

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

коллегии по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 21.01.2026, поданное Индивидуальным предпринимателем Степановой А.С., Москва (далее – заявитель), на решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024726093, при этом установила следующее.

Обозначение «GORN» по заявке № 2024726093, поданной 12.03.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 08, 21, 24, 35 классов МКТУ.

Роспатентом 28.10.2025 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров 08, 21 классов МКТУ. В отношении всех заявленных товаров и услуг 24, 35 классов МКТУ экспертизой в регистрации было отказано.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с товарным знаком «GORNI» (номер регистрации 1084401 с приоритетом от 25.12.2023), зарегистрированным на Рахмуллина Аркадия Сергеевича, 428038, г. Чебоксары, ул. Л. Чайкиной, д.26 , в отношении товаров 24 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 24 класса МКТУ;

- с товарными знаками «ГОРН» (номер регистрации 556385 с приоритетом от 25.06.2014), «GORN» (номер регистрации 556384 с приоритетом от 25.06.2014), зарегистрированными на Общество с ограниченной ответственностью "ГОРН", ул. Куусинена, 19А, эт. 3, комн. 47, вн.тер.г. муниципальный округ Хорошевский, Москва, 125252, в отношении услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ.

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 24, 35 классов МКТУ на основании положений предусмотренных пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем 21.01.2026 возражении заявитель не согласился с решением Роспатента. В доводах возражения заявитель указывает следующее:

- сравниваемые обозначения фонетически отличаются, поскольку имеет место разное звучание словесных элементов, разный состав звуков, слогов, ударение падает на разные слоги, элементы воспринимаются по-разному, отличается общий ритм и интонирование при произношении обозначений;

- у заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству №556385 отличается алфавит, буквами которого исполнены слова (кириллица и латиница), в силу чего обозначения производят различное впечатление;

- заявленное обозначение содержит словесный элемент «GORN», в противопоставленных товарных знаках по свидетельствам №№556385, 556384 буквы выполнены в две строки, их расположение носит хаотичный характер, что допускает множественные интерпретации, визуально они разделены на два словесных элемента, что создает дополнительную неоднозначность в восприятии;

- анализируемые обозначения производят разное зрительное впечатление, а именно выполнены разным шрифтом, отличаются наличием/отсутствием графических элементов, различаются восприятием словесных элементов, различаются расположением словесных элементов в композиции;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки отличаются по графическому критерию сходства, поскольку различие в композиционном построении, графическом оформлении сравниваемых обозначений является существенным и может быть положено в основу для вывода о несхождении обозначений в целом;

- таким образом, заявленное на регистрацию обозначение несходно с противопоставленными товарными знаками, отличия обозначений достаточны для различия потребителями заявленных товаров и услуг в условиях обычной коммуникации;

- большинство позиций в сопоставляемых перечнях услуг 35 класса МКТУ, указанных в заявленном обозначении и противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№556385, 556384, не совпадают;

- заявитель осуществляет предпринимательскую деятельность, самостоятельно реализует товары и предоставляет третьим лицам осуществлять рекламу своей продукции;

- торговля с контрагентами, заключение договоров поставки, а также построение устойчивых деловых связей требуют наличия зарегистрированного обозначения, способного индивидуализировать продукцию на рынке;

- таким образом, услуги 35 класса МКТУ заявленного обозначения и услуги 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков являются неоднородными;

- заявленное обозначение обладает высокой степенью известности и узнаваемости, ассоциируется с деятельностью заявителя по заявке №2024726093;

- индивидуальный предприниматель Степанова Анна Сергеевна осуществляет предпринимательскую деятельность, реализуя товары под обозначением, заявленным на регистрацию, через платформу электронной

коммерции «Wildberries», о чем свидетельствует скриншот с данного маркетплейса.

На основании изложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента от 28.10.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 24, 35 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участника рассмотрения возражения, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты подачи заявки (12.03.2024) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Исходя из положений пункта 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения;

расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение. Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание. Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «GORN», выполненное заглавными буквами латинского алфавита. Правовая

охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров и услуг 24, 35 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №1084401



представляет собой комбинированное обозначение «», содержащее вытянутый по горизонтали черный прямоугольник, на фоне которого расположен словесный элемент «GORNI», выполненный заглавными буквами латинского алфавита стандартным шрифтом белым цветом. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 24 класса МКТУ.

Противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№556384, 556385



представляет собой комбинированные обозначения «», «», содержащие окружность светло-серого и желто-зеленого цвета, в верхней части которой со смещением вправо и влево расположены словесные элементы «GORN» и «ГОРН», выполненные в две строки заглавными буквами латинского и русского алфавитов. Правовая охрана товарным знакам предоставлена в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Следует отметить, что в противопоставленных комбинированных товарных знаках по свидетельствам №№1084401, 556384, 556385 основными сильными элементами обозначений являются словесные элементы «GORNI», «GORN» и «ГОРН», поскольку они запоминаются легче изобразительных элементов и именно на них акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения. Коллегия указывает, что, несмотря на выполнение словесных элементов по свидетельствам №№556384, 556385 в две строки, они читаются и воспринимаются как единые слова «GORN» и «ГОРН».

Сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал следующее.

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№556384, 556385 являются сходными между собой в целом, поскольку включают фонетически и семантически тождественный словесный

элемент «GORN» и «GORN»/«ГОРН». Словесный элемент «GORN» в переводе с английского языка на русский язык означает «горн» - общее название медных духовых музыкальных инструментов, на которых возможно исполнение только звуков натурального звукоряда (<https://ru.wikipedia.org/>).

С точки зрения фонетики, следует признать сходными заявленное обозначение «GORN» и противопоставленный товарный знак «GORNI» по свидетельству №1084401, поскольку имеет место полное фонетическое вхождение слова «GORN» в состав словесного элемента «GORNI» противопоставленного товарного знака.

С силу того, что в словарно-справочной литературе отсутствуют сведения о семантике словесного элемента «GORNI» противопоставленного товарного знака по свидетельству №1084401, то провести анализ по семантическому сходству заявленного обозначения с данным обозначением не представляется возможным.

Коллегия отмечает, что графический фактор сходства, в данном случае, не является определяющим, поскольку заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение, выполненное без каких-либо графических проработок. Вместе с тем графически заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№1084401, 556384 являются сходными, поскольку производят общее зрительное впечатление в силу выполнения словесных элементов буквами латинского алфавита, а также совпадением букв. Противопоставленный товарный знак по свидетельству №556385 визуально отличается от заявленного обозначения, однако, графический фактор сходства носит, в данном случае, второстепенный характер ввиду установленного фонетического и семантического сходства сопоставляемых обозначений.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о том, что сравниваемые обозначения имеют высокую степень сходства, ассоциируются друг с другом и могут быть отнесены потребителями к одному источнику происхождения.

Сопоставительный анализ однородности заявленных товаров/ услуг 24, 35 классов МКТУ и товаров/услуг 24, 35 классов МКТУ, указанных в перечнях противопоставленных товарных знаков, показал следующее.

Заявленные товары 24 класса МКТУ «белье для домашнего хозяйства; белье из узорчатого полотна; белье постельное; белье столовое, за исключением бумажного; дорожки для столов не из бумаги; дрогет [ткань с рисунком]; занавеси для душа текстильные или пластмассовые; занавеси текстильные или пластмассовые; занавеси тюлевые; зефир [ткань]; коврики для пивных кружек текстильные; материалы нетканые текстильные; материалы пластмассовые [заменители тканей]; материалы текстильные; маты на стол текстильные; наволочки; наматрасники; одеяла; одеяла для домашних животных; одеяла для йоги; парча; пеленки тканевые для младенцев; платки носовые из текстильных материалов; пледы для пикника; пледы дорожные; подзоры для кроватей; подкладка [ткань]; подхваты для занавесей текстильные; покрывала постельные; покрывала постельные бумажные; покрытия для мебели пластмассовые; полотенца для йоги; полотенца для лица текстильные; полотенца кухонные; полотенца текстильные; полотенца чайные; простыни; салфетки для полировки стекла [полотенца]; салфетки сервировочные текстильные; салфетки столовые текстильные; ситец; скатерти клеенчатые; скатерти, за исключением бумажных; ткани бельевые; ткани льняные; ткани с восковым покрытием многоразовые для упаковки пищевых продуктов; ткани трикотажные; ткани хлопчатобумажные; ткани; чехлы для диванных подушек; чехлы для крышек туалетов тканевые; чехлы для мебели; чехлы для подушек; пододеяльники; пледы; гардины [занавеси]» и товары 24 класса МКТУ «белье для домашнего хозяйства; белье из узорчатого полотна; белье купальное [за исключением одежды]; белье постельное; белье столовое, за исключением бумажного; дорожки для столов не из бумаги; дрогет [ткань с рисунком]; занавеси для душа текстильные или пластмассовые; занавеси текстильные или пластмассовые; занавеси тюлевые; зефир [ткань]; коврики для пивных кружек текстильные; материалы нетканые текстильные; материалы пластмассовые [заменители тканей]; материалы текстильные; маты на стол

