

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 16.12.2024 возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 864938, поданное ООО «Спортивные Лотереи», г. Москва, при этом установлено следующее.

Регистрация оспариваемого товарного знака « **Сотри и выиграй!** » с приоритетом от 22.05.2020 по заявке № 2020725780 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 19.04.2022 за №864938 в отношении товаров и услуг 16, 28, 41 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), на имя АО «Технологическая Компания «Центр», г. Москва (далее – правообладатель, АО «ТК «Центр»).

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 16.12.2024, выражено мнение о том, что регистрация товарного знака по свидетельству № 864938 произведена в нарушение требований, установленных пунктом 1 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- оспариваемый знак не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса, так как указывает на вид, свойства и назначение оспариваемых товаров и услуг. Семантические значения словесных элементов «сотри», «выиграй» являются очевидными для российского потребителя и в зарегистрированном сочетании воспринимаются как

указание на действие, которое нужно совершить для получения какой-либо выгоды, не требует дополнительных размышлений и домысливания;

- конструкция «Сотри и выиграй» множество лет используется различными субъектами хозяйствования при проведении акций, в рекламе, а также в лотерейной деятельности, в частности в отношении лотерейных билетов со стираемым слоем, о чем упоминается в сети Интернет в приведенных с возражением ссылках;

- согласно статье 3 Закона «О лотереях», бестиражная лотерея - лотерея, в которой информация, позволяющая определить выигрыши, закладывается в лотерейные билеты на стадии их изготовления. При проведении бестиражной лотереи участник лотереи непосредственно после внесения платы за участие в лотерее, получения лотерейного билета и выявления нанесенных на лотерейный билет скрытых надписей, рисунков, чисел или символов узнает о наличии и размере выигрыша или о его отсутствии. Статьей 19 Закона «О лотереях» регламентировано, что розыгрыш призового фонда бестиражной лотереи состоит в выявлении нанесенных на лотерейный билет скрытых надписей, рисунков, чисел или символов. То есть идет речь о необходимости стереть защитный слой, выявить необходимую информацию, которая и будет свидетельствовать о выигрыше;

- в подтверждение изложенных обстоятельств можно обратиться к условиям и правилам проведения лотерей, например «ВГЛ-8Б Спорт Союз», согласно которым лотерея основана на принципе бестиражного розыгрыша призового фонда лотереи, который состоит в выявлении нанесенных на лотерейный билет скрытых надписей, рисунков или знаков и сопоставлении выявленной информации с условиями проведения лотереи. Таким образом, представляется объективным вывод об отсутствии различительной способности и описательности конструкции «Сотри и выиграй» в отношении зарегистрированных товаров и услуг, указании на их вид, свойства и назначение, доминирующем положении в обозначении, что, как следствие, противоречит требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- государственная регистрация товарного знака по свидетельству №864938 не соответствует правоприменительной практике Роспатента и Суда по интеллектуальным правам. В соответствии с материалами заявки № 2020725780 на регистрацию оспариваемого товарного знака в отношении обозначения правообладателя «Сотри и

выиграй!» 05.02.2021 было вынесено уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства. Экспертизой было установлено, что заявленное обозначение «Сотри и выиграй!» в силу своего семантического значения не обладает различительной способностью и является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку характеризует заявленные товары и услуги, широко используется различными производителями в области деятельности заявителя. АО «ТК «Центр» предоставило ответ на уведомление, в котором указало, что оно является правообладателем товарного знака по свидетельству №819892, зарегистрированного в отношении идентичных товаров и услуг. Дополнительно указано, что ранее обозначение также было зарегистрировано в качестве товарного знака по свидетельству №421245. Оба товарных знака включают в себя охраняемые словесные элементы «Сотри и выиграй!», что свидетельствует о наличии различительной способности у этих словесных элементов. Роспатентом 29.09.2021 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020725780 ввиду несоответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса при отсутствии доказательств приобретенной различительной способности. АО «ТК «Центр» 13.12.2021 подано возражение на решение Роспатента от 29.09.2021 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020725780. Доводы возражения сводились к тому, что АО «ТК «Центр» является правообладателем товарного знака по свидетельству №819892. Перечень товаров и услуг, в отношении которых испрашивалась регистрация по заявке №2020725780, был ограничен до идентичных позиций с перечнем товаров 16, 28, 41 классов МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана варианту знака по свидетельству №819892. Следовательно, по мнению АО «ТК «Центр», имела место идентичная правовая ситуация в случае с ранее предоставленной правовой охраной знаку по свидетельству №819892, где слова «СОТРИ И ВЫИГРАЙ» указаны в качестве охраняемых. В отношении ссылок на использование обозначения «Сотри и выиграй» иными компаниями АО «ТК «Центр» отметило, что такое использование является нарушающим исключительное право заявителя на товарный знак по свидетельству №819892, поэтому не может быть причиной для отказа в регистрации обозначения, содержащего те же словесные элементы, которые уже охраняются на имя АО «ТК

«Центр». Роспатентом обозначение по рассматриваемой заявке было зарегистрировано в качестве товарного знака;

- выводы коллегии, послужившие основанием для регистрации оспариваемого товарного знака, полностью противоречат выводам Роспатента, высказанным при рассмотрении тождественной заявки №2018738190 на регистрацию обозначения «Сотри и выиграй!» в качестве товарного знака, а также вступившему в законную силу решению Суда по интеллектуальным правам от 19.01.2021 по делу №СИП-644/2020 в отношении заявки №2018738190. Так, АО «ТК «Центр» 05.09.2018 обратилось в Роспатент с заявкой №2018738190 на регистрацию словесного товарного знака «Сотри и выиграй!». Решением Роспатента от 29.11.2019 отказано в государственной регистрации обозначения «Сотри и выиграй!» по указанной заявке для всех испрашиваемых товаров и услуг ввиду несоответствия обозначения пункту 1 статьи 1483 Кодекса. Административный орган установил, что обозначение «Сотри и выиграй!» используется различными производителями в качестве проводимых акций для повышения продаж и представляет собой рекламный слоган. Роспатент указал на то, что регистрация спорного обозначения как товарного знака лишила бы многочисленных производителей, не являющихся владельцами товарного знака, возможности свободно использовать это обозначение для маркировки соответствующей продукции. АО «ТК «Центр» обратилось в Роспатент с возражением на решение об отказе в регистрации. Решением Роспатента от 15.05.2020 в удовлетворении возражения АО «ТК «Центр» отказано. Указанное решение Роспатента было обжаловано в Суд по интеллектуальным правам. Решением Суда по интеллектуальным правам от 19.01.2021 по делу №СИП-644/2020 (далее – решение суда) требования АО «ТК «Центр» оставлены без удовлетворения. В мотивировочной части решения указано: «Судебная коллегия считает правомерным вывод Роспатента об использовании слогана «Сотри и выиграй» при проведении моментальных лотерей, в которых на билете стираются одно или несколько полей, содержащих информацию о выигрыше, в связи с чем спорное обозначение для части заявленных в его перечне товаров, имеющих отношение к лотереям, азартным играм и т.п. (например, 09 класса МКТУ «автоматы для продажи билетов», 28 класса МКТУ «билеты лотерейные со стираемым слоем/скретч-карты для лотерей; автоматы игровые с предварительной

оплатой; автоматы игровые для азартных игр» и услуг 41 класса МКТУ «игры азартные; организация лотерей; услуги казино [игры]»), будет указывать на их вид и назначение, что, как следствие, противоречит требованиям подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса», «Роспатент пришел к обоснованному выводу о том, что семантические значения указанных словесных элементов являются очевидными для российского потребителя и в заявленном сочетании будут восприниматься как указание на действие, которое нужно совершить для получения какой-либо выгоды. Коллегия судей, оценив спорное обозначение «Сотри и выиграй!» с позиций рядовых потребителей вышеуказанных товаров и услуг, пришла к однозначному выводу о том, что оно воспринимается именно в таком значении и не требует дополнительных размышлений и домысливания». Судебная коллегия также согласилась с выводами Роспатента о том, что ссылка АО «ТК «Центр» на товарный знак по свидетельству №421245 не может быть принята во внимание, поскольку делопроизводство в административном органе по каждой заявке ведется отдельно с учетом фактических обстоятельств конкретного дела. Таким образом, выводы Роспатента, высказанные в решении о регистрации по настоящему делу, противоречат вступившему в законную силу решению Суда по интеллектуальным правам от 19.01.2021 по делу №СИП-644/2020, который констатировал, что конструкция «Сотри и выиграй» не обладает различительной способностью, противоречит пункту 1 статьи 1483 Кодекса и не может быть предметом правовой охраны;

- регистрация на АО «ТК «Центр» 14.07.2021 товарного знака по свидетельству №819892 не может свидетельствовать о законности принятого решения по рассматриваемому знаку, поскольку решение о регистрации данного товарного принято без учета выводов суда в части отсутствия различительной способности конструкции «Сотри и выиграй»;

- регистрация обозначений по заявкам №2020726721, №2020725780 осуществлялась без доказывания приобретенной различительной способности, что свидетельствует об отсутствии правовых оснований, которые могли бы опровергнуть факт отсутствия изначальной различительной способности в конструкции «Сотри и выиграй!»;

- наличие в прошлом регистрации товарного знака по свидетельству №421245 также не может быть основанием для предоставления охраны конструкции «Сотри и выиграй», ввиду того, что при наличии большого промежутка времени между датой предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №421245 (25.10.2010) и датой (22.05.2020) подачи заявки №2020725780 обстоятельства, сопутствующие регистрации упомянутого товарного знака, могли существенно измениться, что и было установлено в рамках судебного производства №СИП-644/2020, выразившего презумпцию общеупотребимости конструкции «Сотри и выиграй» в сфере организации и проведения лотерей.

На основании изложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №864938 недействительным полностью.

В обоснование своих доводов лицом, подавшим возражение, представлены следующие материалы:

1. Выписка из приказа Министерства финансов Российской Федерации № 126н от 17.08.2022;
2. Копия распоряжения Правительства Российской Федерации от 29.08.2019 № 1921-р;
3. Выписка из государственного контракта № 01-01-0605-217 от 24.10.2019;
4. Копия лотерейного билета бестиражной лотереи ВГЛ-6Б «Спорт Союз»;
5. Копия лотерейного билета бестиражной лотереи ВГЛ-8Б «Спорт Союз_»;
6. Копия лотерейного билета бестиражной лотереи ВГЛ-8Б «Спорт Союз»;
7. Копия лотерейного билета бестиражной лотереи ВГЛ-1Б «Спорт Союз»;
8. Копия лотерейного билета бестиражной лотереи ВГЛ-1Б «Спорт Союз_2»;
9. Копия годового отчета за 2021 год о проведении лотереи ВГЛ-6Б «Спорт Союз»;
10. Копия годового отчета за 2021 год о проведении лотереи ВГЛ-1Б «Спорт Союз»;
11. Копия годового отчета за 2022 год о проведении лотереи ВГЛ-8Б «Спорт Союз»;

12. Копия годового отчета за 2022 год о проведении лотереи ВГЛ-6Б «Спорт Союза»;
13. Копия годового отчета за 2022 год о проведении лотереи ВГЛ-1Б «Спорт Союза»;
14. Копия годового отчета за 2023 год о проведении лотереи ВГЛ-8Б «Спорт Союз»;
15. Копия годового отчета за 2023 год о проведении лотереи ВГЛ-6Б «Спорт Союз»;
16. Копия годового отчета за 2023 год о проведении лотереи ВГЛ-1Б «Спорт Союз»;
17. Копия уведомления о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства от 09.11.2020;
18. Копия ответа на уведомление;
19. Копия решения о регистрации товарного знака от 07.07.2021;
20. Копия решения об отказе в регистрации товарного знака от 29.09.2021;
21. Копия решения Суда по интеллектуальным правам от 19.01.2021;
22. Копия заключения по результатам рассмотрения возражений по заявке 2018738190.

