

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 06.10.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ПОРТО», Москва (далее - заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024762954, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке №2024762954, поданной 07.06.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 37 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 08.08.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024762954. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пунктов 1 (3) и 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим.

Включенное в заявленное обозначение слово «PORTO» (Porto - город и порт в Португалии. См. Российский энциклопедический словарь, в 2-х томах, под ред. А. М. Прохорова, Москва, Научное изд. «Большая Российская энциклопедия», 2001, том 2, стр. 1231) представляет собой географическое наименование, которое воспринимается потребителем как указание на место нахождения организации оказывающей услуги. В связи с чем, является неохранным элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как не обладает различительной способностью.

Заявленное обозначение на имя заявителя Общества с ограниченной ответственностью «ПОРТО», находящегося г. Москве, способно ввести потребителя в заблуждение относительно места нахождения организации оказывающей услуги.

В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве знака обслуживания для всех заявленных услуг 37 класса МКТУ на основании пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

В Роспатент 06.10.2025 поступило возражение, а также дополнения к нему, в которых указывалось следующее:

- заявленное обозначение содержит изобразительный элемент в виде оригинальной



буквы «Р» в окружности «». Данный изобразительный элемент занимает доминирующее положение в заявленном обозначении, поскольку имеет значительно больший размер, чем словесный элемент «PORTO», расположенный справа. Важно также цветовое сочетание данного изобразительного элемента, имеющее оттенки красного, оттенки серого и черный цвет. Красный цвет выделяет изобразительный элемент и именно на нем потребитель акцентирует свое внимание. Изобразительный элемент легко запомнить;

- заявленное обозначение из-за длительного и интенсивного использования заявителем приобрело различительную способность для индивидуализации услуг 37 класса МКТУ, оказываемых заявителем;

- основным видом деятельности заявителя является техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств;

- словесный элемент «PORTO» на латинице является частью фирменного наименования заявителя ООО «ПОРТО», что закреплено в уставе организации;

- ООО «ПОРТО» зарегистрировано как юридическое лицо 17.07.2017. Официальный сайт заявителя по адресу: <https://autoporto.ru/>. Домен, зарегистрированный заявителем 16.08.2017, соответствует заявленному обозначению, поскольку содержит слово «porto»;

- премиальный автоклининг «PORTO» был открыт заявителем сначала по адресу: Московская обл., г. Красногорск, ул. Авангардная, д. 3 в комплексе апартаментов «ART Portofino». Именно в связи с названием комплекса апартаментов «ART Portofino» связано заявленное обозначение;

- существует устойчивая практика регистрации обозначений с названием городов и стран в качестве товарных знаков и знаков обслуживания;



- например, товарный знак «» по свидетельству №594292, содержащий также географическое наименование «Portofino», зарегистрирован Роспатентом на правообладателя ООО СЗ «ПСФ «КРОСТ», в том числе, для услуг 37 класса МКТУ, но в нем отсутствуют услуги заявленного обозначения;

- таким образом, экспертиза некорректно указывает на название города в Португалии, поскольку не приведено ассоциативной цепочки между заявленным словом и указанным городом. При этом, слово «PORTO» имеет множество значений;

- заявленное обозначение не может ввести потребителя в заблуждение поскольку слово «PORTO» не указывает на место нахождения организации, оказывающей услуги. В обозначении отсутствует предлог «в», позволяющий ассоциировать оказание услуг автоклининга «в ПОРТО», в Португалии;

- потребитель, пользуясь услугами автоклининга в Москве и Московской области осознает, что находится не в Португалии, и автоклининг заявителя не является сетью автомоек из Португалии или имеет какое-либо отношение к португальскому городу Порту;

- в русскоязычном пространстве географическое наименование города в Португалии произносится как «Порту» [Portu]. В другом случае, словесный элемент «PORTO», выполненный на латинице, не несет в себе явного указания на то, что он является наименованием города в Португалии, поскольку в стандартной латинской транскрипции имеет фонетическое прочтение как «Порто» через букву «о»;

- обозначение, включающее словесный элемент «PORTO», заявлено в отношении услуг, характеристики которых совершенно очевидно не связаны с географическим происхождением, наличие ассоциативной связи между услугами, в отношении которых испрашивается охрана: «восстановление протектора в шинах; мытье транспортных средств; тюнинг кузовов автомобилей и др.» и наименованием «PORTO», у рядового потребителя исключено;

- учитывая различное и разнообразное смысловое значение слова «PORTO», а также тот факт, что г. Порту является малоизвестным для российского потребителя, кроме того, одновременно не ассоциирующимся с каким-либо определенным известным, прославленным местом по оказанию услуг автоклининга и детейлинга, можно сделать вывод о том, что данное слово не будет ассоциироваться у российского потребителя с каким-либо определенным населенным пунктом, следовательно, не будет восприниматься потребителем как указание на место нахождения организации, оказывающей услуги;

- для вывода о том, что слово «PORTO» у российского потребителя было бы связано с Португалией потребуются дополнительные домысливания, рассуждения;

- законодательством Российской Федерации не установлен безусловный запрет на использование географических наименований в товарных знаках;

