

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261 (далее - Правила ППС), рассмотрела поступившее 04.02.2026 возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №795922, поданное Самойловой Юлией Валерьевной и Акционерным обществом «Технологическая компания «Центр», город Москва (далее - лица, подавшие возражение), при этом установлено следующее.



Регистрация товарного знака «» с приоритетом, установленным по дате подачи (01.10.2019) заявки №2019749022, произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее - Госреестр) 04.02.2021 за №795922 на имя Долженковой Анны Юрьевны, город Пермь (далее - правообладатель). Товарный знак зарегистрирован в отношении товаров и услуг 09, 14, 16, 18, 21, 41 классов МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 04.02.2026, выражено мнение о том, что регистрация товарного знака по свидетельству №795922 произведена в нарушение требований законодательства. В возражении приведены ссылки на основания несоответствия товарного знака, предусмотренные пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса. Доводы возражения, поступившего 04.02.2026, сводятся к следующему:

– лица, подавшие возражение, являются заинтересованными в оспаривании предоставления правовой охраны спорному товарному знаку, поскольку Самойлова Ю.В. является правообладателем более раннего товарного знака по свидетельству №730864, а АО «ТК «Центр» приобрело у неё исключительные права на часть товаров и услуг (номер свидетельства №1203261);

– оспариваемый товарный знак №795922 не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку сходен до степени смешения с более

ранними знаками «^{Syndicate}Синдикат» по свидетельствам №730864 и №1203261;

– сравниваемые обозначения имеют высокую степень сходства, словесный элемент «SYNDICATE» в оспариваемом знаке является фонетически и семантически тождественным элементам «Синдикат» / «Syndicate» противопоставленных знаков, а также имеет высокую графическую схожесть, что в совокупности создает общее зрительное и звуковое восприятие;

– товары и услуги, для которых зарегистрированы знаки, являются идентичными или однородными.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать недействительной правовую охрану товарного знака по свидетельству №795922 для всех товаров и услуг 09, 16, 41 классов МКТУ.

В установленном порядке 16.02.2026 было направлено уведомление о поступившем возражении на адреса правообладателя и представителя, указанные в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее - Госреестр). В связи с истечением срока хранения заказное письмо с адреса правообладателя было возвращено отправителю 02.04.2026 после неудачной попытки вручения 28.02.2026 и вручено отправителю 07.04.2026. Аналогичные уведомления о последующих заседаниях также не были вручены: письма возвращены из-за истечения срока хранения 29.05.2026 (неудачная попытка вручения 28.04.2026) и 26.06.2026 (неудачная попытка вручения 26.05.2026). На даты заседаний правообладатель не явился, отзыв по мотивам возражения не представил, от его представителя также не последовало ответа.

В соответствии с пунктом 21 Правил ППС правообладатель считается надлежащим образом уведомленным о принятии возражения к рассмотрению в случае неявки в отделение почтовой связи за получением почтового отправления, а также в случае отсутствия правообладателя по указанному в Госреестре адресу.

Принимая во внимание изложенное, коллегия приходит к выводу о том, что Роспатентом были исчерпаны все доступные меры по уведомлению правообладателя о настоящем споре, а правообладатель считается надлежащим образом уведомленным о дате, времени и месте заседания коллегии.

В силу пункта 41 Правил ППС неявка сторон спора, надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте проведения заседания коллегии, не является препятствием для его проведения.

Изучив материалы дела и заслушав представителя лиц, подавших возражение, коллегия установила следующее.

С учетом даты (01.10.2019) подачи заявки на регистрацию оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утверждённые приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех

элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным подпунктами 1-4 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом. При анализе возражения коллегией оценивалась заинтересованность лица, подавшего возражения, в его подаче.

Оценка материалов возражения позволяет установить, что предоставление правовой охраны оспариваемому товарному знаку затрагивает интересы лиц, подавших возражение, ввиду наличия у них исключительного права на противопоставляемые товарные знаки. Таким образом, лица, подавшие возражение, являются заинтересованными в подаче настоящего возражения.

Анализ оспариваемого товарного знака на соответствие требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, показал следующее.



