

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 20.11.2025. Данное возражение подано индивидуальным предпринимателем Гранаткиным Д.А., г. Ростов-на-Дону (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024727511, при этом установлено следующее.

Заявка №2024727511 на регистрацию словесного обозначения «**УМНАЯ КОПИЛКА**» в качестве товарного знака была подана на имя заявителя 14.03.2024 в отношении товаров и услуг 09, 16, 21, 28, 35, 36 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 22.07.2025 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024727511 в отношении всех заявленных услуг 35 и 36 классов МКТУ. В отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 16, 21, 28 классов МКТУ заявленному обозначению было отказано в государственной регистрации в качестве товарного знака (далее – решение Роспатента). Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Согласно оспариваемому возражению, словесные элементы «УМНАЯ КОПИЛКА», являются неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку используется различными лицами в области деятельности заявителя (см. <https://market.yandex.ru/category/umnyye-kopilki>, <https://prolike.pro/product/detskaa-umnaa-kopilka-prolike-banka-rozovyyj-00000404303/>, <https://smartmoneybox.softonic.ru/android>, https://www.sima-land.ru/7909756/umnaya-kopilka-prevraschay-mechty-v-celi/?srsltid=AfmBOompmpQzhfXfnWdPKsNnBm27uQKPe2nnQSmRRVS8CVZS_WaaLzeLk, <https://xn--80adhlgmtmj.xn--p1ai/kopilki/tproduct/330913780-519219587931-umnaya-kopilka-lyuks>, <https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.stackprod.financeassistant&hl=ru> и др.). Кроме того, словесные элементы «УМНАЯ КОПИЛКА» (где «УМНАЯ» - производное от слова «умный» - обладающий определенным функционалом и возможностями благодаря датчикам, процессорам, подключению к интернету и поддержке тех или иных технологий; «КОПИЛКА» - ящичек или шкатулка с узким отверстием для опускания туда монет с целью их сбережения, накопления. см. <https://tolkslovar.ru>; <https://rus-big-enc-dict.slovaronline.com/>) характеризуют часть заявленных товаров, а именно указывают на вид, свойства, в связи с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункт 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, учитывая семантическое значение словесного элемента заявленного обозначения «УМНАЯ КОПИЛКА», оно способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида, свойств и назначения части товаров 09, 16, 21, 28 классов МКТУ, не относящихся к копилкам, в связи с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 20.11.2025 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- словосочетание «УМНАЯ КОПИЛКА» не является простым описанием товара. Слово «умная» характеризует объект как имеющий ум, слово «ум» по

отношению к технике может означать любой перечень неопределенных свойств (автоматизация, программное управление), что делает название оригинальным, а не прямо указывающим на вид или назначение;

- обозначение заявлено для различных классов МКТУ (09, 16, 21, 28), включая программы для ЭВМ и электронные устройства. Для этих товаров слово «копилка» может использоваться в переносном смысле, исключаям прямую описательность;

- заявитель активно использует обозначение с июня 2023 года. Продажи осуществляются на крупнейших маркетплейсах («Ozon», «Wildberries», «Яндекс Маркет»), где товар получил сотни отзывов и принес значительную выручку (более 1,2 млн рублей только на двух площадках);

- благодаря оригинальному дизайну и активному продвижению, обозначение «УМНАЯ КОПИЛКА» стало ассоциироваться у потребителей именно с товарами данного производителя;

- ссылки экспертизы на Интернет-ресурсы не содержат дат публикации, что не позволяет подтвердить использование обозначения другими лицами до даты подачи заявки. Невозможно установить длительность и интенсивность использования обозначения иными лицами;

- одна из ссылок, приведенных экспертизой в качестве примера использования обозначения иными лицами, фактически ведет на сайт самого заявителя;

- представленные экспертизой примеры касаются только одного вида товара («копилка»), в то время как заявка охватывает гораздо более широкий перечень товаров.

