

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 07.09.2015. Данное возражение подано «Махариши Ведик Юниверсити Лимитед», Мальта (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации знака обслуживания по заявке № 2012733297.

Обозначение по заявке № 2012733297 с приоритетом от 25.09.2012 заявлено на регистрацию в качестве знака обслуживания в отношении услуг 41 класса МКТУ.

Заявленное обозначение представляет собой словосочетание «ТРАНСЦЕНДЕНТАЛЬНАЯ МЕДИТАЦИЯ», выполненное заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом в одну строку.

Роспатентом 06.11.2014 принято решение об отказе в государственной регистрации знака обслуживания по заявке № 2012733297 в отношении заявленных услуг. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве знака обслуживания на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заявленное обозначение не обладает различительной способностью, так как представляет собой название техники медитации, разработанной и представленной миру в 1957 году выдающимся ученым в области сознания Махариши Махеш Йоги.

«Трансцендентальная медитация» - от лат. «transcendens» – перешагивающий, выходящий за пределы и лат. «meditation» – размышление, обдумывание – наиболее

изученная и научно обоснованная техника медитации, раскрывающая творческий потенциал, развивающая умственные способности и память, является самой распространенной и широко исследованной программой личностного развития в мире (http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_psychotherapeutic/444; <http://ru.wikipedia.org>, <http://www.maharishi-tm.ru>, <http://www.maharishi.org.ua>, <http://www.maharishi-veda.ru>, <http://www.tm.org.ru>, <http://www.tm.org> и т.д.).

Кроме того, согласно информации из сети Интернет, заявленное обозначение используется различными компаниями для услуг, однородных заявленным услугам, например, <http://www.maharishi-tm.ru/learn/center/>, <http://meditation-portal.com/tm/>, http://samopoznanie.ru/schools/transcendentnaya_meditaciya_ekaterinburg/, http://1-veda.info/_tm/learn_tm.html и т.д.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 07.09.2015 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- техника «Transcendental Meditation» («Трансцендентальная Медитация») была создана индийским учителем Махариши Махеш Йоги, который с целью обучить своей технике медитации людей по всему миру основал в 1958 году в Мадрасе Движение Духовного Обновления (далее - Движение);

- Махариши, посещая большинство стран мира (Бирма, Сингапур, Малайзия, Гавайи и т.д.), основывал небольшие группы, организации, ассоциации, фонды и т.п.;

- после смерти Махариши в 2008 году лидерство взял на себя Махараджа (лидер Движения) и Совет Раджей, а вскоре после этого были предприняты попытки организовать четкую иерархическую структуру, в основе которой лежала голландская организация Махариши Глобал Кантри оф Уолд Пис Стичтинг;

- компания заявитель, основанная на Мальте в 2012 году, является одной из главных дочерних компаний Махариши Глобал Кантри оф Уолд Пис Стичтинг, в которой она имеет 100% акций, и которой отведена роль основного владельца прав на объекты интеллектуальной собственности Движения Трансцендентальной Медитации, включающие, в том числе, товарные знаки «ТРАНСЦЕНДЕНТАЛЬНАЯ МЕДИТАЦИЯ»;

- таким образом, по мнению заявителя, заявленное обозначение ассоциируется только с Махариши и его организацией;

- заявленное обозначение обладает различительной способностью, поскольку является оригинальным обозначением, созданным Махариши Махеш Йоги и обозначающим технику медитации, также разработанную Махариши, обучение которой в настоящее время осуществляют его официальные преемники;

- смысл словосочетания «ТРАНСЦЕНДЕНТАЛЬНАЯ МЕДИТАЦИЯ» не понятен среднестатистическому потребителю, в силу чего его нельзя назвать описательным или не обладающим различительной способностью;

- Движение Трансцендентальной Медитации включает различные юридические организации (в частности, Махариши Ведик Университи Лимитед), которые оказывают услуги, представляющие собой любые виды курсов, образовательных программ, образовательных планов, схем тренировки, концепций и процедур консультации, способов лечения и так далее;

- на сайтах <http://www.maharishi-veda.ru/news/>, www.Maharishi-Programs.ru размещена информация на русском языке, касающаяся Движения Махариши и приглашающая на уникальные лекции по обучению продвинутым техникам Трансцендентальной Медитации;

- сайт www.maharishi-tm.ru, указанный в решении Роспатента, принадлежит российскому представителю Движения Трансцендентальной Медитации;

- товарные знаки «TRANSCENDENTAL MEDITATION» («ТРАНСЦЕНДЕНТАЛЬНАЯ МЕДИТАЦИЯ») получили правовую охрану во многих странах, в том числе: Албания, Алжир, Андорра, Австралия, Бахрейн, Бенилюкс, Болгария, Бурунди, Грузия и так далее;

- заявленное обозначение приобрело различительную способность, что подтверждается приложенными к возражению документами.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве знака обслуживания в отношении заявленных услуг 41 класса МКТУ.

