правообладателем осуществлялись сопутствующие услуги. В частности, оказывались услуги по рекламе интерактивной в компьютерной сети, что подтверждено материалами [5] (см., например, протокол осмотра доказательств).

С учетом изложенного, оценивая представленные материалы в совокупности, коллегия палаты по патентным спорам считает возможным сохранить правовую охрану товарного знака по свидетельству № 292883 в отношении услуг 35 класса МКТУ: «демонстрация товаров, продвижение товаров [для третьих лиц], распространение образцов, распространение рекламных материалов, реклама, реклама интерактивная в компьютерной сети, услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]», под контролем правообладателя или непосредственно правообладателем.

Правообладателем представлен договор на оказание консультационных услуг № 15/01 от 17.01.2011 [3], согласно которому исполнитель (правообладатель) обязуется консультирование по заданию заказчика (ИП Демьянов И.А.): проверка бухгалтерской документации, выражение мнения о достоверности отчетности и соответствия порядка ведения учета. Исполнение договора подтверждено актом оказанных услуг и приходным кассовым ордером [3].

Указанное свидетельствует об использовании товарного знака по свидетельству № 292883 в отношении услуг 35 класса МКТУ: «консультации по вопросам организации и управления бизнесом, консультации по организации бизнеса, консультации по управлению бизнесом», самим правообладателем.

В отношении услуг 35 класса МКТУ: «организация выставок в коммерческих или рекламных целях, организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях, публикация рекламных текстов, радиореклама, реклама почтой, реклама телевизионная», коллегия палаты по патентным спорам отмечает, что факт использования товарного знака по свидетельству № 292883 в отношении этих услуг необходимо признать недоказанным в силу отсутствия документов, подтверждающих данный факт.

В силу изложенного, палата по патентным спорам не имеет оснований для вывода об использовании товарного знака «CORSO COMO» в установленные пунктом 1 статьи 1486 Кодекса сроки для указанной части товаров и услуг 18, 25 и 35 классов МКТУ.

В палату по патентным спорам 13.02.2012 поступило особое мнение от правообладателя, существо доводов которого сводится к тому, что услуги, оказываемые ИП Демьяновым И.А. не в рамках лицензионного договора, должны быть приняты во внимание, поскольку, хотя договор и был зарегистрирован позднее периода доказывания, но услуги осуществлялись под контролем правообладателя. Также указано на то, что данная практика организации бизнеса является обычной для правообладателя и не противоречит действующему законодательству.

Коллегия палаты по патентным спорам отмечает, что доводы особого мнения 13.02.2012 рассмотрены по тексту заключения и не требуют дополнительного анализа.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу:

удовлетворить заявление от 05.07.2011 и досрочно прекратить правовую охрану товарного знака по свидетельству № 292883 в отношении товаров 18 класса МКТУ: «каркасы для женских сумок, сумки на колесах, сумки хозяйственные», 25 класса МКТУ: «банданы [платки], белье нижнее, белье нижнее, абсорбирующее пот, блузы, боа, бриджи, брюки, бутсы, бюстгалтеры, воротники для одежды, воротники съемные, вставки для рубашек, галстуки, галстуки-банты с широкими концами, голенища сапог, жилеты, каблуки, кальсоны, каркасы для шляп, карманчики, карманы для одежды, козырьки для головных уборов, колготки, комбинезоны [одежда], костюмы, костюмы купальные, костюмы пляжные, куртки, меха [одежда], муфты [одежда], набойки для обуви, накидки меховые, носки, обувь купальная, обувь пляжная, обувь спортивная, одежда бумажная, одежда верхняя, одежда из джерси, одежда из искусственной кожи, одежда кожаная, одежда форменная, окантовка металлическая для обуви, пальто, плавки, платки шейные, платья, плащи непромокаемые, повязки для головы [головные уборы], подкладки готовые [элементы одежды], подошвы, подтяжки, пояса [одежда], приспособления, препятствующие скольжению обуви, пуловеры, ранты для обуви, рубашки,

сабо [обувь], сандалии, свитера, союзки для обуви, стельки, трусы, туфли комнатные, уборы головные, фартуки [одежда], халаты, части обуви носочные, чулки, чулки, абсорбирующие пот, шали, шапочка круглая неглубокая без полей, шарфы, шипы для бутсов, штанишки детские, шубы, юбки, юбки нижние», и услуг 35 класса МКТУ: «организация выставок в коммерческих или рекламных целях, организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях, публикация рекламных текстов, радиореклама, реклама почтой, реклама телевизионная».