Правообладатель, ознакомленный в установленном порядке с поступившим возражением, представил отзыв по его мотивам, согласно которому:

- словосочетание «Сотри и выиграй!» представляет собой мотивационный слоган и состоит только из глаголов, не содержит никаких иных слов, позволяющих однозначно определить в отношении какого предмета, товара или услуги знак содержит призыв, мотивирует совершить соответствующие действия. Следовательно, сочетание слов «Сотри и выиграй!» имеет множество значений и может употребляться в разных смысловых конструкциях, в силу чего может порождать различные ассоциации, обуславливающие неоднозначное восприятие, не позволяющее отнести элемент «Сотри и выиграй!» к элементам, напрямую характеризующим какие-либо товары или услуги. Логическая цепочка "Сотри и выиграй!" - соскреби, смахни что-нибудь в нужном месте или измельчи что-то / посмотри, проверь результат / победи или получи то, что считаешь наградой, высокую оценку - требует дополнительных рассуждений, размышлений и домысливания.

В частности, смысловые содержания слов, составляющих оспариваемое обозначение, позволяют воспринимать его как удали с поверхности, вытри поверхность и заслужи более высокую оценку, или удали с поверхности, очисти от чего-нибудь поверхность и выиграй приз, или удали с поверхности, смахни с поверхности и получи выгоду, или удали с поверхности, очисти от чего-нибудь поверхность и одержи верх, победу в чем-нибудь, или измельчи в порошок и заслужи более высокую оценку, или измельчи в порошок и выиграй приз, или измельчи в порошок и одержи верх, победу в чем-нибудь, или измельчи в порошок и получи выгоду, а также возможны иные восприятия обозначения «Сотри и выиграй!»;

- аналогичная методология оценки соответствия обозначения требованиям подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса была применена при рассмотрении возражения, поданного ООО "Смарт Ридинг", против предоставления правовой охраны товарному знаку «Пиши, сокращай» по свидетельству №718310. Вышеизложенную позицию АО «ТК «Центр» подтверждает многолетняя практика Роспатента по регистрации для идентичных товаров и услуг 16, 28, 41 классов МКТУ обозначений - мотивационных слоганов подобного построения, в том числе со словами «сотри» или «выиграй» (товарные знаки по свидетельствам №№421245, 929392, 979488, 926448, 1072664, 771536, 636723, 560293, 560293, 763301, 873002);

- согласно возражению, словосочетание «Сотри и выиграй!» используется различными лицами при проведении стимулирующих акций, в рекламе. В подтверждение ООО «Спортивные лотереи» предоставило распечатки восьми Интернет-сайтов, указанных в возражении и в ответе на запрос. Однако товарный знак по свидетельству №864938 не охраняется в отношении указанных услуг по проведению стимулирующих акций, рекламы, относящимся к 35 классу МКТУ. Кроме того, слова «Сотри и выиграй!» в части ссылок взяты в кавычки как название акции. Следовательно, организатор акции использует слова «Сотри и выиграй!» в кавычках как название конкретной акции для ее идентификации среди других акций, в том числе своих. Ссылка¹ содержит контент в виде изображения билета моментальной лотереи (объект авторского права) под наименованием «Сотри и выиграй карту Мгновенная лотерея счастливый шанс» с Интернет-сайта freepik.com - платформы, на которой собран и предлагается за деньги контент, созданный

¹ <https://ru.freepik.com/premium-vector/scratch-and-win-card-instant-lotterv-lucky-chance32482603.html>

творческими и талантливыми авторами со всего мира. Данная ссылка на объект авторского права не может свидетельствовать об использовании словосочетания «Сотри и выиграй!» в акциях и рекламе каких-либо товаров и услуг;

- по ссылке² отсутствует обозначение «Сотри и выиграй!». Ссылка <https://olereh.ee/ru/node/702> - это сайт сети АЗС эстонской топливной компании. На территорию Эстонии правовая охрана товарного знака по свидетельству №864938 не распространяется. В восьмой ссылке слова «Сотри и выиграй!» взяты в кавычки как название акции. Следовательно, организатор акции использует слова «Сотри и выиграй!» как название конкретной акции для ее идентификации среди других акций. Таким образом, представленные ООО «Спортивные лотереи» распечатки с Интернет-сайтов по части ссылок подтверждают не доводы лица, подавшего возражение, а позицию АО «ТК «Центр» о том, что словосочетание «Сотри и выиграй!» обладает различительной способностью и успешно используется в гражданском обороте иными лицами для индивидуализации их товаров и услуг, например, услуг 35 класса МКТУ;

- оспариваемый товарный знак зарегистрирован в том числе для товаров 16 класса МКТУ «вывески картонные», товаров 28 класса МКТУ «игры», а также услуг 41 класса МКТУ «игры азартные; развлечения; услуги по распространению билетов [развлечение]». Эти товары и услуги не содержат привязки к лотереям, указаны в общем виде и могут относиться к любым сферам деятельности, абсолютно разным и не связанным с лотереями. Оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса должна производиться исходя из восприятия этого обозначения потребителями в отношении конкретных товаров, для которых предоставлена или испрашивается охрана, а не товаров, однородных им, или любых товаров. Следовательно, индивидуализация товарным знаком по свидетельству №864938 товаров 16 класса МКТУ «вывески картонные», товаров 28 класса МКТУ «игры», услуг 41 класса МКТУ «игры азартные; развлечения; услуги по распространению билетов [развлечение]» словосочетанием «Сотри и выиграй!» с очевидностью не может вызывать ассоциации, связанные непосредственно с лотереями, а именно, с лотерейными билетами со стираемым слоем. Для этих товаров и услуг словосочетание «Сотри и выиграй!» является фантазийным. В отношении другой части товаров и услуг, связанных непосредственно с лотереями, а именно, товаров 16

² <https://kazimalikart.com/ru>

класса МКТУ «билеты, а именно лотерейные», товаров 28 класса МКТУ «карты для бинго», услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей» словосочетание «Сотри и выиграй!» также является фантазийным, поскольку представляет собой оригинальное словосочетание, требующее домысливаний и дополнительных рассуждений, и напрямую не характеризует какие-либо товары или услуги;

- ООО «Спортивные лотереи» в возражении представило образцы лотерейных билетов со стираемым скретч-слоем, на которых в целях указания места на билете, где необходимо стереть защитный слой, используются слова и словосочетания «стирать здесь», «сотри», «не стирать», а также слова «приз», «главный приз». Ни товарный знак по свидетельству №864938 в целом, ни его словесные элементы «Сотри и выиграй!» не являются сходным до степени смешения со словами и словосочетаниями «стирать здесь», «сотри», «не стирать», а также словами «приз», «главный приз». Следовательно, наличие товарного знака по свидетельству №864938 не является препятствием для использования иными лицами, включая ООО «Спортивные лотереи», указанных слов и словосочетаний, в том числе на лотерейных билетах. Необходимо отметить, что указание мест на лотерейном билете, где необходимо стереть защитный слой, вообще не является обязательным, и на многих современных лотерейных билетах со стираемым слоем не используются слова и словосочетания «стирать здесь», «сотри», «не стирать», а также слова «приз», «главный приз». Таким образом, ООО «Спортивные лотереи» не представило ни доказательств необходимости использования именно товарного знака по свидетельству №864938 или его словесных элементов «Сотри и выиграй!» для характеристики товаров и услуг, непосредственно связанных с лотереями, включая лотерейные билеты со скретч-слоем, ни доказательств какого-либо использования иными лицами товарного знака по свидетельству №864938 в области лотерей;

- при оценке товарного знака на предмет его соответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса могут быть учтены обстоятельства, сложившиеся на дату подачи возражения. АО «ТК «Центр» активно использует словосочетание «Сотри и выиграй!» с октября 2018 года по настоящее время на всей территории Российской Федерации и в сети Интернет в рекламе товаров и услуг, для которых зарегистрирован товарный знак по свидетельству №864938, а также при оформлении оборудования, используемого для распространения лотерей;

- позиция ООО «Спортивные лотереи» о том, что решение о регистрации товарного знака по свидетельству №864938 не соответствует правоприменительной практике Роспатента и Суда по интеллектуальным правам, является необоснованной. Фактические обстоятельства дел по заявкам №№2008724913, 2018738190, 2020726721 и 2020725780, материалами которых ООО «Спортивные лотереи» обосновывает свою позицию, имеют существенные отличия, а именно: в части заявителей - по заявке №2008724913 заявитель «СМАРТГЕЙМЗ ХОЛДИНГС (БВО) ЛИМИТЕД», по заявкам №№2018738190, 2020726721 и 2020725780 заявитель АО «ТК «Центр». На это различие в фактических обстоятельствах обращал внимание Суд по интеллектуальным правам в ходе судебного разбирательства по делу №СИП-644/2020; в части обозначений - по заявке №2008724913 было заявлено на регистрацию, отличающееся от обозначений по заявке №2020726721, №2018738190 и №2020725780; в части перечней товаров и услуг (с учетом вносимых заявителями изменений) - по заявкам №№ 2008724913, 2020726721 и 2020725780 зарегистрированы товарные знаки в отношении идентичных, но очень узких перечней товаров и услуг 16, 28, 41 классов МКТУ, а по заявке №2018738190 был заявлен очень широкий перечень товаров и услуг 09, 16, 28, 35 и 41 классов МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов правообладателем представлены:

23. Распечатки из «Яндекс Переводчик»;
24. Приложение к решению Роспатента от 10.11.2022 по заявке №2018753786;
25. Выписка из договора с АО «Почта России»;
26. Выписка из договора с АО «Лотереи Москвы»;
27. Рекламные видеоролики;
28. Рекламные листовки и принт-скрины рекламных видеороликов.

На основании вышеизложенного, правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения и оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №864938.

На заседании коллегии, состоявшемся 08.08.2025, лицом, подавшим возражение, представлены следующие дополнения к возражению:

- оспариваемый знак как не обладает различительной способностью, так и указывает на характеристики оспариваемых товаров и услуг;

- для применения абзаца 1 и подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса имеет значение не вариативность семантических трактовок, а восприятие конструкции потребителями. В настоящем случае имеется безальтернативная воспринимаемость спорной конструкции в качестве указывающей на действие (стереть), которое нужно совершить для получения какой-либо выгоды;

- приведенные правообладателем примеры зарегистрированных товарных знаков существенно отличаются от оспариваемого знака и не содержат элементов «Сотри и выиграй!», также они отличаются составом элементов, графическим исполнением. К тому же, в отношении названных товарных знаков могли быть учтены иные конкретные фактические обстоятельства, подтвержденные соответствующими доказательствами. Таким образом, ссылки на иные средства индивидуализации не имеют правового значения для оценки охраноспособности оспариваемого товарного знака в данном конкретном случае, поскольку отсутствуют сведения о том, что в рамках иных административных дел фигурировали аналогичные сравнимые обстоятельства;

- взятие конструкции «Сотри и выиграй» в кавычки никоим образом не отменяет факт использования обозначения и доведения информации до сведения потребителей в индивидуально-определенном смысле;

- использование оспариваемого обозначения на сайте <https://ru.freepik.com> при создании макетов лотерейных билетов лишь подтверждает восприятие потребителями обжалуемой конструкции в качестве описательного атрибута моментальных лотерей, азартных игр, развлечений. По ссылке <https://www.kazimalikart.com/ru> представлена информация о «Лотерейных скретч-картах», которые относятся к стандартным скретч-картам. Также указано, что к стандартным скретч-картам относятся: телефонная карта, скретч-карта «сотри и выиграй», карта мгновенной оплаты, подарочная карта, карта загрузки единиц, скретч-карта с паролем. Изложенное полностью согласуется с доводом об отсутствии различительной способности и описательности конструкции «Сотри и выиграй» в отношении лотерей, азартных игр и развлечений. Последняя ссылка является доступной для потребителей из Российской Федерации, информация размещена на русском языке и согласуется с информацией в отношении конструкции «Сотри и выиграй», расположенной на иных ресурсах, в связи с чем отсутствуют основания не принимать ее во внимание в качестве информации, подтверждающей восприятие средним

потребителем спорного обозначения. Информация об авторах публикаций, характер их изложения не имеют правового значения, поскольку при определении описательного характера спорного обозначения производится анализ ассоциативных связей потребителя, формирующихся без привязки к вышеперечисленным выходным данным;

- доводы правообладателя о характере используемых конструкций на лотерейных билетах ООО «Спортивные Лотереи», об отсутствии обязательности нанесения конструкции «Сотри и выиграй» на лотерейный билет, не имеют правового значения, поскольку не относятся к предмету рассмотрения возражения, который ограничен оценкой конструкции «Сотри и выиграй» на предмет требований статьи 1483 Кодекса, а не требованиями, которые предъявляются к лотерейным билетам в императивной форме;

- документы, представленные правообладателем, не могут свидетельствовать о приобретении конструкцией «Сотри и выиграй» широкой известности или различительной способности.

