

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированных в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационным № 4520, рассмотрела возражение от 07.08.2006, поданное Закрытым акционерным обществом «Русская лоза», Краснодарский край, г. Анапа, п. Сукко (далее – лицо, подавшее возражение) против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №237369, при этом установлено следующее.

Оспариваемый товарный знак по заявке №2002710770/50 с приоритетом от 28.05.2002 зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее - Госреестр) 03.02.2003 за №237369 на имя Общества с ограниченной ответственностью «М-ВИНИКОМ», 107078, Москва, Б.Харитоньевский пер., 21/6, стр. 2, в отношении товаров 21, 29, 31, 32, 33 и услуг 39, 43, 44 классов МКТУ.

В соответствии с данными Госреестра адрес правообладателя был изменен следующим образом: 117418, Москва, ул. Гарибальди, д. 36 (сведения опубликованы 13.02.2007).

Согласно описанию, приведенному в заявке, товарный знак представляет собой словесное обозначение «Русская Лоза», выполненное “оригинальным каллиграфическим шрифтом с использованием прописных и строчных букв с мелкорастровой окантовкой, придающей изображению эффект объемности”.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 07.08.2006 выражено мнение о том, что регистрация № 237369 словесного товарного знака «Русская Лоза» произведена в нарушение требований, установленных пунктом 2 статьи 6 и пунктом 2 статьи 7 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.1992 №3520-1, введенного в действие 17.10.1992 (далее - Закон), а также пунктом 2.3(2.1), 2.5(1), 2.5(3) Правил составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденных приказом Роспатента от

29.11.1995, зарегистрированным в Минюсте России 08.12.1995 за №989, введенных в действие с 29.02.1996 (далее – Правила).

Мотивы возражения сводятся к следующему:

- ЗАО «Русская Лоза» является известным производителем краснодарских вин;

- наименование «Русская лоза» зарегистрировано на имя ЗАО «Русская лоза» в соответствии с «Положением о порядке организации и проведения государственной регистрации этилового спирта из пищевого сырья, алкогольной и алкогольсодержащей продукции» (Постановление Правительства РФ от 23.07.96 №874 и от 09.07.98 №732) до даты приоритета оспариваемого товарного знака;

- вино виноградное натуральное полусладкое белое «Русская лоза» и вино натуральное полусладкое красное «Русская лоза» прошло государственную регистрацию на предмет соответствия ГОСТ 7208-93 в Департаменте пищевой, перерабатывающей промышленности и детского питания Минсельхоза РФ (Договор о регистрации №467 от 24.02.2002);

- до даты приоритета оспариваемого товарного знака (2001 - начало 2002 года) ЗАО «Русская лоза» произвело и отгрузило вина на сумму более 100 000 000 рублей;

- таким образом, для потребителя обозначение «Русская лоза» связано именно с производителем – ЗАО «Русская лоза», а регистрация товарного знака «Русская Лоза» на имя ООО «М-ВИНИКОМ» вводит потребителя в заблуждение;

- согласно статье 54 часть 4 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет исключительное право на принадлежащее ему фирменное наименование;

- обозначение «Русская лоза» является отличительной частью фирменного наименования компании ЗАО «Русская лоза», которая была зарегистрирована 26.02.2001 в Министерстве юстиции Российской Федерации в установленном порядке;

- таким образом, право на фирменное наименование ЗАО «Русская лоза» возникло вместе с государственной регистрацией данного юридического лица (26.02.2001);

- печать ЗАО «Русская лоза» с обозначением, идентичным товарному знаку по свидетельству №237369, была изготовлена 11.03.2001 на предприятии ПБЮЛ Махунов В.В. и надлежащим образом зарегистрирована администрацией города Анапы;

- ЗАО «Русская лоза» производит и продает алкогольные напитки (вина) и безалкогольные напитки, которые однородны следующим товарам, присутствующим в перечне оспариваемой регистрации:

32 класс МКТУ – пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков;

33 класс МКТУ – алкогольные напитки [за исключением пива];

- ЗАО «Русская лоза» имеет собственное сельскохозяйственное производство (виноградники), осуществляет транспортировку сельскохозяйственной продукции, в связи с чем данное фирменное наименование известно также в отношении следующих товаров/услуг, в отношении которых действует правовая охрана товарного знака по свидетельству №237369:

31 класс МКТУ – сельскохозяйственные, садово-огородные, лесные и зерновые продукты, не относящиеся к другим классам;

39 класс МКТУ – транспортировка; хранение товаров;

43 класс МКТУ – услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания;

44 класс МКТУ – услуги в области сельского хозяйства, огородничества и лесоводства;

- ЗАО «Русская лоза» ежегодно поставляет свою продукцию более чем в десять регионов Российской Федерации, в том числе в Москву;

- каждая единица продукции в соответствии с законодательством об обороте алкогольной продукции в обязательном порядке содержит указание на

предприятие изготовителя – ЗАО «Русская лоза», что обеспечивает известность данного фирменного наименования;

- известность фирменного наименования ЗАО «Русская лоза» также обусловлена проводимой рекламной компанией, в частности, участием в выставках;

- в оспариваемой регистрации использован основной фрагмент эскиза, выполненного с помощью компьютерной графики под названием «Русская лоза»;

- данный фрагмент характеризуется особым художественным способом написания словесных элементов и представляет собой объект изобразительного искусства;

- часть произведения, которая может использоваться самостоятельно и является результатом творческой деятельности, подлежит самостоятельной охране в рамках авторского права (в соответствии с частью 3 статьи 6 Закона Российской Федерации «Об авторском праве и смежных правах» от 09.07.1993 года в редакции от 19.07.1995 года);

- указанный эскиз как объект авторского права был создан работниками компании ЗАО «Русская лоза» Г.В.Опариним и Д.Д.Богдановым в апреле 2000 года и депонирован надлежащим образом в Российском авторском обществе;

- известность данного произведения подтверждается использованием его части в вышеупомянутой печати ЗАО «Русская лоза»;

- согласно статье 14 Закона «Об авторском праве и смежных правах» исключительные права на использование служебного произведения принадлежат лицу, с которым автор состоит в трудовых отношениях (работодателю), если в договоре между ним и автором не предусмотрено иное;

- ЗАО «Русская лоза», являясь работодателем авторов, не предоставлял ООО «М-ВИНИКОМ» права на использование данного произведения или его части;

- ООО «М-ВИНИКОМ» незаконно использовало часть данного произведения в товарном знаке по свидетельству №237369;

- согласно статье 6 *septies* Парижской конвенции об охране промышленной собственности, если агент или представитель того, кто является владельцем знака

в одной из стран Союза, подает без разрешения владельца заявку на регистрацию этого знака от своего собственного имени в одной или в нескольких таких странах, владелец имеет право воспрепятствовать регистрации или потребовать ее аннулирования, если только агент или представитель не представит доказательств, оправдывающих его действие;

- до даты подачи заявки №2002710770/50 ООО «М-ВИНИКОМ» являлось единственным поставщиком продукции ЗАО «Русская лоза» на российский рынок, то есть был его агентом (распространителем продукции);

- таким образом, ООО «М-ВИНИКОМ» зарегистрировал в качестве товарного знака на свое имя рассматриваемое обозначение с нарушением требований закона.