- при анализе вероятного восприятия потребителями конкретного обозначения для целей применения положений статьи 1483 Кодекса необходимо учитывать ассоциативные связи современного российского среднего потребителя;

- аналогичный подход неоднократно высказывался президиумом Суда по интеллектуальным правам (постановления от 23.03.2015 по делу № СИП-546/2014, от 03.04.2015 по делу № СИП-547/2014, от 03.04.2015 по делу № СИП-548/2014, от 01.02.2016 по делу № СИП-383/2015, от 24.03.2016 по делу № СИП-311/2015, от

16.02.2017 по делу № СИП-415/2016, от 19.03.2018 по делу № СИП-384/2017, от 23.07.2018 по делу № СИП-627/2017 и других);

- также заявитель просит принять во внимание сложившуюся в Роспатенте практику рассмотрения заявок на обозначения, содержащие словесный элемент PORTO (ПОРТО), например, товарные знаки «Petro del Rey» по свидетельству №416383, «Порто Крымский» по свидетельству №522608, «ПОРТОКРЫМ» по свидетельству №538653, «San Porto» по свидетельству №730865, «Порто» по свидетельству №1009387 и др. без какой-либо дискламации. Понимая, что делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно с учетом всех обстоятельств дела, заявитель предполагает, что в аналогичных обстоятельствах экспертизой будут применяться аналогичные подходы;

- заявитель добросовестно ведет свою деятельность в течение длительного периода времени (8 лет), и за это время услуги заявителя приобрели широкую известность, а заявленное обозначение, индивидуализирующее услуги заявителя, различительную способность

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 08.08.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024762954 в отношении заявленного перечня услуг 37 класса МКТУ.

К возражению заявителем представлены следующие источники информации:

1. Информация о владельце домена <https://autoporto.ru/> на 1 л. в 1 экз.;
2. Скриншоты с официального сайта заявителя <https://autoporto.ru/> на 3 л. в 1 экз.;
3. Информация о товарном знаке «ART Portofino» по свидетельству №594292 на 1 л. в 1 экз.;
4. Фотографии места оказания услуг заявителем на 4 л. в 1 экз.;
5. Буклет «ART TIME» (№ 1, 2019 г.) с вывеской заявителя «АВТОМОЙКА Р PORTO 24 часа» на 5 л. в 1 экз.;
6. Согласование установки средств(а) размещения информации на 2 л. в 1 экз.;
7. Скриншот с сервиса «Яндекс карты» на 1 л. в 1 экз.;
8. Скриншот с веб-сайта «КРОСТ» на 1 л. в 1 экз.;

9. Информация о владельце домена <https://autoporto.ru/> на 1 л. в 1 экз.;
10. Предварительный договор от 2019 г. на 5 л. в 1 экз.;
11. Предварительный договор от 2021 г. на 5 л. в 1 экз.;
12. Финансовый отчет за 2025 г. на 4 л. в 1 экз.;
13. Финансовый отчет за 2024 г. на 3 л. в 1 экз.;
14. Финансовый отчет за 2023 г. на 3 л. в 1 экз.;
15. Финансовый отчет за 2022 г. на 3 л. в 1 экз.;
16. Финансовый отчет за 2021 г. на 3 л. в 1 экз.

Изучив материалы дела и заслушав участников возражения, коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (07.06.2024) подачи заявки №2024762954 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1(3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, общепринятые наименования.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Согласно пункту 35 Правил вышеуказанные элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Согласно подпункту 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Для доказательства приобретения различительной способности, предусмотренной пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или

способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Заявленное обозначение «» представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из стилизованного квадрата, на фоне которого расположена латинская буква «Р», выполненная оригинальным шрифтом, заключенная в окружность, справа от которой расположен словесный элемент «PORTO», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в белом, оттенках серого, оттенках красного, черном цветовом сочетании, в отношении услуг 37 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения показал следующее.

Согласно общедоступным словарно-справочным изданиям, было установлено, что словесный элемент «PORTO» в переводе на русский язык означает следующее:

- «PORTO» - в переводе с английского языка означает «Порту» (Пóрту (порт. Porto ['portu]) — третий по величине (после Лиссабона и Вила-Нова-ди-Гая) город в Португалии, центр одноимённого округа и муниципалитета;

- «PORTO» - в переводе с испанского языка означает «надуваться; носить»;

- «PORTO» - в переводе с итальянского языка означает «порт»;

- «PORTO» - в переводе с немецкого языка означает «Почтовый сбор»;

- «PORTO» - в переводе с португальского языка означает «порт»;

- «PORTO» - в переводе с французского языка означает «портвейн», см.

<https://www.translate.ru>, https://world_cities.academic.ru.

Кроме того, согласно информации приведенной в возражении:

- «PORTO» - португальское ликерное вино (<https://dic.academic.ru/>, Ю. Иванов «Мир вина», Смоленск, «РУСИЧ», 2001, стр. 36-48/1/);

- «PORTO» - крепленое вино, производимое на северо-востоке Португалии в долине реки Доуру, имеющее особое качество, репутацию и другие характеристики, которые определяются его происхождением, обозначение идентифицирует вина (спиртные напитки) как происходящие с территории Португалии (<http://portopro.ru/>; <https://www.cigarpro.ru/drinks/Porto/>);

- «PÒRTO» - переноска, плата за перевозку <за доставку>; ношение (<https://translate.academic.ru/PORTO/xx/ru/>);

- «PÒRTO» - порт, гавань; убежище, приют, обитель; (<https://translate.academic.ru/PORTO/xx/ru/>).