От лица, подавшего возражение, поступили следующие материалы:

23. Распечатка информации из переводчика «Google»;

24. Распечатка информации по <https://dic.academic.ru>.

На заседании коллегии 08.10.2025 от правообладателя поступили следующие дополнительные пояснения:

- обозначение «Сотри и выиграй!», представляющее собой словосочетание, то есть грамматически и семантически связанное выражение, не относится ни к простым геометрическим фигурам, линиям, ни к отдельным буквам и сочетаниям букв, не обладающих словесным характером или не воспринимаемых как слово, ни к цифрам, числам, ни к сочетанию линий, простых геометрических фигур, и, следовательно, оно обладает различительной способностью;

- в отзыве АО «ТК «Центр» приведены значения глаголов «сотри», «выиграй», указанные в толковых словарях русского языка. Ни один из этих глаголов не содержит указания на какой-либо товар, услугу. Каждый из этих слов может применяться в разных значениях и ситуациях, применительно к разным предметам и сферам деятельности и, следовательно, они не характеризуют какой-либо конкретный товар или услугу. В решении по делу №СИП-644/2020 суд указал, что словосочетание «Сотри и выиграй!» воспринимается как указание на действие, которое надо совершить для получения выгоды.

Данная позиция суда не опровергает довод АО «ТК «Центр» о том, что, исходя из множественности семантики обозначения «Сотри и выиграй!» и отсутствия иных слов, кроме глаголов, соединенных союзом «и», обозначение «Сотри и выиграй!» требует дополнительных рассуждений, размышлений и домысливания. Так, исходя из значений слов «сотри» и «выиграй», приведенных в отзыве АО «ТК «Центр», эти действия могут быть разными, а именно, удали (смахни, вытри) с поверхности, измельчи в порошок, соскреби. Также и выгода может быть различной, например, материальной и нематериальной;

- позиция лица, подавшего возражение, о том, что регистрация товарного знака



« » по свидетельству №421245 (правообладатель СМАРТГЕЙМЗ ХОЛДИНГС (БВО) ЛИМИТЕД, Британские Виргинские острова) не может быть основанием для регистрации 19.04.2022 товарного знака по свидетельству №864938 на имя АО «ТК «Центр», не соответствует материалам возражения, поскольку одним из оснований регистрации оспариваемого товарного знака «Сотри и выиграй!» был не



товарный знак по свидетельству № 421245, а товарный знак « » по свидетельству №819892, зарегистрированный 14.07.2021 на имя АО «ТК «Центр». При этом факт регистрации товарного знака по свидетельству №864938 опровергает довод лица, подавшего возражение, о том, что «при наличии большого промежутка времени между датой предоставления охраны товарному знаку по свидетельству №421245 (25.10.2010) и датой (22.05.2020) подачи заявки № 2020725780 обстоятельства, сопутствующие регистрации упомянутого товарного знака могли существенно измениться»;

- также лицо, подавшее возражение, необоснованно указывает, что в рамках судебного производства по делу №СИП-644/2020 якобы было установлено существенное изменение обстоятельств, сопутствующих регистрациям товарных знаков по свидетельствам №421245 (дата регистрации 25.10.2010) и №819892 (дата регистрации 19.04.2022), поскольку данный вопрос не был и не мог быть предметом рассмотрения

судом в деле №СИП-644/2020, решение по которому от 19.01.2021 было вынесено задолго до регистрации товарного знака по свидетельству № 819892 (19.04.2022);

- лицо, подавшее возражение, ошибочно считает, что поскольку обозначение «Сотри и выиграй!» было признано призывом к определенному действию для выигрыша, то и для услуги «игры азартные» это обозначение является описательным. Никаких доказательств данного довода лицо, подавшее возражение, не приводит, кроме того, что лотереи и азартные игры являются однородными услугами. В тоже время такой подход противоречит подходу Суда по интеллектуальным правам, согласно которому оценка обозначения на соответствие требованиям подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса должна производиться исходя из восприятия этого обозначения потребителями в отношении конкретных товаров, для которых предоставлена или испрашивается охрана, а не товаров, однородных им, или любых товаров. Более того, оценивая аналогичные доводы об учете однородности лотерей и азартных игр, Президиум Суда по интеллектуальным правам в постановлении от 25.09.2025 по делу № СИП-1472/2024 прямо указал на неприменение принципа однородности при оценке соответствия обозначения подпункту 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- правообладатель предоставляет дополнительные материалы, свидетельствующие о приобретении оспариваемым знаком дополнительной различительной способности. На всех представленных печатных рекламно-информационных материалах, образцах торгового оборудования и в видеороликах, помимо обозначения «Сотри и выиграй!» присутствует обозначение «СТОЛОТО». В соответствии с решением по делу № СИП-241/2025 от 30.09.2025, обозначение «СТОЛОТО» признано Судом по интеллектуальным правам общеизвестным товарным знаком АО «ТК «Центр» в отношении товаров 28 класса МКТУ «лотерейные билеты, включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей», услуг 35 класса МКТУ «услуги по распространению лотерей; услуги розничной продажи лотерейных билетов (включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей), в том числе через Интернет-магазины». Следовательно, учитывая доказанность в судебном деле №СИП-241/2025 факта общеизвестности обозначения «СТОЛОТО», используемого АО «ТК «Центр», представленные рекламно-информационные материалы, рекламные видеоролики и торговое оборудование

подтверждают факт приобретения товарным знаком по свидетельству №864938 дополнительной различительной способности в отношении правообладателя;

- в решении суда первой инстанции по делу №СИП-644/2020 имеются противоречия. В кассационной инстанции дело №СИП-644/2020 не рассматривалось. Рассматривая дело №СИП-644/2020, суд не проанализировал многообразие значений слов «сотри» и «выиграй»; рассматривая дело №СИП-644/2020 суд пришел к выводу, что словосочетание «Сотри и выиграй» используется разными лицами для акций, но уклонился от анализа того, используется ли это словосочетание как описательное или как имя собственное, а также от анализа того, для какой части заявленных товаров и услуг оно используется иными лицами; при рассмотрении дела №СИП-644/2020 АО «ТК «Центр» не были представлены документы, подтверждающие приобретение дополнительной различительной способности обозначением «Сотри и выиграй!», и, следовательно, суд не рассматривал и не учитывал их. Вывод о несоответствии обозначения «Сотри и выиграй!» пункту 3 статьи 1483 Кодекса для части товаров и услуг сделан судом автоматически, исходя только из того, что для другой части товаров и услуг суд признал это обозначение описательным. Однако обозначение может быть не только описательным или вводящим в заблуждение, но и фантазийным. Для признания обозначения описательным, фантазийным или вводящим в заблуждение необходимо выяснить восприятие этого обозначения потребителями в отношении каждого товара и услуги, что не было сделано судом в деле №СИП-644/2020.

В подтверждение изложенных доводов правообладателем представлены следующие материалы:

31. Рамочный договор с ООО «Февраль» № 06-12/17 от 13.12.2017 с приложением № 25 от 13.09.2018 на изготовление рекламной листовки;

32. Рамочный договор с ООО «БИГФИШ ПРО» № 28/02/20 от 28.02.2020 с приложением № 21 от 27.08.2021 на изготовление топперов;

33. Рамочный договор с ООО «ДиДиЭй Продакшн» № 43-3/2019 от 09.09.2019 с приложениями № 10 от 21.09.2021, № 12 от 05.04.2022 на изготовление монетниц и топпера;

34. Рамочный договор с ООО «Дикси ПРО» № 03/09/2021 от 03.09.2021 с приложениями № 1 от 14.09.2021, № 7 от 05.04.2022, № 10 от 09.09.2022, № 15 от 13.04.2023 на изготовление топперов, планшетов и хедеров;

35. Рамочный договор с ООО «Инел-дисплей» № 30/10-1 от 30.10.2020 с приложением № 3 от 21.12.2021 на изготовление защитного бокса;

36. Рамочный договор с ООО «ИМЕН ПРИНТ» № 132 от 20.02.2015 с приложением № 277 от 13.01.2022 на изготовление рекламного плаката;

37. Рамочный договор с ООО «Аллегро XXI» № 1007 от 10.07.2015 с приложением № 101 от 07.07.2022 на изготовление планшетов;

38. Рамочный договор с ООО «Основа» № ОС_07/04/2022 от 07.04.2022 с приложением № 5 от 11.07.2023 на изготовление рекламных плакатов;

39. Рамочный договор с ООО «Светофор кардборд дисплей» № СКД-090622 от 09.06.2022 с приложением № 1 от 09.06.2022 на изготовление держателя для лент (хедера);

40. Рамочный договор с ООО «Меркурий» № МЕР-2205 от 22.05.2023 с приложением № 1 от 22.05.2023 на изготовление рекламной листовки;

41. Решением по делу № СИП-241/2025 от 30.09.2025;

42. Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 25.09.2025 по делу №СИП-1472/2024.

От лица, подавшего возражение, корреспонденцией от 02.12.2025 также поступили дополнительные пояснения:

- к обозначениям, не обладающим различительной способностью, могут быть отнесены обозначения, которые не несут в себе какого-либо дополнительного оригинального содержания, позволяющего потребителю запомнить обозначение и в дальнейшем на основании общих впечатлений, сохранившихся в памяти, узнавать товары и / или услуги, реализуемые / оказываемые конкретным лицом;

- дополнительно необходимо экстраполировать оспариваемое обозначение на восприятие потребителями при взаимодействии с непосредственными товарами, для которых такое обозначение зарегистрировано. Например, товар 16 класса МКТУ «билеты, а именно лотерейные». Так, приобретая подобный лотерейный билет, потребитель будет непосредственно воспринимать заложенную лотерейным оператором информацию. При наличии на таком билете конструкции «Сотри и выиграй» потребитель очевидно будет

исходить из того, что именно такие действия (стереть) необходимо совершить для выигрыша в лотерее, ни о какой индивидуализации товара речь идти не может, что помимо описательности заявленного обозначения указывает на отсутствие различительной способности. К аналогичным суждениям пришел и Суд по интеллектуальным правам в деле №СИП-644/2020;

- аналогичные доводы ранее уже заявлялись лицом, подавшим возражение, в отношении иных товарных знаков правообладателя по свидетельствам №666398, №740753, № 840692, № 840693, в результате рассмотрения которых было констатировано, что оспариваемые обозначения не соответствуют требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении товаров 28 класса МКТУ «билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей; карты для бинго», услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей», для которых элементы «БИНГО», «КЕНО» указывают на их характеристики. В дополнение к указанной позиции, лицо, подавшее возражение, ссылается на решение Суда по интеллектуальным правам от 19.01.2021 по делу №СИП-644/2020, в рамках которого рассмотрена конструкция «Сотри и выиграй» в отношении тождественных товаров и услуг;

- предоставление исключительного права на обозначение «Сотри и выиграй!», не обладающее различительной способностью, являющееся описательным обозначением, характеризующим оспариваемые товары и услуги, на имя одного лица недопустимо, противоречит пункту 1 статьи 1483 Кодекса и подпункту 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- при оценке смыслового значения входящих в обозначение элементов необходимо учитывать те варианты, которые в своей совокупности коррелируются с оспариваемым перечнем товаров и услуг, поскольку потребитель будет воспринимать обозначение применительно к тем услугам, для индивидуализации которых это обозначение используется. Аналогичная позиция изложена в постановлениях Президиума Суда по интеллектуальным правам от 29.01.2021 по делу № СИП-247/2020, от 06.06.2024 по делу № СИП-1129/2023;

- документы, представленные правообладателем, не содержат сведений в отношении оспариваемого обозначения и не доказывают приобретение оспариваемым знаком дополнительной различительной способности;

- лицо, подавшее возражение, приводит дополнительные ссылки на использование конструкции «Сотри и выиграй» третьими лицами, в том числе в качестве указания на механику проведения лотереи, розыгрыша, акции или игры, при которых необходимо стереть защитный слой, после чего получаешь выигрыш.

