

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения возражения

Коллегия Палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 05.07.2011, поданное ООО «ЛОГИС - Управляющая Компания», Россия (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2009705698/50, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке №2009705698/50 с приоритетом от 23.03.2009 было заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 36, 37, 39, 41, 44 классов МКТУ.

Согласно материалам заявки заявленное обозначение «КРАСНАЯ ПОЛЯНА» является словесным и выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам 25.03.2011 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2009705698/50 в отношении всех заявленных услуг 36, 37, 39, 41, 44 классов МКТУ, мотивированное его несоответствием требованиям пунктов 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Решение основано на заключении по результатам экспертизы, в котором указано, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками, зарегистрированными ранее на имя других лиц:

- комбинированным товарным знаком со словесным элементом «Красная Поляна» по свидетельству №360527, приоритет от 28.08.2006, зарегистрированным на имя В.Г. Божедай, Россия, для однородных услуг 36 и 41 классов МКТУ [1];

- комбинированным товарным знаком со словесным элементом «КРАСНАЯ ПОЛЯНА» по свидетельству №261613, приоритет от 27.12.2001, зарегистрированным на ООО «Красная поляна +», Россия, для однородных услуг 39 класса МКТУ [2].

Кроме того, в заключении указано, что заявленное обозначение представляет собой наименование известного горнолыжного курорта г. Сочи, в котором планируется проведение XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр. В силу изложенного заявленное обозначение способно породить в сознании потребителя устойчивое ассоциативное представление о заявителе, как о компании, имеющей непосредственное отношение к Международному Олимпийскому Комитету или другим организациям, осуществляющим организацию проведения предстоящих Олимпийских игр, в связи с чем регистрация такого обозначения на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно лица, изготавливающего товары (оказывающего услуги).

Также, при ассоциации потребителя с конкретным широко известным географическим объектом, он может быть введен в заблуждение в отношении местонахождения заявителя, находящегося в г.Москве.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 05.07.2011, в котором заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 25.03.2011. Доводы возражения сводятся к следующему:

- 1) в Федеральном законе РФ №310-ФЗ «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр» указано, какие именно обозначения относятся к олимпийской символике и не могут быть зарегистрированы в качестве средств индивидуализации без соответствующего разрешения МОК. Заявленное обозначение «КРАСНАЯ ПОЛЯНА» не входит в данный перечень обозначений;
- 2) выдвинув указанные основания для отказа в регистрации заявленного обозначения, экспертиза ущемляет права заявителя в сравнении с лицами, ранее зарегистрировавшими товарные знаки. Указанные действия экспертизы являются ограничениями конкуренции, что категорически недопустимо;
- 3) словосочетание «КРАСНАЯ ПОЛЯНА» может быть воспринято потребителями как фантазийное. В частности, прилагательное «КРАСНАЯ» является указанием на цветовую принадлежность, кроме того, указанное прилагательное имеет значение «красивая, прекрасная, превосходная, лучшая». Потребитель может воспринять заявленное обозначение как «поляна красного цвета», «прекрасная поляна» или «великолепная поляна»;

4) заявителем из заявленного перечня были исключены те услуги 36, 39 и 41 классов МКТУ, которые являются однородными услугам 36, 39 и 41 классов МКТУ, содержащимся в перечнях противопоставленных товарных знаков [1-2].

С учетом изложенных доводов заявителем выражена просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 37 и 44 классов МКТУ, а также скорректированного перечня заявленных услуг 36, 39 и 41 классов МКТУ, а именно:

36 – страхование; финансовая деятельность; кредитно-денежные операции; агентства кредитные; агентства по взыскиванию долгов; агентства таможенные; анализ финансовый; аренда ферм и сельхозов; аренда финансовая; банки сберегательные; бюро квартирные; взыскание арендной платы; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; информация по вопросам страхования; информация финансовая; клиринг; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; котировки биржевые; ликвидация торгово-промышленной деятельности; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции банковские через Интернет; операции факторные; организация денежных сборов и подписей; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство; посредничество биржевое; посредничество при страховании; предоставление ссуд; предоставление ссуд под залог; проверка подлинности чеков; сбор благотворительных средств; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование; управление жилым фондом; управление недвижимостью; услуги актуариев; услуги банковские; услуги по выплате пенсий; услуги попечительские; учреждение взаимов фондов; финансирование; хранение в сейфах; хранение ценностей; экспертиза налоговая.

