

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454), рассмотрела возражение, поступившее 03.10.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «БРОКТЕХНОЛОДЖИ», г. Нижний Новгород (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023830429, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «QX PAC-MAN» по заявке №2023830429 с приоритетом от 27.12.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 09 и услуг 37 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 21.03.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023830429 в отношении всех заявленных товаров и услуг ввиду несоответствия требованиям пунктов 1, 6 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому входящие в его состав буквы «QX» являются неохраноспособными согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса, так как не обладают различительной способностью, поскольку не имеют словесного характера и графической проработки.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с товарным знаком «**PACMAN**» по свидетельству №805659 с приоритетом от 05.02.2020 в отношении услуг 42 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 09 класса МКТУ [1];



- с товарным знаком «**PAC-MAN GRAND**» по свидетельству №866812 с приоритетом от 26.02.2021 в отношении услуг 37 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 37 класса МКТУ [2];

- с товарным знаком «**PAC-MAN GEO**» по свидетельству №768505 с приоритетом от 28.01.2020 в отношении товаров 09 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 09 класса МКТУ [3];



- с товарным знаком «**PAC-MAN PARTY ROYALE**» по свидетельству №750796 с приоритетом от 23.07.2019 в отношении товаров 09 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 09 класса МКТУ [4];



- с товарным знаком «**PAC-MAN WILD EDITION**» по свидетельству №634277 с приоритетом от 13.12.2016 в отношении товаров 09 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 09 класса МКТУ [5];

- с товарным знаком «**PAC-MAN PUZZLE TOUR**» по свидетельству №628954 с приоритетом от 03.10.2016 в отношении товаров 09 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 09 класса МКТУ [6];



- с товарным знаком «**ПАКМАН В МИРЕ ПРИВИДЕНИЙ**» по свидетельству №532424 с приоритетом от 23.09.2013 в отношении товаров 09 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 09 класса МКТУ [7];

- с товарным знаком «**PAC-MAN PARTY**» по свидетельству №437922 с приоритетом от 15.04.2010 в отношении товаров 09 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 09 класса МКТУ [8];

- с товарным знаком «**PAC-MAN**» по свидетельству №307198 с приоритетом от 18.02.2005 в отношении товаров 09 класса МКТУ, однородных

заявленным товарам 09 класса МКТУ [9].

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 03.10.2025 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого, сводятся к следующему:

- заявленное обозначение является семантически нейтральным, фантазийным и обладает различительной способностью;

- заявленное обозначение представляет собой законченное словесное обозначение и не должно делиться на два словесных элемента;

- фантазийный словесный элемент «QX PAC-MAN» является единой смысловой конструкцией, поэтому анализировать следует не слова «QX» и «PAC-MAN» по отдельности, а полученное сочетание в целом;

- так как слово «QX PAC-MAN» не является ни устойчивым выражением, ни термином, то оно является вымышленным/фантазийным, а, следовательно, нейтральным в отношении заявленных товаров и услуг 09 и 37 классов МКТУ;

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, поскольку имеется ряд существенных отличий;

- заявленные товары и услуги 09, 37 классов МКТУ не являются однородными товарам и услугам противопоставленных товарных знаков.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2023830429 в качестве товарного знака в отношении товаров 09 и услуг 37 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (27.12.2023) поступления заявки №2023830429 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных

знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. №482 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Указанные в пункте 34 Правил элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

Положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- приобрели различительную способность в результате их использования;
- состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты

социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Для того чтобы понять соответствует ли обозначение требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса необходимо учитывать семантику товарного знака и те виды товаров, в отношении которых испрашивается правовая охрана.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Положения, предусмотренные абзацем пятым настоящего пункта, не применяются в отношении обозначений, сходных до степени смешения с коллективными знаками.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «QX PAC-MAN», состоящее из сочетания букв «QX» и словесных элементов «PAC-MAN», выполненных стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2023830429 испрашивается в отношении товаров 09 и услуг 37 классов МКТУ.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям, изложенным в пункте 1 статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

Заявленное обозначение содержит в своем составе элемент «QX», который представляет собой простое сочетание букв, при этом указанные буквы не имеют оригинального графического исполнения, и их сочетание не создает иной уровень восприятия рассматриваемого обозначения, отличный от восприятия отдельных входящих в его состав элементов.

Таким образом, заявленное обозначение содержит не охраняемые элементы, которым не может быть предоставлена правовая охрана в отношении заявленных товаров и услуг.

Документов, свидетельствующих о приобретении заявленным обозначением различительной способности до даты подачи заявки на регистрацию товарного знака в возражении не представлено.

