

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью IV Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 412390, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 14.04.2015, поданное Закрытым акционерным обществом «Эфи плюс», Москва (далее – лицо, подавшее возражение), при этом установлено следующее.

Оспариваемый товарный знак по заявке №2009711924 с приоритетом от 28.05.2009 зарегистрирован 30.06.2010 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации за №412390 на имя Общества с ограниченной ответственностью «Дом красоты», Московская область (далее – правообладатель) в отношении товаров 05, 10 и услуг 35 и 44 классов МКТУ. Правовая охрана предоставлена в коричневом цвете.

Согласно описанию, приведенному в материалах заявки, оспариваемый товарный знак является комбинированным и представляет собой квадрат, внутри которого расположен изобразительный элемент в виде здания и в нижней части квадрата расположены словесные элементы «Дом красоты», выполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 14.04.2015, выражено мнение о том, что правовая охрана товарному знаку по свидетельству № 412390 предоставлена с нарушением требований, установленных пунктом 1 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- на момент регистрации оспариваемого товарного знака словесный элемент «ДОМ КРАСОТЫ» уже не обладал различительной способностью в связи с длительным использованием его множеством предприятий в области индустрии красоты;

- словесный элемент «Дом красоты» представляет собой одно из видовых понятий огромного ряда предприятий. Данный элемент указывает на место оказания услуг;

- существует много различных названий мест оказания услуг в области индустрии красоты: парикмахерская, салон, институт, центр, лаборатория, студия, мастерская, клуб, дом;

- поиск на сайте Яндекс по запросу «парикмахерская» выдает три миллиона ответов;

- в 2015 году отмечает свой 85-летний юбилей «Институт красоты» на Арбате;

- существует ряд регистраций, в которых словесные элементы «институт красоты», «центр красоты», «лаборатория красоты», «студия красоты» являются неохраняемыми;

- словосочетание «Дом красоты» используется лицом, подавшим возражение, с 1999 года.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, выразило просьбу признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №412390 частично, исключив словесный элемент «Дом красоты» из самостоятельной правовой охраны в отношении услуг 44 класса МКТУ.

В подтверждение своих доводов, лицо, подавшее возражение, представило следующие материалы:

1. Копии страниц газеты «Эфирный мир».
2. Распечатки из сети Интернет.
3. Копию выписки из ЕРЮЛ.
4. Копию свидетельства МРП ЗАО «ЭФИ плюс».

Правообладатель на заседании коллегии представил отзыв, в котором выразил несогласие с мотивами возражения, доводы которого сводятся к следующему:

- компания ООО «Дом красоты» зарегистрирована в 2008 году, единственным учредителем которой является кандидат медицинских наук Шимбирева О.Ю.

участница множества медицинских конференций на территории Российской Федерации и за рубежом и автор многих научных работ и монографий в области медицины;

- основным видом деятельности компании является деятельность лечебных учреждений;

- компания также занимается консультациями. Домен www.home-of-beauty.ru был зарегистрирован в 2007 году;

- для работы за рубежом дополнительно открыта компания в Англии «GLOBAL CENTRE OF EXCELLENCE»;

- согласно толковым словарям «Дом» - «здание, строение, предназначенное для жилья, размещения различных учреждений и предприятий», слово «Красота» - «красивое, прекрасное, привлекательное». Также слово «красота» имеет множество синонимов «краса, благолепие, великолепия, живописность, изящество, и т.д.»;

- словесные элементы «Дом красоты» не указывают и не описывают деятельность компании. Они могут относиться и к магазину одежды, магазину ювелирных украшений, картинной галерее, салону цветов, что свидетельствует об их фантазийности. Обозначения «салон красоты», «парикмахерская», имеют определения. «Салон красоты» - заведение, занимающееся косметическим обслуживанием мужчин и женщин. К этой же ветви обслуживания относятся салоны причесок и спа. Салоны красоты в отличие от них занимаются в основном работой с лицами и телами людей. «Парикмахерская» - предприятие по уходу за волосами. Определение «Дом красоты» отсутствует;

- на момент подачи заявки на регистрацию оспариваемого товарного знака половина из приведенных в возражении сайтов не были созданы и раскручены. Обозначение «Дом красоты» используется иными лицами не как видовое указание предприятия, а как средство индивидуализации;

- Дом красоты Новосибирск – сайт создан в 2011 году и используется как название салона;

- «Home beauty» - сайт создан в 2013 году. На сайте указано: Студия красоты «Home beauty», что свидетельствует о названии студии красоты, а не родовом или видом указании;

- сайт Дом красоты «ViaVERDE» создан в 2014 году, магазин «Дом парикмахера» и «Дом красоты» - профессиональные магазины и не относятся к услугам 44 класса МКТУ;

- «Дом красоты Рив Гош» - сеть магазинов косметики.