В подтверждение изложенных доводов лицом, подавшим возражение, представлены следующие материалы:

43. Распечатки информации из сети Интернет.

На заседаниях коллегий, состоявшихся 04.02.2026 и 23.03.2026, а также корреспонденцией от 10.06.2026 от правообладателя поступили следующие дополнительные пояснения:

- оспариваемый знак несет в себе оригинальное содержание, что позволяет потребителю запомнить рассматриваемое обозначение и в дальнейшем на основании впечатлений, сохранившихся в памяти (включая семантику обозначения), узнавать товары и / или услуги, реализуемые / оказываемые АО «ТК «Центр». Следовательно, оспариваемый знак обладает различительной способностью и соответствует требованиям абзаца 1 пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- само лицо, подавшее возражение, указывает, что потребитель может воспринимать слова «Сотри и выиграй» по-разному: стереть (т.е. смахнуть, соскрести или разорвать) или осуществить скретч (т.е. царапать, чесать, скрести, оцарапать, почесать, поцарапать, почесывать, поскрести, почесаться, царапнуть, исцарапать, выцарапывать). Возможность различного восприятия оспариваемого знака свидетельствует о его фантазийности и соответствии подпункту 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса. К аналогичному выводу пришел и Роспатент при рассмотрении возражения на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке №2020725780. Так, в последнем абзаце на странице 4 заключения коллегии Палаты по патентным спорам от 28.03.2022 по заявке №2020725780 указано: Сам же по себе слоган «Сотри и выиграй!» требует дополнительных рассуждений и домысливания для построения ассоциативной связи между этими словесными элементами и свойствами товаров и услуг 16, 28, 41 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация, следовательно, обозначение следует считать обладающим различительной способностью и соответствующим требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- в обоснование того, что обозначение «Сотри и выиграй» не должно принадлежать какому-либо субъекту хозяйствования и права на его использование должны оставаться свободным от исключительных прав третьих лиц, лицо, подавшее возражение, ссылается на принцип законных ожиданий (правовой определенности) и на то, что аналогичные доводы ранее уже заявлялись в отношении иных товарных знаков АО «ТК «Центр», а именно, по свидетельствам №666398, №740753, №840692, №840693. Однако в иных возражениях речь шла о совершенно других товарных знаках, а именно, «БИНГО» и «КЕНО». При рассмотрении ранее поданных возражений, в том числе в судебных делах №№СИП-978/2023, СИП-979/2023, СИП-981/2023, СИП-983/2023, СИП-1471/2024, СИП-1472/2024 и СИП-25/2025, обозначения «БИНГО» и «КЕНО» были признаны названиями видов лотерей, а не слоганами, призывающих совершить определенные действия. В связи с изложенным, в настоящем деле принцип законных ожиданий (правовой определенности) применению не подлежит;

- оспариваемый товарный знак используется для рекламы товаров и услуг, для которых он зарегистрирован. Размещение товарного знака в рекламе, согласно пункту 2 статьи 1484 Кодекса, является одним из способов осуществления исключительного права на товарный знак. Оценивать масштаб использования «Сотри и выиграй» в рекламе, и, как следствие, приобретение им дополнительной различительной способности, необходимо не с точки зрения проданного АО «ТК «Центр» количества товаров, а с точки зрения количества потребителей, ежедневных посещающих места, где размещена соответствующая реклама. При этом следует отметить то, что реклама размещается в точках продаж соответствующих товаров/услуг, такая реклама является исключительно целевой, адресной;

- необходимо отметить ошибочность позиции лица, подавшего возражение, о том, что на доказательствах приобретения дополнительной различительной способности должно быть размещено спорное обозначение только «в чистом виде», поскольку нормами права не запрещено использование товарного знака наряду с другими элементами, в частности со слоганами или с описательными обозначениями (например, моментальные лотереи). Аналогичный правовой подход изложен в решении Суда по интеллектуальным правам от 30.09.2025 по делу №СИП-241/2025 (оставлено в силе постановлением Президиума Суда по интеллектуальным правам от 26.01.2026);

- по ссылкам 1, 4 дополнений к возражению от 27.11.2025 представлены статьи, посвященные лотерейным рынкам Европы и Северной Америки. Однако в настоящем деле рассматривается вопрос о регистрации российского товарного знака «Сотри и выиграй!» (а не «scratch» или «scratch & win») и, следовательно, материалы по ссылкам 1, 4, 6, касающиеся лотерейных рынков Европы и Северной Америки, не могут считаться надлежащими доказательствами в настоящем деле. Российским потребителям не известны особенности лотерейных рынков иных стран. При этом лицом, подавшим возражение, не представлены доказательства использования на лотерейном рынке Российской Федерации словосочетания «Сотри и выиграй» иными лицами (кроме АО «ТК «Центр»);

- по ссылкам 2, 3 представлены лотерейные онлайн-игры под названием «Сотри и выиграй!», за победу в которых начисляют очки. Материалы по данным ссылкам подтверждают позицию АО «ТК «Центр», что словосочетание «Сотри и выиграй!» обладает изначальной различительной способностью и успешно используется для индивидуализации товаров и услуг. Владельцы доменов по ссылкам 2 и 3 нарушают исключительные права АО «ТК «Центр» на товарный знак по свидетельству №864938. Кроме того, в Российской Федерации бестиражные (моментальные) онлайн-лотереи запрещены. Следовательно, сведения по ссылкам 2, 3 не могут являться доказательством использования на лотерейном рынке Российской Федерации словосочетания «Сотри и выиграй» иными лицами (кроме АО «ТК «Центр»);

- сайт 2 является версией украинского сайта онлайн игр Game-Game.com.ua. Учитывая текущую политическую обстановку, прекратить нарушение исключительного права на товарный знак по свидетельству №864938 не представляется возможным;

- правообладателем сайта по ссылке <https://www.rustore.ru/catalog/app/com.appsentertain.scratchnwin> является ООО «ВК», которому АО «ТК «Центр» направило претензию с требованием удалить информацию, нарушающую исключительные права на товарные знаки по свидетельствам №819892 и №864938 на территории Российской Федерации. Соответствующая информация была удалена;

- по ссылке 5 размещена мини-статья о скреч-технологиях в рекламе, а именно о маркетинговом приеме привлечения потребителей через проведение розыгрышей призов. В названии этой статьи автор называет розыгрыш призов лотереей, хотя лотереи имеют существенное отличие от розыгрыша призов, проведение лотерей регулируется

Федеральным законом № 138-ФЗ «О лотереях» и в России с 2014 года могут проводиться только государственные лотереи. По ссылкам 7, 8, 9, 10, 11 представлены сведения о конкретных рекламных акциях по розыгрышу призов под названиями «Сотри и выиграй!», проводящиеся в целях привлечения покупателей в рамках программ лояльности (услуги 35 класса МКТУ). Однако АО «ТК «Центр» уже обращало внимание на то, что товарный знак по свидетельству №819892 не охраняется для услуг 35 класса МКТУ;

- подача возражения является злоупотреблением правом, поскольку лицо, подавшее возражение, являясь основным конкурентом АО «ТК «Центр», через признание недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №864938 хочет воспользоваться его известностью в своей деятельности;

- в подтверждение позиции о том, что оспариваемый товарный знак «Сотри и выиграй!» требует дополнительных рассуждений, размышлений и домысливания, и, следовательно, является фантазийным, и подтверждения применения Роспатентом аналогичной методологии оценки соответствия обозначения требованиям подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса представляется решение Роспатента от 20.03.2026 по возражению на решение по заявке на товарный знак по заявке №2024777208 «ШАНСЫ НА МИЛЛИОНЫ». В указанном решении Роспатента указано, что «не является очевидным, о каких миллионах и о какой конкретной сфере деятельности на самом деле идет речь, т.е. спорное обозначение напрямую не указывает ни на вид товаров (услуг), ни на их назначение. Для того, чтобы на основе спорного обозначения сформулировать назначение каких-либо товаров и услуг требуются домысливания, размышления и ассоциации»;

- возражение ООО «Спортивные лотереи» о невозможности установить временной период использования товарного знака является необоснованным. Все ранее предоставленные материалы содержат точные даты. К ним относятся договоры на производство рекламно-информационных материалов и торгового оборудования с приложениями за 2021–2025 годы, товарные накладные, счета-фактуры, оборотно-сальдовые ведомости по счету, выписки из договоров со сторонними субраспространителями лотерей и скриншоты сайтов;

- утверждение о недоказанности доведения рекламы до потребителей полностью опровергается материалами дела. К материалам приобщены принт-скрины фотографий реальных торговых точек (островков «Столото») из сервиса «Яндекс Карты», содержащие автоматическую дату публикации. Торговые точки расположены в крупных торговых центрах по всей Российской Федерации, что обеспечивает ежедневный просмотр рекламы с товарным знаком тысячами проходящих мимо людей;

- фраза «Сотри и выиграй!» не носит описательный характер в отношении лотерейных товаров и услуг, так как она не способна раскрыть сущность игрового процесса. Игровая механика - это сложный комплекс детализированных правил и систем. В реальных условиях регламент всероссийских лотерей утверждается Министерством финансов Российской Федерации и занимает сотни страниц документов, а их краткое изложение на обороте билета состоит из подробных пошаговых алгоритмов (где, что и в какой последовательности тереть, условия совпадения чисел и порядок выплат). Два слова «Сотри и выиграй!» не дают потребителю понимания конкретных правил игры. Роспатент регулярно регистрирует подобные словесные конструкции для 16, 28 и 41 классов МКТУ («Спорим и выигрываем» (свидетельство № 1217153 от 06.05.2026), «Забивай и выигрывай» (заявка № 2026708689, решение о регистрации от 29.05.2026);

- правообладатель активно пресекает нарушения на рынке, что подтверждает сильную индивидуализирующую функцию знака и его ценность для компании. Была направлена досудебная претензия в адрес ООО «ВК» (администратора магазина приложений «RuStore») с требованием удалить приложение, незаконно использовавшее обозначение правообладателя. В результате претензионного порядка страница нарушителя была полностью удалена с платформы.