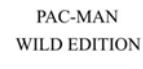
Так, заявителем не представлены необходимые сведения об объемах производства и продаж товаров или оказания услуг, маркированных заявленным обозначением; территории реализации товаров и услуг; длительности и регулярности использования; объеме затрат на рекламу; а также сведения об информированности потребителя о товарах и услугах заявителя, маркированных заявленным обозначением.

Таким образом, коллегия пришла к выводу о том, что обозначение «QX», как правомерно указано в решении Роспатента, не соответствует требованиям, изложенным в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный товарный знак [1] является комбинированным «», состоящим из оригинально выполненного буквами латинского алфавита словесного элемента «pascman». Правовая охрана предоставлена в красном цветовом сочетании, в том числе, в отношении услуг 42 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [2] является комбинированным «», состоящим из оригинально выполненной буквы латинского алфавита «G» в виде графического элемента, справа от которой расположены словесные элементы «ПАК-МАН GRAND», выполненные оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита в две строки. Правовая охрана предоставлена в синем, желтом, сером, белом цветовом сочетании, в отношении услуг 37 класса МКТУ.

Также в рамках несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса ему были противопоставлены комбинированные и словесные товарные знаки, принадлежащие одному лицу (Кабусики Каися БАНДАЙ НАМКО Энтертэйнмент (также торгующая как БАНДАЙ НАМКО Энтертейнмент Инк.), 5-37-8, Сиба, Минато-ку, Токио, Япония (JP)): «PAC-MAN GEO» [3] (в отношении товаров 09 класса МКТУ); «» [4] (в отношении товаров 09 класса МКТУ); «» [5] (в отношении товаров 09 класса МКТУ); «PAC-MAN



PUZZLE TOUR» [6] (в отношении товаров 09 класса МКТУ); «» [7] (в отношении товаров 09 класса МКТУ); «PAC-MAN PARTY» [8] (в отношении товаров 09 класса МКТУ); «PAC-MAN» [9] (в отношении товаров 09 класса МКТУ).

При сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-9] коллегия руководствовалась сложившейся правоприменительной судебной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения заявленного обозначения и противопоставленных знаков определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров и услуг. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

Заявленное обозначение содержит в своем составе словесные элементы «QX PAC-MAN», где «PAC-MAN» (легендарная аркадная видеоигра, созданная в Японии в 1980 году, главный герой-колобок и символ поп-культуры, см. <https://habr.com/ru/companies/ruvds/articles/430648/>).

При этом наличие в заявленном обозначении элементов «QX» не может

оказывать существенного влияния на восприятие данного обозначения, поскольку, как указано выше, представляют собой неохранные элементы в виде простого сочетания букв, которое воспринимается отдельно от словесных элементов «РАС-MAN», а для установления грамматической связи между данными элементами требуются рассуждения и домысливания.

Также коллегия отмечает, что согласно общепринятому методологическому подходу, если словесное обозначение состоит из двух и более слов, экспертиза проводится как отдельно по каждому слову, так и по всему обозначению в целом. Исключение составляют устойчивые словосочетания (например, «ШАПКА МОНОМАХА», «ELIXIR D'AMOUR»), при экспертизе которых анализируется сходство всего обозначения, а не его отдельных элементов.

Учитывая, что отсутствуют сведения устойчивости словосочетания «QX РАС-MAN», в этой связи при оценке сходства за основу должно быть взято сравнение словесного элемента «РАС-MAN» заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками [1-9].

Таким образом, анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-9] показал, что обозначения включают в себя фонетически и семантически тождественные словесные элементы: «РАС-MAN»/«расман»/«ПАК-MAN»/«РАС-MAN»/«Пакман».

На основании указанного, сравниваемые обозначения признаны сходными по фонетическому и семантическому факторам сходства словесных обозначений.

Графическое отличие сопоставляемых обозначений не оказывает существенного влияния на вывод об их сходстве, поскольку графическая проработка противопоставленных товарных знаков [1, 2, 7] не снимает высокой степени фонетического и семантического сходства их словесных составляющих, которое определяет запоминание знаков потребителями.

Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно, так как соответствующие признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункты 42 и 43 Правил).

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ однородности испрашиваемых к регистрации товаров 09 и услуг 37 классов МКТУ показал следующее.