На основании изложенного правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения и оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №412390.

В подтверждение своих доводов правообладатель представил следующие материалы:

5. Копию диплома кандидата наук.
6. Копии сертификатов, дипломов, грамот.
7. Копию устава.
8. Копии монографий.
9. Данные регистраторов доменов о сайтах.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, коллегия сочла изложенные в нем доводы неубедительными.

С учетом даты приоритета (28.05.2009) товарного знака по свидетельству №412390 правовая база для оценки его охраноспособности включает Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта.

Согласно пункту 2.3.2.3 Правил к обозначениям характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также время, место, способ производства или сбыта относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указания свойств

товаров (в том числе носящие хвалебный характер); указания материала или состава сырья; указания веса, объема, цены товаров; даты производства товаров; данные по истории создания производства; видовые наименования предприятий; адреса изготовителей товаров и посреднических фирм; обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.



Оспариваемый товарный знак «» является комбинированным и представляет собой квадрат, внутри которого расположен изобразительный элемент в виде здания и словесные элементы «Дом красоты», выполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе в отношении услуг 41 класса МКТУ в коричневом цвете.

Довод лица, подавшего возражение, основан на том, что словесные элементы «Дом красоты» указывают на вид предприятия в области индустрии красоты.

Анализ материалов представленных в защиту доводов возражения показали следующее.

Представленные распечатки из сети Интернет [2] из Энциклопедического словаря касаются иных определений, таких как: парикмахерская, институт, лаборатория, центр, студия, мастерская, клуб, которые не касаются рассматриваемых словесных элементов.

Представленные распечатки с сайтов также, в основном, касаются центров красоты, салонов красоты, лабораторий красоты, студий красоты.

Ссылки на сайты dom-krasoty.ru, domvirverde.ru, azoonSPA.ru не могут быть приняты во внимание, поскольку, невозможно установить дату размещения данной информации на сайтах.

Из представленного правообладателем отзыва и приложенных материалов следует, что все указанные сайты были созданы позже даты приоритета оспариваемого товарного знака.

Что касается сайта givegauche.ru Дома красоты Рив Гош, то он относится к услугам магазина парфюмерии.

Домен правообладателя оспариваемого товарного знака www.home-of-beauty.ru был создан в 2007 году.

Представленные копии газет «Эфирный мир» [1] демонстрируют, что лицо, подавшее возражение, использует обозначение «Дом красоты» как наименование предприятия, однако, указанные доказательства не позволяют сделать вывод, что указанное обозначение используется большим кругом лиц как видовое указание предприятия и не может выполнять индивидуализирующей функции.

Довод лица, подавшего возражение, о том, что существует большое количество регистраций, в которых обозначения «салон красоты», «клуб красоты» мастерская красоты» являются неохраняемыми элементами, не может быть принят во внимание, поскольку рассматривается иное обозначение. Иных товарных знаков, включающих словесные элементы «дом красоты», зарегистрированных в отношении услуг 44 класса МКТУ, лицом, подавшим возражение, не представлено.

Анализ словарно справочной литературы показал, что слово «дом» - 1. жилое здание, свое жилье; 2. семья, люди, живущие вместе, их хозяйство; 3. место, где живут люди, объединенные одними интересами, условиями существования; 4. учреждение, заведение, обслуживающие какие –нибудь общественные нужды; 5. династия, род. Слово «красота» - 1. все красивое, прекрасное, все то, что доставляет эстетическое наслаждение; 2. красивые, прекрасные места. (см. С.И. Ожегов и Н.Ю Шведова., Толковый словарь русского языка, Москва «АЗЪ», 1993 год).

Определения «дом красоты» в отношении услуг парикмахерских или салонов красоты не выявлено.

Исходя из многозначности слов «дом» и «красота» обозначение «дом красоты» может быть использовано в различных областях, относящихся к чему-либо красивому и прекрасному (ювелирные украшения, красивая мебель, одежда) или к выставкам живописи и музеям, и, следовательно, нельзя однозначно относить данное обозначение к разряду описательных в области услуг 44 класса МКТУ.

Таким образом, материалы возражения не подтверждают доводы лица, подавшего возражение, о несоответствии оспариваемого товарного знака требованиям законодательства.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения от 14.04.2015, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству № 412390.