Оспариваемый товарный знак «» по свидетельству №795922 представляет собой комбинированное обозначение, содержащее буквы латинского алфавита «S», «Y», «N», «D», «I», «C», «A», «T», «E», расположенные в три строки по три знака друг под другом. При этом подобное композиционное решение не препятствует однозначному восприятию указанных букв в качестве единого словесного элемента «SYNDICATE». Слева от данного словесного элемента расположен оригинальный изобразительный элемент в виде изогнутой зигзагообразной линии. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров и услуг 09, 14, 16, 18, 21, 41 классов МКТУ.

Противопоставленный в возражении товарный знак по свидетельству №730864 с приоритетом от 21.06.2018 (правообладатель – Самойлова Юлия Валерьевна)

Syndicate

представляет собой словесное обозначение «», выполненное буквами в латинице и кириллице. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении услуг 35, 41, 45 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №1203261 с приоритетом от 21.06.2018 (правообладатель – Акционерное общество «Технологическая Компания «Центр»)) представляет собой словесное обозначение

Syndicate

«», выполненное буквами в латинице и кириллице. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 41 классов МКТУ.

В оспариваемом комбинированном товарном знаке основным индивидуализирующим элементом является словесный элемент «SYNDICATE», поскольку на него обращает внимание в первую очередь потребитель, он легче запоминается при восприятии обозначения в целом, и именно он позволяет индивидуализировать товары и услуги конкретного лица.

С точки зрения фонетического признака сходства коллегией было установлено сходство сравниваемых обозначений на основании следующего. Словесный элемент оспариваемого знака «SYNDICATE» полностью входит в состав противопоставленных знаков «Syndicate Синдикат» и тождественен словесному элементу, выполненному буквами латинского алфавита, что обуславливает идентичное звучание доминирующих элементов обозначений.

В части семантического критерия сравниваемые обозначения являются тождественными. Словесный элемент «Syndicate» переводится с английского языка как «синдикат; консорциум» (см. <https://translate.academic.ru/SYNDICATE/xx/ru/>).

С точки зрения графического критерия, сравниваемые обозначения имеют некоторые отличия, однако словесные элементы выполнены буквами латинского алфавита, а доминирующее фонетическое и семантическое сходство словесных элементов обеспечивает ассоциирование заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков в целом.

Следовательно, оспариваемый товарный знак и противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№730864, 1203261 являются сходными в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В отношении анализа однородности товаров и услуг, для которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак и в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, коллегия учитывала, что вероятность смешения сопоставляемых обозначений определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности этих товаров и услуг.

Правовая охрана оспариваемому товарному знаку оспаривается исключительно в части товаров и услуг 09, 16 и 41 классов МКТУ.

Оспариваемые товары 09 класса МКТУ «аппаратура звукозаписывающая; звуковые интерфейсы; колонки; медиаплееры портативные; микшеры звуковые; смарт-очки; плееры для компакт-дисков; плееры кассетные; приборы для дистанционной записи; проигрыватели; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; чехлы для переносных компьютеров; чехлы для персональных цифровых помощников [пцп]; чехлы для планшетных компьютеров; аппаратура и инструменты для записи звука, изображений» однородны товарам 09 класса МКТУ «диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; книги электронные; компакт-диски [аудио-видео]; публикации электронные загружаемые; средства обучения аудиовизуальные; файлы звуковые, загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; фильмы мультипликационные», указанным в перечне противопоставленного знака по свидетельству №1203261, относятся к одним родовым группам (оборудование для записи и воспроизведения информации и оборудование компьютерное, аксессуары для него и продукты программные), имеют единое функциональное назначение, имеют общее назначение, единые каналы сбыта, общего потребителя.

А оспариваемые товары 09 класса МКТУ «приборы и инструменты научные, исследовательские, навигационные, геодезические, фотографические, кинематографические, оптические, для взвешивания, измерения, сигнализации, обнаружения, тестирования, спасания; аппараты для передачи звука; оправы для очков; очки солнцезащитные; очки спортивные; футляры для очков; устройства электронные и электрические для музыкальных инструментов; цепочки для очков; чехлы для смартфонов; шнурки для очков; очки [оптика]; устройства зарядные; шнурки для мобильных телефонов» неоднородны товарам 09 класса МКТУ, указанным в перечне противопоставленного знака по свидетельству №1203261, поскольку относятся к иным родовым группам товаров, имеют отличное от противопоставленных товаров функциональное назначение (научные, измерительные, оптические приборы, аксессуары для очков и зарядные устройства, в отличие от оборудования для записи, воспроизведения и хранения информации, а

также программных продуктов и носителей), не имеют общего назначения, реализуются через различные каналы сбыта, ориентированы на разных потребителей, а также не являются взаимозаменяемыми, что исключает их смешение в гражданском обороте.