С дополнениями к отзыву, а также на заседании коллегии, состоявшемся 20.05.2026, представлены следующие материалы:

44. Приложение № 25 от 13.09.2018 к договору с ООО «Февраль» № 06-12/17 от 13.12.2017 (на изготовление рекламной листовки), счет-фактура № 2154 от 24.09.2018, оборотно-сальдовая ведомость по рекламно-информационным материалам «Листовка А3. Моментальные лотереи» за 2018 год, оборотно-сальдовые ведомости по РИМ «Листовка А4. Моментальные лотереи» за 2018, 2019 годы;

45. Приложение №21 от 27.08.2021 к договору с ООО «БИГФИШ ПРО» №28/02/20 от 28.02.2020 (на изготовление топперов), счета-фактуры №167 от 25.10.2021, №174 от 08.11.2021, оборотно-сальдовые ведомости по рекламно-информационным материалам «Диспенсер универсальный, топпер на оборудование» за 2021, 2022 годы;
46. Приложения № 10 от 21.09.2021 к договору с ООО «ДиДиЭй Продакшн» № 43-3/2019 от 09.09.2019 (на изготовление монетниц), счет-фактура № 11-10-002 от 11.10.2021, Оборотно-сальдовая ведомость по рекламно-информационным материалам «Монетница МЛ Бристоль» за 2021 год;
47. Приложения № 7 от 05.04.2022 и № 12 от 05.04.2022 к договору с ООО «ДиДиЭй Продакшн» № 43-3/2019 от 09.09.2019 (на изготовление топпера), счета-фактуры, оборотно-сальдовая ведомость по рекламно-информационным материалам «Топпер МЛ семья «Русское лото» за 2022 год;
48. Приложение № 1 от 14.09.2021 к договору с ООО «Дикси ПРО» № 03/09/2021 от 03.09.2021 (на изготовление топперов), товарная накладная 255 от 27.09.2021, счет-фактура 231 от 27.09.2021, оборотно-сальдовые ведомости по рекламно-информационным материалам «Топпер с изображением МЛ (Бристоль)» за 2021, 2022 годы;
49. Приложение № 3 от 21.12.2021 к договору с ООО «Инел-дисплей» № 30/10-1 от 30.10.2020 (на изготовление защитного бокса), товарные накладные № 670 от 04.04.2022, № 671 от 04.04.2022, № 672 от 04.04.2022, счета-фактуры № 677 от 04.04.2022, № 678 от 04.04.2022, № 679 от 04.04.2022, оборотно-сальдовая ведомость по рекламно-информационным материалам «Защитный бокс бренд комп 2x2» за 2022 год;
50. Приложение № 277 от 13.01.2022 к договору с ООО «ИМЕН ПРИНТ» № 132 от 20.02.2015 (на изготовление рекламного плаката), счет-фактура 3 от 17.01.2022, Оборотно-сальдовая ведомость по рекламно-информационным материалам «Плакаты А4 для ПР заглушка МЛ» за 2022 год;
51. Приложение № 101 от 07.07.2022 к договору с ООО «Аллегро ХХI» № 1007 от 10.07.2015 (на изготовление планшетов), счет-фактура 345 от 19.08.2022, Приложение № 10 от 09.09.2022 к договору с ООО «Дикси ПРО» № 03/09/2021

- от 03.09.2021 (на изготовление планшетов), товарная накладная 179 от 21.10.2022, счет-фактура 179 от 21.10.2022, Оборотно-сальдовые ведомости по РИМ «Планшет МЛ» за 2022, 2023, 2024 годы;
52. Приложение № 5 от 11.07.2023 к договору с ООО «Основа» № ОС_07/04/2022 от 07.04.2022 (на изготовление рекламных плакатов), счет-фактура 1084 от 07.08.2023, Оборотносальдовые ведомости по рекламно-информационным материалам «Плакат Счастливая 7 (А1)», «Плакат Счастливая 7 (А3)» за 2023 год;
53. Приложение № 1 от 09.06.2022 к договору с ООО «Светофор кардборд дисплей» № СКД090622 от 09.06.2022 (на изготовление держателя для лент (хедера), счет-фактура 323 от 28.07.2022, приложение № 15 от 13.04.2023 к договору с ООО «Дикси ПРО» № 03/09/2021 от 03.09.2021 (на изготовление хедеров), товарные накладные № 67 от 28.04.2023, № 68 от 28.04.2023, оборотно-сальдовые ведомости по рекламно-информационным материалам «Держатель для лент МЛ», «Хедер МЛ» за 2023, 2024, 2025 годы;
54. Заключение коллегии Палаты по патентным спорам от 28.03.2022 по заявке №2020725780;
55. Переписка со службой поддержки rustore.ru;
56. Письмо в ООО «ВК»;
57. Решение Роспатента от 20.03.2026 по возражению на решение по заявке на товарный знак по заявке №2024777208;
58. Ответ на претензию ООО «ВК»;
59. Фотографии точек продаж;
60. Распечатка страницы «Механика игры».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (22.05.2020) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом

Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным подпунктами 1-4 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом. Данная норма не конкретизирует понятие “заинтересованное лицо” и не содержит ограничений по видам заинтересованности, в связи с чем заинтересованным может быть признано любое лицо, доказавшее наличие фактического интереса в прекращении правовой охраны зарегистрированного обозначения (Определение Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации от 26.10.2021 №300-ЭС21-11315 по делу №СИП-932/2019). Лицо, подавшее возражение, является оператором и организатором лотерей на территории Российской Федерации и использует на своих лотерейных билетах слова «сотри», «выигрыш», «приз», «главный приз», «стирать здесь», «не стирать». Указанное лицо полагает, что предоставление исключительных прав на обозначение «Сотри и выиграй!», не обладающее различительной способностью, на имя одного лица недопустимо, данное обозначение должно свободно использоваться различными участниками рынка для указания на характеристики товаров и услуг. Изложенное позволяет признать ООО «Спортивные Лотереи» заинтересованным в подаче

возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №864938 по приведенным в возражении основаниям.

Оспариваемый товарный знак «**Сотри и выиграй!**» является словесным и выполнен стандартным шрифтом строчными буквами русского алфавита, начальная буква «С» в слове «Сотри» - заглавная, в конце словосочетания помещен восклицательный знак. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 16 класса МКТУ «вывески картонные; билеты, а именно лотерейные», товаров 28 класса МКТУ «игры; карты для бинго», услуг 41 класса МКТУ «игры азартные; развлечения; организация лотерей; услуги по распространению билетов [развлечение]».

Предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 864938 оспаривается лицом, подавшим возражение, по основаниям, предусмотренным пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в связи с отсутствием у него различительной способности, указании на характеристики оспариваемых товаров и услуг.

Анализ товарного знака по свидетельству №864938 на соответствие приведенной выше норме права показал следующее.

Оспариваемый знак образован элементами «Сотри и выиграй», состоящими из глаголов, соединенных союзом «и». Согласно словарям, элементы конструкции «Сотри и выиграй» имеют следующие значения:

- «сотри» – глагол, повелительное наклонение, 2 лицо, единственное число; отвечает на вопрос: (ты/давай-ка) Что сделай?. Образован от глагола «стереть» - сотру, сотрёшь; стёр, стёрла; стёрший; стёртый; стерев и стёрши (1. Трением удалить с поверхности или уничтожить. Стереть пыль с полки. Стереть резинкой рисунок. Стереть с лица земли (перен.: уничтожить, истребить; высок.). Стереть из памяти (перен.: изгладить). 2. Трением повредить, сделать ссадину на чём-нибудь. 3. Трением измельчить. Стереть. что-нибудь в порошок)³;

- «и» - соединительный союз – союз - это служебная часть речи, с помощью которой связывают между собой простые предложения в составе сложного или однородные члены предложения, см. Интернет, словари (например, obrazovanie.guru);

³ <https://gufo.me/dict/ozhegov/%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%82%D1%8C>

- «выиграй» - глагол, повелительное наклонение, начальная форма - выиграть; 1. В. что. Одержать верх, победить в чём-нибудь (в игре, споре, состязании). В. партию. В. дело в суде. В. бой. 2. В. что. Получить, приобрести в результате участия в лотерее, в игре, в состязании. В. много денег. В. дорогую вещь. 3. В. что. Получить пользу, выгоду, преимущество; выгадать. В. от снижения цен. В. время. 4. перен., в чём. Получить, заслужить одобрительную оценку. В. во мнении товарищей. | несов. выигрывать, аю, аешь. | сущ. выигрыш, а, м. (к 1, 2 и 3 знач.). | прил. выигрышный, ая, ое (ко 2 знач.)⁴.

Проанализировав семантику указанных словесных элементов, коллегия соглашается с правообладателем в том, что само по себе каждое из представленных слов имеет несколько значений, в связи с чем совокупность данных словесных элементов может быть по-разному воспринята потребителями (в том числе в значениях, приведенных в отзыве, например, соскреби, смахни что-нибудь в нужном месте или измельчи что-то / посмотри, проверь результат / победи или получи то, что считаешь наградой, высокую оценку и др.). Вместе с тем необходимо отметить, что оценка оспариваемого знака на соответствие положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из его восприятия в отношении каждого конкретного товара и услуги. С учетом вышеизложенного, коллегия оценила смысловое содержание элементов «Сотри и выиграй» применительно к оспариваемым товарам и услугам.

По мнению коллегии, представляются обоснованными доводы лица, подавшего возражение, об отсутствии различительной способности, описательности оспариваемого товарного знака в отношении всех оспариваемых товаров 16 класса МКТУ «вывески картонные; билеты, а именно лотерейные», товаров 28 класса МКТУ «игры; карты для бинго», услуг 41 класса МКТУ «игры азартные; развлечения; организация лотерей; услуги по распространению билетов [развлечение]».

По отношению к оспариваемым товарам и услугам, товарный знак по свидетельству №864938 является не абстрактной метафорой, а инструкцией к действию. Он прямо описывает механику использования товара (стирание) и ожидаемый результат (выигрыш). Наличие у слов других значений в словаре не приводит к выводу об их охраноспособности, если в контексте конкретных товаров и

⁴ <https://gufo.me/dict/ozhegov/%D0%B2%D1%8B%D0%>

услуг они воспринимаются однозначно. Указанное восприятие обусловлено, в том числе тем, что данные словосочетания широко применяются различными субъектами хозяйствования при проведении акций, в рекламе, а также в лотерейной деятельности, в отношении лотерейных билетов со стираемым слоем и т.д.

Так, в распоряжение коллегии представлены данные о том, что согласно статье 3 Федерального закона № 138-ФЗ от 11.11.2003 «О лотереях» существует такое понятие как бестиражная лотерея - это лотерея, в которой информация, позволяющая определить выигрыши, закладывается в лотерейные билеты на стадии их изготовления. При проведении бестиражной лотереи участник лотереи непосредственно после внесения платы за участие в лотерее, получения лотерейного билета и выявления нанесенных на лотерейный билет скрытых надписей, рисунков, чисел или символов узнает о наличии и размере выигрыша или о его отсутствии. В подтверждение изложенных обстоятельств представлены правила проведения лотереи «ВГЛ-8Б Спорт Союз», согласно которым лотерея основана на принципе бестиражного розыгрыша призового фонда лотереи, который состоит в выявлении нанесенных на лотерейный билет скрытых надписей, рисунков или знаков и сопоставлении выявленной информации с условиями проведения лотереи. На лотерейном билете имеются скрытые надписи, рисунки или знаки, определяющие размер выигрыша участника лотереи (приказ Министерства финансов Российской Федерации от 17.08.2022 № 126н).

