

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения возражения

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 28.02.2011, поданное ОАО «Башспирт», Республика Башкортостан (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2009727870/50, при этом установлено следующее.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2009727870/50 с приоритетом от 05.11.2009 на имя заявителя было подано словесное обозначение «РОДНИКОВАЯ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Предоставление правовой охраны товарному знаку испрашивается в отношении товаров 33 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решением Роспатента от 15.12.2010 было отказано в государственной регистрации товарного знака по заявке №2009727870/50. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров и услуг на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение состоит только из словесного элемента «РОДНИКОВАЯ», который в отношении заявленных товаров указывает на их состав и свойства.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 28.02.2011, в котором заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- словесный элемент «РОДНИКОВАЯ» в отношении товаров 33 класса МКТУ является охраноспособным, так как является фантазийным и не указывает на их свойства и состав;

- заявленные товары не могут обладать свойствами, характеризующимися как «родниковая», поскольку вода, которая используется при изготовлении алкогольных напитков «не является непосредственно полученной из источника, текущего из глубины земли»;

- кроме того, заявитель отмечает, что правомерность его доводов подтверждается регистрацией товарного знака «Родниковая» по свидетельству №155487..

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 15.12.2010 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2009727870/50 для всех заявленных товаров 33 класса МКТУ.

Изучив материалы дела, Палата по патентным спорам считает доводы возражения неубедительными, ввиду нижеследующего.

С учетом даты (05.11.2009) поступления заявки №2009727870/50 правовая база для оценки охраноспособности товарного знака включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003, регистрационный № 4322 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Положения настоящего пункта не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно пункту 2.3.2.3 Правил к обозначениям, характеризующим товары, в том числе указывающим на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также время, место, способ производства или сбыта, относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указание свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер), указания материала или состава сырья; указания веса, объема, цены товаров.

Согласно пункту 14.4.1 Правил при определении, занимает ли неохраняемое обозначение в товарном знаке доминирующее положение, принимается во внимание его смысловое и/или пространственное значение.

Если такое обозначение занимает доминирующее положение, то делается вывод о невозможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

Положениями пункта 2.3 Правил установлено, что к доказательствам приобретения обозначением различительной способности относятся, в частности, сведения о длительности и интенсивности его использования и так далее. Доказательства приобретения обозначением различительной способности предоставляются заявителем.

Обозначение по заявке №2009727870/50 представляет собой словесное обозначение «РОДНИКОВАЯ», выполненное заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 33 класса МКТУ.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пунктов 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Известный факт использования родниковой воды как одной из составляющей при производстве алкогольных продуктов был известен в России с давних времен. Так согласно литературным данным (В.В.Похлебкин «История водки»: Центрполиграф, 2005) с 15 века в России при изготовлении алкогольных напитков использовалась вода. Например «важнейшим сырьевым компонентом водки служит вода. Для водки годится только вода, обладающая мягкостью не более 4мг/экв. Превосходной по качеству водой была и остается вода мытищинских ключей (родников). В настоящее

время воду для водки (московской) берут частично из мытищинских родников, а также из рек Рузы, притока Москвы-реки».

Кроме того, анализ сведений сети Интернет показал, что родниковая вода используется многими алкогольными компаниями при производстве алкогольной продукции. Например: Группой Компаний «Исток» для производства водки «Ледокол» используется только спирт марки «Люкс» специальной очистки, имеющий высший дегустационный балл, а так же чистейшая родниковая вода (см. сайт <http://www.istokgroup.ru/?show=products&category=1>), водки Тираспольского винно-коньячного завода “KVINT” готовятся по классической технологии из высококачественного зернового спирта «Экстра» и родниковой воды, прошедшей специальную очистку, (см. <http://rus.kvint.biz/catalog/vodka>), оригинальная по вкусовым качествам и чистоте водка «Бутурлинский родник» группы компаний «Пензаспиртпром» изготовлена на основе родниковой воды знаменитых "Бутурлинских" источников, которая придает водке особую мягкость вкуса (см.сайт <http://www.pspvodka.ru/product/vodki.html>).

Учитывая вышеизложенное, использование родниковой воды как составляющей в производстве алкогольных напитков позволяет воспринимать слово «РОДНИКОВАЯ» в качестве описательной характеристики товаров 33 класса МКТУ, а именно указывающей на их состав и связанные с ним свойства.

Относительно ссылки заявителя на наличие регистрации товарного знака по свидетельству №155487 следует отметить, что делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно с учетом конкретных обстоятельств дела. Кроме того, следует отметить, что в настоящее время срок действия регистрации №155487 истек.

Таким образом, коллегия Палаты по патентным спорам признала решение Роспатента правомерным и не усматривает оснований для признания обозначения по заявке №2009727870/50 соответствующим требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу:

отказать в удовлетворении возражения от 28.02.2011 и оставить в силе решение Роспатента от 15.12.2010.