На основании изложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 35, 36 классов МКТУ, а также товаров 09 класса МКТУ «кошельки аппаратные для криптовалюты; кошельки электронные загружаемые; машины для подсчета и сортировки денег; механизмы для автоматов с предварительной оплатой; механизмы для аппаратов, приводимых в действие жетонами; механизмы предварительной оплаты для телевизоров; мониторы

[программы для компьютеров]; обеспечение программное прикладное загружаемое для виртуальных сред; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, написанное; обеспечение программное загружаемое для управления транзакциями с криптоактивами с использованием технологии блокчейн; оборудование компьютерное; приборы для обучения; приборы и инструменты физические; приборы измерительные; приборы измерительные электрические; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; терминалы интерактивные с сенсорным экраном; терминалы платежные [POS]; терминалы самообслуживания; указатели количества; устройства для считывания знаков оптические; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]», товаров 16 класса МКТУ «альбомы для монет, медалей, жетонов; альбомы для коллекционных монет, медалей, жетонов; органайзеры настольные; органайзеры для монет, медалей, жетонов; органайзеры для канцелярского использования; органайзеры персональные [канцтовары]; паспарту для монет, медалей, жетонов; подносы для сортировки и подсчета денег; упаковки для коллекционных монет, медалей, жетонов [бумага]; упаковки для коллекционных монет, медалей, жетонов [пластиковые]», товаров 21 класса МКТУ «емкости бытовые или кухонные», товаров 28 класса МКТУ «игрушки; устройства для игр».

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены следующие материалы:

1. Скриншоты Интернет-страниц из магазина «Озон»;
2. Скриншоты Интернет-страниц из магазина «Вайлдберриз»;
3. Скриншоты Интернет-страниц из магазина «Ярмарка мастеров».

На заседаниях коллегии, состоявшихся 03.04.2026, 03.06.2026, коллегией к протоколу были приобщены дополнительные материалы об использовании обозначения «УМНАЯ КОПИЛКА» (<https://trends.rbc.ru/trends/industry/>

65279f2b9a7947713307b739, <https://www.fingramota.org/bezopasnost/item/3382-onlajn-festival-po-finansovoj-gramotnosti>, результаты поискового запроса в сети Интернет, <https://rutube.ru/video/e9b912705a4ce6be569340d1dff4c1dc/>, https://otzovik.com/review_13213288.html?ysclid=mmyw1jq8gv742600654, <https://reviews.yandex.ru/product/umnaia-kopilka-50500rub-za-100-dnei--1696987400?ysclid=mmyw1gfehu350792434>, <https://irecommend.ru/content/umnaya-kopilka>, https://xn--j1ahfl.xn--p1ai/library_kids/umnaya_kopilka_na_baze_arduino_100631.html?ysclid=mmyw99fk1l417928195, <https://droid-top.ru/podborki/prilozheniya-kopilka/>, <https://ppt-online.org/614683>, <https://norobot.ru/umnaya-kopilka/>, <https://vsekdengam.ru/umnaya-kopilka>).

Изучив материалы дела, коллегией было установлено следующее.

С учетом даты подачи (14.03.2024) заявки № 2024727511 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения. Положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения. В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в

частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное обозначение « **УМНАЯ КОПИЛКА** » является словесным и выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Решение Роспатента оспаривается заявителем в части отказа в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров 09 класса МКТУ «кошельки аппаратные для криптовалюты; кошельки электронные загружаемые; машины для подсчета и сортировки денег; механизмы для автоматов с предварительной оплатой; механизмы для аппаратов, приводимых в действие жетонами; механизмы предварительной оплаты для телевизоров; мониторы [программы для компьютеров]; обеспечение программное прикладное загружаемое для виртуальных сред; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, написанное; обеспечение программное загружаемое для управления транзакциями с криптоактивами с использованием технологии блокчейн; оборудование компьютерное; приборы для обучения; приборы и инструменты физические; приборы измерительные; приборы измерительные электрические; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; терминалы интерактивные с сенсорным экраном; терминалы платежные [POS]; терминалы самообслуживания; указатели количества; устройства для считывания знаков оптические; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]», товаров 16 класса МКТУ «альбомы для монет, медалей,