Товары 09 класса МКТУ «дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков для компьютеров; дисплеи электронно-цифровые; доски интерактивные электронные; интерфейсы для компьютеров; интерфейсы звуковые; клавиатуры компьютеров; клиенты тонкие [компьютеры]; коврики для "мыши"; комплектующие для компьютеров; компьютеры; компьютеры квантовые; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; манипуляторы типа "мышь" [периферийное оборудование]; манипуляторы шаровые [компьютерная периферия]; мониторы [компьютерное оборудование]; наушники; наушники для дистанционной связи; ноутбуки; оборудование компьютерное; платы для интегральных схем; платы печатные; преобразователи электрические; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; принтеры компьютерные; программы для компьютеров, записанные; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; смартфоны; соединения для электрических линий; соединения электрические; схемы интегральные; схемы печатные; телефоны мобильные; телефоны переносные; телефоны сотовые; устройства зарядные для аккумуляторных батарей; устройства зарядные для мобильных телефонов; устройства зарядные для электрических аккумуляторов; устройства зарядные портативные; устройства периферийные компьютеров; устройства фотокопировальные [фотографические, электростатические, тепловые]; флэш-накопители USB; чипы [интегральные схемы]; системы акустические; карты памяти [флэш-карты]; док станции [оборудование компьютерное различного назначения], включенные в 09 класс; моноблоки [оборудование компьютерное

различного назначения], включенные в 09 класс; устройства многофункциональные [МФУ], включенные в 09 класс; нетбуки; картридеры [части, принадлежности и аксессуары для компьютерного оборудования], включенные в 09 класс; концентраторы [оборудование компьютерное различного назначения], включенные в 09 класс; ноутбуки [оборудование компьютерное различного назначения], включенные в 09 класс; компоненты компьютеров; устройства сопряжения для вычислительных машин; usb-кабели; детали для радиоаппаратов; преобразователи радиочастотные; ретрансляторы; точки доступа беспроводные; трансиверы; стабилизаторы напряжения; устройства бесперебойного питания [ups]; фильтры сетевые» заявленного обозначения являются однородными с услугами 42 класса МКТУ «консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам информационной безопасности; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление программной платформы готовой к использованию облачных сервисов [PaaS]; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; разработка компьютерных платформ; услуги консультационные в области информационных технологий; хранение данных в электронном виде» противопоставленного товарного знака [1], с товарами 09 класса МКТУ «платы печатные для видеоигровых устройств/автоматов для видеоигр; компьютерное программное обеспечение для сферы развлечений; компьютерные игровые программы; карты памяти; карты магнитные; компьютерные запоминающие устройства; смарт-карточки [карточки с микросхемами];

контроллеры/джойстики, устройства управления для персональных компьютеров; клавиатуры компьютеров; наушники/гарнитура головная [телефонная]; чехлы для клавиатуры; микрофоны; манипуляторы типа "мышь" [периферийное оборудование]; коврики для "мыши"; видеоэкраны; ремешки/шнурки для сотовых телефонов; загружаемые добавочные данные для компьютерных игр; магниты декоративные; чехлы/футляры для мобильных/сотовых телефонов» противопоставленного товарного знака [3], с товарами 09 класса МКТУ «платы печатные для видеоигровых устройств/автоматов для видеоигр; компьютерное программное обеспечение для сферы развлечений; компьютерные игровые программы; карты памяти; карты магнитные; компьютерные запоминающие устройства; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; диски звукозаписи; предварительно записанные компакт-диски; предварительно записанные видеоленты; предварительно записанные видеодиски; контроллеры/джойстики, устройства управления для персональных компьютеров; клавиатуры компьютеров; наушники/гарнитура головная [телефонная]; чехлы для клавиатуры; микрофоны; манипуляторы типа "мышь" [периферийное оборудование]; коврики для "мыши"; видеоэкраны; ремешки/шнурки для сотовых телефонов; загружаемые изображения, фотографии, фильмы, кинофильмы, музыка и звук; загружаемые электронные публикации; загружаемые добавочные данные для компьютерных игр; магниты; чехлы/футляры для мобильных/сотовых телефонов; киноплёнки; диапозитивные плёнки экспонированные; рамки для диапозитивных плёнок» противопоставленных товарных знаков [4, 5, 6], с товарами 09 класса МКТУ «печатные платы для машин для видеоигр; программное обеспечение для сферы развлечений; ленты магнитные, карты магнитные, диски магнитные, ленты оптические, карты оптические или диски оптические, все с кодированными программами для видеоигр; картриджи [ПЗУ], все с кодированными программами для видеоигр; картриджи памяти или карты памяти для видеоигр, картриджи памяти или карты памяти для ручных устройств для электронных игр; карты с интегральными микросхемами и магнитные карты; диски звукозаписи, грампластинки, предварительно записанные компакт-диски,