На основании изложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать правовую охрану товарного знака «Русская Лоза» по свидетельству № 237369 недействительной полностью.

Лицом, подавшим возражение, были представлены следующие материалы:

- договор №467 от 24.04.2002 на проведение работы по государственной регистрации этилового спирта из пищевого сырья, алкогольной и алкогольсодержащей продукции, денатурированных этилового спирта и спиртосодержащей продукции, изготовленных из пищевого сырья, на 3 л. [1];

- справка об отгрузке продукции ЗАО «Русская лоза» и накладные, на 4 л. [2];

- свидетельство о государственной регистрации ЗАО «Русская лоза» №293 серия ГЗ, на 1 л. [3];

- свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ №001433313 серия 23, на 1 л. [4];

- письмо В.В.Махунова от 31.06.2006, содержащее информацию об изготовлении печати ЗАО «Русская лоза», на 2 л. [5];

- письма от организаторов выставки «Вина и напитки» и «Вино-водка-табак», на 2 л. [6];

- свидетельство Российского авторского общества о депонировании авторского произведения, на 5 л. [7];
- Комментарий к Парижской конвенции под редакцией Г. Боденхаузена, на 2 л. [8];
- Договор №9 купли-продажи от 20.11.2001, на 3 л. [9];
- Договор №10 от 21.11.2001, на 2 л. [10];
- Акт о прекращении обязательств зачетом от 19.07.2002, на 1 л. [11];
- накладные, на 7 л. [12];
- декларация об объемах поставки этилового спирта, в том числе денатурированного, алкогольной продукции и виноматериалов за 6 месяцев 2002 г., на 18 л. [13].

В корреспонденции от 15.08.2006 лицом, подавшим возражение, в дополнении к возражению были представлены Декларация об объемах производства и оборота этилового спирта, в том числе денатурированного за 2001 год, Декларация об объемах использования этилового спирта, в том числе денатурированного за 2001 год, Декларация об объемах производства и оборота алкогольной продукции и виноматериалов за 2001 год, Декларация об объемах использования виноматериалов за 2001 год, Декларация об объемах оборота этилового спирта, алкогольной продукции и виноматериалов за 2001 год, Декларация об объемах поставки этилового спирта, в том числе денатурированного, алкогольной продукции и виноматериалов за 2001 год, Декларация об объемах поступления этилового спирта, в том числе денатурированного и виноматериалов за 2001 год на 8 л. [14].

Ознакомленный в установленном порядке с поступившим возражением, правообладатель на заседании коллегии 23.10.2006 предоставил отзыв, в котором выразил несогласие с доводами, приведенными в возражении, сославшись на нижеследующее:

- являясь одним из Российских лидеров винной индустрии ООО «М-ВИНИКОМ» активно использует оспариваемый товарный знак в своей коммерческой деятельности;

- компания «М-ВИНИКОМ» завоевала доверие российского потребителя как поставщик высококачественных вин Франции, Испании, Италии и других винодельческих уголков мира;

- в 1999 году компания «М-ВИНИКОМ» начала производство российских столовых вин под обозначением «Русская Лоза» и первым в России освоила технологию розлива вин в металлические пакеты в коробках «бэг-ин-бокс»;

- в 1999 году был заключен Авторский договор заказа с художником С.А.Камаевым на создание эскиза товарного знака «Русская лоза»;

- производство продукции было налажено на исконной родине кубанского виноградарства, недалеко от города Анапы;

- первыми партнерами компании «М-ВИНИКОМ» стали ООО «Развитие», СПК им. Ленина, ЗАО Агрофирма «Кавказ»;

- к концу 2000 года коллекция вин «Русская лоза» в 3-х и 5-ти литровых БИБах заняла прочное место на полках Московских сетевых супермаркетов и крупных магазинов;

- благодаря жестко контролируемому качеству вина, оригинальной упаковке и грамотной рекламной компании, продукция под обозначением «Русская лоза» завоевала признание и любовь покупателей;

- к 2001 году коллекция сортовых и купажных вин под маркой «Русская лоза» достигла 14 наименований в упаковке БИБ и 9 наименований в бордовой бутылке объемом 0,75 л.;

- ООО «М-ВИНИКОМ» создано 20 марта 1998 года, тогда как ЗАО «Русская лоза» создано 26 февраля 2001 года, при этом организации созданы одними и теми же лицами;

- к 2003 году под товарным знаком «Русская лоза» было произведено и разлито более 7 млн. 800 тыс. литров вина, а к 2004 году производственный оборот достиг 17 млн. литров.

В подтверждение доводов правообладателя к отзыву приложены следующие материалы:

- Свидетельство №10657 о депонировании и регистрации произведения - объекта интеллектуальной собственности, на 3 л. [15];
- Авторский договор заказа с художником от 28.08.1999, на 26 л. [16];
- Авторский договор заказа с художником от 10.11.1999, на 14 л. [17];
- упаковки вина объёмом 3 л., 3 шт. [18];
- упаковки вина объёмом 5 л., 2 шт. [19];
- договор заказа №1 на розлив и упаковку винной продукции под коммерческим обозначением «Русская лоза» от 29.02.2000, на 10 л. [20];
- договор заказа №3 на розлив и упаковку винной продукции под коммерческим обозначением «Русская лоза» от 08.06.2000, на 8 л. [21];
- заявка-договор на участие в выставке-ярмарке «Вина и напитки 2000» и акт №166, на 3 л. [22];
- журнал «Витрина. Ресторанный бизнес» №6, 2000, на 4 л. [23];
- газета «Витрина. Винная карта» №4, 2000, реклама первой ассамблеи «Винный мир экспо-2000», копии фотографий, на 5 л. [24];
- журнал «Российский альманах вин» №10, 2000, на 3 л. [25];
- журнал «Российский альманах вин» №11, 2000, на 4 л. [26];
- справочник «Напитки российского рынка», на 7 л. [27];
- журнал «Белое & Красное», декабрь 2000, на 3 л. [28];
- газета «Петролеум пресс» и акт сдачи-приёмки работ №117 от 30.11.2000, на 3 л. [29];
- договор №19/01 от 04.12.2000 на изготовление рекламных листов и образец рекламного листа, на 2 л. [30];
- заявка-договор на участие во 2-м Международном Фестивале Вина 30.08.2000 - 03.09.2000, рекламные материалы, касающиеся Фестиваля и ООО «М-ВИНИКОМ», Акт выполненных работ, Диплом за участие в организации и проведении Фестиваля, на 5 л. [31];
- договор №5/В от 11.01.2001 с ООО «Майер Джей Ко» на осуществление участия в выставке «Продэкспо-2001», акт приёмки-сдачи работ, копии фотографий, на 6 л. [32];