жетонов; альбомы для коллекционных монет, медалей, жетонов; органайзеры настольные; органайзеры для монет, медалей, жетонов; органайзеры для канцелярского использования; органайзеры персональные [канцтовары]; паспарту для монет, медалей, жетонов; подносы для сортировки и подсчета денег; упаковки для коллекционных монет, медалей, жетонов [бумага]; упаковки для коллекционных монет, медалей, жетонов [пластиковые]», товаров 21 класса МКТУ «емкости бытовые или кухонные», товаров 28 класса МКТУ «игрушки; устройства для игр».

Согласно оспариваемому решению Роспатента, словосочетание «УМНАЯ КОПИЛКА» заявленного обозначения не обладает различительной способностью ввиду его использования различными лицами.

Обращение к сайтам, указанным в решении Роспатента и приобщенным коллегией, показало следующее.

Согласно сайту¹, банки внедряют технологии интернета вещей (IoT - Internet of Things), чтобы предоставить потребителям более качественный сервис и расширить возможности их обслуживания. Применение IoT позволяет клиентам банка использовать мобильные кошельки, проводить транзакции на блокчейне и заводить «умные копилки». Указанная статья обновлена 23.10.2023, то есть в период ранее даты приоритета заявленного обозначения и из нее следует, что понятие «умная копилка» существовало применительно к программному обеспечению, посредством которого оказываются финансовые услуги банков.

На сайте² была опубликована статья от 22.09.2022 «Приложение копилка для Андроид: Топ-14», в которой было указано на наличие приложения «Умная копилка», позволяющая накопить деньги. В частности, в приложении можно создавать цели для накопления и указывать желаемую сумму. Разработчиком приложения является Ruslan Khuako. Приложение подсчитывает накопленные деньги и укажет, сколько осталось накопить. Согласно распечатке поискового запроса в сети Интернет, указанное приложение было размещено для скачивания 09.02.2022.

Коллегией была выявлена информация о предложении к продаже различными лицами товаров под обозначением «Умная копилка». Так, результаты поискового

¹ <https://trends.rbc.ru/trends/industry/65279f2b9a7947713307b739>

² <https://droid-top.ru/podborki/prilozheniya-kopilka/>, <https://norobot.ru/umnaya-kopilka/>

запроса в сети Интернет показали наличие объявлений о продаже емкостей для хранения денег под обозначением «Умная копилка» в период до даты приоритета заявленного обозначения. Указанные объявления размещались на сайтах «Озон», «Вайлдберрис», «Яндекс. Маркет». Кроме того, на сайте³ содержится отзыв потребителя о товаре «Умная копилка» от 25.02.2022, то есть в период предшествующий даты приоритета заявленного обозначения. Информация о товаре «Умная копилка» размещена и на сайте⁴, где содержатся многочисленные отзывы о данной продукции, размещенные в исследуемый период времени. Кроме того, сведения о емкости для хранения денег представлены и на сайте⁵, где указано на заказ данной продукции через сеть Интернет, в качестве изготовителя указано ПАО «Сбербанк».

Заявителем указано на отсутствие сведений на части сайтов о производителях товаров под обозначением «УМНАЯ КОПИЛКА», вместе с тем данным лицом не заявляются доводы о производстве проанализированных выше товаров самим Гранаткиным Д.А. Следовательно, имеются основания полагать, что данные товары реализовывались иными, не связанными с заявителем лицами. Кроме того, заявителем не доказано и наличие принадлежности ему товаров, размещенных по ссылке⁶, где содержится информация о копилке для денег, подсчитывающей монеты и сопровождаемой обозначением «УМНАЯ КОПИЛКА». Соответствующий довод возражения о принадлежности товаров заявителю является декларативным и ничем не подтвержден.