Кроме того, коллегия учла представленные лицом, подавшим возражения, сведения об использовании обозначения «Сотри и выиграй» (а также его прямого перевода на английский язык – «SCRATCH & WIN») различными лицами в хозяйственной деятельности, подтвержденные информацией из сети Интернет. Например, в статье от 2018 года⁵ приводится описание бестиражных лотерей, при которых на поверхность билета наносится слой краски, при этом прямо указано на необходимость стереть этот защитный слой, чтобы выиграть приз. На сайте⁶ приводится информация об игре «Сотри и выиграй Scratch & Win», где указано, что довольно многие люди, чтобы стать богатыми принимают участие в различных лотереях, в рамках представленной игры на экране появляется лотерейный билет, покрытый специальным составом и при помощи мышки необходимо стереть указанный

⁵ <https://web.archive.org/web/20181018150150/http://vseloterei.com:80/vazhnoe-o-lotereyakh/loterejnye-raznosti/momentalnye-loterei.html>

⁶ <https://su.game-game.com/260695/>

состав с лотерейного билета и выяснить выиграл ли человек очки в игре. В материалах⁷ 23.04.2003 размещена информация о новинке на рынке рекламы – «лотерея Scratch & Win - сотри и выиграй». Лицом, подавшим возражением, приводится также статья из сети Интернет⁸, согласно которой «Играть в мгновенные скретч-лотереи очень просто. Просто потрите монетой латексное покрытие билета, чтобы узнать, выиграли ли вы. Каждая мгновенная скретч-лотерея отличается по цене, структуре выигрышей, стилю игры и правилам игры». На сайте⁹ приводятся правила проведения рекламной акции «Сотри и выиграй», которая проводилась в период с 1 августа 2021 года по 30 сентября 2021 года. В рамках указанной акции необходимо было нажать на 4 защитных слоя, под которыми расположены изображения подарков, чтобы стереть их. Участник получает тот подарок, изображение которого на экране повторяется 3 раза. Согласно представленным в дело материалам, супермаркет «Билла» устраивал акции «Бесплатная игра в «Перекрестке» Сотри «Скретч-карту» и выиграй приз¹⁰. Что касается представленного сайта¹¹, то на нем указывается, что с 01.12.2021 года по 31.01.2022 проходила акция «Сотри и выиграй» от сети АЗС «Circle K»: Стирайте виртуальный защитный слой, найдите 3 совпадения и выиграйте этот товар!». Информация о соответствующей и подобной акциях размещена по ссылкам¹², а также на сайте¹³, где указано: «С 17 июня по 22 августа 2021 года используя мобильное устройство перейдите на сайт: <https://win.circlek.one/>, введите номер своего телефона в специальное поле и нажмите на кнопку “Начать игру”. Стирайте виртуальный защитный слой, найдите 3 совпадения и выиграйте этот товар! Акция «Сотри и выиграй!» от сети АЗС «Circle K»!. В соответствии с информацией на сайте¹⁴, была проведена акция по правилам моментальной лотереи на АЗС Circle K «Сотри и выиграй!». Как следует из представленных материалов, словосочетание «Scratch and win», переводящееся как «Сотри и выиграй», использовалось на макете лотерейного

⁷ <https://www.sostav.ru/news/2003/04/23/gl32/>

⁸ <https://web.archive.org/web/20170730060443/https://www.thecaribbeanlottery.com/games/scratch-win>

⁹ <https://www.riocampaign.com>

¹⁰ <https://billa.msk.ru/aktsii-billa-s-27-aprelya-2020-goda>

¹¹ <https://probnick.ru/sotri-i-vyigraj-v-seti-azs-circle-k-do-31-yanvarya-2022-goda/>

¹² https://vk.com/wall-146691775_5460, <https://bonuskarta1.ru/supermarkety/aktsiya-igra-azs-circle-k-do-22-avgusta-2021-goda/>, <https://proactions.ru/actions/lenta/34828.html>, <https://proactions.ru/actions/auto/gazprom-neft/prover-sebya-na-gonochnoj-trasse-v-las-vegase.html>, <https://proactions.ru/actions/odezhda-obuv/colins-jeans-fest-2019.html>, <https://proactions.ru/actions/shop/bahetle/novogodnie-podarki.html>, <https://web.archive.org/page?url=https%3A%2F%2Fwww.circlekrussia.ru%2Fscratchandwin&date=202012>

¹³ <https://probnick.ru/sotri-i-vyigraj-v-seti-azs-circle-k-do-22-avgusta-2021-goda/>

¹⁴ <https://proactions.ru/actions/lenta/30725.html>

билета¹⁵, кроме того, представленные материалы демонстрируют, что соответствующее словосочетание использовалось в отношении лотерейных скретч-карт¹⁶, а также использовалось в потребительской игре для частных клиентов компании «Olerex»¹⁷. Таким образом, представлено значительное количество материалов, относящихся к периоду до даты приоритета оспариваемого знака и подтверждающих использование словосочетания «Сотри и выиграй» (и его прямого перевода «Scratch & Win»), относящимся к стимулирующим акциям, играм, лотереям. Исследуемое обозначение «Сотри и выиграй» традиционно используется участниками хозяйственного оборота в значении слогана, мотивирующего совершить определенное действие для получения прибыли.

Коллегия усматривает, что словосочетание «Сотри и выиграй» применяется в отношении карточек со стираемым слоем, лотерейных билетов, известных также как «скретч-карты» (от английского «scratch card» - карточка для царапания) или «билеты лотерейные со стираемым слоем», применяемых в моментальных лотереях. Принцип их работы таков: на билет нанесен слой, который нужно стереть, чтобы увидеть результат розыгрыша - выиграл ли он. Следовательно, в отношении товаров 16 класса МКТУ «билеты, а именно лотерейные», вышеприведенное словосочетание не обладает различительной способностью, воспринимается именно в качестве слогана – призыва к совершению действий с целью получения какой-либо выгоды, указания на определенную механику проведения лотереи (необходимо стереть с билета защитный слой и получить свой выигрыш) и по-другому в оспариваемом знаке не воспринимается.

По мнению коллегии, оспариваемый знак не обладает различительной способностью, указывает на назначение, свойства товаров 16 класса МКТУ «вывески картонные», которые часто и повсеместно используются лотерейными компаниями в местах продаж (в киосках, на кассах супермаркетов, в специализированных точках) для рекламы и продвижения производимой ими продукции - моментальных лотерей и скретч-карт. Размещенное на картонной вывеске словосочетание «Сотри и выиграй!» информирует потребителя о содержании, правилах и механике рекламируемой

¹⁵ https://ru.freepik.com/premium-vector/scratch-and-win-card-instant-lottery-lucky-chance_32482603.htm

¹⁶ <https://www.kazimalikart.com/ru/%d0%bb%d0%be%d1%82%d0%b5%d1%80%d0%b5%d0%b9%d0%bd%d1%8b%d0%b5-%d1%81%d0%ba%d1%80%d0%b5%d1%82%d1%87%d0%ba%d0%b0%d1%80%d1%82%d1%8b/>

¹⁷ <https://olerex.ee/ru/node/702>

лотерейной продукции. Таким образом, для товаров 16 класса МКТУ «вывески картонные» оспариваемый знак указывает на их прямое эксплуатационное назначение - служить средством визуализации и рекламы моментальных розыгрышей. Конечный покупатель квалифицирует надпись «Сотри и выиграй» на данном товаре лишь как функциональное описание игровой механики, а не как средство индивидуализации конкретного производителя.

Кроме того, элементы «Сотри и выиграй!» оспариваемого знака указывают и на характеристики товаров 28 класса МКТУ «карты для бинго». Указанные виды карт непосредственно используются в лотерейных играх, построенных по принципу бинго, неразрывно связаны с лотерейной игрой, могут быть ее неотъемлемой частью, следовательно, для данных товаров вышеприведенное словосочетание также не соответствует положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью, указывает на основные характеристики данных видов товаров (их назначение).

Признаются убедительными доводы возражения о том, что оспариваемый знак не обладает различительной способностью, является описательным в отношении товаров 28 класса МКТУ «игры». Данная позиция представляет собой широкую формулировку, без каких-либо исключений, вместе с тем печатные карточки, лотерейные билеты полностью охватываются понятием «игры». С учетом вышеизложенного, оспариваемый знак не подлежит регистрации для всей родовой группы «игры», поскольку указывает на механику их действия, принцип игры (удалить защитный слой, чтобы выиграть приз).

Более того, словосочетание «Сотри и выиграй!» характеризует и услуги 41 класса МКТУ «организация лотерей», отсылая к виду лотереи, формату ее проведения. Для данных видов услуг приведенное словосочетание воспринимается в конкретном прямом смысловом значении (вышеуказанный слоган) и никак иначе, в связи с чем подпадает под действие положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса в части отсутствия различительной способности, указания на характеристики упомянутых услуг.

Словосочетание «Сотри и выиграй!» не обладает различительной способностью, сообщает и об основных характеристиках услуг 41 класса МКТУ «игры азартные» оспариваемого знака. По мнению коллегии, в случае маркировки оспариваемых услуг

41 класса МКТУ «игры азартные» потребители будут ориентированы относительно свойств, назначения данных игр (построены на необходимости удалить с поверхности маркировку, чтобы получить выигрыш). Указанное, например, возможно в игровых автоматах, где требуется удалить какую-либо картинку, символ и получить приз, который находится под ними.

По мнению коллегии, оспариваемый товарный знак не соответствует положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении услуг 41 класса МКТУ «услуги по распространению билетов [развлечение]». Следует отметить, что данная позиция не ограничена распространением билетов, не относящимся к лотерейным играм, следовательно, в объем правовой охраны входят и лотерейные билеты. При этом, если знак является описательным хотя бы для одной категории услуг, входящей в широкое родовое понятие, он не может быть зарегистрирован для всего этого понятия. Таким образом, для приведенных услуг 41 класса МКТУ, сформулированных в общем виде, оспариваемый знак также не обладает различительной способностью, указывает на распространение билетов, на которых нужно стереть слой, чтобы получить приз. Изложенное лишает фразу индивидуализирующего характера в отношении указанных услуг.

Оспариваемый знак признается не обладающим различительной способностью, описательным и в отношении услуг 41 класса МКТУ «развлечения». Данные услуги также представлены в общем виде и это значит, что в объем правовой охраны знака входят абсолютно любые развлечения, включая лотереи. При этом, как отмечалось выше, в сфере лотерей, азартных игр данное обозначение является широко используемым, понятным российскому потребителю. С учетом изложенного, оспариваемый знак по отношению к вышеупомянутым услугам 41 класса МКТУ «развлечения» не обладает различительной способностью, указывает на их вид, назначение, а также формат услуги (содержание, игровая форма и суть организуемого досуга).

Подобные обозначения в отношении оспариваемых товаров и услуг не должны принадлежать какому-либо субъекту хозяйствования и права на их использование должны оставаться свободным от исключительных прав третьих лиц. Указанное

направлено на недопущение незаконной монополии, нивелирование потенциального правового дисбаланса на едином рынке товаров и услуг.

Выводы о традиционности использования конструкции «Сотри и выиграй» участниками гражданского оборота – организаторами соответствующих акций установлен решением Суда по интеллектуальным правам по делу №СИП-644/2020 от 19.01.2021, которое было принято в отношении обозначения « **Сотри и выиграй!** » по заявке № 2018738190, заявленной на регистрацию АО «Технологическая компания «Центр», то есть правообладателем. В частности, в приведенном акте судебный орган указал следующее: «Судебная коллегия считает правомерным вывод Роспатента об использовании слогана «Сотри и выиграй» при проведении моментальных лотерей, в которых на билете стираются одно или несколько полей, содержащих информацию о выигрыше, в связи с чем спорное обозначение для части заявленных в его перечне товаров, имеющих отношение к лотереям, азартным играм и т.п. (например, 9-го класса МКТУ «автоматы для продажи билетов», 28-го класса МКТУ «билеты лотерейные со стираемым слоем/скретч-карты для лотерей; автоматы игровые с предварительной оплатой; автоматы игровые для азартных игр» и услуг 41-го класса МКТУ «игры азартные; организация лотерей; услуги казино [игры]»), будет указывать на их вид и назначение, что, как следствие, противоречит требованиям подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса». «Роспатент пришел к обоснованному выводу о том, что семантические значения указанных словесных элементов является очевидными для российского потребителя и в заявленном сочетании будут восприниматься как указание на действие, которое нужно совершить для получения какой-либо выгоды. Так, коллегия судей, оценив спорное обозначение «Сотри и выиграй!» с позиций рядовых потребителей вышеуказанных товаров и услуг, пришла к однозначному выводу о том, что оно воспринимается именно в таком значении и не требует дополнительных размышлений и домысливания».

