

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 31.03.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Сохрани лес», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022797370 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



Обозначение «  » по заявке №2022797370, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 30.12.2022, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35, 36, 40, 42, 44, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 02.12.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров (далее – решение Роспатента), основанное на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «Сохрани лес» будут вводить потребителя в заблуждение в отношении части заявленных услуг 35, 36, 40, 42, 44, 45 классов МКТУ относительно назначения услуг на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, было установлено, что заявленное обозначение сходно с наименованием ежегодной всероссийской акции по восстановлению лесов «Сохраним лес», которая проводится в рамках Федерального проекта «Сохранение лесов» Национального проекта «Экология» при инициативной поддержке и под управлением Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации и Федерального агентства лесного хозяйства. Официальным уполномоченным организатором акции является Всероссийское общественное движение «Волонтеры Леса», в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя (Общество с ограниченной ответственностью «Сохрани лес», 121087, Москва, пр-д Багратионовский, 7, корп. 20В, оф. 539) без предоставления документально подтвержденного согласия от организатора акции будет в соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса вводить потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги.

В поступившем возражении, а также дополнениях к нему, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель (ООО «Сохрани Лес») длительное время добросовестно использует заявленное к регистрации обозначение «Сохрани Лес». Указанное использование никоим образом не связано с противопоставленной акцией. Заявленное обозначение имеет самостоятельную различительную способность и вызывает устойчивые ассоциативные связи именно с заявителем;

- заявитель с самого момента своего создания (22.04.2022 г.) и по настоящую дату активно выступает в коммерческом обороте под обозначением «Сохрани Лес». Данный факт подтверждается многочисленными упоминаниями в федеральных СМИ;

- заявитель, начиная с апреля 2022 года реализует свой самостоятельный экоохранный проект, не ставя цели мимикрировать под какие-либо чужие проекты, в том числе под противопоставленную акцию - «Сохраним лес» (что, в частности, подтверждается отсутствием за весь период каких-либо претензий как со стороны ВОД «ВОЛОНТЕРЫ ЛЕСА», так и со стороны любых иных лиц);

- заявитель, является активным участником экоохранной деятельности, реализующим деятельность федерального масштаба (к 24.09.2024 общее количество клиентов заявителя составляет 168 823 физических и юридических лица, представляющих 74 субъекта Российской Федерации);

- с самого момента своего создания (22.04.2022 г.) и по настоящую дату заявитель (ООО «Сохрани Лес»), а также проект, реализуемый им под обозначением «Сохрани Лес», благополучно и бесконфликтно сосуществовали как с третьим лицом, так и с противопоставленной акцией;

- ООО «Сохрани Лес» регулярно упоминается в федеральных СМИ, сотрудничает с публичными личностями. Об этом свидетельствует массивный, не исчерпывающийся перечень ссылок на соответствующие материалы. В частности, обозначение «Сохрани Лес» упоминается в материалах «РБК», «Ведомости», «Российская Газета», «Коммерсантъ», «Бизнес-Секреты» (журнал АО «Т-Банк»);

- ООО «Сохрани Лес» регулярно занимает призовые места и становится лауреатом различных конкурсов, премий и форумов, в частности, Конкурса Мэра Москвы под эгидой Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы;

- ООО «Сохрани Лес» на систематический основе упоминается в подкастах, публикуемых как на радио, так и на цифровой платформе «Яндекс.Музыка». В частности, участие в подкасте «Как там бизнес?» и других;

- посещаемость официальной веб-страницы в сети «Интернет», принадлежащей заявителю, равна 24000 посетителей ежемесячно;

- ООО «Сохрани Лес» является партнером крупнейших отечественных холдингов банковской, нефтяной, авиационной и иных сфер экономики;

- заявитель систематически осуществляет расходы на продвижение заявленного обозначения (рекламная деятельность), что подтверждается, в частности, платежными поручениями на оплату рекламно-информационных услуг в сети «Интернет»;

- заявитель осуществил регистрацию программы для ЭВМ с одноименным названием «Сохрани Лес»;

- заявленное к регистрации обозначение является оригинальным и приобрело самостоятельную различительную способность. Заявленное обозначение вызывает устойчивые ассоциативные связи именно с заявителем, но не с третьим лицом;



- заявленное обозначение «» и противопоставленная акция «» не сходны ни по графическому, ни по фонетическому, ни по семантическому критериям сходства;

- сам по себе факт использования обозначения до даты подачи заявки на товарный знак иным производителем не свидетельствует о возможности введения потребителя в заблуждение относительно производителя товара;

