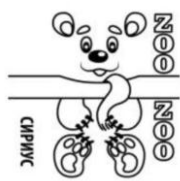
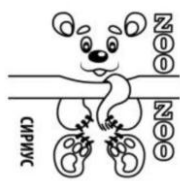


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 11.07.2019, поданное ООО «Сириус», Московская обл., Солнечногорский р-н (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2017749306 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2017749306, поступившей в Роспатент 22.11.2017, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 30 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 12.03.2019 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров, основанное на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса. Указанное обосновывается тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком по свидетельству №639335, ранее зарегистрированным на имя иного лица в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ.

Экспертиза отмечает, что в сравниваемых обозначениях основным элементом является изобразительный элемент ввиду его визуального доминирования, которое вызвано как более крупными размерами элементами, так и его более удобным для

восприятия расположением в композиции (элемент занимает центральное место, с которого начинается осмотр объекта).

Таким образом, сравниваемые обозначения создают одинаковое зрительное впечатление и ассоциируются друг с другом.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- общее зрительное впечатление сопоставляемых обозначений разное, поскольку в заявленном обозначении в первую очередь обращает на себя внимание изобразительная композиция и расположенный справа словесный элемент «ZOO ZOO», а в противопоставленном объемном знаке изображена панда, держащая плитку шоколада и словесный элемент «JOYCO»;

- при анализе сходства сопоставляемых обозначений экспертиза домысливала, что противопоставленный знак, являясь объемным, имеет четкую объемную форму «пакет с содержимым», а заявленное обозначение, являясь плоским, не имеет формы, следовательно, обозначение может маркироваться на квадратной или цилиндрической коробке;

- заявленное обозначение представляет собой стилизованное изображение частей тела животного (белого медведя, обмотанного шарфом) с прорисовкой основных элементов (ушей, глаз, передних и задних лап), противопоставленное объемное обозначение содержит боковое стилизованное изображение панды за счет упаковки с содержимым, держащего в лапе плитку шоколада, в этой связи очевидно различие сравниваемых обозначений;

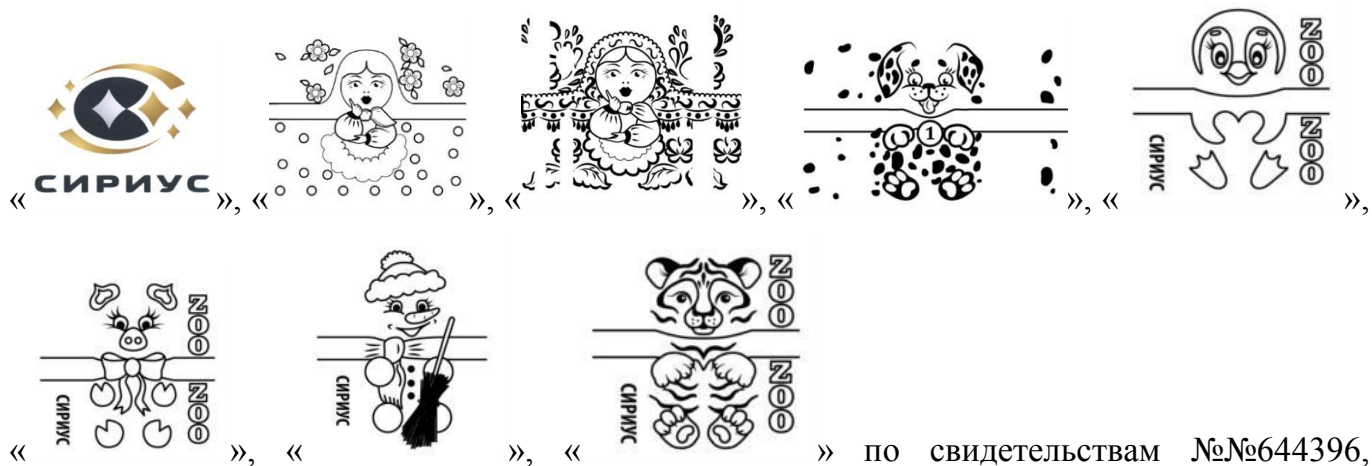
- внешняя форма заявленного обозначения существенно отличается от внешнего вида противопоставленного товарного знака, а характер изображений и цветовое сочетание усиливает отличие сопоставляемых обозначений;

- таким образом, заявленное обозначение не может быть признано сходным до степени смешения, в том числе и по смысловому значению;

- в качестве примера заявителем указываются обозначения «JAGUAR» (Ягуар) и «PEUGEOT» (Лев), которые относятся к одному семейству животных, а знаки сосуществуют между собой уже более 30 лет;

- изображение по заявке №2017749306 у среднестатистического потребителя может ассоциировать с медведем из мультфильма «Умка», а противопоставленное изображение панды - с символом Всемирного фонда дикой природы (WWF);

- заявитель является правообладателем товарных знаков «**ZOO-ZOO СИРИУС**»,



618137, 681972, 682731, 682732, 675560, 669673, 678450, 672217;

- серия знаков «ZOO ZOO» направлена на продвижение кондитерских изделий с изображением животных, которые встречаются в сказках и в российских мультфильмах.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров 30 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (22.11.2017) поступления заявки №2017749306 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные

до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 43 Правил изобразительные и объемные обозначения сравниваются с изобразительными, объемными и комбинированными обозначениями, в композиции которых входят изобразительные или объемные элементы.

Сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

- 1) внешняя форма;
- 2) наличие или отсутствие симметрии;
- 3) смысловое значение;
- 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное);
- 5) сочетание цветов и тонов.

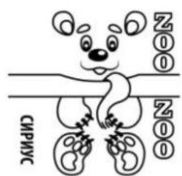
Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их

совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Согласно описанию, приведенному в материалах заявки №2017749306, на регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение



« », состоящее из изображения частей животного и словесных элементов «ZOO ZOO» и «СИРИУС», выполненных буквами латинского и русского алфавитов.

Посередине обозначения расположена горизонтальная полоса, представляющая собой стилизованное изображение шарфа. Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров 30 класса МКТУ «батончики злаковые с высоким содержанием белка; батончики злаковые; батончики мюсли; батончики шоколадные с начинкой; батончики шоколадные; вафли; галеты солодовые; драже жевательное; драже [кондитерские изделия]; жевательные конфеты; жевательные резинки; желе [кондитерские изделия]; зефир [кондитерские изделия]; зефир [сладости]; зефир в шоколаде; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские мятные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские с клубникой; изделия кондитерские с фруктами; ириски; какао; карамели [конфеты]; карамель жевательная; карамель твердая, покрытая сахаром кондитерские изделия; конфеты без сахара; конфеты жевательные желатиновые; конфеты желейные; конфеты карамельные; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты на основе крахмала; конфеты на основе сахара; конфеты с какао; конфеты шоколадные; конфеты; конфитюр молочный; крекеры; леденцовая карамель; леденцы на палочке; леденцы; макарон [печенье миндальное]; мармелад [кондитерские изделия]; марципан; маршмеллоу; маффины; монпансье леденцовое; мороженое; мюсли; мята для кондитерских изделий; мятная леденцовая карамель; мятные конфеты; орехи в шоколаде; паи с кремом; паи фруктовые; пай тыквенный; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста шоколадная; пастила [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; пастилки мятные для освежения дыхания; пастилки нелечебные [кондитерские изделия]; печенье сухое; печенье; помадки [кондитерские изделия]; попкорн в карамели; попкорн; пралине; продукты шоколадные; пряники; птифуры [пирожные]; рахат-лукум; резинка жевательная [кондитерское изделие]; резинка жевательная без сахара [кондитерское изделие]; резинка жевательная для освежения дыхания; резинки жевательные [за исключением используемых для медицинских целей]; резинки жевательные для надувания пузырей; резинки жевательные; сладости; сласти; снеки воздушные кукурузные с ароматом сыра; снеки зерновые экструдированные; снеки из воздушной кукурузы; снеки кукурузные с ароматом сыра; снеки на основе пшеницы; снеки пшеничные экструдированные; снеки-мюсли; сухари; тарты; украшения шоколадные для тортов; халва; шоколад; шоколадные изделия; эклеры».



Противопоставленный товарный знак «» является объемным, представляет собой упаковку, содержащую стилизованное изображение панды с плиткой шоколада в руках. При этом «форма упаковки» является неохраноспособным элементом обозначения. Правовая охрана знаку предоставлена в черном, белом, розовом, красном, светло-коричневом, оранжевом, светло-оранжевом цветовом сочетании, в отношении товаров 30 класса МКТУ «ароматизаторы; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; бадьян; ванилин [заменитель ванили]; ваниль [ароматизатор]; вафли; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого [пищевой лед]; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; гвоздика [пряность]; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; изделия пирожковые; имбирь [пряность]; йогурт замороженный [мороженое]; какао; какао-продукты; каперсы; карамель [конфеты]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; клейковина пищевая; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; куркума пищевая; лед для охлаждения; леденцы; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; майонез; мальтоза; маринады; мед; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука пищевая; мука пшеничная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; напитки на базе какао; напитки чайные; настои нелекарственные; орех мускатный; паста соевая [приправа]; патока; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто [соус]; печенье; печенье сухое; пироги; подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; порошки для мороженого; порошки пекарские; пралине; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты мукомольного производства; прополис; пряники; пряности; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; релиш [приправа]; ростки пшеницы для употребления в пищу; сахар; семя анисовое; семя льняное для употребления в пищу; сироп из мелассы; сироп золотой; сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий; сладости; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; сорбет [мороженое]; соль для консервирования пищевых продуктов;

соль поваренная; соль сельдерейная; составы для глазирования ветчины; соус соевый; соус томатный; соусы [приправы]; специи; стабилизаторы для взбитых сливок; суши; тапиока; тартрат калия кислый для кулинарных целей; камень винный для кулинарных целей; тартрат калия кислый для приготовления пищи; камень винный камень для приготовления пищи; травы огородные консервированные [специи]; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; хлеб; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай со льдом; чатни [приправа]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел».