- журнал «Российский альманах вин» №12, 2001, на 3 л. [33];
- договор №2/W от 09.06.2001 с ООО «Эко-Трансаэро» на аренду выставочной площади на выставку «WorldFood/Мир питания 2001», акт сдачи-приёмки работ, официальный каталог выставки «Весь мир питания 2001», на 9 л. [34];
- заявка-договор на участие в 3-м Международном Фестивале Вина 29.08.2001-02.09.2001, акт №0000066 от 10.09.2001, акт №0000067 от 10.09.2001, на 3 л. [35];
- договор №704-к от 28.12.2001 с ООО «ФРАЙДИ Ко» на размещение рекламных материалов в каталоге «777-777+», акт №700-К, рекламные материалы, на 5 л. [36];
- журнал «Белое & Красное», август 2001, на 4 л. [37];
- счет №39 от 14.11.2001 за листовки А6 от ООО «ШАРК-пресс XXI век», накладная №33 от 21.11.2001, на 2 л. [38];
- договор №415-к от 29.06.2001 с ООО «ФРАЙДИ Ко» на размещение рекламных материалов в каталоге «777-777+», акт №415-К, рекламные материалы, на 5 л. [39];
- договор №84 от 30.11.2001 с ООО «Майер Джей Экспо» на подготовку участия в выставке «Продэкспо-2002», акт сдачи-приёмки, на 4 л. [40];
- газета «Ваш вкус» №5(8) 2001, на 2 л. [41];
- газета «Ваш вкус» №6(9) 2001, на 2 л. [42];
- рекламные материалы «Рамстор» 11.05.2001-12.06.2001, на 2 л. [43];
- договор №7 на розлив и упаковку винной продукции под коммерческим обозначением «Русская Лоза» от 31.01.2001, дополнительное соглашение к договору поставки от 04.03.2002, акт прекращения обязательств зачетом за 2002 год, акт сверки, акт о прекращении обязательств зачетом от 09.07.2003, на 7 л. [44];
- договор №04-02/04-02 от 17.04.2002 с ООО «ПанМедия Вестерн» на производство и размещение рекламно-информационных материалов «Русская Лоза», акт приемки-сдачи, копии фотографий, на 18 л. [45];

- газета «Ваш вкус» №2(11) 2002, на 3 л. [46];

- договор №25032 участия в выставке «Весь мир питания 2002» от 26.08.2002 с ООО «АйТиИ», Диплом участника выставки, официальный каталог выставки, на 7 л. [47];

- договор от 10.06.2002 с ЗАО «Рекламно-информационное агентство «О'Кей» на размещение рекламных материалов в газете «Московский Комсомолец», акты сдачи-приёмки, газета «Московский Комсомолец» №146(23.032) 06.07.2002, №30(238) 4-10.08.2002, №137(23.023) 26.06.2002, №27(235) 14-20.07.2002, №26(234) 7-13.07.2002, №24(232) 23-29.06.2002, №25(233) 30.06.-06.07.2002, на 22 л. [48];

- акт сдачи-приемки работ от 30.09.2003 по договору №122/02/31 от 14.06.2002 о размещении информации о товарах в информационном буклете, на 3 л. [49];

- договор №034-DEK от 23.07.2002 с ООО «Радиостанция XXI» на размещение рекламных роликов, акт выполненных работ №01-вр от 12.08.2002, эфирная справка №01, акт выполненных работ №02-вр, эфирная справка №02, на 10 л. [50];

- договор №861-к от 21.03.2002 с ООО «Фрайди Ко» на изготовление и размещение рекламных материалов в каталоге «Шесть семерок» апрель 2002, акт №861-к от 04.04.2002, рекламный каталог «Седьмой континент», на 5 л. [51];

- договор №1244-к от 27.08.2002 с ООО «Фрайди Ко» на изготовление и размещение рекламных материалов в каталоге «Седьмой континент» октябрь 2002, акт №1244-к от 25.09.2002, рекламный каталог «Седьмой континент», на 5 л. [52];

- договор №100367 от 01.01.2002 с ЗАО «СПАР РИТЭЙЛ» на оказание маркетинговых и рекламных услуг в целях увеличения реализации товаров фирмы в супермаркете «SPAR», акт сдачи-приемки услуг №1 от 25.04.2002, рекламный каталог «SPAR», на 8 л. [53];

- договор №Р-ВНК 04/02 от 15.04.2002 с ООО «Русское профессиональное издательство» на размещение рекламы в журнале «Мое дело. Ресторан», Акт №000020 от 05.08.2002, журнал «Мое дело» №1(28) январь, 2002, на 7 л. [54];

- договор №W8RW-19 от 01.04.2002 с ООО «Витрина Пресс» на участие в Ассамблее «Винный и Ресторанный Мир-2002», акт приема-сдачи работ от 18.04.2002, каталог Ассамблеи, на 8 л. [55];

- договор №926-к от 24.04.2002 с ООО «Фрайди Ко» на изготовление и размещение рекламных материалов в каталоге «Седьмой континент» май 2002, акт №926-к от 25.04.2002, рекламный каталог «Седьмой континент», на 5 л. [56];

- договор №964-к от 13.05.2002 с ООО «Фрайди Ко» на изготовление и размещение рекламных материалов в каталоге «Седьмой континент» июнь 2002, акт №964-к от 28.05.2002, рекламный каталог «Седьмой континент», на 5 л. [57];

- договор №С 1001-02 от 19.06.2002 с ЗАО «Петрол Комплекс Эквипмент Кампани» на размещение рекламы в газете «Московский комсомолец» и газете «Ведомости», акт выполненных работ на 5 л. [58];

- договор №71/DR/d от 20.09.2002 с ООО «Выставочная компания Асти Групп» об оказании услуг по организационно-методическому и информационному обеспечению участия в дегустационном конкурсе на выставке «Индустрия Напитков 2002», акт №71/DR от 01.11.2002, Дипломы Международного Форума «Индустрия напитков – ALKO&DRINKS», на 7 л. [59];

- журнал для производителей и продавцов напитков «НАПИТКИ» лето 2002, на 4 л. [60];

- договор №14/18/2002 от 14.02.2002 с ООО «Группа РАН С» на размещение рекламы в каталоге «Ароматный Мир», акт приемки-сдачи от 01.03.2002, каталог «Ароматный мир» март 2002, на 5 л. [61];

- договор №733-к от 16.01.2002 с ООО «Фрайди Ко» на изготовление и размещение рекламных материалов в листовке «Дни русских товаров» март 2002, акт №733-к от 28.02.2002, рекламный каталог «Седьмой континент», на 5 л. [62];

- Российский альманах вин №15, на 3 л. [63];

- каталог выставки «Продэкспо 2002», акт сдачи-приемки выполненных работ от 04.02.02, на 3 л. [64];

- договор №1500-к от 19.11.2002 с ООО «Фрайди Ко» на изготовление и размещение рекламных материалов в листовке «Седьмой континент» декабрь 2002, акт №1500-к от 16.12.2002, листовка, на 4 л. [65];

- договор №6/7-8Р от 15.05.2002 с ЗАО «Экстра Модуль» на размещение рекламы в каталоге «Шесть семерок» июль 2002, акт приема-передачи услуг №014450 от 01.07.2002, каталог «Шесть семерок», на 6 л. [66];

- агентский договор №05/08/2002-7 от 05.08.2002 с ООО «Сеть магазинов «Провиантъ» на размещение печатной продукции рекламно-информационного характера в магазинах «Авоська», акт сдачи-приемки работ №05/08/2002-7 от 18.09.2002, рекламный каталог «Универсам Авоська», на 6 л. [67];

- договор №5Р от 01.08.2002 с ОАО «УК «Ароматный мир» на оказание комплекса рекламных мероприятий, акт об оказании услуг от 07.10.2002, акт сдачи-приемки оказанных услуг от 31.12.2003, акт об оказании услуг от 31.12.2003, акт сдачи-приемки оказанных услуг от 30.09.2003, акт об оказании услуг от 13.12.2003, акт об оказании услуг от 16.06.2003, акт сдачи-приемки оказанных услуг от 31.03.2003, акт об оказании услуг от 17.02.2003, акт об оказании услуг от 30.11.2002, журнал «Вестник ароматного мира» сентябрь-октябрь 2002, №01, на 24 л. [68];

- договор №NCM-11 от 01.11.2002 с ООО «Медиа Бизнес Пресс» на оказание комплекса услуг по участию в Ассамблее «ЭКСПО Витрина-2002», акт №000014 от 21.11.2002, каталог выставки «ЭКСПО Витрина-2002», на 7л. [69];

- договор №СК034/К2 от 16.07.2002 с ЗАО «Экстра Модуль» на размещение рекламы в каталоге «Шесть семерок» сентябрь 2002, акт приема-передачи услуг №021496 от 01.09.2002, каталог «Шесть семерок», на 6 л. [70];

- договор №187ком от 11.10.2002 с ООО «Новый импульс» на размещение рекламы на рекламных вкладышах в прайс-листах, предназначенных для раздачи розничным покупателям, акт приема-передачи от 14.01.2003, акт о прекращении обязательств зачетом от 28.01.2003, счет №б/н, рекламный лист, на 6 л. [71];

- договор №31 от 14.06.2002 с ООО «Фирма «Омега-97» на оказание рекламно-информационных услуг, акт сдачи-приемки работ от 31.07.2002, акт сдачи-приемки работ от 30.09.2002, каталог «ПАТЭРСОН сеть универсамов», на 8 л. [72];

- договор №МГ 1508-1 от 24.09.2001 с ЗАО «Эй Энд Си Групп» на размещение рекламы в изданиях, акт сдачи-приемки работ от 28.09.2001, Ежегодный справочник индустрии общественного питания и развлечений 2002, часть II, на 6 л. [73];

- каталог «Сеть универсамов ПАТЭРСОН», акт сдачи-приемки работ от 31.08.2002, на 4 л. [74];

- договор №1104-к от 28.06.2002 с ООО «Фрайди Ко» на изготовление и размещение рекламных материалов в каталоге «Седьмой континент» август 2002, акт №1104-к от 25.07.2002, каталог «Седьмой континент», на 5 л. [75];

- авторский договор заказа с художником от 11.03.2002, акт сдачи-приемки произведения от 22.04.2002, расходные кассовые ордера №№74, 92, на 22 л. [76];

- авторский договор заказа с художником от 05.05.2002, акт сдачи-приемки произведения от 30.05.2002, расходные кассовые ордера №№71, 112, на 21 л. [77];

- рекламные листовки, на 10 л. [78];

- агентский договор №1 от 28.10.2003 с ООО «ВИНИКОМ ТРАНС-СЕРВИС» на перевозку автотранспортом грузов, на 4 л. [79];

- аттестат аккредитации ООО «М-ВИНИКОМ» №АА-000406 от 08.10.2005 от 08.10.2005, на 1 л. [80];

- лицензия №185/165 от 09.09.2004 на закупку, хранение и поставку алкогольной продукции, на 1 л. [81];

- договор №117 от 27.11.2003 с ООО «Винником Транс-сервис» на оформление корпоративного транспорта, акт №000054 от 25.12.2003, на 12 л. [82];

- агентский договор №11 от 25.03.2003 с «Арт Мастер Сервис» на резервирование рекламного пространства и размещение рекламоносителей, акт №000285 от 30.05.2003, акт сдачи приемки от 30.04.2003, рекламные материалы, на 15 л. [83];

- агентский договор №10 от 19.03.2003 с «Арт Мастер Сервис» на резервирование рекламного пространства и размещение рекламоносителей, акт №000285 от 30.05.2003, акт сдачи приемки от 30.04.2003, рекламные материалы, на 11 л. [84];

- договор №14/03 от 09.12.2003 с ООО «Лента» от 09.12.2003 на размещение рекламного баннера продукции в Санкт-Петербурге, акт №000991 от 30.04.2005, акт №000643 от 31.03.2005, акт №000410 от 31.08.2004, акт №00000258 от 31.05.2004, акт №000094 от 30.06.2004, рекламные материалы, на 11 л. [85];

- акт о выполнении работ от 20.10.2003, во исполнение Маркетингового соглашения к договору поставки №865 от 25.03.2003, каталог «Сеть универсамов Петровский, неделя отечественных товаров», на 2 л. [86];

- договор №650 от 27.10.2003 с ООО «Мегасел Плюс» на полиграфические услуги, акты приема-сдачи работ согласно накладным №1330 от 14.11.2003, №1327 от 14.11.2003, товарные накладные, на 9 л. [87];

- акт о выполнении работ от 25.03.2003, каталог «Сеть универсамов Петровский, подарки нашим любимым», на 3 л. [88];

- договор №EVM-11 от 18.03.2003 с ООО «Витрина Пресс» на оказание комплекса услуг по участию в Ассамблее «ЭКСПО Витрина-2003», акт №CV-50220 от 17.04.2003, №CV-50221 от 17.04.2003, Диплом за участие в 13-й Ассамблее Издательского дома «Витрина», каталог выставки «ЭКСПО Витрина-2003», на 10 л. [89];

- договор №02 от 21.01.2003 с ООО «ЭкспоСтрой» на оказание услуг на выставке «Продэкспо-2003», акт №000004 от 07.02.2003, фотографии стендов, акт сдачи-приемки работ №03/0064 от 22.01.2003 по размещению информации о фирме ООО «М-Виником» в каталоге выставки «Продэкспо-2003», каталог выставки, на 11 л. [90];

- договор №100562 от 10.01.2003 с ЗАО «СПАР РИТЭЙЛ» на оказание маркетинговых и рекламных услуг для увеличения реализации товаров в супермаркете «STAR», акт сдачи-приемки от 30.04.2003, каталог универсама «STAR», на 7 л. [91];

- договор №135 от 03.01.2003 с ООО «Маркткауф РУС», акты выполненных работ-услуг, счет №02073 от 23.10.2003, рекламный каталог, на 21 л. [92];

- акт приемки-сдачи оказанных услуг от 22.05.2003 №70062, касающийся размещения информации о товарах в ежемесячном рекламном буклете «Твой дом», рекламный буклет «Твой дом», на 4 л. [93];

- акт №000126 от 22.05.2003 на размещение рекламного модуля, каталог «Сеть универсамов МАРКА», на 3 л. [94];

- акт №000232 от 12.05.2003 на размещение рекламного модуля в журнале «Ваш перекресток» май 2003, журнал «Ваш перекресток», на 3 л. [95];

- агентский договор №57/30-04 от 30.04.2003 с ЗАО «Маркет Коммьюникейшн» на выполнение работ по организации и проведению мероприятий в области promotion, акт №000106 от 06.05.2003, акт №000135 от 25.05.2003, на 10 л. [96];

- договор №Р-140-У от 25.04.2003 с ЗАО «Партнер Коммьюникейшинз» на проведение рекламной акции, акт приема-сдачи от 31.05.2003, на 6 л. [97];

- агентский договор №22 от 22.04.2003 с ЗАО «Петрол Комплекс Эквипмент Кампани» на размещение рекламных материалов, акт сдачи-приемки оказанных услуг от 31.07.2003, на 7 л. [98];

- договор №039 от 10.04.2003 с ООО «Твой выбор» на проведение рекламных акций в сети магазинов «Метро», акт №0172 от 11.04.2003, на 5 л. [99];

- приложение №2 от 15.02.2003 к договору от №104-0069 от 28.01.03 с ЗАО «ТД «Перекресток» на размещение рекламного модуля в листовке-приложении к журналу «Ваш перекресток», акт №000038 от 09.04.2003, листовки, на 6 л. [100];

- акт от 30.06.2003 о выполнении работ по размещению информационного модуля в буклете, буклет «Сеть универсамов Петровский. С праздником светлого Христова воскресенья», на 3 л. [101];

- акты №№000379 от 09.06.2003, 001172 от 01.11.2003, 001291 от 01.12.2003 на размещение рекламы в журнале «Ваш Перекресток», июнь 2003, ноябрь 2003, декабрь 2003, рекламные буклеты, на 10 л. [102];

- акт №000356 от 02.12.2003 на проведение рекламной компании, рекламные материалы, на 3 л. [103];

- акты приема-передачи работ от 29.07.2003 и от 03.09.2003 от ООО «Автопанорама», касающиеся публикации рекламных материалов в журнале «Белое&Красное», журналы «Белое&Красное», на 6 л. [104];

- акт №000811 от 01.09.2003 на размещение рекламного модуля в журнале «Ваш Перекресток» сентябрь 2003, журнал «Ваш перекресток», на 3 л. [105];

- акт №000251 от 02.09.2003 на размещение рекламного модуля в буклете №9, журнал «Сеть универсамов МАРКА», на 3 л. [106];

- акт о выполнении работ от 19.09.2003, рекламные листовки, на 3 л. [107];

- договор №757 от 20.08.2003 с ООО «Творческий Центр «Киношок», акт приемки-сдачи работ и услуг от 15.09.2003, рекламные материалы открытого фестиваля стран СНГ и Балтии «Киношок», рекламные материалы «Русская лоза», на 10 л. [108];

- акт выполненных работ от 29.05.2003 на размещение рекламы в журнале «Российский альманах вин» №17, журнал «Российский альманах вин», на 4 л. [109];

- авторский договор заказа с художником от 14.01.2003, расходные кассовые ордера №№4, 15, акт сдачи-приемки произведения от 17.02.2003, на 21 л. [110];

- авторский договор заказа с художником от 01.04.2003, расходные кассовые ордера №№101, 116, акт сдачи-приемки произведения от 30.04.2003, на 28 л. [111];

- договор №104-2004 от 15.04.2004 с ООО «ПрофиСистем» на оказание комплекса услуг по продвижению продукта «Русская лоза», акты №№376, 377, 378, 400, 401, 402, 403, 415, 416, 417, 418, 430, 431, 432, 525, 526, фотографии рекламных стендов и растяжек, на 65 л. [112];

- акт №13/70004 от 13.10.2004 на размещение рекламы во флаере СПАР, протокол согласования цен №13, рекламная листовка «SPAR» 10(32), на 3 л. [113];

- акт №001453 от 01.08.2004 на размещение рекламы в журнале «Ваш перекресток», журнал «Ваш перекресток», на 2 л. [114];

- договор №EVM-10 от 10.08.2004 с ООО «Витрина Пресс» на комплекс услуг по участию в Профессиональной Ассамблее «ЭКСПО Витрина Урал-2004», акты №№00000000115, 0000000130, каталоги выставок «Экспо Витрина-2004» и «Экспо Витрина-2005», на 8 л. [115];

- акт №001725 от 08.09.2004 на размещение рекламы в журнале «Ваш перекресток» сентябрь 2004, журнал «Ваш перекресток», на 2 л. [116];

- акты №№9/700004, 10/700004, 11/700004, 12/700004, протоколы согласования цен №№9, 10, 11, 12, рекламная листовка «SPAR» 9(31), на 8 л. [117];

- акт сдачи-приемки работ №12 от 27.02.2004 за изготовление буклета, акт сдачи-приемки работ №18 от 01.03.2004 за изготовление макета каталога, расходная накладная №4 от 27.02.2004, акт сдачи-приемки работ №114 от 30.09.2004 за изготовления буклета, рекламные буклеты, на 3 л. [118];

- акт №000986 от 01.06.2004 на размещение рекламы в журнале «Ваш перекресток» июнь 2004, журнал «Ваш перекресток», акт №001246 от 05.07.2004 на размещение рекламы в журнале «Ваш перекресток» июль 2004, журнал «Ваш перекресток», на 4 л. [119];

- акты №427 от 07.07.2004, №229 от 31.03.2004, №116 от 29.02.2004 за участие в проводимой акции, рекламный лист «Петровский для вас и вашей семьи», на 7 л. [120];

- договор №700004 от 15.03.2004 с ЗАО «Спар Ритэйл» на выкладку продукции, распространение рекламных материалов, организацию и проведение рекламных акций, производство и размещение рекламных материалов, акты №№8, 6/700004, 7/700004, 15/700004, 16/700004, 17/700004, 18/700004, 20/700004, протоколы согласования цен, рекламные листовки «SPAR» 3(25), 5(27), 6(28), 13(35), 1(36), на 26 л. [121];

- агентский договор №с710-04/6700/PCE от 23.03.2004 с ЗАО «Петрол Комплекс Эквипмент Кампани» на размещение рекламных материалов, акт сдачи-приемки оказанных услуг от 31.05.2004, на 7 л. [122];

- договор №EVM-31 от 25.03.2004 с ООО «Витрина Пресс» на комплекс услуг по участию в Профессиональной Ассамблее «ЭКСПО Витрина -2004», акт №0000000015, , каталог выставки «Экспо Витрина-2004», на 8 л. [123];

- акт №000523 от 01.04.2004, акт №000761 от 01.05.2004, акт №000080 от 07.02.2004, акт №001958 от 08.10.2004, акт №002421 от 01.12.2004, акт №002157 от 01.11.2004 на размещение рекламы в журнале «Ваш перекресток» февраль 2004, апрель 2004, май 2004, октябрь 2004, ноябрь 2004, декабрь 2004, журналы «Ваш перекресток», на 14 л. [124];

- акт №00000101 от 14.04.2004 и акт №00000189 от 02.06.2004 на размещение рекламы, рекламные проспекты «Сеть универсамов МАРКА», на 4 л. [125];

- договор №258-РЕК/2004 от 26.04.2004 с ООО «Радиостанция XXI век» на размещение рекламных роликов, акт №602 от 31.05.2004, на 4 л. [126];

- договор №107 от 01.01.2004 с ООО «РичФор» о маркетинговом сотрудничестве, на 3 л. [127];

- договоры от 25.02.2004, от 01.03.2004 с ООО «Санторг» на проведение дегустации и рекламной акции, акты приема-передачи оказанных услуг от 26.02.2004 и от 14.03.2004, рекламные проспекты, на 6 л. [128];

- договор №226 от 01.10.2004 с ООО «Элекскор» на выкладку продукции, распространение рекламных материалов, организацию и проведение рекламных акций, производство и размещение рекламных материалов, акты №№S01942, S01941, S01940, S01956, S01955, S0000084, S0000060, протоколы согласования цен, рекламный проспект «Grossmart», на 19 л. [129];

- договор BV-04-364 от 01.10.2004 с ООО «БИЛЛА» на выкладку продукции, распространение рекламных материалов, организацию и проведение рекламных акций, производство и размещение рекламных материалов, акты №№000000019, 00000115, 00000052, протоколы согласования цен, рекламные проспекты, на 14 л. [130];

- договор M0168/168ME от 17.11.2004 с ЗАО «Корпорация АБК» на проведение рекламных программ, акт выполнения работ №КП-00548 от

15.12.2004, акт №КП-00646 от 26.10.2005, акт №КП-00809 от 28.12.2005, акт №КП-00812, акт №КП-00811 от 30.12.2005, акт №КП-00810 от 30.12.2005, акт №КП-00065 от 31.01.2006, акт №КП-00977 от 10.03.2006, рекламные материалы, на 17 л. [131];

- договор №702 от 26.05.2004 с ЗАО «Рекламно-информационное агентство «О'Кей» размещение рекламы в газете «Московский Комсомолец» с 20.07 по 30.09.2004, акты приема-сдачи, рекламные материалы, газеты, на 37л. [132];

- договор №14 от 27.05.2004 с АНО «Фестиваль «Киношок», акты о взаимном исполнении работ, рекламные материалы, на 11 л. [133];

- договор №161-РОЛ/2004 от 26.04.2004 ООО «Радиостанция XXI век» на размещение рекламных роликов, акт №422 от 30.04.2004, на 3 л. [134];

- договор комиссии №35/05 от 24.08.2005 с ООО «Золотой дождь» на рекламное обслуживание торговой марки «Русская Лоза», макеты изделий, товарные накладные, отчеты комиссионера по договору, на 14 л. [135];

- договор №03042 от 02.03.2005 с ООО «ЮГРОСТЕНТ» на изготовления зонта с нанесением на него рекламы, фотографии изделия, товарная накладная №52 от 12.0.2005, акт №00000052 от 12.04.2005, на 10 л. [136];

- акт приема-сдачи от 01.03.2005 за обеспечение рекламной площадью на выставке «Продэкспо-2005», фотографии рекламных стендов, на 3 л. [137];

- договор №19 от 01.07.2005 с ООО «Группа СТ-ST GROUP» на обеспечение проведения мероприятия «Фестиваль «Киношок», акт о взаимном исполнении договора, рекламные материалы, на 11 л. [138];

- договор №131 от 19.04.2005 с ООО «Медиа Лайн» на обеспечение демонстрации плакатов на средствах наружной рекламы, фотографии с изображением размещения рекламных плакатов, акт №0000511 от 31.07.2005, акт №0000410 от 30.06.2005, акт №0000309 от 31.05.2005, на 18 л. [139];

- договор №25/08А от 25.08.2005 с ООО «Сфинкс» на изготовление промо-столов «Русская Лоза», акт сдачи-приемки оказанных услуг от 25.10.2005, на 4 л. [140];

- договор подряда №03 ES от 04.02.2005 с ООО «Элфор Софт» на разработку программного продукта (WEB-сайта), Техническое задание, акт сдачи-приемки работ от 25.07.2005, распечатки страниц сайта, на 48 л. [141];

- договор №15 от 24.10.2005 с ООО «ИнфоРегион» на оказание услуг по размещению рекламы, акт сдачи-приемки работ от 28.02.2006, журнал «Радиус», на 6 л. [142];

- акт №003072 и №002943 от 01.10.2005, акт №003641 от 01.11.2005, акт №006252 от 01.12.2005, акт №001990 от 01.08.2005, акт №000894 от 01.05.2005, акт №001293 от 01.06.2005, акт №000247 от 01.03.2005, акт №000531 от 01.04.2005, рекламные проспекты «Ваш перекресток» апрель 2005, март 2005, май 2005, июнь 2005, август 2005, октябрь 2005, ноябрь 2005, декабрь 2005, на 13 л. [143];

- акт №00000768 от 15.07.2005, рекламные листы «Сеть универсамов МАРКА», на 4 л. [144];

- договор от 23.05.2005 с ООО «Сеть универсамов «Алые Паруса» на размещение рекламных материалов, акт сдачи-приемки оказанных услуг от 25.07.2005, газета «Алые Паруса», июнь 2005, на 4 л. [145];

- договор №40М от 25.05.2005 с ООО «Котэкс-Торг» на оказание услуг по распространению и размещению рекламно-информационных материалов, акт №235 от 02.06.2005 на выполнение работ-услуг, рекламные материалы «Универсам Покупай», на 6 л. [146];

