

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 07.06.2013. Данное возражение подано ООО Телеканал Дождь (далее – заявитель) на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2011719754, при этом установлено следующее.

Заявка № 2011719754 на регистрацию словесного обозначения «Москва Велосипедная» была подана на имя заявителя 22.06.2011 в отношении товаров и услуг 12, 25, 38 и 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 21.02.2013 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2011719754 (далее – решение Роспатента) в отношении всех заявленных товаров и услуг 12, 25, 38 и 41 классов МКТУ в связи с его несоответствием требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Решение Роспатента основано на заключении по результатам экспертизы, мотивированном тем, что заявленное обозначение состоит из неохраноспособных элементов, поскольку «Москва» - столица Российской Федерации, указывает на место нахождения изготовителя товаров (лица, оказывающего услуги), «Велосипедная» - в силу своего семантического значения (прилагательное от слова «велосипед» - двух или трехколесная машина для передвижения, с приводом от 2 педалей через цепную передачу), указывает на назначение товаров (услуг), которые связаны с таким средством передвижения как велосипед. В отношении товаров и услуг, не связанных с данным средством передвижения (например, баржи, тракторы, подвязки для чулок, прокат моденов, аренда теннисных

кортов и т.д.) заявленное обозначение «Москва Велосипедная» способно ввести потребителя в заблуждение относительно свойств и назначения товаров, вида и назначения оказываемых услуг.

В палату по патентным спорам 07.06.2013 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- единое фантазийное заявленное обозначение ошибочно разделено экспертизой на два самостоятельных слова. Поисковые системы не находят сочетаний прилагательного «Велосипедная» с каким-либо именем собственным. Сочетание прилагательного «Велосипедная» с существительным «Москва» (именем собственным) дает качественно новый уровень восприятия обозначения и формирует новое фантазийное обозначение;

- заявленное обозначение не является прямо описательным, поскольку нужны дополнительные рассуждения и домысливания, чтобы сформулировать характеристику товара или сведений об изготовителе;

- заявитель добросовестно использует обозначение «Москва Велосипедная» для товаров и услуг по проекту, главной задачей которого является продвижение и развитие велокультуры в столице России. В рамках проекта устанавливаются велопарковки, проводятся конкурсы, лекции, флэшмобы, городские праздники (2011 и 2012 г.г.).

В подтверждение изложенных доводов заявителем были представлены следующие материалы:

1. Распечатка из системы «Яндекс».
2. Видео материалы, на 2 компакт-дисках.
3. Копии страниц журнала HELLO № 30 (429) за июль 2012 года, на 3 страницах.
4. Копии страниц журнала MAXIM за сентябрь 2012 года, на 3 страницах.
5. Копии страниц журнала TimeOut за 02-08 июля 2012 года, на 3 страницах.
6. Копии публикаций в сети Интернет, на 16 страницах.
7. Пресс-клиппинг с публикациями в сети Интернет, на 8 страницах.
8. Копия договора на проведение мероприятия в 2012 году, на 8 листах.
9. Копия договора на проведение мероприятия в 2011 году, на 8 листах.

10. Копия договора на техническое обеспечение мероприятия в 2011 году, на 14 листах.

11. Копия договора на изготовление продукции с символикой мероприятия, на 6 листах.

12. Копия договора на телевизионную съемку мероприятия, на 6 листах.

13. Копия договора на рекламу, на 7 листах.

14. Копия договора на выступление коллектива «РАСТАБАЙК», на 3 листах.

15. Копия договора на техническое обеспечение мероприятия в 2012 году, на 4 листах.

16. Копия договора на обеспечение мероприятия экраном, на 3 листах.

17. Копия согласия на участие в программе, на 2 листах.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении всех заявленных товаров и услуг, приведенных в перечне заявки.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, палата по патентным спорам считает доводы, представленные в возражении, убедительными.

С учетом даты приоритета (22.06.2011) заявки № 2011719754 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс, и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 № 4322 (далее — Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта.

Согласно пункту 2.3.2.3 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указание свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер); указания материала или

состава сырья; указания веса, объема, цены товаров; даты производства товаров; данные по истории создания производства; видовые наименования предприятий; адреса изготовителей товаров и посреднических фирм; обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.

В соответствии с требованиями пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Заявленное обозначение «Москва Велосипедная» является словесным и выполнено стандартным шрифтом строчными буквами русского алфавита, первые буквы слов – заглавные. Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров и услуг 12, 25, 38 и 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно словарно-справочной литературе (<http://slovari.yandex.ru/>): слово «Москва» имеет два значения: 1) город, столица Российской Федерации, 2) река; слово «Велосипедная» образовано от слова «велосипед» и означает: прил. 1) соотн. с сущ. велосипед, связанный с ним, 2) свойственный велосипеду, характерный для него, 3) принадлежащий велосипеду.

Соединение указанных слов в единое словосочетание приводит к тому, что для установления семантики словосочетания «Москва Велосипедная» необходимы дополнительные рассуждения и домысливания. Таким образом, заявленное обозначение «Москва Велосипедная» является единой оригинальной фразой и несет в себе позитивную окраску.

Вышеизложенное исключает возможность отнесения заявленного обозначения к категории обозначений напрямую характеризующих приведенные в перечне товары и услуги.

Кроме того, заявителем были представлены материалы, из которых следует, что заявитель использует заявленное обозначение для товаров и услуг по проекту ООО «Телеканал Дождь», главной задачей которого является продвижение и развитие велокультуры в Москве. В рамках проекта устанавливаются велопарковки, проводятся конкурсы, лекции и флэшмобы. Также, было организовано два городских праздника в парке им. Горького (в 2011 и 2012 годах), создано сообщество велосипедистов на сайте krutipedali.org, где можно найти любую полезную информацию о велосипедном движении.

Кроме того, коллегией палаты по патентным спорам принято во внимание, что на дату принятия оспариваемого решения Роспатента, отсутствуют сведения о том, что другие лица, оказывающие аналогичные услуги, используют обозначение «Москва Велосипедная» для характеристики своих товаров или услуг.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу, что заявленное обозначение «Москва Велосипедная» по заявке №2011719754 способно выполнять основную функцию товарного знака - индивидуализировать товары и услуги заявителя.

Таким образом, у коллегии палаты по патентным спорам отсутствуют основания для признания заявленного обозначения несоответствующим требованиям пункта 1 и пункта 3 статьи 1483 Кодекса и, как следствие, для отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу:

удовлетворить возражение от 07.06.2013, отменить решение Роспатента от 21.02.2013 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2011719754.