Анализ однородности товаров 30 класса МКТУ, указанных в перечнях сопоставляемых обозначений, показал следующее.

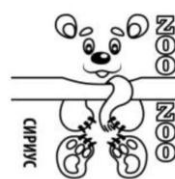
Заявленные товары 30 класса МКТУ такие как, например, «изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; карамель [конфеты]; пряники; шоколад, мороженое» являются идентичными товарам 30 класса МКТУ противопоставленного товарного знака.

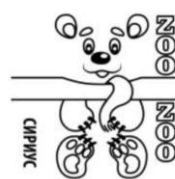
Остальная часть товаров 30 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленного знака (за исключением товаров, относящихся к приправам и напиткам) являются однородными, поскольку относятся к одним родовым группам «кондитерские изделия, изделия кондитерские мучные», следовательно, указанные товары имеют одно назначение (употребление в пищу), одинаковые условия производства и реализации (продуктовые магазины, отделы по продаже сладостей), а также одинаковый круг потребителей (охватывающий все слои населения).

Заявителем однородность товаров 30 класса МКТУ не оспаривается.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленного ему товарного знака показал, что оба сравниваемых обозначения содержат в своем составе стилизованное изображение медведя и панды, однако, несмотря на это, они производят разное общее зрительное впечатление, позволяющее признать сопоставляемые обозначения несходными в целом.



Так, в заявленном комбинированном обозначении «» в первую очередь обращает на себя внимание, находящийся в центральной его части оригинальный черно-

белый стилизованный изобразительный элемент в виде прямо смотрящего медведя с фрагментами его тела (ушей, носа, глаз, лап и т.д.), шея которого обвита шарфиком. Обозначение выполняет функцию этикетки, предназначенную для товаров 30 класса МКТУ.



В противопоставленном объемном товарном знаке «» содержится боковое стилизованное изображение панды (ее частей тела), которую еще называют «большая



панда» или «бамбуковый медведь» (млекопитающее семейства енотовых «»)

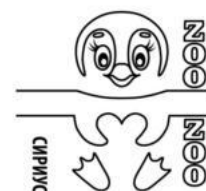


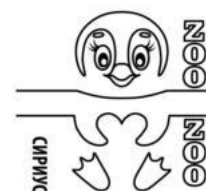
«»)

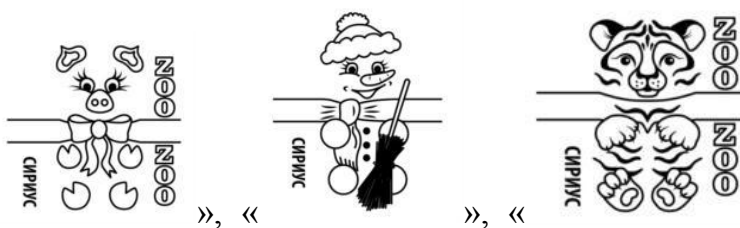
(<https://dic.academic.ru>,

Толковый словарь С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992; <https://yandex.ru/>). Панда держит в лапах плитку шоколада светло-оранжевого цвета. Изображение частей тела панды выполнено в яркой цветовой гамме, а само изображение панды достигается путем присутствия в упаковке двух круглых белых конфет. Объемное обозначение представляет собой упакованный товар 30 класса МКТУ.

Следует указать, что сопоставляемые обозначения содержат различные словесные элементы (в заявленном обозначении двойное повторение элементов «ZOO ZOO» и «Сириус», в противопоставленном знаке - «JOYCO»), несущие в себе основную индивидуализирующую нагрузку в знаках. При этом, словесным элементам «ZOO ZOO» и «Сириус» по свидетельствам №№644396, 618137, 675560, 669673, 678450, 672217 уже



предоставлена правовая охрана на имя заявителя, а в товарных знаках «», «



», «

», «

» расположение словесных элементов

идентично заявленному обозначению.

Следовательно, в глазах потребителей не возникнет представление о принадлежности товаров 30 класса МКТУ, маркированных различными словесными и изобразительными элементами, одному производителю.

На основании изложенного, коллегия пришла к выводу о том, что сравниваемые обозначения имеют между собой существенные различия, благодаря различному изображению животных и разному составу словесных элементов, отличием в цветовой гамме обозначений, в различной форме и характере изображений.

Таким образом, сравниваемые обозначения нельзя признать сходными, поскольку они не вызывают сходных ассоциаций, благодаря вышеуказанным различиям и не ассоциируются друг с другом в целом.

Кроме того, коллегия отмечает, что изображения медведей в отношении товаров 30 класса МКТУ не могут свидетельствовать о принадлежности их одному какому-то производителю, поскольку Роспатентом зарегистрировано многочисленное количество регистраций, включающих различные стилизованные изображения медведей, например:



«

»,

«

»,

«

»,

«

»

по свидетельствам №№652492, 682653, 653647, 698618.

С учетом вышеуказанного вывод экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, является неправомерным.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 11.07.2019, отменить решение Роспатента от 12.03.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2017749306.