

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия Палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 22.07.2011, поданное Некоммерческим партнерством «Ответственное родительство», Россия, (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам от 22.03.2011 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2009722213/50, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2009722213/50 с приоритетом от 09.09.2009 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 41 класса МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение, состоящее из словесных элементов «Школа здоровой семьи», выполненных стандартным шрифтом строчными буквами русского алфавита, буква «Ш» в слове «Школа» - заглавная, а также из помещенного выше изобразительного элемента, представляющего собой стилизованное изображение младенца в колыбели, над колыбелью горит вишневая звезда.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам 22.03.2011 было принято решение (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех услуг 41 класса МКТУ.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками, ранее зарегистрированными на имя иных лиц:

- словесным товарным знаком «школа здоровья» по свидетельству №257887 с приоритетом от 22.11.2002, зарегистрированным на имя ООО «Спринт-Медиа», Россия, для однородных товаров 16 и услуг 41 классов МКТУ [1];

- словесным товарным знаком «ШКОЛА ЗДОРОВЬЯ» по свидетельству №419425 с приоритетом от 26.08.2009, зарегистрированным на имя ООО «АКЦЕНТ», Россия, для однородных услуг 41 класса МКТУ [2].

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 22.07.2011 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-2] несходны по фонетическому фактору восприятия, поскольку в их состав входит различное количество слов;

- в заявленном обозначении доминирующее положение занимает графический элемент, который оказывает существенное влияние на его восприятие. Отсутствие графической оригинальности в противопоставленных товарных знаках [1-2] обуславливает графическое несходство сравниваемых обозначений;

- в заявленном обозначении «школа здоровой семьи» заложена идея возрождения духовных семейных православных ценностей через просветительство молодежи, а в противопоставленных товарных знаках [1-2] идея заключается в поддержании физического здоровья любого человека;

- заявитель не оспаривает однородность заявленных услуг 41 класса МКТУ товарам 16 и услугам 41 классов МКТУ, содержащимся в перечне противопоставленного товарного знака [1], а также услугам 41 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [2].

На основании изложенного заявитель выразил просьбу об отмене решения Роспатента и о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для всех заявленных услуг 41 класса МКТУ.

К возражению приложена копия решения Роспатента от 22.03.2011.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии по рассмотрению возражения, Палата по патентным спорам находит доводы возражения убедительными.

С учетом даты (09.09.2009) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента

№32 от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью.

В соответствии с пунктом 2.3.1 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью относятся общепринятые наименования, представляющие собой, как правило, простые указания товаров, заявляемые для обозначения этих товаров: общепринятые сокращенные наименования организаций, предприятий, отраслей и их аббревиатуры.

В соответствии с требованиями пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарного знака обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 14.4.2.4 Правил установлено, что комбинированные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), и смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) и (г) пункта 14.4.2.2 Правил.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров учитывается принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение является комбинированным и состоит из изобразительного элемента, представляющего собой стилизованное изображение младенца в колыбели, над колыбелью изображена восьмиконечная звезда, а также из помещенных в нижней части знака словесных элементов «Школа здоровой семьи», выполненных стандартным мелким шрифтом строчными буквами русского алфавита, где первая буква «Ш» - заглавная. Под

словесными элементами подведена горизонтальная черта. Предоставление правовой охраны испрашивается в отношении услуг 41 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «школа здоровья» по свидетельству №257887 является словесным и выполнен стандартным шрифтом строчными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 16 и услуг 41 классов МКТУ [1].

Противопоставленный товарный знак «ШКОЛА ЗДОРОВЬЯ» по свидетельству №419425 является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении, в том числе, услуг 41 класса МКТУ [2].

Проверка заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показала следующее.

Заявленное обозначение и противопоставленные словесные товарные знаки [1-2] содержат в своем составе словесные обозначения «Школа здоровой семьи» и «школа здоровья». Анализ сходства данных обозначений проводился по фонетическому, семантическому, визуальному критериям сходства.

В результате сравнительного анализа по фонетическому критерию сходства было установлено, что словесные элементы, входящий в состав заявленного обозначения «Школа здоровой семьи» и противопоставленных товарных знаков [1-2] «школа здоровья», имеют различный звукоряд, обусловленный включением в их состав различного количества слов (3/2), букв (18/13), звуков (18/13), слогов (7/5). Изложенное свидетельствует об их фонетическом несхождении.

Словесные элементы заявленного обозначения «Школа здоровой семьи» и противопоставленных товарных знаков «ШКОЛА ЗДОРОВЬЯ» [1-2] имеют различную семантическую нагрузку.

Анализ словарно-справочных источников информации (см. www.yandex.slovari.ru) показал следующее:

«школа» - это основной институт всеобщего обучения и воспитания;

«здоровье» - 1. состояние живого организма, при котором организм в целом и все органы способны полностью выполнять свои функции; отсутствие недуга, болезни. 2. состояние организма, характеризующееся полной психофизической и социальной гармонией в нормальных (не экстремальных) условиях жизнедеятельности;

«семья» - социальная группа, обладающая исторически определённой организацией, члены которой связаны брачными или родственными отношениями (а также отношениями по

взятию детей на воспитание), общностью быта, взаимной моральной ответственностью и социальной необходимостью, которая обусловлена потребностью общества в физическом и духовном воспроизводстве населения.

С учетом вышеприведенной семантики слов, входящих в состав сравниваемых словосочетаний, коллегия Палаты по патентным спорам делает вывод о том, что противопоставленные товарные знаки «школа здоровья» вызывают ассоциации с услугами, которые связаны с приобретением знаний, опыта, направленных на улучшение физического здоровья человека, профилактике заболеваний, сохранению и укреплению здоровья и др.

Тогда как заявленное обозначение «Школа здоровой семьи» порождает иные представления и ассоциации, так как речь может идти об услугах по просвещению, воспитанию с целью создания здоровых гармоничных отношений в семье. Кроме того, словесный элемент заявленного обозначения в совокупности с его графическим элементом может вызывать ассоциации, связанные с оказанием услуг по воспитанию детей в свете христианских ценностей, созданию здоровых отношений с детьми и др.

Словесные элементы заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-2] выполнены стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия Палаты по патентным спорам приходит к выводу о том, что словесные элементы заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-2] несходны по семантическому и фонетическому критериям сходства словесных обозначений.

Кроме того, в композиции заявленного обозначения доминирующее положение занимает оригинальный изобразительный элемент, выполненный в виде стилизованного изображения младенца в кроватке, на котором в первую очередь акцентируется внимание потребителя при его восприятии. Указанные графические особенности обуславливают качественно иное зрительное восприятие, позволяющее визуально отличать заявленное обозначение от противопоставленных товарных знаков [1-2], лишенных каких-либо изобразительных элементов.

Вышеприведенный анализ свидетельствует об отсутствии сходства заявленного обозначения и противопоставленных ему товарных знаков [1-2] с точки зрения фонетики, семантики, графики, что свидетельствует об их несхождении в целом. Данное обстоятельство исключает необходимость проведения анализа услуг, указанных в перечнях заявленного обозначения и противопоставленных ему товарных знаков [1-2], на предмет их однородности.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия Палаты по патентным спорам не имеет оснований для отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака как не соответствующего требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, коллегией Палаты по патентным спорам было установлено, что словесные элементы «Школа здоровой семьи» активно используются различными лицами в отношении услуг однородных заявленным (см. www.kroha.od.ua/, <http://proroditelstvo.ru/programm/partners/vasilisa/>, <http://festival.1september.ru/articles/604744/>, www.school563.ru/shkola_zdorovoj_semiji.html и др.). В связи с изложенным, коллегия приходит к выводу о том, что словосочетание «Школа здоровой семьи» заявленного обозначения не обладает различительной способностью в отношении заявленных услуг 41 класса МКТУ и не может служить средством индивидуализации услуг, оказываемых одним лицом (пункт 1 статьи 1483 Кодекса). Однако, в силу того, что данные словесные элементы не занимают в заявленном обозначении доминирующего положения, они могут быть включены в его состав в качестве неохраняемых элементов.

Учитывая вышеизложенное, коллегия Палаты по патентным спорам пришла к выводу:

удовлетворить возражение от 22.07.2011, изменить решение Роспатента от 22.03.2011, зарегистрировать товарный знак по заявке №2009722213/50 с включением словесных элементов «Школа здоровой семьи» в качестве неохраняемых.