39 - транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий. Авиаперевозки; аренда водного транспорта; аренда мест для стоянки автотранспорта; бронирование билетов для путешествий; бронирование маршрутов путешествий; бронирование транспортных средств; буксирование; буксирование транспортных средств в случае повреждения; водораспределение; доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по

почте; доставка цветов; запуск спутников для третьих лиц; информация по вопросам движения; информация по вопросам перевозок; организация круизов; организация путешествий; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка гужевым транспортом; перевозка и разгрузка мусора; перевозка мебели; перевозка мебели при переезде; перевозка на баржах [лихтерах]; перевозка на паромках; перевозка путешественников; перевозка товаров на судах [фрахт]; перевозка ценностей в бронированном транспорте; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; переноска грузов; подъем затонувших судов; посредничество в морских перевозках; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; приведение в действие шлюзовых ворот; прокат автомобилей; прокат вагонов; прокат водолазных колоколов; прокат водолазных скафандров; прокат гоночных машин; прокат инвалидных кресел; прокат контейнеров для хранения товаров; прокат лошадей; прокат наземных транспортных средств; прокат рефрижераторов; прокат транспортных средств; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; распределение электроэнергии; распределение энергии; расфасовка товаров; санитарный транспорт; сдача в аренду гаражей; сдача в аренду крытых стоянок для транспортных средств; сдача в аренду складов; служба ледокольная; служба лоцманская; снабжение питьевой водой; сопровождение путешественников; спасение под водой; спасение судов; транспорт таксомоторный; транспорт трамвайный; транспортировка трубопроводная; транспортные средства для службы спасения; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги водно-прогулочного транспорта; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги по спасению имущества; услуги транспортные; франкирование корреспонденции; фрахтование; хранение данных или документов в электронных устройствах; хранение лодок; экскурсии туристические; экспедирование грузов.

41 - воспитание; обеспечение учебного процесса; агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; аренда теннисных кортов; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на спектакли; видеосъемка; воспитание в дошкольных учреждениях; воспитание физическое; дрессировка животных; дублирование; игры азартные; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; киностудии; клубы здоровья; клубы-кафе ночные; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; обеспечение интерактивное игрой [через компьютерную сеть];

обеспечение интерактивными электронными публикациями [не загружаемыми]; образование религиозное; обучение гимнастике; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация балов; организация досугов; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов красоты; организация конкурсов учебных; организация лотерей; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; передвижные библиотеки; предоставление оборудования для караоке; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; проведение экзаменов; производство видеофильмов; производство кинофильмов; прокат аудио- и звукозаписей; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомэгнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат кинопроекторов и кинооборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования [за исключением транспортных средств]; прокат театральных декораций; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов [за исключением рекламных]; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; редактирование текстов, за исключением рекламных; сады зоологические; служба новостей; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; спортивные лагеря [стажировка]; субтитрование; услуги казино; услуги каллиграфов; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги студий записи; формирование цифрового изображения; фотографирование; фоторепортажи; цирки; школы-интернаты; шоу-программы.

Изучив материалы дела, Палата по патентным спорам находит доводы возражения неубедительными.

С учетом даты подачи заявки (23.03.2009) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя вышеуказанный Кодекс и

Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 №32, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, рег. №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы. Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (а) – (в) настоящего пункта.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) – (в) настоящего пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести потребителя в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в

заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Заявленное обозначение «КРАСНАЯ ПОЛЯНА» является словесным и выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в отношении услуг 36, 37, 39, 41, 44 классов МКТУ.

Проверка заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показала следующее.

Согласно словарно-справочным источникам информации (см. www.yandex.slovari.ru) обозначение Красная Поляна является наименованием территориально - административных объектов. Например, Красная Поляна - это поселок городского типа в Адлеровском районе города Сочи. Также Красная Поляна - это микрорайон в составе города областного подчинения – Лобня (Московской области). Село Красная поляна находится в Песчанокопском районе Ростовской области. Существуют и иные объекты с наименованием Красная Поляна.

Однако, несмотря на тот факт, что обозначение Красная Поляна является наименованием различных географических объектов, именно поселок городского типа Красная Поляна, находящийся в Краснодарском крае, стал хорошо известен российскому потребителю, в отличие от одноименных населенных пунктов в других регионах Российской Федерации.

В частности, поселок Красная Поляна является известным горнолыжным курортом России и входит в десятку горнолыжных курортов мира по перепаду высот – 1698 (от 540 м. до 2238 м.). После получения городом Сочи права на проведение XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года, поселок Красная поляна стал одним из Олимпийских объектов. В связи с проведением Зимних Олимпийских игр 2014 в поселке Красная поляна ведется строительство олимпийской инфраструктуры в соответствии с федеральной целевой программой "Развитие города Сочи как горноклиматического курорта (2006 - 2014 годы)". Данная информация широко распространяется в различных средствах массовой информации, курорт Красная Поляна активно рекламируется. Изложенное позволяет сделать вывод о том, что обозначение «Красная Поляна» является хорошо известным российскому потребителю географическим объектом.