Информация об «УМНОЙ КОПИЛКЕ» представлена и в источниках⁷, которые датированы ранее даты приоритета заявленного обозначения и которые относятся к емкостям для хранения денег, в том числе монет.

В результате проведенного анализа коллегия установила, что представленная информация об использовании обозначения «УМНАЯ КОПИЛКА» обладает свойствами полноты, объективности и доступности для широкого круга

³ https://otzovik.com/review_13213288.html?ysclid=mmyw1jq8gv742600654

⁴ <https://reviews.yandex.ru/product/umnaia-kopilka-50500rub-za-100-dnei--1696987400?ysclid=mmyw1gfehu350792434>

⁵ <https://irecommend.ru/content/umnaya-kopilka>

⁶ <https://xn--80adhlgmtmj.xn--p1ai/kopilki/tproduct/330913780-519219587931-umnaya-kopilka-lyuks>

⁷ <https://rutube.ru/video/e9b912705a4ce6be569340d1dff4c1dc/>, https://xn--j1ahfl.xn--p1ai/library_kids/umnaya_kopilka_na_baze_arduino_100631.html?ysclid=mmyw99fk11417928195, <https://ppt-online.org/614683>

потребителей. Данные сведения получены из открытых источников, датированы ранее приоритета заявленного обозначения и подтверждают реальное функционирование рынка соответствующих товаров. Указанная информация и факты хозяйственного оборота не имеют отношения к заявителю, не связаны с его деятельностью, при этом подтверждают факт активного использования данного словесного элемента иными лицами в гражданском обороте Российской Федерации.

С учетом вышеизложенного, в отношении заявленных товаров 09 класса МКТУ, относящимся к средствам для подсчета денег, программному обеспечению, заявленное обозначение не обладает различительной способностью ввиду его длительного использования различными лицами на соответствующем рынке товаров. В восприятии потребителя данное наименование не ассоциируется с индивидуальным источником происхождения товара (конкретным производителем - заявителем).

Правовая охрана заявленному обозначению также не может быть предоставлена и для товаров 16 класса МКТУ «альбомы для монет, медалей, жетонов; альбомы для коллекционных монет, медалей, жетонов; органайзеры настольные; органайзеры для монет, медалей, жетонов; органайзеры для канцелярского использования; органайзеры персональные [канцтовары]; паспарту для монет, медалей, жетонов; подносы для сортировки и подсчета денег; упаковки для коллекционных монет, медалей, жетонов [бумага]; упаковки для коллекционных монет, медалей, жетонов [пластиковые]», товаров 21 класса МКТУ «емкости бытовые или кухонные», товаров 28 класса МКТУ «игрушки; устройства для игр» ввиду отсутствия у него различительной способности, обусловленного массовым использованием обозначения «УМНАЯ КОПИЛКА» третьими лицами.

Так, в частности, альбомы, органайзеры, паспарту и упаковки для монет/жетонов, а также подносы для сортировки и подсчета денег напрямую предназначены для систематизации, хранения и учета денежных средств. Данные товары напрямую соотносятся с теми товарами, которые вводятся в гражданский оборот третьими лицами на продолжительной основе и маркируется обозначением «УМНАЯ КОПИЛКА». Следовательно, потребитель воспринимает словосочетание

«УМНАЯ КОПИЛКА» на полиграфических и канцелярских товарах, предназначенных для систематизации, сортировки и хранения денег/монет, не как обозначение конкретного изготовителя, а как общее наименование категории товаров для физического учета накоплений, используемое многими лицами. Кроме того, подобные органайзеры и альбомы активно распространяются различными финансовыми организациями в качестве сопутствующей брендовой продукции. Поскольку третьи лица активно используют обозначение «УМНАЯ КОПИЛКА» для емкостей для различных товаров для хранения денег, то заявленное обозначение для данных видов товаров не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Слово «Умная копилка», как отмечалось выше, используется в отношении емкостей для сбора и хранения денег, которые по своей сути и являются бытовой емкостью. Поскольку в материалах дела уже есть сведения об использовании обозначения «УМНАЯ КОПИЛКА» третьими лицами именно для емкостей для хранения денег, предоставление охраны заявителю на испрашиваемые к регистрации товары 28 класса МКТУ невозможно.