По мнению коллегии, выводы суда имеют преюдициальное значение в данном деле, поскольку данное решение суда принято в отношении правообладателя, обозначения, тождественного оспариваемому товарному знаку, а также в отношении товаров и услуг, воспроизведенных в оспариваемой регистрации. Следовательно, выводы суда не могут быть проигнорированы коллегией.

Обобщая вышеизложенное, коллегия соглашается с доводами возражения о несоответствии конструкции «Сотри и выиграй!» положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Обозначение «Сотри и выиграй!» в силу своей языковой сущности, контекста использования в сфере лотерей и азартных игр и в соответствии со сложившейся судебной практикой, признается описательным для всех оспариваемых товаров и услуг, не обладает для них различительной способностью. В связи с тем, что данные элементы оспариваемого знака занимают в нем доминирующее положение, им не может быть предоставлена самостоятельная правовая охрана для оспариваемых товаров и услуг.

Согласно отзыву, вывод, изложенный в решении Суда по интеллектуальным правам по делу №СИП-644/2020 о том, что словосочетание «Сотри и выиграй!» воспринимается как указание на действие, которое надо совершить для получения выгоды» не опровергает позицию АО «ТК «Центр» о фантазийности обозначения «Сотри и выиграй», поскольку данные слова имеют множество значений и в отсутствие иных слов, требует дополнительных рассуждений, размышлений и домысливаний. Более того, согласно отзыву, исследуемые глаголы не сопровождаются дополнительными словесными элементами, позволяющими однозначно определить в отношении какого предмета, товара и услуги обозначение «Сотри и выиграй» содержит призыв. Коллегия не может согласиться с приведенным доводом, поскольку данная фраза прямо описывает действие для участия в игре и цель этой игры. Для того чтобы понять её смысл в контексте вышеприведенных товаров и услуг, не требуется дополнительных умозаключений - она воспринимается потребителем напрямую. Оценка знака ведется с позиции рядового, но информированного потребителя данных товаров и услуг (тот, кто интересуется лотереями и азартными играми). Для него фраза является известным и понятным описанием формата игры. Как отмечалось, по мнению коллегии, возможная многозначность данного словосочетания может быть констатирована по отношению к иным товарам / услугам, но не вышеприведенным оспариваемым товарам и услугам. При этом многозначность в других, несвязанных контекстах, не отменяет прямого и очевидного описательного значения в конкретном секторе рынка, где данные словосочетания описывают основные функции данных товаров и услуг. Довод правообладателя о неопределенности объекта, в отношении которого совершается действие, опровергается реальным рыночным использованием

обозначения «Сотри и выиграй», в связи с чем в отношении приведенных товаров и услуг 16, 28, 41 классов МКТУ объект подразумевается по умолчанию, потребителю не нужны дополнительные слова, чтобы понять, что именно нужно стереть. Более того, для признания знака описательным не требуется однозначная терминологическая точность, достаточно того, что наиболее вероятная ассоциация потребителя при восприятии приведенных товаров и услуг напрямую связана с функцией «стереть и получить приз». Следует отметить также, что в решении Суда по интеллектуальным правам по делу №СИП-644/2020 от 19.01.2021 указано: «соответствующие аргументы общества, в том числе и отражающий субъективное мнение общества довод о том, что для интерпретации комбинации глаголов «сотри» и «выиграй» требуются домысливания, рассуждения и ассоциации и без них невозможно только на основании указанных глаголов сформулировать какую-либо описательную характеристику, не опровергают выводы Роспатента о том, что обозначение вызывает в сознании потребителей ассоциации именно с лотереями, азартными играми и т.п., в связи с чем является описательным для товаров и услуг из указанных областей». «Судебная коллегия также полагает не имеющим правового значения в рассматриваемом случае довод общества о том, что отдельные входящие в спорное обозначение слова «сотри», «выиграй», помимо области лотерей и азартных игр, употребляются и в иных областях, в том числе политике, юриспруденции, поскольку административный орган установил ассоциации потребителя с областью лотерей и азартных игр именно в отношении обозначения «Сотри и выиграй» в целом, а не отдельных входящих в это обозначение слов».

В отзыве указано также, что из знака не ясно, какую именно выгоду можно получить и где именно нужно стирать, чтобы получить поощрение, кроме того, указывается, что игровая механика – это сложный комплекс детализированных правил и систем, при этом фраза «Сотри и выиграй» в деталях не раскрывает сущность игрового процесса. Как указывалось выше, законодательство не требует от описательного знака исчерпывающей детализации условий акции. Отсутствие указания на конкретный размер приза или точные координаты скретч-поля на карточке, отсутствие точного пошагового алгоритма игры, не приводит к выводу о

фантазийности обозначения, так как его общая описательная суть остается очевидной для любого потребителя.

Мнение отзыва о соответствии оспариваемых элементов «Сотри и выиграй» положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении услуг 41 класса МКТУ «игры азартные» противоречит в данной части выводам Суда по интеллектуальным правам по делу №СИП-644/2020 от 19.01.2021. Что касается доводов об отсутствии описательности слов «БИНГО» и «КЕНО» в отношении услуг в сфере азартных игр, а также вывесок картонных, игр, развлекательных услуг, услуг по распространению билетов, сделанных, например, в постановлении Президиума Суда по интеллектуальным правам по делу №СИП-1472/2024 от 25.09.2025, решениях суда по интеллектуальным правам по делам №№СИП-978/2023, СИП-979/2023, СИП-981/2023, СИП-983/2023, СИП-1471/2024, СИП-1472/2024 и СИП-25/2025, то в указанных случаях оценивалась охраноспособность иных элементов («БИНГО», «КЕНО», которые были признаны видом лотереи), тогда как в рассматриваемом случае оценке подвергается словосочетание «Сотри и выиграй», обладающее иной семантикой, которое, по мнению коллегии, все-таки указывает на характеристики всех оспариваемых товаров и услуг и не соответствует положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Согласно доводам АО «ТК «Центр», в возражении не доказано, что словосочетание «Сотри и выиграй!» относится к обозначениям, не обладающим различительной способностью, в частности, из представленных документов не следуют масштабы, длительность и интенсивность их использования различными лицами. Кроме того, указано, что оспариваемый товарный знак не относится к геометрическим фигурам, линиям, ни к отдельным буквам и сочетаниям букв, не обладающих словесным характером или не воспринимаемых как слово, ни к цифрам, числам, ни к сочетанию линий, простых геометрических фигур. Вместе с тем описательная характеристика товаров и услуг является частным случаем отсутствия у обозначения различительной способности. Так, в соответствии с Информационной справкой Суда по интеллектуальным правам¹⁸, различительная способность обозначения как основное

¹⁸ Информационная справка, подготовленная по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации (Утверждена постановлением президиума Суда по

свойство товарного знака – способность индивидуализировать конкретный товар для конкретного потребителя, которому этот товар адресован, – может отсутствовать в том числе в случаях, перечисленных в подпунктах 1–4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Соответственно, отсутствие различительной способности обозначения может быть мотивировано в том числе и тем, что обозначение вошло во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида, является общепринятым символом или термином, каким-либо образом характеризует товары или представляет собой форму товаров. С учетом изложенного, правомерен довод лица, подавшего возражение, о том, что конструкция «Сотри и выиграй» как не обладает различительной способностью, так и относится к характеристикам оспариваемых товаров и услуг.

АО «ТК «Центр» указывает на недостатки материалов, приведенных в ссылках в сети Интернет, представленных в обоснование доводов возражения. В частности, указано на то, что словосочетание «Сотри и выиграй» на части сайтов используется в кавычках как название акции, а не в качестве описательной характеристики товаров и услуг, на сайте¹⁹ содержится контент в виде изображения билета (объекта авторского права), который не может свидетельствовать об использовании обозначения «Сотри и выиграй» в акциях, рекламе товаров и услуг, на сайте²⁰ отсутствует информация об обозначении «Сотри и выиграй», сайт²¹ касается информации об эстонской АЗС и т.д. Следует отметить, что данные замечания нацелены на переоценку фактических выводов, сделанных в решении Суда по интеллектуальным правам, которым данные материалы признаны в качестве допустимых и относимых доказательств. При этом соответствующее решение Суда по интеллектуальным правам не было обжаловано правообладателем в кассационном порядке. Вместе с тем коллегия усматривает, что само по себе заключение фразы в кавычки не трансформирует её в охраноспособное обозначение. Это стандартный рекламный или графический приём для выделения части текста, который не наделяет фразу индивидуальным характером. В представленных материалах фраза в кавычках используется для привлечения внимания к сути проводимого мероприятия - моментальной лотереи. Потребитель воспринимает её как яркий, броский призыв, описание формата игры, а не как уникальное обозначение

интеллектуальным правам от 05.04.2017 № СП-23/10 по результатам обсуждения с участием членов Научно -консультативного совета при Суде по интеллектуальным правам)

¹⁹ <https://ru.freepik.com/premium-vector/scratch-and-win-card-instant-lotterv-lucky-chance32482603.html>

²⁰ <https://kazimalikart.com/ru>

²¹ <https://olerex.ee/ru/node/702>

конкретного лица. Более того, такая фраза, например, в ссылке²² сопровождается прямыми пояснениями: «стирайте виртуальный защитный слой с поля призов каждый день» и т.д.

Представляется преюммерной позиция ООО «Спортивные лотереи» о том, что использование обозначения «Сотри и выиграй» на сайте <https://ru.freepik.com> при создании макетов лотерейных билетов подтверждает восприятие потребителями обжалуемой конструкции в качестве описательного атрибута моментальных лотерей, азартных игр, развлечений. Что касается ссылки²³, то коллегия не может согласиться с отсутствием на ней обозначения «Сотри и выиграй». На главной странице содержатся следующие данные: «Компания «Казымалы карт» осуществляет производство игровых скретч-карт, лотерейных карт, скретч-карт «сотри и выиграй», подарочных скретч-карт, выигрышных лотерейных карточек, пластиковых карт осуществляется на печатных машинах новейшего поколения с использованием офсетной и УФ-печати». На сайте²⁴, действительно, представлена информация об эстонской АЗС, однако, соответствующие данные размещены на русском языке, с ними может ознакомиться любой российский потребитель. Что касается замечаний правообладателя о том, что словосочетание «Сотри и выиграй» на части сайтов используется в информации, относящейся к играм в иных странах, нежели, чем Российская Федерация, то, также как и отмечалось выше, информация на данных сайтах представлена на русском языке, в связи с чем ориентирована на российского потребителя, который без труда может ознакомиться с ней.

Утверждение правообладателя об отсутствии совместного использования слов «сотри и выиграй», нетрадиционности конструкции «Сотри и выиграй» полностью опровергается правилами русского языка и практикой рынка. Данное словосочетание является устойчивым речевым оборотом и общепринятым эквивалентом международного термина «Scratch & Win», обозначающего категорию моментальных лотерей. Материалы из сети Интернет, представленные лицом, подавшим возражение, наглядно доказывают, что независимые друг от друга лица используют элементы "сотри" и "выиграй" именно в совместной связке как единый слоган, название игровой

²² https://circlekruussia.ru/ru_RU/pg1334123525700/private_en/АкцинаАЗС/СотрииВыиграйНГsubsection.html

²³ <https://kazimalikart.com/ru>

²⁴ <https://olereex.ee/ru/node/702>

механики. Соединение двух описательных глаголов союзом «и» выполнено по стандартным правилам русского языка, не создает принципиально нового (фантазийного) значения и не требует домысливания. Таким образом, в совместном виде данная конструкция сохраняет свой описательный характер и не может быть признана оригинальным обозначением.

Согласно отзыву, словосочетание «Сотри и выиграй!» используется различными лицами при проведении стимулирующих акций, в рекламе, то есть применительно к услугам 35 класса МКТУ, однако товарный знак по свидетельству №864938 не охраняется в отношении указанных услуг по проведению стимулирующих акций, рекламы, относящимся к соответствующему классу МКТУ. В отношении приведенного довода необходимо отметить, что с возражением представлены ссылки в сети Интернет, относящиеся непосредственно к лотерейной деятельности, лотерейным билетам. Кроме того, коллегия полагает, что потребитель не разделяет стимулирующие акции и саму лотерейную деятельность, тесно связанные с ней товары и услуги. Если фраза массово используется в рекламе разными лицами как руководство к действию («сотри слой - получи приз»), она утрачивает способность указывать на конкретного производителя (источник происхождения товара) в смежных областях. Оспариваемые товары и услуги неразрывно связаны с рекламой, акциями, возможностью получить поощрение. С учетом изложенного, массовое использование фразы, в том числе в рекламе обуславливает описательность обозначение «Сотри и выиграй» для всей индустрии моментальных розыгрышей.

АО ТК «Центр» указывает также на запрет проведения моментальных онлайн-лотерей, в связи с чем отдельные ссылки в сети Интернет не могут подтверждать доводы возражения. В отношении приведенного довода необходимо отметить, что фактический запрет на проведение моментальных онлайн-лотерей не отменяет описательного характера самой фразы для потребителя и её использования в легальных сегментах рынка. Описательность знака оценивается исходя из того, как его воспринимает средний российский потребитель. Указанный довод правообладателя не означает, что российский потребитель не сталкивается с этой фразой. По мнению коллегии, данные ссылки доказывают, что фраза «Сотри и выиграй» является типовым наименованием механики игры в русскоязычном сегменте Интернета.

В подтверждение отсутствия описательности оспариваемого знака правообладатель ссылается на примеры регистраций иных товарных знаков



по свидетельствам №№718310, 421245, 929392, 979488, 1072664, 771536, 636723, 560293, 763301, 873002, 1149455, 1217153, заявка №2026708689), которые зарегистрированы в отношении, в том числе товаров и услуг 16, 28, 41 классов МКТУ. Однако следует отметить, что большинство вышеприведенных товарных знаков представляют собой совершенно иные обозначения, имеющие отличную семантику, следовательно, не они могут свидетельствовать об охраноспособности оспариваемого



знака. Регистрация товарного знака «» по свидетельству №421245 не может быть принята во внимание, поскольку как указано в постановлении Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.11.2006 №8215/06 делопроизводство в административном органе по каждой заявке ведется отдельно с учетом фактических обстоятельств конкретного дела. Кроме того, коллегия соглашается с лицом, подавшим возражение, в том, что при наличии большого промежутка времени между датой предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №421245 (25.10.2010) и датой (22.05.2020) подачи заявки №2020725780 на регистрацию оспариваемого знака обстоятельства, сопутствующие регистрации упомянутого товарного знака, могли существенно измениться, что и было установлено в рамках судебного производства №СИП-644/2020, отметившего общеупотребимость конструкции «Сотри и выиграй» в сфере организации и

проведения лотерей. Правообладатель указывает также на наличие у него прав на товарный знак по свидетельству №819892, где слова «СОТРИ И ВЫИГРАЙ» являются охраняемыми, однако, при регистрации данного товарного знака отсутствовали ссылки из сети Интернет, имеющиеся в настоящем деле.

Правообладатель приводит сведения о приобретении оспариваемым знаком дополнительной различительной способности, в рамках чего представил материалы (25-40, 44-53, 59-60). Так, в подтверждение изложенного довода правообладатель ссылается на распространение рекламных материалов, сопровождаемых исследуемым обозначением. АО «Технологическая компания «Центр» представило сведения о распространении рекламных материалов в виде планшетов 510*350 мм. (тираж -730 штук с 2021 год по настоящее время), планшетов 610*350 мм. (тираж - 350 штук, с 2021 года по настоящее время), хедер (тираж - 3600 штук с 2021 по настоящее время), защитных боксов (тираж – 5000 боксов, 2500 подставок, с 2022 года по настоящее время), топперов 110*170*155 (тираж – 30000, январь 2022 года- конец 2022 года), топперов 210*210 мм (тираж – 30000, распространение с января 2022 года по конец 2022 года), топперов 210*210 мм (тираж -50000, распространение с мая 2022 года – конец 2022 года), категорийных надписей для витрины (тираж – 2500, распространение с 2020 года по настоящее время), полиграфической вставки в монетницу (тираж – 2790, распространение с 2021 года по настоящее время), плакатов формата А4 (тираж 50000, распространение в 2022 году, тираж 87000, распространение с 03.01.2022 по 13.03.2022), топперов на диспенсер (тираж – 1100, распространение с 2020 года по настоящее время), листовок КВ семья (тираж – 3000, распространение с 2021 по 2024 годы, тираж – 3000, распространение с 2021 по 2024 годы), холдеров (тираж – 45000, распространение в 2022 году), листовок «Миллионер» (распространение с 2023 года по настоящее время), листовок «Счастливая семерка» (тираж – 1000, распространение в 2023 года по настоящее время), листовок «Зодиак», «Счастливая семерка», «Лимоны» (распространение в 2023 – 2024 годах), листовок «Магия звезд» (распространение 2023 -2024 годы), листовок «Зодиак» (распространение 2023-2024 годы), листовок «Сотрите и выиграйте» (тираж – 37000, распространение с октября 2018 года по 2022 год). Внимательное ознакомление с представленными сведениями показывает, что большинство рекламных материалов продвигает конкретные самостоятельные

лотерейные обозначения, которые индивидуализируют лотерейные билеты. Крупными шрифтами и в качестве индивидуализирующих обозначений на этих плакатах, топперах и листовках выступали именно названия самих лотерей («Миллионер», «Зодиак», «Счастливая семерка», «Лимоны» и др.) или общеизвестные знаки правообладателя (например, «Столото» / «Русское лото»). При этом фраза «Сотри и выиграй» на этих носителях выполняет исключительно второстепенную, вспомогательную и сугубо информационную функцию. Кроме того, в совокупности объемы представленных рекламных материалов крайне малы для масштабов Российской Федерации и не способны сформировать узнаваемость товарного знака у населения страны. Планшеты (730 и 350 шт.), хедеры (3600 шт.), защитные боксы (5000 шт.), категорийные надписи (2500 шт.) и вставки в монетницы (2790 шт.) распространялись на протяжении нескольких лет (с 2020–2021 гг.). В масштабах России, где функционируют десятки тысяч торговых точек и почтовых отделений, эти цифры означают, что рекламные материалы попали лишь в незначительный процент точек продаж. Потребитель физически не имел массового доступа к этой визуальной информации. Топперы и плакаты (тиражами по 30–50 тыс.), распространявшиеся в узком временном периоде (весь этот объем сконцентрирован в рамках одного 2022 года или периодов вроде «с января по конец 2022 года»), представляют собой краткосрочные сезонные промо-акции. Они не доказывают длительного, непрерывного и стабильного использования обозначения на рынке Российской Федерации. Более того, коллегия соглашается с лицом, подавшим возражение, в том, что на части представленных материалов не содержится сведений о правообладателе. При этом коллегия учла и довод АО «ТК «Центр» о наличии общеизвестного товарного знака «Столото» на части материалов. Вместе с тем, следует отметить, что значительная часть представленных рекламных материалов не сопровождается ни сведениями о правообладателе, ни общеизвестным товарным знаком.

В представленном с отзывом видеоролике не содержится оспариваемое обозначение, в нем лишь звучит фраза – призыв к действию «просто сотрите и выиграйте», которая в рассматриваемом случае не является средством маркировки продукции. Отзыв содержит сведения о трансляции упомянутого ролика на телеканалах, однако соответствующие данные ввиду отсутствия фактических

документов с телеканалов, не могут считаться подтвержденными. Что касается принтскрина из социальной сети «ВКонтакте» с видеороликом, то не ясно, какое количество лиц просмотрело его. Количество подписчиков данной социальной сети не означает автоматического знакомства с представленным видеороликом. В иные видеороликах, представленных лицом, подавшим возражение, также отсутствует оспариваемый знак.

Таким образом, предоставленные материалы в своей массе не доказывают масштабное распространение рекламной продукции АО «ТК «Центр», невозможно установить точное число лиц, получивших информацию о соответствующих товарах. Размещение рекламных товаров в отделениях АО «Лотереи Москвы», «Почта России» не свидетельствует о безусловном узнавании обозначения, указанного в рекламных материалах. Так, например, потребитель заходит в отделения «Почта России» в первую очередь за конкретной услугой (посылка, платеж), его внимание сфокусировано не на изучении каких-либо рекламных материалов. Более того, распространение такого количества листовок признается незначительным с целью доказывания приобретенной различительной способности. Аналогичным образом размещение листовок в отделениях АО «Лотереи Москвы» не может служить доказательством приобретения различительной способности знака правообладателя. Лотерейные киоски и специализированные точки продаж являются местами повышенной концентрации однородной визуальной рекламной информации. Потребитель, приходя в такое отделение, сталкивается с огромным многообразием лотерейных билетов, рекламных плакатов и вывесок, его внимание не концентрируется на элементе, который выполнен мелким шрифтом в периферийной части рекламных материалов. При этом сведений о высокой степени узнаваемости товарного знака в результате ознакомления с листовками не представлено. Кроме того, тиражи листовок также являются низкими и объективно не способны обеспечить массовую узнаваемость оспариваемого знака.

Правообладатель указывает также на использование оспариваемого знака в совокупности с иными элементами (слоганами, описательными обозначениями), что, по его мнению, является использованием оспариваемого знака. Однако, по мнению коллегии, фраза «Сотри и выиграй!» встроена в общую композицию как инструкция к действию, она не выполняет роль средства маркировки товара. Таким образом,

доказывается факт использования описательного элемента, а не в качестве средства индивидуализации товаров и услуг.

Следует отметить также, что с возражением не представлено ни одного документа, подтверждающего фактический ввод в гражданский оборот товаров и услуг под оспариваемым товарным знаком (например, не представлено сведений о распространении лотерейных билетов под обозначением «Сотри и выиграй!»).

С учетом вышеизложенного, совокупность представленных материалов не доказывает фактическое использование оспариваемого товарного знака в качестве средства маркировки оспариваемых товаров и услуг. Что касается рекламы товаров и услуг правообладателя, то имеющиеся в деле материалы недостаточны для подтверждения вывода об устойчивом ассоциировании релевантным потребителем спорного обозначения как товарного знака АО «ТК «Центр».

Таким образом, оснований для вывода о приобретении оспариваемым знаком дополнительной приобретенной различительной способности не имеется. Следовательно, оспариваемый знак в отношении всех оспариваемых товаров и услуг не соответствует положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Обобщая вышеизложенную информацию, коллегия пришла к следующим выводам. Словосочетание «Сотри и выиграй!» было признано несоответствующим положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку оно не обладает различительной способностью, является описательными в отношении всех оспариваемых и услуг 16, 28, 41 классов МКТУ, что соответствует выводам, сделанным в решении Суда по интеллектуальным правам по делу №СИП-644/2020 от 19.01.2021, имеющего преюдициальное значение в данном деле. С учетом того, что данное словосочетание занимает в оспариваемом знаке доминирующее положение, ему не может быть предоставлена самостоятельная правовая охрана. Убедительных доказательств, свидетельствующих о приобретении оспариваемым знаком дополнительной различительной способности, не представлено.

Относительно довода правообладателя о том, что действия лица, подавшего возражение, по оспариванию правовой охраны товарного знака по свидетельству №864938 представляют собой злоупотребление правом, следует отметить, что данное утверждение стороны спора не может быть проанализировано коллегией ввиду

отсутствия соответствующих полномочий. Исследование данного факта не относится к компетенции Федеральной службы по интеллектуальной собственности.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 16.12.2024, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №864938 недействительным полностью.