Таким образом, у коллегии отсутствуют сведения о том, что словесный элемент «PORTO» однозначно будет восприниматься потребителями как географическое указание, а не порт или вино.

На основании изложенного следует отметить, что словесный элемент «PORTO» является многозначным, который может обозначать как географический объект, так и иные объекты материального мира, что не позволяет признать заявленное обозначение указывающим на место оказания услуг и/или на местонахождение лица, оказывающего такие услуги.

Кроме того, согласно общедоступным сведениям следует, что город Порту, славится как родина портвейна - крепленого вина, которое выдерживается в погребах на противоположном берегу реки, в городе Вила-Нова-де-Гайя. Винные туры и дегустации являются одной из главных достопримечательностей региона. Кроме того, город известен своей архитектурой, включая мост Дона Луиша, спроектированный учеником Гюстава Эйфеля, и собор Порту (Се-ду-Порту), см. <https://snob.ru/tag/ai/19282/>.

Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении услуг 37 класса МКТУ «восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт];

дезинфекция; дезинфекция обивки; дезодорирование обивки; мытье транспортных средств; обработка антикоррозионная транспортных средств; обслуживание техническое транспортных средств; полирование транспортных средств; предоставление информации по вопросам ремонта; ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств; тюнинг кузовов автомобилей; услуги по балансировке колес; услуги по ремонту неисправностей транспортных средств; установка на заказ внешних, внутренних и механических частей транспортных средств [тюнинг]; чистка сухая; чистка транспортных средств», относящихся к техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств.

В открытых источниках отсутствуют сведения о том, что город знаменит своими услугами автосервиса. Следовательно, отсутствует основание полагать, что наименование города «PORTO» (Порту) способно восприниматься как указание на место оказания услуг по обслуживанию транспортных средств заявителя из России.

В возражении представлена информация о том, что заявитель использует



обозначение «» в качестве индивидуализации автомойки, расположенной в комплексе апартаментов «ART Portofino» по адресу Московская обл., г. Красногорск, ул. Авангардная, д. 3.

Заявитель представил документы [1-16] из которых следует, что он ведет свою деятельность в течение длительного периода времени (8 лет).

Был представлен документ, подтверждающий регистрацию заявителем домена <https://autoporto.ru/> [1].

В 2019 году заявитель получил согласование Администрации г.о. Красногорск Московской области на установку вывески «Автомойка ПОРТО 24 часа» по адресу Московская обл., г.о. Красногорск, ул. Авангардная, д. 3 [6].

Также, были представлены фотографии места оказания услуг [4].

Кроме того, в буклете «ART TIME» концерна «КРОСТ» [5] показана вывеска заявителя «АВТОМОЙКА P PORTO 24 часа» в комплексе апартаментов «ART Portofino». На стр. 21 данного буклета в разделе «SPA ДЛЯ МАШИН» указано, что на 1 уровне подземного паркинга ЖК «АРТ» расположен детейлинг-центр с

автомойкой Porto, который по праву можно назвать настоящим спа-центром для автомобилей. На стр. 23 данного буклета указано, что в Подмосковье, в Красногорске – есть свое маленькое итальянское чудо – прогулочная галерея «Art Portofino».

Также, заявителем было указано, что именно в связи с названием комплекса апартаментов «ART Portofino», где расположена автомойка, связано заявленное



обозначение «». Портофíно (итал. Portofino) – город в Италии.

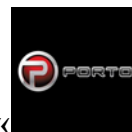
Словесный элемент «PORTO» заявленного обозначения является сокращением от названия комплекса апартаментов «ART Portofino».

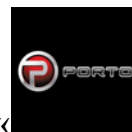
Кроме того, были представлены финансовые отчеты [12-16] о деятельности.

Учитывая имеющуюся информацию можно с достоверностью утверждать, что



обозначение «» будет ассоциироваться с комплексом апартаментов «ART Portofino» в итальянском стиле, а не с названием португальского города, следовательно, заявленное обозначение в отношении услуг 37 класса МКТУ не будет восприниматься как указание на место нахождения заявителя и место оказания услуг, а в силу его использования заявителем будет восприниматься как средство индивидуализации его услуг.



Резюмируя изложенное, заявленное обозначение «» в отношении услуг 37 класса МКТУ не будет противоречить требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.



В связи с тем, что заявленное обозначение «», как было установлено выше в данном заключении, не будет восприниматься потребителями как указание на место оказания услуг и местонахождения лица, оказывающего услуги, для которых испрашивается правовая охрана, отсутствуют основания для вероятности

введения потребителя в заблуждение в отношении услуг и лица, их оказывающего. В связи с чем заявленное обозначение удовлетворяет требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 06.10.2025, отменить решение Роспатента от 08.08.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024762954.