Оспариваемые товары 16 класса МКТУ *«офисные принадлежности за исключением мебели; клейкие вещества для канцелярских и бытовых целей; кисти; пленка и мешки пластмассовые для упаковки и пакетирования; шрифты, клише типографские; авторучки; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; обложки [канцелярские товары]; перья для письма [офисные принадлежности]; подставки для книг; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; приборы письменные; приборы чернильные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности пишущие; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; ручки перьевые»* однородны товарам 16 класса МКТУ *«афиши, плакаты; билеты; брошюры; издания печатные; издания периодические; каталоги; книги; книжки-комиксы; открытки музыкальные; открытки поздравительные; продукция печатная; товары писчебумажные; учебники [пособия]; фигурки [статуэтки] из папье-маше; фотографии [отпечатанные]; эмблемы [клейма бумажные]; этикетки из бумаги или картона»*, указанным в перечне противопоставленного знака по свидетельству №1203261. Указанные товары относятся к одной родовой группе (печатная и канцелярская продукция), имеют единое функциональное назначение, обладают общими условиями реализации (розничная и оптовая торговля через канцелярские, книжные и специализированные магазины), ориентированы на один и тот же круг потребителей, а также характеризуются взаимодополняемостью при совместном использовании, что в совокупности свидетельствует об их однородности и возможности смешения в гражданском обороте.

Оспариваемые услуги 41 класса МКТУ «воспитание; обеспечение учебного процесса; организация спортивных и культурно-просветительских мероприятий; агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; кинопрокат; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительской целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов не виртуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов красоты; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация костюмированных представлений для развлечений; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; передвижные библиотеки; переподготовка профессиональная; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления театрализованные; представления театральные; проведение туров с

восхождением; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; тьюторинг; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги клубов [просвещение]; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные, предоставляемые художественными галереями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги устных переводчиков; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты; шоу-программы» однородны услугам 41 класса МКТУ «агентства по предоставлению моделей для художников; видеосъемка; информация по вопросам воспитания и образования; обучение практическим навыкам

[демонстрация]; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; переподготовка профессиональная; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат кинофильмов; услуги образовательно-воспитательные; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]», указанным в перечне противопоставленного знака по свидетельству №730864, и услугам 41 класса МКТУ «*выпуск музыкальной продукции; издание книг; обеспечение интерактивными электронными публикациями, незагружаемыми; организация и проведение концертов; организация конкурсов красоты; организация лотерей; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; передачи развлекательные телевизионные; представления театрализованные; проведение фитнес-классов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги оркестров; услуги по распространению билетов [развлечение]; шоу-программы*», указанным в перечне противопоставленного знака по свидетельству №1203261. Указанные группы услуг относятся к одним родовым категориям (образовательная, просветительская, культурно-развлекательная и досуговая деятельность, услуги по аренде и прокату, организация спортивных мероприятий, игорный бизнес, производство кино-, аудио- и видеозаписей, редакционно-издательская деятельность), имеют единое функциональное назначение, характеризуются сходными каналами реализации, ориентированы на один и тот же круг потребителей и сопоставляемые услуги обладают взаимодополняемостью и взаимозаменяемостью.

В связи со сходством сравниваемых обозначений, а также имеющей место однородности товаров 09, 16 классов МКТУ и услуг 41 класса МКТУ существует принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров и услуг одному и тому же лицу и едином источнике происхождения, что способно привести к их смешению в гражданском обороте.

С учетом изложенного, коллегия пришла к выводу о том, что оспариваемый товарный знак по свидетельству №795922 является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам №730864 и №1203261 в отношении части однородных товаров и услуг 09, 16, 41 классов МКТУ, что противоречит требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 04.02.2026, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №795922 недействительным частично, а именно в отношении товаров 09 класса МКТУ «аппаратура звукозаписывающая; звуковые интерфейсы; колонки; медиаплееры портативные; микшеры звуковые; смарт-очки; плееры для компакт-дисков; плееры кассетные; приборы для дистанционной записи; проигрыватели; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; чехлы для переносных компьютеров; чехлы для персональных цифровых помощников [пцп]; чехлы для планшетных компьютеров; аппаратура и инструменты для записи звука, изображений», всех товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ.