

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 18.09.2013 против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №359439, поданное по поручению ООО «Новый Диск – трейд», Москва (далее – лицо, подавшее возражение), при этом установила следующее.

Оспариваемый товарный знак по заявке №2007725367 с приоритетом от 16.08.2007 зарегистрирован 10.09.2008 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации за №359439 на имя Алайского Владимира Станиславовича, 125008, Москва, ул. Михалковская, д. 26, корп. 1, кв. 153 (далее – правообладатель) в отношении товаров 09, 16, 28 и услуг 35, 38, 41, 42 классов МКТУ, указанных в перечне. В соответствии с договором, зарегистрированным Роспатентом 28.10.2008 за №РД0042630, неисключительная лицензия на право пользования товарным знаком по свидетельству №359439 была предоставлена Обществу с ограниченной ответственностью «Издательство», 123308, Москва, ул. Мневники, д. 6.

В качестве товарного знака зарегистрировано комбинированное обозначение, включающее в свой состав словесный элемент «ПРОСТЫЕ ИГРЫ», выполненный буквами русского языка жирным шрифтом черного цвета, а также изобразительный элемент в виде стилизованного изображения бриллианта. Словесный и изобразительный элементы заключены в рамку неправильной формы.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 18.09.2013 выражено мнение лица, подавшего возражение, о том, что регистрация №359439 товарного знака произведена в нарушение требований, установленных положениями пунктов 1 и 3 статьи 6 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.1992 № 3520-1 в редакции Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее — Закон) в отношении следующих товаров и услуг, указанных в перечне товарного знака:

09 класс МКТУ - магнитные ленты; дискеты; диски магнитные; диски оптические; диски счетные; дисководы для компьютеров; носители звукозаписи; носители информации магнитные; приборы для обучения; носители информации магнитные; программы для компьютеров; программы игровые компьютерные; программы компьютерные (загружаемое программное обеспечение); устройства для развлечений с обязательным использованием телевизионных приемников;

28 класс МКТУ - автомобили (игрушки); автоматы игровые с предварительной оплатой; бассейны игрушечные; безделушки для вечеринок (знаки внимания); бутылочки с соской для кукол; вкладыши с краской для краскораспылителей; воланы для игры в бадминтон; волчки (игрушки); головоломки из набора элементов для составления картины; диски (игрушки); домики для кукол; домино (игра); доски шахматные; доски шашечные; дротики; елки новогодние искусственные; емкости для игральных костей; бумажные змеи; игра с пиньятами; игра в фанты; игрушки; игрушки плюшевые; игрушки с подвижными частями или передвижные; игрушки с сюрпризом для розыгрышей; игры автоматические без использования телевизионных приемников; игры настольные; игры с кольцами; игры; камеры для мечей для игр; карты для бинго; игральные карты; ярмарочные карусели; качалки-лошади (игрушки); качели; кегли; кегли (игра); бильярдные кии; клюшки для гольфа; хоккейные клюшки; комнаты для кукол; конструктор; конфеты-хлопушки; игральные кости; кровати для кукол; круги для рулетки вращающиеся; кубики; куклы; маджонг (домино китайское); мишени; модели транспортных средств

уменьшенные; мячи для игры; накладки для бортов бильярдных столов; одежда для кукол; перчатки (аксессуары для игр); пистолеты игрушечные; пистолеты пневматические (игрушки); пистоны (игрушки); пистоны для пистолетов игрушечных; погремушки; подковы для игр; подсвечники для новогодних елок; подставки для новогодних елок; приспособления для намотки веревок (ниток) для бумажных змеев; приспособления для пуска мыльных пузырей (игрушки); приспособления для разметки при игре в бильярд; приспособления для укладывания на место комьев земли (принадлежности для гольфа); самокаты (игрушки); бильярдные столы; бильярдные столы с автоматами для предварительной оплаты; столы для настольного тенниса; столы для настольного футбола; радиоуправляемые транспортные средства (игрушки); устройства для электронных игр (за исключением устройств с обязательным использованием телевизионных приемников); устройства и оборудование для боулинга; фишки для игр; шарики для игр; бильярдные шары; шары для игр; шахматы; шашки;

41 класс МКТУ – игры азартные; обеспечение интерактивное электронными публикациями; предоставление услуг игровых залов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов (за исключением рекламных); формирование цифрового изображения;

42 класс МКТУ – анализ компьютерных систем; инсталляция программного обеспечения; исследование и разработка новых товаров (для третьих лиц); консультации в области компьютерной техники; модернизация программного обеспечения; преобразование данных и информационных программ (не физическое); проектирование компьютерных систем; прокат средств программного обеспечения; размножение компьютерных программ; разработка программного обеспечения; составление программ для компьютеров.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- ООО «Новый Диск-трейд» заинтересовано в использовании обозначения «ПРОСТЫЕ ИГРЫ» в отношении товаров и услуг 09, 28, 41, 42 классов МКТУ, поскольку является крупнейшим производителем компьютерных игр;

- правообладатель оспариваемого товарного знака по свидетельству №359439 пытается воспрепятствовать производству и распространению продукции лица, подавшего возражение, путем подачи исков в арбитражные суды (дела №А40-66084/2010 и №А40-01129/2011), мотивируя иски наличием исключительного права на обозначение «ПРОСТЫЕ ИГРЫ» в отношении товаров 09 класса МКТУ - диски оптические; программы игровые компьютерные; программы компьютерные, и товаров 16 класса МКТУ – полиграфическая продукция;

- несмотря на несостоятельность приведенных в исковых заявлениях доводов, такие попытки правообладателя направлены на создание препятствий для нормального функционирования рынка аудиовизуальной продукции и являются злоупотреблением правом;

- согласно законодательству обозначениям, состоящим из описательных элементов, не представляется правовая охрана, поскольку у любого производителя может возникнуть необходимость использовать в хозяйственном обороте обозначений, характеризующих товар;

- товарный знак «ПРОСТЫЕ ИГРЫ» является описательным для части товаров 09, 29 и услуг 41, 42 классов МКТУ, поскольку указывает на вид и свойство товаров;

- согласно словарно-справочной литературе входящие в состав оспариваемого товарного знака словесные элементы «ПРОСТЫЕ ИГРЫ» имеют естественное происхождение и были известны и доступны на дату приоритета товарного знака;

- так, слово «простой» означает «элементарный по составу, однородный, не составной, не сложный, лишенный искусственности, самый естественный, не трудный, легко доступный для понимания (см. Толковый словарь русского языка под редакцией Д.Н. Ушакова, М.: Государственное издательство иностранных и национальных словарей, 1939, т.3, стр. 1009-1010), «игра» означает «действие по глаголу «играть», т.е. развлекаться, забавляться (см. там же, стр. 1128);

- анализ заключения специалиста-филолога, подготовленного по результатам лингвистического анализа словесного обозначения «ПРОСТЫЕ ИГРЫ», говорит об однозначном определении значения данного обозначения в русском языке как

словосочетания, обозначающего простые по форме, несложные по правилам, но увлекательные игры;

- сам владелец товарного знака в описании на упаковке своей продукции именно так трактует содержимое компакт-диска «...Это игра для всех возрастов. Ее правила просты» (см. упаковку компакт-диска «Пчелиная история»);

- на различных сайтах, существовавших в сети Интернет до даты приоритета оспариваемого товарного знака, присутствовал раздел «simple games» / «простые игры»;

- понятие «простые игры» в контексте компьютерных программ представляет собой определенный сегмент рынка, в частности Антон Попов в своей книге «Маркетинговые игры. Развлекай и властвуй» упоминает это словосочетание как характеристику потребительских игр «Массовый потребитель, как правило, предпочитает простые игры, которые не занимают много времени и не требуют напряжения»;

- на сайте BBC News содержится статья от 20.04.2005 с названием «Simple games» rule mobile charts» («Простые игры» правила мобильной графики»), где обозначение «простые игры» заключены в кавычки, что подчеркивает его принадлежность к определенной группе игр, при этом статья освещает ситуацию стремительного роста мобильных игр, к потребителям которых в статье применяется термин «казуальный игрок»;

- на упомянутом сайте присутствует еще две статьи, датированные 2005 и 2007 годами, в которых фигурирует характеристика «простые игры»;

- в книге Сергеева А.П., Симоновой Ю.И. «Интернет: деньги, тусовка, любовь. Новая среда обитания – факты, комментарии, истории, тесты» понятие простые и казуальные игры отождествляются: «Казуальные игры (простые игры) – это не только популярное развлечение, но и достаточно развитая структура, годовой оборот которой составляет более 200 млн. долл.»;

- свободная энциклопедия «Википедия» определяет термин «казуальная игра» как компьютерную игру, предназначенную для широкого круга пользователей...ввиду своего предназначения такая игра, как правило, обладает

достаточно простыми правилами и не требует от пользователя хорошего владения компьютером;

- Джессика Тамс в статье «Казуальные игры: вопросы и ответы» от 19.01.2007 выделяет четыре основных характеристики казуальной игры, одно из которых звучит следующим образом: «Научиться играть в казуальную игру очень просто. Обычно игроку необходим минимум времени для того, чтобы освоиться с правилами и научиться играть на хорошем уровне. Эти игры настолько просты, что обычно требуется не более одного экрана картинок для объяснения всех правил»;

- Маргарет Уоллис и Брайан Роббинс в отчете Международной Ассоциации Разработчиков Компьютерных Игр (IGDA) 52 (<http://www.dtf.ru/articles/read.php?id=44108&page=5>) дают следующую характеристику: «Термин "casual games" (казуальные игры) используется для описания игр с незатейливым сюжетом, простым управлением и отсутствием элементов насилия»;

- в журнале «Деньги» (издательский дом Коммерсантъ) №26 (09.07 - 15.07) 2007 года, то есть до даты приоритета оспариваемого товарного знака, была опубликована статья «Игрушки на курьих ножках», в которой так же казуальные игры описываются понятием «простые игры»;

- особенностью семантики оспариваемого товарного знака является то, что он представляет собой лексическую единицу русского языка, значение которого известно широкому кругу потребителей с дошкольного возраста, а особенностью товаров, в отношении которых зарегистрирован товарный знак, - то, что они являются товарами широкого потребления, свойства которых известны обширному кругу потребителей разных возрастных групп (детям, родителям, бабушкам и дедушкам);

- согласно сведениям Госреестра словесный элемент «ИГРА» исключается из самостоятельной охраны для товаров 28 класса МКТУ, например, в товарных знаках по свидетельствам №135950, №199364, №209242, №316053, №316891;

- смысловое содержание товарного знака «ПРОСТЫЕ ИГРЫ» с учетом семантики входящих в его состав словесных элементов однозначно воспринимается в значении «игра с незатейливым сюжетом, простым управлением, не требующая от

пользователя хорошего владения компьютером» и устанавливает прямую связь значения слова со свойствами товаров – записанными на электронных носителях играх;

- рядовому потребителю понятен смысл товарного знака «ПРОСТЫЕ ИГРЫ» без дополнительных рассуждений и домысливания;

- наличие на упаковке или этикетке товара словесного обозначения «ПРОСТЫЕ ИГРЫ» является прямой характеристикой товара;

- обозначение «ПРОСТЫЕ ИГРЫ» благодаря длительному применению различными производителями для одного и того же товара стало указанием конкретного вида товара;

- обозначение «ПРОСТЫЕ ИГРЫ» также является описательным и в отношении части услуг 41 класса МКТУ, тесно связанных с товарами 09 и 28 классов МКТУ;

- приобретение различительной способности товарного знака «ПРОСТЫЕ ИГРЫ» невозможно в силу конкретного значения этого обозначения и необходимостью его использования различными производителями для указания содержания своего товара.

Учитывая изложенное, лицо, подавшее возражение, просит признать правовую охрану товарного знака по свидетельству №359439 недействительной в отношении части приведенных в перечне регистрации товаров и услуг 09, 28, 41, 42 классов МКТУ и исключить из самостоятельной правовой охраны словесный элемент «ПРОСТЫЕ ИГРЫ».

К возражению приложены копии следующих информационных источников:

- Договор №67/2011 от 01.02.2011 на изготовление аудиовизуальных произведений, мультимедийных продуктов и/или фонограмм на оптических носителях, заключенный между ООО «Маркон» и ООО «Новый Диск-трейд» [1];

- Товарная накладная №322/3 от 17.05.2013, акт дачи-приемки, счет-фактура №322/3 от 26.07.2013 и платежное поручение №2495 по счету-фактуре №322/3 от 17.05.2013 [2];

- Аннотация к компьютерной игре Monument Builders: Эйфелева башня [3];

- Решение Арбитражного суда г. Москвы по делу №А40-66084/10-15-550 [4];
- Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда г. Москвы по делу №А40-66084/10-15-550 [5];
- Решение Арбитражного суда г. Москвы по делу №А40-101129/11 [6];
- Распечатка из Базы данных Роспатента по свидетельству №359439 [7];
- Заключение специалиста в области лингвистических исследований [8];
- Распечатка упаковки CD-диска «Пчелиная вечеринка» [9];
- Распечатка упаковок детских познавательных интерактивных игр [10];
- Выдержки из книги Антона Попова «Маркетинговые игры. Развлекай и властвуй», издательство «Манн, Иванов и Фарбер», 2006 г. [11];
- Распечатка первой страницы статьи «Simple games» rule mobile charts» от 20.04.2005 [12];
- Распечатка упаковок «Простые игры для всей семьи» [13];
- Статья «Игрушки на курьих ножках» (из журнала «Деньги», издательство «Коммерсантъ», №26 (09.07 – 15.07) за 2007 г.) [14];
- Статья «ЕА поймала на крючок Jamdat» из Интернет-версии BBC News, датированная 09.12.2005 г. [15];
- Статья «Итоги противостояния: насилие и видеоигры» из Интернет-версии BBC News, датированная 13.08.2007 г. [16];
- Выдержки из книги Сергеева А.П., Симоновой Ю.И. «Интернет: деньги, тусовка, любовь. Новая среда обитания – факты, комментарии, истории, тесты» - М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007 BBC News, датированная 09.12.2005 г. [17];
- образцы продукции, маркированной оспариваемым товарным знаком «ПРОСТЫЕ ИГРЫ»: CD-диски «Пчелиная вечеринка» и «Железная лягушка» [18].

Правообладатель, в установленном порядке ознакомленный с поступившем возражением, на дату проведения коллегии представил отзыв по мотивам возражения, доводы которого сводятся к следующему:

- оспариваемый товарный знак по свидетельству №359439 обладает необходимой для товарного знака различительной способностью и не является описательным;

- вопрос охраноспособности оспариваемого товарного знака уже исследовался Палатой по патентным спорам ФГБУ ФИПС в рамках рассмотрения аналогичного возражения против предоставления правовой охраны данному товарному знаку со стороны ООО «Новый диск», в результате чего было принято решение о законности предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №359439;

- под словом «ИГРЫ» согласно словарно-справочным данным (см. Толковый словарь русского языка Д.Н. Ушакова, Словарь русских синонимов и сходных по смыслу выражений Н. Абрамова) подразумевается развлекательный вид занятий, развитие определенных навыков и умений, т.е. игра – вид непродуктивной деятельности, с действиями, ограниченными правилами, которые направлены на создание, развитие и поддержание процесса в заданных границах и получение определенного результата;

- игры по видам деятельности следует делить на детские, деловые, военные, экономические, хозяйственные, биржевые и пр., следовательно, игра по своей сути является не товаром определенного рода, и никак не может войти во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида;

- лицом, подавшим возражение, отмечается, что под словом «ПРОСТЫЕ» исходя из словарно-справочных данных (см. Толковый словарь живого великорусского языка В.И. Даля, Толковый словарь русского языка Д.Н. Ушакова, русских синонимов и сходных по смыслу выражений Н. Абрамова) подразумевается имеющее множественный смысл прилагательное, обозначающее доступность, несложность, легкость и понятность;

- как справедливо указано в возражении, применительно к «ИГРАМ» слово «ПРОСТЫЕ» может означать «простой сценарий, простое управление, простые правила», т.е. что-то несложное, но что именно, понять без дополнительных рассуждений невозможно;

- следовательно, применение прилагательного «ПРОСТЫЕ» при обозначении товара, учитывая его множественную смысловую нагрузку, не дает возможности однозначно понять, о какой «простоте» идет речь, применение только прилагательного «ПРОСТЫЕ» по отношению к слову «ИГРЫ» не может

характеризовать товары, в том числе указывать на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

- словосочетание «ПРОСТЫЕ ИГРЫ» не является узкоспециализированным термином, характерным для какой-либо группы товаров и услуг, не может считаться общеупотребительным для широкой группы товаров и услуг, а, наоборот, относится к неопределенным, практически ничем не ограниченным сферам хозяйственной деятельности;

- кроме того, Международный классификатор товаров и услуг не содержит такого товара как «простые игры», следовательно, словосочетание «ПРОСТЫЕ ИГРЫ» не может указывать на вид товара, поскольку такого товара не существует;

- входящий в состав оспариваемого товарного знака изобразительный элемент в виде кристалла никакими описательными характеристиками в отношении указанных в перечне регистрации товаров и услуг не обладает;

- не соответствует действительности довод лица, подавшего возражение, об отсутствии различительной способности товарного знака «ПРОСТЫЕ ИГРЫ», поскольку данное обозначение используется лицензиатом правообладателя – ООО «Издательство» (выступает на российском рынке под товарным знаком «ИДДК»), с 2007 года для индивидуализации серии компьютерных игр (в настоящее время насчитывается более 70 наименований программ), которые, в свою очередь, разработало ООО «Алавар»;

- указанные компьютерные игры завоевали признание игровой аудитории и занимают в настоящее время значительную часть рынка игровых компьютерных программ;

- приложенное лицом, подавшим возражение, заключение специалиста в области лингвистики содержит общий вывод, который нисколько не противоречит смысловому значению слов «простые игры», приведенному в словарях русского языка;

- приложенные лицом, подавшим возражение, распечатки упаковок CD-диска «Пчелиная вечеринка», иных детских познавательных игр, распечатки статей из

печатных средств массовой информации и Интернет, выдержки из книг не имеют отношения к рассматриваемому вопросу, кроме того, приложенные к возражению англоязычные тексты не имеют перевода на русский язык;

- лицом, подавшим возражение, допускаются действия по незаконному использованию принадлежащего правообладателю товарного знака в предлагаемой к продаже продукции и ее полиграфическом оформлении (компакт-диски с записью компьютерных программ, маркированные обозначением «Простые игры для всей семьи»), которые вводят в заблуждение потребителя в части принадлежности товара конкретному производителю, наносят прямой ущерб правообладателю и являются проявлением недобросовестной конкуренции;

- подача возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №359439 является не способом защиты нарушенных прав и законных интересов ООО «Новый Диск-трейд», а попыткой получить дополнительные аргументы в судебных спорах, рассматриваемых в Арбитражных судах.

С учетом изложенного правообладателем оспариваемого товарного знака изложена просьба об отказе в удовлетворении возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №359439.

В качестве дополнительных материалов к отзыву правообладателя приложены следующие документы:

- Копия свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя Алайского В.С. [19];
- Копия выписки из ЕГРИП ИП Алайского В.С. [20];
- Копия свидетельства на товарный знак №359439 [21];
- Копия лицензионного договора от 01.11.2008 между ИП Алайским В.С. и ООО «Издательство», приложения к свидетельству на товарный знак №359439 [22];
- Копия полиграфического оформления (упаковки) и наклейки лицензионного компакт-диска серии «Простые игры», выпуски 2, 9, 21, 30, 33, 41, 42, 44, произведенные по лицензии правообладателя [23];

- Копия полиграфического оформления (упаковки) и наклейки компакт-диска «Простые игры для всей семьи», выпуски 10, 8, 5, 14, произведенные лицом, подавшим возражение [24];

- Пресс-релиз о начале продаж CD-дисков «Простые игры» от 30 марта 2007[25];

- Пресс-релиз с ответами на вопросы потребителей о CD-дисках «Простые игры» от 28.04.2007 [26];

- Распечатки из словарей – энциклопедического, словарей В.И. Даля, Д.Н. Ушакова, Н. Абрамова [27];

- Копия претензии, направленной правообладателем лицу, подавшему возражение, от 20 октября 2009 г. [28];

- Копия искового заявления от 04.03.2010 г. [29];

- Копия искового заявления от 31.05.2010 г. [30];

- Копия решения Арбитражного суда г. Москвы от 30.09.2010 [31];

- Копия решения Палаты по патентным спорам от 04.02.2011 [32];

- Сведения из ЕГРЮЛ, содержащие данные о местонахождении лица, подавшего возражение [33];

- Квитанция, подтверждающая направление лицу, подавшему возражение, отзыва правообладателя [34].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам признала доводы возражения необоснованными.

В соответствии с пунктом 2.3 Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ №29 от 26.03.2009 при рассмотрении возражений против выдачи патента, предоставления правовой охраны товарному знаку, наименованию места происхождения товара суды определяют основания для признания недействительным патента, предоставления правовой охраны товарному знаку, наименованию места происхождения товара, исходя из законодательства, действовавшего на момент подачи заявки на выдачу патента, заявки на товарный знак, заявки на наименование места происхождения товара.

С учетом даты (16.08.2007) приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству №359439 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее—Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида; характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ производства или сбыта.

Согласно пункту 2.3.2.1 Правил под обозначением, вошедшим во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида, понимается обозначение, используемое для определенного товара, которое в результате его длительного применения для одного и того же товара или товара того же вида различными производителями стало указанием конкретного вида товара.

К обозначениям, характеризующим товары, в том числе указывающих на их вид, качество, свойство, согласно пункту 2.3.2.3 Правил относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначение категории качества товаров; указание свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер).

Согласно пункту 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

К таким обозначениям, в соответствии с положениями пункта 2.5 Правил, относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Оспариваемый словесный товарный знак по свидетельству №359439 представляет собой комбинированное обозначение, включающее в свой состав словесный и изобразительный элементы. Словесный элемент представляет собой словосочетание «ПРОСТЫЕ ИГРЫ» в оригинальном исполнении, причем слово «ИГРЫ» находится под словом «ПРОСТЫЕ» и начинается на уровне буквы «С». Буквы в словосочетании имеют одинаковые размеры, небольшой наклон вправо и выполнены жирным шрифтом черного цвета. Справа от словесного элемента расположен изобразительный элемент – стилизованное изображение ограненного камня на круге. Изобразительный элемент начинается на уровне слова «ПРОСТЫЕ» и заканчивается ниже слова «ИГРЫ». И словесные и изобразительный элементы заключены в рамку неправильной формы серого цвета.

Согласно данным толковых словарей русского языка Д.Н. Ушакова входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы означают следующее. Словесный элемент «Простые» является прилагательным множественного числа, образованным от слова «Простой». Слово «Простой» имеет множество значений, в том числе: 1. элементарный по составу, несоставной; 2. не сложный, не трудный, легко доступный для понимания и т.д. Слово «Игры» представляет собой существительное множественного числа, образованное от слова «Игра». «Игра» - 1. действие по глаголу «играть»; 2. тот или иной вид этого действия, как совокупность отдельных приемов, правил; 3. то, во что играют – комплект нужных для этого предметов и т.д.

Необходимо отметить, что такой товар как «игры» присутствует в перечне товаров 28 класса МКТУ. Вместе с тем словосочетание «ПРОСТЫЕ ИГРЫ» благодаря слову «ПРОСТЫЕ», представляющему собой оценочный критерий, напрямую не указывает на какой-либо вид игр или их свойства, порождает ряд ассоциаций и домысливаний, которые для каждого потребителя свои.

Указанные доводы также относятся и к товарам 09 класса МКТУ, представляющим собой электронные игры. В материалах возражения само лицо,

подавшее возражение, приводит примеры из опубликованных статей в средствах массовой информации или в печатных изданиях [11] – [17], что словосочетание «ПРОСТЫЕ ИГРЫ» применительно к товарам 09 класса МКТУ, связанным с электронными играми, может пониматься по-разному. Например, под обозначением «ПРОСТЫЕ ИГРЫ» могут подразумеваться игры, имеющие незатейливый сюжет, простое управление, простые правила, освоение этих игр не занимает много времени и пр., т.е. возможно множество различных вариантов восприятия.

В этой связи можно сделать вывод о том, что обозначение «ПРОСТЫЕ ИГРЫ» в отношении приведенных в возражении товаров 09, 28 классов МКТУ, в том числе и компьютерных игр, представляет собой фантазийное обозначение, не способное выступать как в качестве характеристики товаров, так и связанных с этими товарами услуг 41, 42 классов МКТУ.

Что касается представленных лицом, подавшим возражение, выдержек из различных публикаций [11] – [17], которые, по мнению лица, подавшего возражение, свидетельствуют об описательном характере обозначения «ПРОСТЫЕ ИГРЫ», то в этой части необходимо отметить следующее.

Все приведенные выдержки и цитаты свидетельствуют о том, что для обозначения компьютерных игр невысокой сложности используется определенный термин – казуальные игры. Словосочетание «простые игры» используется в качестве пояснения термина «казуальные игры» и подразумевает множество признаков, характерных для данной группы игр. Кроме того, материалы возражения [11] – [17] не являются выдержками из словарно-справочной литературы, а представляет собой частное мнение авторов, опубликовавших эту информацию.

В материалах возражения не содержится документов, свидетельствующих о необходимости использования обозначения «ПРОСТЫЕ ИГРЫ» различными лицами в качестве описательной характеристики товаров, указанных в тексте возражения. Так, например, в тексте описания свойств игры, присутствующем на компакт-диске «Пчелиная вечеринка» [9], [18], используется слово «casual-игры», т.е. непосредственно тот термин, который характерен для данной группы игр и

может быть свободно использован любым производителем для обозначения вида и свойств выпускаемых компьютерных игр.

Следует также отметить, что утверждение лица, подавшего возражение, о том, что оспариваемый товарный знак вошел во всеобщее употребление для обозначения товара определенного вида носит декларативный характер, поскольку никаких документов, позволяющих сделать такой вывод лицом, подавшим возражение, не представлено.

Обозначение становится видовым наименованием товара в том случае, если оно прочно входит в обиход как специалистов соответствующих отраслей производства, представителей торговых кругов, так и широких кругов потребителей, причем среди двух первых категорий использование обозначения в качестве наименования товара не носит узкоспециализированного характера. В сознании всех перечисленных категорий возникает устойчивая связь между товаром, обладающим определенными признаками, свойствами, качествами, и тем обозначением, которое используется в качестве его наименования.

Все вышеуказанное свидетельствует о бездоказательности утверждений лица, подавшего возражение, и, как следствие, о правомерности предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №359439 в рамках требований пункта 1 статьи 6 Закона.

Что касается приведенных в тексте возражения оснований пункта 3 статьи 6 Закона для оспаривания предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №359439, то необходимо отметить, что лицом, подавшим возражение, не приведено обоснования неправомерности предоставления правовой охраны товарному знаку в рамках требований данного пункта.

Согласно устным пояснениям представителя лица, подавшего возражение, сделанным в ходе рассмотрения возражения на заседании коллегии палаты по патентным спорам, обозначение «ПРОСТЫЕ ИГРЫ» для части товаров, указанных в перечне регистрации, является ложным в отношении товара, не являющегося «простой игрой».

Однако, принимая во внимание фантазийный характер оспариваемого обозначения «ПРОСТЫЕ ИГРЫ» коллегия палаты по патентным спорам не находит оснований для вывода о его ложности в отношении товаров, приведенных в перечне оспариваемого товарного знака. В этой связи довод лица, подавшего возражение, о несоответствии товарного знака по свидетельству №359439 требованиям пункта 3 статьи 6 Закона является несостоятельным.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия Палаты по патентным спорам пришла к выводу:

отказать в удовлетворении возражения от 18.09.2013, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №359439.