Заявителем с возражением приложены следующие материалы:

- публикации, посвященные технике Трансцендентальной Медитации Махариши в советских и российских средствах массовой информации (1);
- отзывы и письма, посвященные Трансцендентальной Медитации Махариши (2);
- статьи в Интернете, посвященные Трансцендентальной Медитации Махариши (3);
- выдержки из словарей, посвященные термину «ТРАНСЦЕНДЕНТАЛЬНАЯ МЕДИТАЦИЯ» (4);
- заключения экспертов относительно различительной способности обозначения «ТРАНСЦЕНДЕНТАЛЬНАЯ МЕДИТАЦИЯ» (5);
- заключения по научным исследованиям, посвященным Трансцендентальной Медитации Махариши (6);
- публикации, посвященные технике Трансцендентальной Медитации Махариши в зарубежных средствах массовой информации (7);
- распечатки с русскоязычных сайтов Движения Трансцендентальной Медитации (8);
- копия заявления Директора Махариши Ведик Юниверсити Лимитед с переводом на русский язык (9);
- копии свидетельств о регистрации обозначения «TRANSCENDENTAL MEDITATION» (10).

В дальнейшем заявитель представил следующие дополнительные материалы:

- заверенная копия письма Оле Осьер Маркманна – директора компании заявителя (11);
- решение Роспатента, касающееся товарного знака «TM-SIDHI» по заявке №2013704897 (12);
- лицензионные договоры (13);
- учредительные документы (14).

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты подачи (25.09.2012) заявки №2012733297 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный № 4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно пункту 2.3.2.3 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указания свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер); указания материала или состава сырья; указание веса, объема, цены товаров; даты производства товаров; данные по истории создания производства; видовые наименования предприятий; адреса изготовителей товаров и посреднических фирм; обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Положения, предусмотренные, в частности, пунктом 2.3.2.3 Правил, не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования для конкретных товаров.

Доказательства приобретения обозначением различительной способности представляются заявителем. К таким доказательствам, в частности, относятся

сведения о длительности использования обозначения, об интенсивности его использования и т.д.

В качестве знака обслуживания заявлено словесное обозначение «ТРАНСЦЕНДЕНТАЛЬНАЯ МЕДИТАЦИЯ», выполненное заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом в одну строку. Правовая охрана знаку обслуживания испрашивается в отношении услуг 41 класса МКТУ.

Анализ сведений, полученных из общедоступных источников информации сети Интернет (например, <http://www.Maharishi-TM.ru/>), а также представленных заявителем документов (1, 3) показал, что заявленное словосочетание «Трансцендентальная медитация» образовано от латинского слова «transcendens», родительный падеж «transcendentis» — перешагивающий, выходящий за пределы и латинского слова «meditatio» — размышление, обдумывание, представляет собой технику медитации с использованием мантр, основанную Махариши Махеш Йоги и распространяемую организациями «Движения Махариши».

«Трансцендентальная медитация» является одной из наиболее широко применяемых и тщательно изученных медитационных техник. В последнее время «Трансцендентальная медитация» применяется как методика снижения стресса и повышения успеваемости, применяемая в некоторых государственных и частных школах США, Латинской Америки, Индии и так далее.

Вышеизложенное позволяет коллегии прийти к выводу о том, что заявленное обозначение «Трансцендентальная медитация» указывает на область деятельности заявителя и тесно связана с оказанием испрашиваемых услуг 41 класса МКТУ (например, обучение практике медитации, курсы личностного развития). Таким образом, рассматриваемое обозначение является описательным, что противоречит требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Довод заявителя о том, что заявленное обозначение приобрело различительную способность в результате его длительного использования на территории Российской Федерации заявителем, является недоказанным на основании следующего. Согласно представленному заявителем affidavitу (9)

«Махариши посетил большинство стран мира и везде основал схожие небольшие группы, которые постепенно стали принимать вид юридических структур, таких как организации, ассоциации, фонды и так далее». Материалами возражения не доказано, что услуги по обучению «трансцендентальной медитации» оказывались только компаниями, связанными с заявителем, а не с иными лицами. В этой связи заявленному обозначению не может быть предоставлена правовая охрана в качестве знака обслуживания, поскольку оно не способно выполнять основную индивидуализирующую функцию знака обслуживания, индивидуализировать услуги юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Зарегистрированные в разных странах товарные знаки не могут быть служить основанием для регистрации заявленного обозначения в качестве знака обслуживания, поскольку они представляют собой иные обозначения «TRANSCENDENTAL MEDITATION» «TRANSZENDENTALE MEDITATION» и так далее. Следует особо отметить, что заявителем не представлено сведений о том, что регистрация на товарный знак «ТРАНСЦЕНДЕНТАЛЬНАЯ МЕДИТАЦИЯ» произведена в стране происхождения.

Заключения экспертов, касающиеся определения является ли обозначение «ТРАНСЦЕНДЕНТАЛЬНАЯ МЕДИТАЦИЯ» описательным, является субъективным мнением отдельных лиц, которые не являются специалистами в области регулирования правоотношений в области товарных знаков.

Представленное заявителем решение Роспатента (12) касается иного обозначения «TM-SIDHI» и не может быть принято во внимание.

Напротив, коллегией принято во внимание, что заявителю принадлежит исключительное право на товарный знак по свидетельству №557596, в котором словесные элементы «ТРАНСЦЕНДЕНТАЛЬНАЯ МЕДИТАЦИЯ» исключены из правовой охраны.

С учетом вышеизложенного, коллегия считает, что приведенные сведения не подтверждают факт того, что российский потребитель воспринимает заявленное обозначение в качестве средства индивидуализации услуг заявителя.

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве знака обслуживания в отношении услуг 41 класса МКТУ как противоречащее пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 07.09.2015,
оставить в силе решение Роспатента от 06.11.2014.**