

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия Палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 30.12.2013, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Складские технологии», г. Новосибирск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2012710490, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2012710490 с приоритетом от 04.04.2012 было заявлено на государственную регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 33 класса МКТУ.

Согласно материалам заявки заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «L' Agiotage», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 10.09.2013 об отказе в государственной регистрации товарного знака, мотивированное в заключении по результатам экспертизы несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы было отмечено, что заявленное обозначение способно ввести в заблуждение потребителя относительно изготовителя товаров 33 класса МКТУ, так как согласно сведениям из Интернета оно воспроизводит название вина, созданного Торговым домом «Септима» совместно с французскими специалистами виноделия.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 30.12.2013, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 10.09.2013. Доводы возражения сводятся к следующему:

- 1) указанное в заключении по результатам экспертизы вино, маркированное заявленным обозначением, производится и поставляется в Россию исключительно по заказу и под контролем заявителя, который является новосибирским филиалом упомянутого Торгового дома «Септима» (<http://www.septima.ru>, <http://www.td.septima.ru>);
- 2) Торговый дом «Септима» – коммерческое обозначение одного из подразделений (ООО «Септима») группы компаний «Септима», в состав которой входит и предприятие заявителя;
- 3) заявитель и ООО «Септима» являются связанными юридическими лицами, так как они имеют общего бенефициара (Истигечев В.Г.);
- 4) производство и розлив вина, маркированного принадлежащим заявителю заявленным обозначением (макеты этикеток предоставляются самим заявителем), по заказу заявителя и исключительно для заявителя осуществляет компания Les Domaines Montariol Degroote (Франция);
- 5) указанное вино ввозится в Россию через импортера – ООО «Ай-Эл-Эс Глобалвин» (Россия), а затем товар передается заявителю;
- 6) французским изготовителем вина (компанией Les Domaines Montariol Degroote), компанией-импортером (ООО «Ай-Эл-Эс Глобалвин») и ООО «Септима» были выражены согласия на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении всех указанных в заявке товаров 33 класса МКТУ, в связи с чем ими были предоставлены соответствующие письма-пояснения и письма-согласия.

На основании изложенного заявителем была выражена просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех указанных в заявке товаров 33 класса МКТУ.

К возражению были приложены следующие документы:

- распечатка сведений с сайта Торгового дома «Септима» [1];
- копии выписок из Единого государственного реестра юридических лиц [2];
- каталог продукции Торгового дома «Септима» [3];
- макеты этикеток [4];
- копия письма о принадлежности SARL Fimonde к группе компаний Les Domaines Montariol Degroote [5];
- копии контракта между компанией Les Domaines Montariol Degroote и ООО «Ай-Эл-Эс Глобалвин» и приложений к нему [6];
- оригинал письма-пояснения компании Les Domaines Montariol Degroote [7];
- оригинал письма-пояснения ООО «Ай-Эл-Эс Глобалвин» [8];
- оригинал письма-согласия компании Les Domaines Montariol Degroote [9];
- оригинал письма-согласия ООО «Ай-Эл-Эс Глобалвин» [10];
- оригинал письма-согласия ООО «Септима» [11].

Изучив материалы дела, коллегия Палаты по патентным спорам установила следующее.

С учетом даты подачи заявки (04.04.2012) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 № 32, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, рег. № 4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «L' Agiotage», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Предоставление правовой охраны заявленному обозначению в качестве товарного знака на имя заявителя испрашивается в отношении товаров 33 класса МКТУ.

Экспертиза обнаружила в Интернете информацию о том, что маркированное заявленным обозначением вино создано Торговым домом «Септима» совместно с французскими специалистами виноделия.

Вместе с тем, из представленных заявителем документов [1 – 8] следует, что указанное в заключении по результатам экспертизы вино, маркированное заявленным обозначением, производится и поставляется в Россию исключительно по заказу и под контролем заявителя.

Так, заявитель является новосибирским филиалом упомянутого Торгового дома «Септима» (<http://www.septima.ru>, <http://www.td.septima.ru>) [1].

При этом следует отметить, что заявитель и ООО «Септима» (владелец коммерческого обозначения «Торговый дом «Септима»») являются связанными юридическими лицами и относятся к одной и той же группе компаний, так как они имеют общего бенефициара (Истигечев В.Г.), что подтверждается выписками из Единого государственного реестра юридических лиц [2]. Так, Истигечев В.Г. – один из учредителей ООО «Септима» (36,45 %) и ООО «Фабрика КМ» (50 %), а ООО «Фабрика КМ» – единственный учредитель ООО «Складские технологии» (100 %), то есть заявителя.

В каталоге продукции Торгового дома «Септима» [3] указан изготовитель вина – компания Les Domaines Montariol Degroote (Франция), а в макетах этикеток [4] – также и компания SARL Fimonde (Франция), которая принадлежит

компании Les Domaines Montariol Degroote [5]. В макетах этикеток имеются указания на импортера – ООО «Ай-Эл-Эс Глобалвин» (Россия), а также на дистрибьютора в России – ООО «Складские технологии», то есть заявителя.

Поставка в Россию вина, изготовленного компанией Les Domaines Montariol Degroote, осуществляется импортером (ООО «Ай-Эл-Эс Глобалвин») в соответствии с контрактом от 05.03.2008 [6]. Приложение № 103 к нему содержит сведения о продлении данного контракта, а приложение № 101 указывает на товар, маркируемый именно заявленным обозначением.

Из писем-пояснений от компании Les Domaines Montariol Degroote [7] и ООО «Ай-Эл-Эс Глобалвин» [8] следует, что производство и розлив вина, маркированного принадлежащим заявителю заявленным обозначением (макеты этикеток предоставляются самим заявителем), осуществляет компания Les Domaines Montariol Degroote по заказу заявителя и исключительно для заявителя, а в Россию указанное вино ввозится через импортера (ООО «Ай-Эл-Эс Глобалвин»), который затем передает товар его владельцу (заказчику) – заявителю.

Кроме того, французским изготовителем вина (компанией Les Domaines Montariol Degroote), компанией-импортером (ООО «Ай-Эл-Эс Глобалвин») и ООО «Септима» были выражены согласия на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении всех указанных в заявке товаров 33 класса МКТУ, что подтверждается соответствующими письмами-согласиями [9], [10], [11].

Указанные выше обстоятельства обуславливают вывод об отсутствии каких-либо оснований для признания заявленного обозначения способным ввести в заблуждение потребителя относительно изготовителя товаров, то есть не соответствующим требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия Палаты по патентным спорам пришла к выводу:

удовлетворить возражение от 30.12.2013, отменить решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 10.09.2013 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2012710490.