Игрушечные копилки (в том числе интерактивные, электронные, обучающие счету) и устройства для игр являются популярным инструментом обучения детей сбережениям. Использование этого наименования независимыми лицами (включая разработчиков программного обеспечения) привело к тому, что в сознании потребителя обозначение «УМНАЯ КОПИЛКА» утратило различительную способность.

Таким образом, поскольку обозначение «УМНАЯ КОПИЛКА» на дату подачи заявки уже ассоциировалось у потребителей с определенными продуктами, предлагаемыми широким кругом независимых лиц, оно не способно выполнять главную функцию товарного знака - отличать товары заявителя от товаров других лиц. Регистрация данного обозначения для товаров 16, 21 и 28 классов МКТУ невозможна на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В подтверждение довода об ассоциировании обозначения «УМНАЯ КОПИЛКА» исключительно с заявителем и о приобретении заявленным

обозначением различительной способности заявителем представлены материалы (1-3). Согласно распечатке с сайта «Озон» (1), заявителем было продано 899 товаров «умная копилка». При этом указанное количество продаж осуществлялось, в том числе после даты приоритета заявленного обозначения. В любом случае реализация всего 899 товаров не способна привести к формированию устойчивых ассоциаций между товарами под заявленным обозначением и их изготовителем. К недостаткам данной распечатки следует отнести также отсутствие сведений о географии распространения товаров, а также о лице, их распространяющем.

Что касается распечатки (2), то она демонстрирует объемы продаж на сайте «Вайлдберис». Из представленной распечатки однозначно не следует, за какой период времени она представлена и, более того, она также отражает низкие объемы продаж (683 штуки). Территория распространения товаров не отражена.

Заявителем представлена также распечатка (3) о предложении к продаже товаров «Умная копилка» на сайте «Ярмарка мастеров». Однако, на данной распечатке не содержится сведений о Гранаткине Д.А. и также не представляется возможным оценить, какое количество товаров и в какие регионы российской Федерации было реализовано.

Иных документов, подтверждающих длительное, активное и интенсивное введение в гражданский оборот товаров под исследуемым обозначением, их широкое распространение и рекламу, не представлено. Таким образом, соответствующий довод возражения следует признать недоказанным.

В оспариваемом решении Роспатента указано на несоответствие произведенной регистрации положениям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса, а именно указано, что оно характеризует часть заявленных товаров и услуг, указывая на их вид и свойства, а для другой части заявленных товаров и услуг вводит потребителя в заблуждение относительно вида, свойств, назначения заявленных товаров и услуг.

При рассмотрении настоящего возражения коллегия установила, что заявленное обозначение «УМНАЯ КОПИЛКА» не является единым устойчивым

словосочетанием или фразеологизмом. Следовательно, правомерно проведение экспертизы по каждому из элементов в отдельности.

По мнению коллегии, элемент «УМНАЯ» (производное от слова «умный» - обладающий умом, весьма толковый, порожденный умом, основанный на уме, разумный) не является стандартной технической характеристикой заявленных товаров 09, 16, 21, 28 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается правовая охрана заявленному обозначению. В академических словарях русского языка у слова «умный» нет лексического значения, связанного с техническими свойствами программ, альбомов для монет, бытовых емкостей, игрушек и других заявленных товаров. Следовательно, данное слово напрямую не характеризует данные товары, соответствует положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Кроме того, данное слово и не относится к вводящим потребителя в заблуждение относительно вида, свойств, назначения заявленных товаров, поскольку введение в заблуждение возможно только тогда, когда ложное утверждение может быть воспринято буквально, вместе с тем, по мнению коллегии, слово «УМНАЯ» применительно к заявленным товарам воспринимается как художественный образ (олицетворение), прямые ложные характеристики отсутствуют.