Таким образом, заявленное обозначение указывает на место нахождения лица, оказывающего услуги или на место оказания услуг. При этом регистрация испрашивается

на юридическое лицо, имеющее местонахождение в Москве. Каких-либо документов, обосновывающих мотивированность выбора географического объекта в качестве товарного знака не представлено. Изложенное обуславливает вывод о том, что заявленное обозначение способно породить неверное представление о месте нахождения лица, оказывающего услуги и, следовательно, является ложным или способным ввести потребителя в заблуждение. Таким образом, заявленному обозначению не может быть предоставлена правовая охрана по основанию несоответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Что касается ссылки заявителя на ранее зарегистрированные товарные знаки, включающие словесный элемент «Красная Поляна», то это не может быть основанием для регистрации заявленного обозначения по данной заявке, так как оценка охраноспособности заявленного обозначения по каждой заявке проводится отдельно с учетом всех обстоятельств дела на момент проведения экспертизы.

Анализ заявленного обозначения на его соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №360527 [1] является комбинированным и состоит из словесных элементов «Красная Поляна», выполненных в две строки оригинальным шрифтом строчными буквами русского алфавита, первые буквы «К» и «П» - заглавные. Причем буква «о» в слове «поляна» выполнена в форме стилизованного изображения цветка. Правовая охрана предоставлена в красном, черном, белом цветовом сочетании в отношении, в том числе, услуг 36 и 41 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №261613 [2] представляет собой комбинированное обозначение, которое состоит из словесных элементов «КРАСНАЯ ПОЛЯНА», выполненных стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, из помещенного в правой части знака изобразительного элемента в виде небольшого квадрата и нанесенного на него креста, а также из помещенного слева от словесного элемента треугольника, который пересекают несколько V – образных линий, а в верхней части треугольника помещено стилизованное изображение головы петуха. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в красном и белом цветовом сочетании в отношении, в том числе, услуг 39 класса МКТУ.

Анализ сходства заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками [1-2] показал, что словесные элементы сравниваемых обозначений фонетически и семантически тождественны.

Наличие изобразительных элементов в противопоставленных товарных знаках [1-2] не оказывает влияния на вывод о сходстве обозначений, поскольку в рассматриваемых комбинированных обозначениях индивидуализация осуществляется именно по словесному элементу, на котором акцентируется внимание потребителя и который легче запоминается.

Заявителем сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-2] не оспаривается.

Анализ однородности услуг, в отношении которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению и зарегистрированы противопоставленные товарные знаки [1-2], проводился с учетом скорректированного заявителем перечня услуг. Корректировка заявленного перечня заключается в исключении тех позиций, которые, с точки зрения заявителя, являются однородными услугам, содержащимся в перечнях противопоставленных товарных знаков [1-2].

Однако, часть позиций, содержащихся в скорректированном перечне услуг, также является однородной услугам, приведенным в перечнях противопоставленных товарных знаков [1-2].

В частности, услуги «операции с недвижимостью» 36 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [1] и услуги «аренда ферм и сельхозов; бюро квартирные; оценка недвижимого имущества; управление жилым фондом; управление недвижимостью» 36 класса МКТУ заявленного обозначения соотносятся между собой как «род-вид», чем обусловлена их однородность.

Услуги «хранение товаров; хранение товаров на складах» 39 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [2] также представляют собой родовые (обобщающие) понятия по отношению к услугам «прокат контейнеров для хранения товаров; хранение лодок» 39 класса МКТУ заявленного обозначения, что свидетельствует об их однородности.

Услуги «клубы-кафе ночные; обеспечение интерактивной игрой [через компьютерную сеть]; организация балов; организация и проведение балов; организация и проведение концертов; организация конкурсов красоты; предоставление услуг кинозалов; радиопередачи развлекательные; развлечения гостей; развлечения; составление программ встреч [развлечение]; услуги по распространению билетов [развлечение]; шоу-программы» 41 класса МКТУ заявленного обозначения идентичны или однородны услугам «развлечения; организации спортивных и культурно-просветительных мероприятий» 41 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [1].

Таким образом, с учетом установленного сходства заявленного обозначения и противопоставленных ему товарных знаков [1-2] и однородности услуг, для маркировки которых они предназначены, обозначение «КРАСНАЯ ПОЛЯНА» по заявке №2009705698/50 и противопоставленные ему товарные знаки [1-2] являются сходными до степени смешения.

В силу изложенного, заявленное словесное обозначение «КРАСНАЯ ПОЛЯНА» по заявке №2009705698/50 не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении всего заявленного перечня услуг как противоречащее требованиям пунктов 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия Палаты по патентным спорам пришла к выводу

отказать в удовлетворении возражения от 05.07.2011, оставить в силе решение Роспатента от 25.03.2011.