- заявитель ограничил перечень заявленных услуг 42 класса МКТУ следующим образом «инсталляция программного обеспечения; исследования в области защиты окружающей среды; исследования научные; исследования технологические; консультации в области информационных технологий; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам программного обеспечения; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных;

мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; оценка качества леса на корню; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через «облачные» вычисления; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; проектирование компьютерных систем; прокат программного обеспечения; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; услуги аутсорсинга в области информационных технологий; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научных лабораторий» и услуг 44 класса МКТУ «восстановление лесных массивов; выращивание растений; осеменение искусственное; пересадка деревьев; посадка деревьев с целью снижения вредного воздействия выбросов парниковых газов»;

- регистрация товарного знака «Сохрани Лес» в отношении указанных услуг 42 и 44 классов МКТУ не будет вводить потенциального потребителя в заблуждение, поскольку словесный элемент «Сохрани Лес» правдиво отражает деятельность заявителя сфере разработки и эксплуатации IT-решений, направленных на цифровизацию деятельности в области лесоразведения/лесовосстановления, а также деятельность в сфере лесоразведения/лесовосстановления;

- по инициативе заявителя силами Лаборатории социологической экспертизы Института социологии Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук было проведено социологическое исследование (экспертиза) на предмет определения «...наличия или отсутствия социологических признаков опасности введения потребителей в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги под заявленным обозначением, в случае присутствия на рынке Всероссийского общественного движения «Волонтеры леса»;

- с учетом поставленных перед экспертизой вопросов был сформулирован следующий вывод: «Отсутствуют социологические признаки опасности введения потребителей в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги под обозначением в случае присутствия на рынке Всероссийского общественного движения «Волонтеры леса», реализующего ежегодную всероссийскую акцию по восстановлению лесов «Сохраним лес», которая проводится в рамках Федерального проекта «Сохранение лесов» Национального проекта «Экология».

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении услуг 42 и 44 классов МКТУ.

К возражению приложены следующие материалы:

1. Перечень упоминаний заявленного обозначения в СМИ;
2. Документы, подтверждающие сотрудничество ООО «Сохрани Лес» с крупнейшими отечественными компаниями;
3. Документы, подтверждающие размещение обозначения «Сохрани Лес» в мобильном приложении компании ПАО «ЛУКОЙЛ»;
4. Документы, подтверждающие регистрацию программы для ЭВМ «Сохрани Лес»;
5. Документы, подтверждающие аккредитацию ООО «Сохрани Лес» в качестве IT-компании;
6. Документы, подтверждающие включение ООО «Сохрани Лес» Реестр стартапов и высокотехнологичных компаний Москвы;
7. Документы, подтверждающие разработку заявителем брендовой продукции с использованием комбинированного обозначения «Сохрани Лес»;
8. Перечень материалов, подтверждающий участие заявителя в медийных мероприятиях под комбинированным обозначением «Сохрани Лес»;
9. Перечень благодарственных писем, сертификатов и дипломов заявителя;

10. Перечень МКТУ (ограниченный), в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака;

11. Заключение № 286-2025 от «28» ноября 2025 г. социологической экспертизы, выполненной Лабораторией социологической экспертизы Института социологии Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук (оригинал);

12. CD-диск с пояснительной запиской и ссылкой на файл с контрольными аудиозаписями, результаты которых представлены в Заключении № 286-2025 от «28» ноября 2025 г. (оригинал).

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, коллегия пришла к следующему выводу.

С учетом даты (30.12.2022) поступления заявки №2022797370 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

Согласно положению пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарного знака обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об

определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение «», состоящее из изобразительного элемента в виде стилизованной шестиугольной рамкой, внутри которой расположено схематическое изображение растения. Под изобразительным элементом расположены словесные элементы «СОХРАНИ ЛЕС», выполненные буквами русского алфавита стандартным шрифтом в две строки. Правовая охрана обозначению испрашивается в светло-зеленом цветовом сочетании, в отношении услуг 42, 44 классов МКТУ.

Заявленному обозначению было отказано в регистрации в качестве товарного знака в силу того, что входящие в его состав словесные элементы «СОХРАНИ ЛЕС» будут вводить потребителя в заблуждение в отношении части заявленных услуг 35, 36, 40, 42, 44, 45 классов МКТУ.

Кроме того, было установлено, что заявленное обозначение сходно с наименованием ежегодной всероссийской акции по восстановлению лесов «Сохраним лес», которая проводится в рамках Федерального проекта «Сохранение лесов» Национального проекта «Экология» при инициативной поддержке и под управлением Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации и Федерального агентства лесного хозяйства, в связи с чем регистрация данного обозначения на имя заявителя может ввести потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 статьи 143 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение содержит словесные элементы «СОХРАНИ ЛЕС». Данная фраза в сознании потребителей будет ассоциироваться с деятельностью, связанной с сохранением природных ресурсов, защитой лесов от вырубки и пожаров, с посадками новых растений, чистым воздухом, защитой воды и почвы, а также с сохранением «домов» для лесных зверей.

Таким образом, само по себе заявленное обозначение несет позитивную окраску и может ассоциироваться с разнообразной деятельностью, что исключает возможность отнесения заявленного обозначения к категории обозначений характеризующих услуги.

Также коллегия отмечает, что заявитель ограничил заявленный перечень услуг 35, 36, 40, 42, 44, 45 классов МКТУ, только услугами 42, 44 классов МКТУ следующим образом:

42 класс МКТУ - «инсталляция программного обеспечения; исследования в области защиты окружающей среды; исследования научные; исследования технологические; консультации в области информационных технологий; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам программного обеспечения; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных;

мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; оценка качества леса на корню; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через «облачные» вычисления; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; проектирование компьютерных систем; прокат программного обеспечения; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; услуги аутсорсинга в области информационных технологий; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научных лабораторий»;

44 класс МКТУ «восстановление лесных массивов; выращивание растений; осеменение искусственное; пересадка деревьев; посадка деревьев с целью снижения вредного воздействия выбросов парниковых газов».

В связи с чем, применительно к указанным услугам 42, 44 классов МКТУ



заявленное обозначение « » будет носить ассоциативный характер.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу, что заявленное



обозначение « » по заявке №2022797370 способно выполнять основную функцию товарного знака - индивидуализировать услуги заявителя.

Что касается доводов экспертизы о том, что заявленное обозначение сходно с наименованием ежегодной всероссийской акции по восстановлению лесов «Сохраним лес», которая проводится в рамках Федерального проекта «Сохранение лесов» Национального проекта «Экология» при инициативной поддержке и под управлением Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации

и Федерального агентства лесного хозяйства, в связи с чем регистрация данного обозначения на имя заявителя может ввести потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги, коллегия указывает следующее.

Анализ информации, размещенной в сети Интернет, показал следующее.

На дату рассмотрения возражения на сайтах, указанных в решении Роспатента, размещены сведения о ежегодной всероссийской экологической акции и волонтерском проекте, запущенным в 2019 году. Главная цель которого — восстановить лесные массивы, пострадавшие от пожаров, ураганов и незаконных рубок, а также привлечь внимание людей к бережному отношению к природе.

Основные направления проекта это массовые посадки (добровольцы и лесничие высаживают миллионы молодых деревьев по всей России), уход за саженцами (участники акции поливают и пропалывают уже высаженные ранее молодые растения), благоустройство (волонтеры убирают мусор, приводят в порядок городские парки и лесопарковые зоны), просвещение (организаторы проводят эко-уроки и лекции, чтобы развивать экологическую культуру).

Сохраним лес — всероссийский проект по восстановлению лесов, пострадавших в результате пожаров, рубок и других негативных факторов.

С 2019 года проект реализуется ежегодно в поддержку федерального проекта «Сохранение лесов» национального проекта «Экология».

С 2022 года мероприятия проекта проходят и на новых территориях — в ДНР, ЛНР и Запорожской области с целью восстановления лесных угодий и зеленых насаждений городов, которые были повреждены в результате боевых действий. А в феврале 2023 года «Сохраним лес» вошел в основной план мероприятий по реализации программы экологических гуманитарных миссий в ДНР и ЛНР по восстановлению пострадавших природных объектов (№ 1077п-П11 от 01.02.2023 года).

Кроме того, в рамках проекта совместно с научным сообществом (Институтом географии РАН, РУДН, МГИМО, ВНИИ «Экология» и др.) проведены мероприятия

по вопросам изучения влияния лесных экосистем на климатическое регулирование, исследования процессов повышения эффективности лесопользования, внедрения новых разработок по сохранению лесных ресурсов.

Организаторами проекта и государственной поддержкой выступают: АНО «Сад Памяти» — главный организатор проекта. Движение «Экосистема» — всероссийское экологическое общественное движение. Минприроды России — Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации. Рослесхоз — Федеральное агентство лесного хозяйства.

Партнерами и спонсорами являются: Сбер — выступает генеральным партнёром акции, государственные и частные корпорации — в посадках активно участвуют корпоративные волонтеры крупных российских компаний (РЖД, Росатом, Ростех и др.).

В акции «Сохраним лес» может принять участие абсолютно любой желающий. Никаких специальных навыков или опыта для этого не требуется. При этом, за годы существования акции «Сохраним лес» в ней приняли участие миллионы граждан России из всех 89 регионов страны. По официальной статистике организаторов, в мероприятиях проекта ежегодно участвует более 1 миллиона человек.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что указанные сведения позволяют широкому кругу потребителей однозначно установить реальное лицо, оказывающее услуги и территорию их распространения.

В силу изложенного, словесные элементы «СОХРАНИ ЛЕС» заявленного обозначения, полностью воспроизводят название «Сохраним лес» ежегодной всероссийской акции по восстановлению лесов, что соотносится с услугами 42 класса МКТУ «инсталляция программного обеспечения; исследования в области защиты окружающей среды; исследования научные; исследования технологические; консультации в области информационных технологий; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам программного обеспечения; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для

выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; оценка качества леса на корню; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через «облачные» вычисления; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; проектирование компьютерных систем; прокат программного обеспечения; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; услуги аутсорсинга в области информационных технологий; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научных лабораторий» и услугами 44 класса МКТУ «восстановление лесных массивов; выращивание растений; осеменение искусственное; пересадка деревьев; посадка деревьев с целью снижения вредного воздействия выбросов парниковых газов», поскольку, указанные услуги относятся к услугам в области восстановления лесов, которые осуществляются всероссийской акцией по восстановлению лесов «Сохраним лес» в том числе, с использованием компьютерных технологий, проводимой в рамках Федерального проекта «Сохранение лесов», Национального проекта «Экология» при инициативной поддержке и под управлением Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации и Федерального агентства лесного хозяйства.

В связи с изложенным, регистрация товарного знака по заявке №2022797370 в отношении, указанных выше услуг 42, 44 классов МКТУ, будет ассоциироваться со всероссийской акцией по восстановлению лесов «Сохраним лес».

Относительно представленных заявителем документов, коллегия отмечает следующее.

Заявителем к материалам дела представлены документы [1-3, 5-9] (упоминания заявленного обозначения в СМИ, документы о сотрудничестве, размещение обозначения «Сохрани Лес» в мобильном приложении компании ПАО «ЛУКОЙЛ», аккредитация ООО «Сохрани Лес» в качестве IT-компании, Реестр стартапов, разработка брендированной продукции, участие заявителя в медийных мероприятиях, письма), которые датированы после даты приоритета заявленного обозначения, в связи с чем указанные источники не могут быть приняты во внимание.

Вместе с тем заявитель представил данные социологического опроса, проведенного ФНИСЦ РАН [11], который показал отсутствие социологических признаков опасности введения потребителей в заблуждение относительно лица,



оказывающего услуги под обозначением «», в случае присутствия на рынке Всероссийского общественного движения «Волонтеры леса», реализующего ежегодную всероссийскую акцию по восстановлению лесов «Сохраним лес», которая проводится в рамках Федерального проекта «Сохранение лесов» Национального проекта «Экология», с точки зрения потребителей, на сегодняшний день.

Вместе с тем, коллегия отмечает, что в представленном социологическом опросе отсутствуют исследования на предмет того, будет ли потребитель введен в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги.

Так, в диаграмме 1 исследовались ассоциации потребителей с обозначением



«», в диаграмме 2 исследовалось о том какие услуги предоставляются под



обозначением «», в диаграмме 3 исследовалось знание потребителями



обозначения «  », а в диаграмме 4 потребителям предлагалось определить



компанию, которая представляет услуги под обозначением «  ».

Также коллегия отмечает, что проведенный социологический опрос не отменяет того, что исследуемое обозначение является географическим объектом.

Кроме того, из проведенного социологического опроса не следует, какое количество респондентов было опрошено.

С учетом вышеизложенного, представленный опрос [11] не опровергает выводов о несоответствии заявленного обозначения положениям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

На основании изложенного, у коллегии нет основания считать, что



обозначение «  » у среднего российского потребителя ассоциируется с заявителем в результате его длительного и интенсивного использования в сфере услуг по восстановлению лесов.

Резюмируя вышеприведенную информацию, коллегия пришла к выводу о том, что заявленное обозначение в отношении услуг 42, 44 классов МКТУ не соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 31.03.2025, оставить в силе решение Роспатента от 02.12.2024.