В отношении охраноспособности слова «КОПИЛКА» было установлено следующее. Согласно словарно-справочным источникам информации⁸, копилка – это емкость или специальное приспособление для хранения и накопления монет. Следует отметить, что заявителем был скорректирован перечень заявленных к регистрации товаров, путем исключения товаров, которые бы относились непосредственно к копилкам, следовательно, оснований для вывода о том, что элемент «копилка» напрямую указывает на вид, назначений, свойства заявленных товаров не имеется.

Вместе с тем данное слово является ложным относительно назначения заявленных товаров 09 класса МКТУ «кошельки аппаратные для криптовалюты; кошельки электронные загружаемые; машины для подсчета и сортировки денег; механизмы для автоматов с предварительной оплатой; механизмы для аппаратов,

⁸ <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/363601>

приводимых в действие жетонами; механизмы предварительной оплаты для телевизоров; мониторы [программы для компьютеров]; обеспечение программное прикладное загружаемое для виртуальных сред; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, написанное; обеспечение программное загружаемое для управления транзакциями с криптоактивами с использованием технологии блокчейн; оборудование компьютерное; приборы для обучения; приборы и инструменты физические; приборы измерительные; приборы измерительные электрические; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; терминалы интерактивные с сенсорным экраном; терминалы платежные [POS]; терминалы самообслуживания; указатели количества; устройства для считывания знаков оптические; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]», которые не имеют напрямую функции по хранению и накоплению денежных средств, присущих копилкам как емкостям.

Более того, слово «КОПИЛКА» является ложным относительно вида заявленных товаров 16 класса МКТУ «альбомы для монет, медалей, жетонов; альбомы для коллекционных монет, медалей, жетонов; органайзеры настольные; органайзеры для монет, медалей, жетонов; органайзеры для канцелярского использования; органайзеры персональные [канцтовары]; паспарту для монет, медалей, жетонов; подносы для сортировки и подсчета денег; упаковки для коллекционных монет, медалей, жетонов [бумага]; упаковки для коллекционных монет, медалей, жетонов [пластиковые]», не являющимся непосредственно копилками, а представляющим собой иные виды товаров для хранения, упаковки, сбора денежных средств.

Слово «КОПИЛКА» ложно и относительно вида товаров 21 класса МКТУ «емкости бытовые или кухонные». Так, слово «копилка» обозначает строго определенный, самостоятельный предмет - специализированную емкость (зачастую

закрытую или имеющую специальную прорезь) предназначенную исключительно для сбора, накопления и хранения денежных знаков (монет и купюр). В свою очередь, родовое понятие «емкости бытовые или кухонные» охватывает утилитарную посуду и утварь, предназначенную для приготовления, сервировки или хранения продуктов питания. Следовательно, слово «копилка» ложно характеризует вид товаров 21 класса МКТУ.

По мнению коллегии, элемент «КОПИЛКА» заявленного обозначения не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса в отношении товаров 28 класса МКТУ «игрушки; устройства для игр». Копилка представляет собой утилитарный или декоративный предмет, предназначенный для аккумуляирования и хранения реальных денежных средств. В свою очередь, родовые понятия «игрушки» и «устройства для игр» охватывают изделия, предназначенные исключительно для развлечения, игровой деятельности, моделирования реальности или развития детей и копилками в общеупотребимом смысле не являются. Следовательно, слово «КОПИЛКА» ложно относительно вида данных товаров.

Обобщая вышеизложенное, заявленное обозначение «УМНАЯ КОПИЛКА» не обладает различительной способностью в отношении всех заявленных товаров 09, 16, 21, 28 классов МКТУ, а слово «КОПИЛКА» ложно относительно вида и назначения испрашиваемых к регистрации товаров. Следовательно, оснований для отмены оспариваемого решения Роспатента не имеется.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 20.11.2025, оставить в силе решение Роспатента от 22.07.2025.