текстильные; наволочки; наматрасники; одеяла; одеяла для домашних животных; одеяла для йоги; парча; пеленки тканевые для младенцев; платки носовые из текстильных материалов; пледы для пикника; пледы дорожные; подзоры для кроватей; подкладка [ткань]; подхваты для занавесей текстильные; покрывала постельные; покрывала постельные бумажные; покрытия для мебели пластмассовые; полотенца для йоги; полотенца для лица текстильные; полотенца кухонные; полотенца текстильные; полотенца чайные; простыни; простыни кожаные; салфетки для полировки стекла [полотенца]; салфетки для снятия грима текстильные; салфетки сервировочные текстильные; салфетки столовые текстильные; ситец; скатерти клеенчатые; скатерти, за исключением бумажных; тафта [ткань]; тик [полотно матрацное]; тик [ткань льняная]; ткани; ткани бельевые; ткани газонепроницаемые для аэростатов; ткани джутовые; ткани для обуви; ткани из волокна рами; ткани из дрока; ткани из искусственного шелка; ткани из стекловолокна текстильные; ткани клейкие, приклеиваемые при высокой температуре; ткани льняные; ткани обивочные для мебели; ткани пеньковые; ткани подкладочные для обуви; ткани с восковым покрытием многоразовые для упаковки пищевых продуктов; ткани с узорами для вышивания; ткани синельные; ткани ситовые; ткани ситцевые набивные; ткани трикотажные; ткани хлопчатобумажные; ткани шелковые для типографских шаблонов; ткани шерстяные; ткани эластичные; ткани, имитирующие шкуры животных; ткань волосная [мешковина]; ткань хлопчатобумажная для обертки сыров; холст [ткань]; чехлы для диванных подушек; чехлы для крышек туалетов тканевые; чехлы для мебели; чехлы для подушек» противопоставленного товарного знака по свидетельству №1084401 являются либо тождественными, либо однородными, поскольку соотносятся друг с другом как род-вид, имеют одно назначение, условия реализации, круг потребителей.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов

пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; распространение рекламных материалов; реклама; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров» следует признать однородными услугам 35 класса МКТУ «реклама; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; макетирование рекламы; маркетинг; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; продвижение товаров для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат торговых автоматов; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; составление рекламных рубрик в газете; телемаркетинг; управление процессами обработки заказов товаров; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№556385, 556384, поскольку они

соотносятся друг с другом как род-вид, имеют одно назначение, одинаковый круг потребителей, оказываются одними и теми же предприятиями и организациями.

Наличие высокой степени сходства заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками, а также однородность вышеуказанных товаров/услуг 24, 35 классов МКТУ, для маркировки которых они предназначены, обуславливает вывод о сходстве сравниваемых обозначений до степени смешения, и как следствие, возникновения у потребителя представления о том, что они принадлежат одному или связанным между собой предприятиям.

Следует указать, что установленная высокая степень однородности сравниваемых товаров/услуг и высокая степень сходства сопоставляемых обозначений может привести к высокой вероятности смешения данных товаров/услуг, маркированных сравниваемыми обозначениями, в гражданском обороте. В этой связи при восприятии сопоставляемых обозначений у потребителя могут возникнуть ассоциации об их принадлежности одному и тому же производителю, что приведет к дезориентации потребителей на рынке товаров. Данная позиция коррелируется с пунктом 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 №10.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о том, что заявленное обозначение является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками в отношении однородных товаров и услуг 24, 35 классов МКТУ, следовательно, оно для данных товаров/услуг не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, поскольку противоречит требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 21.01.2026, оставить в силе решение Роспатента от 28.10.2025.