предварительно записанные видеоленты и диски; контроллеры, устройства управления для персональных компьютеров; части, детали и принадлежности для всех вышеперечисленных товаров; загружаемые изображения, фотографии, фильмы, кинофильмы и музыка; электронные публикации [загружаемые]; загружаемые добавочные данные для компьютерных игр» противопоставленного товарного знака [7], с товарами 09 класса МКТУ «аппараты и устройства для аркадных игр, адаптированных для использования с внешними дисплейными экранами, устройствами отображения или мониторами; чехлы, футляры, блоки, корпуса для аппаратов и устройств для аркадных игр, адаптированных для использования с внешними дисплейными экранами, устройствами отображения или мониторами; электронные схемы, электронные платы или другие носители памяти, устройства памяти, все с записанными программами для аппаратов и устройств для аркадных игр, адаптированных для использования с внешними дисплейными экранами, устройствами отображения или мониторами; программы для аппаратов и устройств для аркадных игр; части, детали, периферийное оборудование и принадлежности, аксессуары для аппаратов и устройств для аркадных игр, адаптированных для использования с внешними дисплейными экранами, устройствами отображения или мониторами; загружаемые программы и дополнительные данные, информация для аппаратов и устройств для аркадных игр, адаптированных для использования с внешними дисплейными экранами, устройствами отображения или мониторами; загружаемые компьютерные программы для мобильных, сотовых телефонов; электронные схемы, электронные платы, магнитные ленты, магнитные карты, магнитные диски, оптические диски или другие электронные машины и аппараты, устройства, все с записанными компьютерными программами, и их части, детали (в том числе коврики для мыши, покрытия, чехлы для клавиатуры, интеллектуальные карточки с интегральными микросхемами, смарт-карты, чип-карты, карточки с микросхемами и другое периферийное оборудование); загружаемые компьютерные программы и дополнительные данные, информация для компьютерных игр; телекоммуникационные устройства и аппараты (в том числе

ремешки, шнуры для мобильных, сотовых телефонов, защитные наклейки, экраны, препятствующие посторонним людям заглядывать в дисплей мобильного телефона, и другие части, детали, аксессуары и принадлежности для телекоммуникационных устройств и аппаратов); экспонированные кинематографические пленки; экспонированные диапозитивные пленки; рамки для диапозитивов; загружаемые файлы изображений; записанные видеодиски и видеоленты; электронные публикации; загружаемые электронные публикации» противопоставленного товарного знака [8], с товарами 09 класса МКТУ «автоматы для видеоигр, корпуса для автоматов для видеоигр, печатные монтажные/схемные платы для автоматов для видеоигр; автоматические игровые, торговые автоматы; автоматы для видеоигр с использованием телевизионных приемников; развлекательное программное обеспечение; магнитные, оптические или лазерные ленты, карты, диски и кассетные ПЗУ, все вышеуказанные товары с закодированными/шифрованными видеоигровыми программами; картриджи памяти и карты памяти для видеоигр, картриджи памяти и карты памяти для портативных электронных игр; записи, компакт - диски [аудио-видео], предварительно записанные, ленты магнитные и видеодиски, предварительно записанные; контроллеры, устройства управления для компьютеров; контроллеры, устройства управления для автоматов для видеоигр для бытового использования; части и принадлежности для всех вышеуказанных товаров; загружаемые картинки, изображения, кинофильмы, фильмы и музыка; публикации электронные; дополнительные данные для компьютерных игр (загружаемые)» противопоставленного товарного знака [9], поскольку указанные товары и услуги относятся к области информационных технологий, электроники и телекоммуникаций, представляют собой компьютерную технику и периферию, товары мобильной связи и программного обеспечения, имеют сходные характерные особенности, одинаковый круг потребителей и условия реализации, а также имеют одинаковое назначение и область применения, то есть являются сопутствующими.

Услуги 37 класса МКТУ «консультации в области информационных

технологий по установке, обслуживанию и ремонту компьютерного оборудования; услуги в области информационных технологий [ИТ] [установка, техническое обслуживание и ремонт компьютеров, компьютерного оборудования и периферийных устройств]; установка и ремонт телефонов; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования» заявленного обозначения являются однородными с услугами 37 класса МКТУ «услуги по заправке порошковых картриджей; услуги по заправке чернильных картриджей; установка и ремонт телефонов; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования» противопоставленного товарного знака [2], поскольку сравниваемые услуги относятся к одному виду услуг (услугам в области сервисного обслуживания и технической поддержки ИТ-инфраструктуры), тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, соотносятся как род/вид.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-9] в отношении однородных товаров 09 и услуг 37 классов МКТУ, указанных выше, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 03.10.2025, оставить в силе решение Роспатента от 21.03.2025.