

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☐ возражения ☒ заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела заявление от 24.05.2011, поданное Индустрия Де Дизено Текстил, С.А., Испания (далее — лицо, подавшее заявление) о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №282748 в связи с его неиспользованием, при этом установила следующее.

Правообладателем словесного товарного знака «ЗАРАМАГ» по заявке №2003714103/50 с приоритетом от 21.07.2003, зарегистрированного в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 22.02.2005 за №282748, является Общество с ограниченной ответственностью "Доналан", 362019, Республика Северная Осетия-Алания, г.Владикавказ, ул.Максима Горького, 110 (далее – правообладатель).

Правовая охрана товарного знака по свидетельству №282748 действует в отношении товаров 32, 33 и услуг 35, 42 классов МКТУ, приведенных в свидетельстве.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности поступило заявление от 24.05.2011 о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №282748 в отношении услуг 35 класса МКТУ – «агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; интерактивная реклама в компьютерной сети; информация деловая; информация статистическая; исследования в области бизнеса; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; обзоры печати; обновление рекламных материалов;

обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение товаров (для третьих лиц); прокат рекламного времени на всех средствах массовой информации; публикация рекламных текстов; радиореклама; распространение образцов; распространение рекламных материалов; распространение рекламных объявлений; реклама; реклама почтой; реклама телевизионная; рекламные агентства; снабженческие услуги для третьих лиц (закупка товаров и услуги предприятиям); составление рекламных рубрик в газете; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров» в связи с его неиспользованием в течение трех лет, предшествующих подаче заявления.

В адрес правообладателя и в адрес его представителя, имеющиеся в Госреестре, в установленном порядке были направлены уведомления от 06.06.2011 о дате заседания коллегии Палаты по патентным спорам, назначенной на 16.08.2011, с приложением копии заявления.

Согласно материалам дела направленная правообладателю корреспонденция была им получена 18.06.2011.

Представитель правообладателя на заседании коллегии Палаты по патентным спорам отсутствовал, доказательств использования товарного знака по свидетельству №282748 в отношении вышеуказанных услуг не представил.

В качестве доказательств заинтересованности лица, подавшего заявление, в досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №282748 представлены следующие источники информации:

1. Сведения о товарах и магазинах «ZARA».
2. Сведения о товарных знаках со словесным элементом «ZARA».

Лицо, подавшее заявление, считает себя заинтересованным в досрочном прекращении правовой охраны спорного знака, так как является производителем и реализатором продукции под товарным знаком «ZARA», а также владеет серией товарных знаков с данным обозначением.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, Палата по патентным спорам установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления от 24.05.2011 включает Кодекс и упомянутые Правила ППС.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1486 Кодекса правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех товаров или части товаров, для индивидуализации которых товарный знак был зарегистрирован, вследствие неиспользования товарного знака непрерывно в течение любых трех лет после его государственной регистрации. Заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования может быть подано заинтересованным лицом в Палату по патентным спорам.

Согласно пункту 3 статьи 1486 Кодекса бремя доказывания использования товарного знака лежит на правообладателе.

В соответствии со статьей 1486 Кодекса использованием товарного знака признается его использование правообладателем или лицом, которому такое право предоставлено на основании лицензионного договора, либо другим лицом, осуществляющим использование товарного знака под контролем правообладателя, при условии, что использование товарного знака осуществляется в соответствии с пунктом 2 статьи 1484 ГК РФ, за исключением случаев, когда соответствующие действия не связаны непосредственно с введением товара в гражданский оборот, а также использование товарного знака с изменением его отдельных элементов, не влияющим на его различительную способность и не ограничивающим охрану, предоставленную товарному знаку.

В соответствии с пунктом 5.2 Правил ППС в случае непредставления обладателем исключительного права на товарный знак отзыва на заявление о досрочном прекращении действия регистрации товарного знака по причине его неиспользования, Палата по патентным спорам вправе принять решение о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака.

Анализ материалов заявления [1-2] показал, что лицо, подавшее заявление, занимается производством и реализацией одежды и аксессуаров под товарными знаками со словесным элементом «ZARA», что позволяет признать его заинтересованным в подаче рассматриваемого заявления.

В свою очередь, не располагая отзывом правообладателя на поступившее заявление, Палата по патентным спорам не имеет оснований для вывода об использовании товарного знака по свидетельству №282748 в установленные пунктом 1 статьи 1486 Кодекса сроки в отношении указанных в заявлении услуг 35 класса МКТУ и, следовательно, не находит оснований для отказа в удовлетворении заявления от 24.05.2011.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу:

удовлетворить заявление от 24.05.2011 и досрочно прекратить правовую охрану товарного знака по свидетельству №282748 в отношении услуг 35 класса МКТУ - «агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; интерактивная реклама в компьютерной сети; информация деловая; информация статистическая; исследования в области бизнеса; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение товаров (для третьих лиц); прокат рекламного времени на всех средствах массовой информации; публикация рекламных текстов; радиореклама; распространение образцов; распространение рекламных материалов; распространение рекламных объявлений; реклама; реклама почтой; реклама телевизионная; рекламные агентства; снабженческие услуги для третьих лиц (закупка товаров и услуги предприятиям); составление рекламных рубрик в газете; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров».