

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**коллегии палаты по патентным спорам**  
**по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления**

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 29.12.2010, поданное Федеральным государственным учреждением культуры «Московская государственная академическая филармония», Москва (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №391738, при этом установлено следующее.

Оспариваемый товарный знак по заявке №2008724975/50 с приоритетом от 05.08.2008 зарегистрирован 16.09.2009 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации за №391738 на имя Автономной некоммерческой организации «Новые классические звезды» (Москва) в отношении услуг 41 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства. В настоящее время на основании договора об уступке исключительного права на товарный знак, зарегистрированного 07.02.2011 Роспатентом за №РД0076236, правообладателем товарного знака по свидетельству №391738 является Автономная некоммерческая организация "Творческий центр "Мадригал", Москва (далее – правообладатель).

Оспариваемый товарный знак представляет словесное обозначение «МАДРИГАЛ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 29.12.2010 против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №391738 в отношении всех услуг 41 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства, мотивированное несоответствием произведенной регистрации требованиям пункта 3 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс).

Доводы возражения сводятся к следующему:

- словесный товарный знак «МАДРИГАЛ» полностью воспроизводит наименование всемирно известного ансамбля «МАДРИГАЛ», принадлежащего Федеральному государственному учреждению культуры «Московская государственная академическая филармония», поэтому регистрация указанного товарного знака будет порождать в сознании потребителя представление о принадлежности его ФГУК «Московская государственная академическая филармония» и тем самым вводить потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги;

- существование двух тождественных обозначений «МАДРИГАЛ», применяемых в одной области деятельности разными компаниями, неизбежно приведет к их смешению, а, следовательно, и формированию ложных представлений у потребителя в отношении лица, оказывающего такие услуги;

- услуги, зарегистрированные под товарным знаком «МАДРИГАЛ» однородны услугам, оказываемым ФГУК «Московская государственная академическая филармония», что подтверждается широкой деятельностью ансамбля «МАДРИГАЛ» в области культуры и развлечений на протяжении почти полувека как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, в том числе ведение концертной деятельности, подготовка тематических программ, подготовка и участие в различных тематических фестивалях;

- на дату подачи заявки товарного знака по свидетельству №391738 ансамбль под обозначением «МАДРИГАЛ» ФГУК «Московская государственная академическая филармония» был уже известен более четырех десятков лет;

- Московская государственная академическая филармония принадлежит к числу крупнейших концертных организаций мира, которая организует и проводит около 3000 ежегодных концертов в столице, в регионах России и за рубежом, в том числе и под обозначением «МАДРИГАЛ»;

- ансамбль солистов Московской филармонии «МАДРИГАЛ» был основан в 1965 году композитором А. Волконским и считается одним из ведущих постоянно действующих коллективов Московской государственной академической филармонии;

- начиная с 1974 года ансамбль «МАДРИГАЛ» Московской государственной академической филармонии имеет персональный абонементный цикл в Концертном зале имени П.И. Чайковского Московской филармонии;

– широкая и длительная концертная деятельность Московской государственной академической филармонии под обозначением «МАДРИГАЛ», многочисленная информация, размещенная на сайтах Интернет, в журналах, газетах и других средствах массовой информации способствовали формированию у потребителя устойчивой ассоциативной связи обозначения «МАДРИГАЛ» с определенным лицом - ФГУК «Московская государственная академическая филармония».

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит удовлетворить возражение и признать правовую охрану товарного знака по свидетельству №391738 недействительной в отношении всех услуг 41 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

К возражению были приложены следующие документы:

- статья в журнале «Советская музыка» за 1978 г. №9 [1];
- статья «Мост через столетия» от 29.05.1983 [2];
- статья в газете «Советская Чувашия» [3];
- статья «Из глубины веков» в газете «В концертных залах» [4];
- буклет о Московской ордена Трудового Красного Знамени государственной филармонии за 1982 год [5];
- буклет ансамбля солистов «Мадригал» [6];
- программы проведенных концертов (за период с 1972 по 2007 гг.) [7];
- афиши концертов (за период с 2004 по 2011 гг.) [8];
- обложка диска с произведениями ансамбля «Мадригал» [9];
- приказы о гастрольных поездках (за период с 1965 по 1992 гг.) [10];
- приказ №93 от 10.03.1981 [11];
- приказ №94 от 10.03.1982 об утверждении состава художественного совета ансамбля солистов «Мадригал» [12];
- приказ №13 от 10.01.1992 о переводе на должность директора [13];
- приказ №91 от 25.02.2000 о поощрении солистов вокально-инструментального ансамбля «Мадригал» [14];
- приказ №202 от 24.09.1985 об объявлении благодарности и награждении почетной грамотой [15];
- выписка из приказа №223 от 30.08.1976 [16];
- выписка из приказа №335 от 06.10.1978 [17];

– приказ №202-к от 28.04.2008 [18].

Правообладатель, уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении, представил отзыв по мотивам возражения, доводы которого сводятся к следующему:

– лицу, подавшему возражение, необходимо доказать, что концертная деятельность ансамбля старинной музыки «Мадригал» на дату подачи заявки воспринималась потребителями как деятельность, осуществляемая Московской филармонией;

– филармония как организация, и Московская филармония занимается организацией выступлений различных самостоятельных творческих коллективов, включая организацию гастролей, предоставление площадок, продажу билетов, а также пропагандой достижений и развитием музыкальной культуры;

– деятельность филармонии по организации выступлений зарубежных и российских артистов отделяется публикой от концертной деятельности творческих коллективов как таковых;

– филармония и ансамбль – совершенно различные по своему виду и функциям организации: ансамбль – это группа исполнителей, выступающая как единый художественный коллектив, а филармония выполняет функции импресарио различных творческих коллективов;

– Московская филармония не имела отношения к возникновению ансамбля старинной музыки «Мадригал», который был создан в 1965 году А. Волконским: спустя некоторое время после своего создания коллектив ансамбля был приглашен Московской филармонией для совместной деятельности;

– в 2008 году взаимоотношения между коллективом ансамбля, включая народную артистку России Л.А. Давыдову, которая на протяжении многих лет являлась его художественным руководителем, были прекращены: то есть на дату подачи заявки на регистрацию товарного знака ансамбль старинной музыки «Мадригал» не имел никакой связи с Московской филармонией;

– в связи с прекращением отношений с Московской филармонией коллектив ансамбля «Мадригал», включавший в себя артистов, постоянно входивших в его состав на протяжении 10 лет, принял решение о продолжении концертной деятельности в сотрудничестве с другой организацией, на которую была возложена обязанность

зарегистрировать товарный знак с последующей передачей права на товарный знак организации, созданной участниками ансамбля;

– во исполнение указанных решений был заключен договор между коллективом ансамбля «Мадригал» и первоначальным правообладателем товарного знака о том, что последний будет заниматься организацией выступлений ансамбля вместо Московской филармонии;

– непосредственная концертная деятельность осуществлялась коллективом ансамбля «Мадригал», имеющим свою собственную длительную историю и творческие традиции, а также преемственность художественного руководства, а Московская филармония не имела никакого отношения к творческому процессу и определению программной политики ансамбля;

– товарный знак был зарегистрирован на лицо, которое в соответствии с решением коллектива ансамбля «Мадригал» должно было заниматься организацией его выступлений, то есть коммерческой стороной деятельности ансамбля.

К отзыву правообладателем были представлены следующие документы:

- свидетельство о государственной регистрации некоммерческой организации [19];
- протокол №1 заседания совета АНО «Мадригал» [20];
- договор от 15.07.2008 о совместной деятельности [21];
- сведения из сети Интернет об ансамбле солистов «Мадригал» [22];
- открытое письмо в поддержку ансамбля солистов «Мадригал» имени А. Волконского [23];
- благодарственное письмо, подписанное директором Библиотеки-читальни им. И.С. Тургенева [24];
- благодарственное письмо от ДК «Алые паруса» [25];
- отзыв о работе с ансамблем «Мадригал» [26];
- благодарственное письмо от художественного руководителя ансамбля «Камерные исполнители Сиэтла» [27];
- статья из журнала «Музыка и время» №9, 2006 [28];
- программа цикла вечеров, посвященных году Италии в России [29].

На основании изложенного правообладатель выразил просьбу отказать в удовлетворении возражения и оставить в силе правовую охрану товарного знака

«МАДРИГАЛ» по свидетельству №391738.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам установила следующее.

Правовая база для оценки охраноспособности товарного знака по свидетельству №391738 включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 № 4322 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил не допускается регистрация в качестве товарных знаков или их элементов обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя. К таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Коллегия Палаты по патентным спорам проанализировала представленные материалы возражения и установила следующее.

Согласно материалам возражения оспариваемый товарный знак «МАДРИГАЛ» воспроизводит наименование всемирно известного ансамбля «МАДРИГАЛ» Московской государственной филармонии.

Следует отметить, что «ансамбль – это группа исполнителей, выступающая как единый художественный коллектив» (<http://dic.academic.ru>). Ансамбли как единый художественный коллектив публично исполняют музыкальные произведения на концертах. Филармония в свою очередь является «учреждением, занятым организацией концертов и пропагандой музыкального искусства» (<http://dic.academic.ru>).

Материалы возражения от 01.12.2010 отражают деятельность Московской государственной филармонии, связанную с пропагандой музыкального искусства путем создания и формирования, а также организации концертов и выступления ансамбля под названием «МАДРИГАЛ». Так, в буклете Московской ордена Трудового Красного Знамени

государственной филармонии за 1982 год указано, что первый концерт вокально-инструментального ансамбля Московской государственной филармонии, получившего название «МАДРИГАЛ», состоялся в апреле 1965 года.

Имеющиеся в материалах возражения приказы о гастрольных поездках [10] свидетельствуют об организации концертов ансамбля «Мадригал» во многих городах СССР и за его пределами в период с 1965 года по 1992 год.

Представленные программы и афиши [7, 8] свидетельствуют о проведении концертов и участиях ансамбля солистов «МАДРИГАЛ» Московской государственной академической филармонии в различных фестивалях музыки и искусств в период с 1972 года по 2011 год.

Отдельного внимания требуют документы, отражающие формирование Московской филармонией состава ансамбля солистов «МАДРИГАЛ». Так, согласно приказу №94 от 10.03.1982 [12] Московской ордена Трудового Красного Знамени государственной филармонии был утвержден художественный совет ансамбля солистов «МАДРИГАЛ». Или, к примеру, приказом №93 от 10.03.1981 [11] назначен художественный руководитель ансамбля солистов «Мадригал».

Кроме того, из материалов возражения следует, что за годы концертной деятельности ансамбль «МАДРИГАЛ» Московской государственной филармонии дал более 2000 концертов в СССР, России и многих странах мира, подготовил несколько десятков оригинальных монографических и тематических программ, способствовал воспитанию большой аудитории слушателей и любителей старинной музыки.

Анализ представленных документов позволяет говорить о том, что на дату приоритета (05.08.2008) оспариваемого товарного знака по свидетельству №391738 обозначение «МАДРИГАЛ» было известно более сорока лет и имело устойчивую ассоциативную связь с деятельностью ансамбля «МАДРИГАЛ» Московской государственной академической филармонии.

Таким образом, регистрация обозначения «МАДРИГАЛ», ставшего известным благодаря деятельности Московской государственной филармонии, на иное лицо в отношении таких услуг 41 класса МКТУ как «развлечения; организация культурно-просветительных мероприятий; бронирование билетов на спектакли; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам развлечений; клубы культурно-просветительные и развлекательные; мюзик-холлы; организация досугов;

организация балов; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация развлечений на базах отдыха; организация спектаклей [услуги импресарио]; представления театрализованные; представления театральные; публикация текстовых материалов [за исключением рекламных]; развлечение гостей; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; услуги образовательно-воспитательные; услуги оркестров; услуги по написанию сценариев; услуги по распространению билетов [развлечение]; шоу-программы» неизбежно приведет к формированию ложных представлений у потребителя в отношении лица, оказывающего такие услуги, и тем самым будет вводить потребителя в заблуждение.

Наличие в гражданском обороте двух тождественных обозначений «МАДРИГАЛ», применяемых в одной области деятельности разными лицами, приведет к смешению субъектов хозяйственной деятельности и формированию ложных представлений у потребителя в отношении лица, оказывающего такие услуги.

Довод правообладателя о том, что название ансамбля «Мадригал» ассоциируется с деятельностью определенных исполнителей, является неубедительным, поскольку состав исполнителей может расформировываться (при чем на основании приказа Московской филармонии), а принадлежность ансамбля Московской государственной академической филармонии остается неизменной.

Довод правообладателя о том, что Московская филармония не имела никакого отношения к творческому процессу и определению программной политики ансамбля, является недоказанным.

Учитывая изложенное, коллегия Палаты по патентным спорам пришла к выводу о том, что оспариваемый товарный знак способен ввести потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги, и не соответствует требованиям, изложенным в пункте 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу:

**удовлетворить возражение от 29.12.2010 и признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №391738 недействительным в отношении следующих услуг 41 класса МКТУ: «развлечения; организация культурно-просветительных мероприятий; бронирование билетов на спектакли; информация по**

вопросам воспитания и образования; информация по вопросам развлечений; клубы культурно-просветительные и развлекательные; мюзик-холлы; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация балов; организация досугов; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация развлечений на базах отдыха; организация спектаклей [услуги импресарио]; передачи развлекательные телевизионные; представления театрализованные; представления театральные; публикация текстовых материалов [за исключением рекламных]; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; услуги образовательно-воспитательные; услуги оркестров; услуги по написанию сценариев; услуги по распространению билетов [развлечение]; шоу-программы».