- акт №00000556 от 15.06.2005, рекламный лист «Сеть универсамов МАРКА», на 3 л. [147];

- договор №034-РОЛ/2005 от 27.06.2005 с ООО «Радио 21» на производство рекламного ролика, акт №1120 от 31.07.2005, на 3 л. [148];

- договор №032-РЕК/2005 от 27.06.2005 с ООО «Радио 21» на проведение рекламной компании с 01.07 по 31.07.2005, акт №1131 от 31.07.2005, медиа-план, на 6 л. [149];

- договор №EVM от 25.03.2005 с ООО «Витрина Пресс» на комплекс услуг по участию в Профессиональной Ассамблее «ЭКСПО Витрина Москва-2005», акт

№00000000079 от 26.04.2005, каталог выставки «Экспо Витрина-2005», на 7 л. [150];

- акт №00000306 от 15.04.2005, рекламный лист «Сеть универсамов МАРКА», на 2 л. [151];

- договор №2 от 29.03.2006 с АНО «Фестиваль «Киношок» на обеспечение проведения фестиваля, акт о взаимном исполнении 1 этапа по договору №2 от 29.03.2006, на 6 л. [152];

- договор №51/06-1-3 от 07.04.2006 с ООО «Алонта» на поставку товара, на 11 л. [153];

- дополнительные соглашения от 19.04.2006 и от 31.03.2006, касающиеся рекламной выкладки товара (к договору №11М/К от 31.01.2006), гарантийное письмо, рекламный проспект, на 5 л. [154];

- договор №УПРОМ-04 от 20.04.2006 с ООО «ПрофАльянс» на продвижение продукции торговой марки «Русская Лоза», акт №46 приемки-сдачи выполненных работ от 31.05.2006, на 4 л. [155];

- договор №2108 67/06 от 04.05.2006 с ООО «Мегасел Плюс», на 4 л. [156];

- договор №27-с 78/06 с ЗАО «СОРМ» на изготовление полиграфической продукции от 07.06.2006, товарная накладная №529 от 21.06.2006, рекламные материалы, на 12 л. [157];

- акт №14РНМ02970 от 30.06.2006, рекламный лист «Гипермаркет МАТРИЦА», на 2 л. [158];

- договор №20/01/ДЗ 08/06-РУ от 20.01.2006 с ООО «ТехноСтрой» на разработку дизайна упаковки вина «Русская Лоза», акт сдачи-приемки работ, на 7 л. [159];

- договор №6 09/06-РУ от 24.01.2006 с ООО «Компания «Самолет-Ко» на разработку дизайна упаковки вина «Русская Лоза», акт сдачи-приемки работ, на 6 л. [160];

- акт выполненных работ от 17.02.2006 за выставочные услуги в выставочном комплексе ЗАО «ЭКСПОЦЕНТР», копии фотографий, на 3 л. [161];

- образцы этикеток «Русская Лоза», [162].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения неубедительными.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» и с учетом даты (28.05.2002) поступления заявки № 2002710770/50 правовая база для оценки охраноспособности товарного знака по свидетельству №237369 правовая база для оценки его охраноспособности включает отмеченный выше Закон и Правила.

Согласно абзацу второму пункта 2 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков или их элементов обозначений, являющихся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

К таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности (пункт 2.3 (2.1) Правил).

Обозначение признается ложным или вводящим потребителя в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Согласно абзацу 2 пункта 2 статьи 7 Закона и пункту 2.5 (1) Правил не регистрируются в качестве товарных знаков, в частности, обозначения, воспроизводящие известные на территории Российской Федерации фирменные наименования (или их часть), принадлежащие другим лицам, получившим право на эти наименования ранее даты поступления заявки на товарный знак в отношении однородных товаров.

В соответствии с абзацем 4 пункта 2 статьи 7 Закона и пунктом 2.5 (3) Правил не регистрируются в качестве товарных знаков, в частности, обозначения, воспроизводящие названия известных в Российской Федерации произведений науки, литературы и искусства, персонажи из них или цитаты, произведения

искусства или их фрагменты без согласия обладателя авторского права или его правопреемников.

Оспариваемый словесный товарный знак «Русская Лоза» по свидетельству №237369 с приоритетом от 28.05.2002 выполнен оригинальным шрифтом буквами русского алфавита черного цвета с использованием заглавных букв «Р» и «Л».

Указанному знаку правовая охрана предоставлена в отношении товаров 21, 29, 31, 32, 33 и услуг 39, 43, 44 классов МКТУ. Правообладателем товарного знака является ООО «М-ВИНИКОМ».

Согласно представленным лицом, подавшим возражение, источникам информации [3-4] словесное обозначение «Русская лоза» воспроизводит отличительную часть фирменного наименования ЗАО «Русская лоза», право на которое возникло с момента регистрации организации в качестве юридического лица 26.02.2001, то есть ранее даты приоритета оспариваемого товарного знака. В соответствии со свидетельством [3] ЗАО «Русская лоза» имеет разрешение на производство и оборот алкогольной продукции.

Действительно, материалы возражения [2; 9-13] содержат сведения о продаже ЗАО «Русская лоза» алкогольных напитков. Однако, по мнению Палаты по патентным спорам, указанные источники информации не свидетельствуют о том, что посредством осуществления этой деятельности фирменное наименование компании стало известным на территории Российской Федерации.

Данный вывод обусловлен тем, что на дату подачи (28.05.2002) заявки №2002710770/50 ЗАО «Русская лоза» в качестве юридического лица существовало незначительный период времени (1 год и 3 месяца), при этом в обозначенный временной интервал продукция отгружалась только одной компании (ООО «М-ВИНИКОМ») [2; 13]. Кроме того, ввиду отсутствия в возражении документов, отражающих регионы распространения продукции, не представляется возможным оценить известность фирменного наименования с учетом территориального фактора.

В этой связи, приведенные доводы возражения о том, что товарный знак по свидетельству №237369 не соответствует требованиям, регламентированным

пунктом 2 статьи 7 Закона, признаны Палатой по патентным спорам неубедительными.

Также у Палаты по патентным спорам отсутствуют достаточные основания для вывода о том, что при использовании товарного знака «Русская Лоза» его правообладателем - ООО «М-ВИНИКОМ» применительно ко всем товарам/услугам, представленным в перечне свидетельства №237369 (это товары 21, 29, 31, 32, 33 и услуги 39, 43, 44 классов МКТУ) потребитель может быть введен в заблуждение относительно их изготовителя.

Необходимо отметить, что в возражении отсутствуют какие-либо фактические данные о деятельности ЗАО «Русская Лоза» в отношении товаров и услуг 21, 29, 31, 32, 39, 43, 44 классов МКТУ, на которые распространяется правовая охрана оспариваемого товарного знака.

Что касается товаров 33 класса МКТУ – алкогольные напитки [за исключением пива], то представленные правообладателем материалы [15-162] опровергают доводы лица, подавшего возражение, о том, что обозначение «Русская Лоза» ассоциируется у российского потребителя исключительно с деятельностью ЗАО «Русская лоза».

Согласно источникам информации [15-162] начиная с 2000 года ООО «М-ВИНИКОМ» проводилась активная рекламная компания по продвижению вина, маркированного обозначением, соответствующим товарному знаку по свидетельству №237369. Продукция изготовлялась по заказу ООО «М-ВИНИКОМ» на производственных мощностях организаций ООО «Развитие», ЗАО Агрофирма «Кавказ», СПК «им. В.И. Ленина» [19-21, 44] и реализовывалась в крупных супермаркетах и магазинах Москвы (Перекресток, Рамстор, Седьмой континент, Авоська, Патэрсон, Петровский, МАРКА, Метро, SPAR и т.д.), при этом информация о товаре и об ООО «М-ВИНИКОМ» размещалась в рекламных каталогах этих магазинов [36, 43, 51-53, 56, 62, 65-67, 70, 72, 74, 75, 86, 88, 91, 94, 95, 99-102, 106, 113, 114, 116, 117, 119, 121, 124, 125, 143, 146, 147, 151, 158], а также в различных печатных изданиях (журналах «Витрина», «Российский

альманах вин», «Белое&Красное», «Мое дело. Ресторан», «Радиус», «Напитки» [23, 25, 26, 37, 54, 60, 104, 142], справочниках «Напитки российского рынка», «Ежегодный справочник индустрии общественного питания и развлечений» [27, 73]), газетах «Витрина. Винная карта», «Ваш вкус», «Московский комсомолец», «Ведомости» [24, 41, 42, 46, 48, 58, 132]). Товар рекламировался посредством наружной рекламы (плакаты, растяжки, баннеры), размещаемой на территории Москвы [83-84, 139] и Санкт-Петербурга [85], на радио [50, 126, 134, 148, 149], кроме того, реклама размещалась на корпоративном автотранспорте организации [82]. С 2000 года ООО «М-ВИНИКОМ» принимал участие в крупных продовольственных выставках («Продэкспо», «Вина и напитки», «World Food/Мир Питания», «Весь мир питания», «Индустрия напитков», «ЭКСПО Витрина» [31, 32, 34, 47, 59, 64, 69, 89, 90, 115, 123, 137, 150, 161]), где позиционировал себя в качестве производителя виноградных вин, маркированных обозначением «Русская Лоза». Также ООО «М-ВИНИКОМ» являлось спонсором кинофестиваля «Киношок», а вино «Русская Лоза» в рамках фестиваля имело статус официального продукта [108, 133, 138, 152].

В силу изложенного, оспариваемый товарный знак по свидетельству №237369 не способен ввести в заблуждение потребителя относительно производителя, поскольку ассоциируется в первую очередь с его правообладателем – ООО «М-ВИНИКОМ», а, следовательно, удовлетворяет требованиям пункта 2 статьи 6 Закона.

Что касается доводов возражения в части несоответствия оспариваемого знака требованиям пункта 2 статьи 7 Закона, Палата по патентным спорам отмечает следующее.

В рамках указанного мотива оспаривания лицом, подавшим возражение, было представлено Свидетельство №10183 от 06.06.2006 Российского авторского общества [7], из которого следует, что эскиз, включающий словесный элемент «Русская Лоза», выполненный шрифтом, аналогичным по исполнению товарного знака по свидетельству №237369, был разработан с помощью компьютерной графики Г.В. Опариным и Д.Д. Богдановым в апреле 2000 года.

Вместе с тем, правообладателем также было представлено Свидетельство Российского авторского общества за № 10657 от 18.09.2006 [15] о депонировании эскиза, соответствующего оспариваемому обозначению. В указанном свидетельстве в качестве автора значится С.А. Камаев, создавший этот эскиз в сентябре 1999 года. Необходимо отметить, что данный эскиз был создан художником в порядке исполнения Авторского договора заказа с художником на создание дизайнерского проекта серии эскизов, при этом согласно акту сдачи-приемки (произведения), выполненная работа была передана заказчику – ООО «М-ВИНИКОМ» 30.09.1999 [16].

Таким образом, согласно Свидетельству [15] и Авторскому договору [16], эскиз обозначения, соответствующий товарному знаку по свидетельству №237369, был создан С.А. Камаевым ранее даты (апрель 2000 года) создания аналогичного эскиза Г.В. Опариным и Д.Д. Богдановым.

В этой связи, Палата по патентным спорам не усматривает оснований для признания товарного знака «Русская Лоза» по свидетельству №237369 несоответствующим требованиям пункта 2 статьи 7 Закона.

В отношении довода возражения о регистрации оспариваемого товарного знака в нарушение норм статьи 6^{septies} Парижской конвенции, Палата по патентным спорам отмечает следующее.

Согласно статье 6^{septies} (1) Парижской конвенции по охране промышленной собственности (далее – Парижская конвенция), если агент или представитель того, кто является владельцем знака в одной из стран Союза, подает без разрешения владельца заявку на регистрацию этого знака от своего собственного имени в одной или в нескольких таких странах, владелец имеет право воспрепятствовать регистрации или потребовать ее аннулирования либо, если закон страны это разрешает, переоформления регистрации в свою пользу, если только агент или представитель не представит доказательств, оправдывающих его действие.

Подача возражения по указанному основанию предусмотрена подпунктом 3 пункта 1 статьи 28 и абзацем 2 пункта 3 статьи 28 Закона Российской Федерации от 23 сентября 1992 г. № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и

наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом №166-ФЗ от 11.12.2002, вступившего в силу с 27.12.2002 (далее – Закон*).

В соответствии с требованиями подпункта 3 пункта 1 статьи 28 Закона* предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным полностью в течение всего срока действия правовой охраны, если она была предоставлена на имя агента или представителя лица, которое является обладателем исключительного права на этот товарный знак в одном из государств – участников Парижской конвенции по охране промышленной собственности, с нарушением требований, установленных данной конвенцией.

Согласно абзацу 2 пункта 3 статьи 28 Закона* возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по указанному основанию подается заинтересованным обладателем исключительного права на товарный знак в одном из государств – участников Парижской конвенции по охране промышленной собственности в Палату по патентным спорам.

Поскольку ЗАО «Русская лоза» не является владельцем исключительных прав на обозначение, соответствующее товарному знаку по свидетельству №237369, в каком-либо из государств – участников Парижской конвенции, ссылка на нарушение норм статьи 6^{septies} Парижской конвенции неправомерна.

В соответствии с вышеизложенным Палата по патентным спорам решила:

отказать в удовлетворении возражения от 07.08.2006, оставить в силе правовую охрану товарного знака «Русская Лоза» по свидетельству №237369.