

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 19.02.2026, поданное ДИКЕЙ ВИТАМИН КОЗМЕТИК ВЕ ГИДА ТАКВИЕЛЕРИ ПАЗАРЛАМА ТИДЖАРЕТ АНОНИМ ШИРКЕТИ Маслак, Турция (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1667035 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



Международная регистрация знака «» произведена Международным бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (далее – МБ ВОИС) 22.10.2021 за №1667035 на имя заявителя в отношении товаров 05 и услуг 35 классов МКТУ, приведенных в перечне регистрации. Путем последующего указания от 19.09.2024 правовая охрана распространена на территорию Российской Федерации.

Решением Роспатента от 21.10.2025 знаку по международной регистрации №1667035 было отказано в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации по основаниям, предусмотренным пунктом 6 (2) статьи 1483

Кодекса, в связи с его сходством до степени с товарным знаком «» по свидетельству №979738 с приоритетом от 24.05.2023, зарегистрированным на имя Эн Ди Си Джи Итрия Туризм Сан Ве Тик ЛТД СТИ, Хурма, Богачай, Сезерлер Сите, Блок Б, оф 79, Кониалты, Анталия, Турция (TR), в отношении однородных товаров и услуг 05, 35 классов МКТУ.

В возражении, поступившем 19.02.2026, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 21.10.2025. В возражении заявитель указал, что подал возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №979738, в связи с чем указанная ссылка может быть снята.

На основании изложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 21.10.2025 и предоставить правовую охрану знаку по международной регистрации №1667035 на территории Российской Федерации в отношении всех приведенных в перечне международной регистрации товаров и услуг 05, 35 классов МКТУ.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (19.09.2024) расширения действия международной регистрации №1667035 на территорию Российской Федерации правовая база для оценки ее охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в

Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет

самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 46 Правил согласие правообладателя (письмо-согласие) составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.

Знак по международной регистрации №1667035 представляет собой



комбинированное обозначение « NATURE'S SUPREME», включающее словесные элементы «NATURES» и «SUPREME», выполненные стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Словесные элементы размещены на двух строках

друг под другом. В слове «NATURES» после буквы «Е» выполнен апостроф зеленого цвета. Слева от словесных элементов размещен стилизованный изобразительный элемент.

Правовая охрана знака по международной регистрации №1667035 испрашивается на территории Российской Федерации в отношении товаров 05 и услуг 35 класса МКТУ, приведенных в перечне международной регистрации.

Предоставлению правовой охраны указанному знаку на территории Российской Федерации в рамках требований пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении испрашиваемых товаров/услуг препятствует товарный знак



«» по свидетельству №979738, ранее зарегистрированный на имя иного лица в отношении однородных товаров и услуг 05, 35 классов МКТУ.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

При этом необходимо принять во внимание правоприменительную судебную практику относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров и услуг, сформулированную в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление Пленума Верховного Суда РФ), согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров/услуг. Смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься

указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.



Анализ показал, что знак «



№1667035 и противопоставленный товарный знак «

свидетельству №979738 совпадают во всех основных элементах: словесные и изобразительные элементы тождественны, одинаково расположены в композиции, имеют одинаковое шрифтовое и графическое исполнение.

В данном случае заключение о высокой степени сходства знака по международной регистрации №1667035 и товарного знака по свидетельству №979738 представляется очевидным и заявителем не оспаривается.

Что касается сравнения товаров/услуг 05, 35 классов МКТУ испрашиваемого перечня и перечня товаров/услуг, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак, то коллегия отмечает следующее.

Правовая охрана знака по международной регистрации №1667035 испрашивается на территории Российской Федерации в отношении следующих товаров и услуг:

05 класс МКТУ - dietary supplements for pharmaceutical and veterinary purposes; dietary supplements; nutritional supplements; medical preparations for slimming purposes; herbal beverages adapted for medicinal purposes (биологически активные добавки для фармацевтической и ветеринарной промышленности; пищевые добавки; пищевые добавки; лекарственные препараты для похудения; травяные напитки, адаптированные для лечебных целей);

35 класс МКТУ - the bringing together, for the benefit of others, of a variety of goods, namely, dietary supplements for pharmaceutical and veterinary purposes, dietary supplements, nutritional supplements, medical preparations for slimming purposes, herbal beverages adapted for medicinal purposes, enabling customers to conveniently view and

purchase those goods, such services may be provided by retail stores, wholesale outlets, by means of electronic media or through mail order catalogues (объединение в интересах других лиц различных товаров, а именно, пищевых добавок для фармацевтических и ветеринарных целей, пищевых добавок, медицинских препаратов для похудения, травяных напитков, адаптированных для лечебных целей, позволяя клиентам удобно просматривать и покупать эти товары; такие услуги могут предоставляться розничными магазинами, оптовыми торговыми точками, с помощью электронных средств массовой информации или через каталоги заказов по почте).

Товарный знак по свидетельству №979738 зарегистрирован для следующих товаров и услуг:

05 класс МКТУ - добавки диетические для человека; добавки диетические минеральные; добавки к пище; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из пивных дрожжей; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из протеина для животных; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые из сывороточного протеина; добавки пищевые на основе порошка асаи; добавки пищевые с косметическим эффектом; добавки пищевые ферментные; иммуностимуляторы; коллаген для медицинских целей; напитки диетические для медицинских целей; пластыри с витаминными добавками; препараты витаминные; препараты для похудения медицинские; препараты нутрицевтические для терапевтических или медицинских целей; препараты с микроэлементами для человека или животных; препараты фитотерапевтические для медицинских целей; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей; продукты пищевые гомогенизированные для медицинских целей; продукты пищевые лиофилизированные для медицинских целей; сбор чайный противоастматический; стероиды; таблетки для подавления аппетита; таблетки для

похудения; таблетки-антиоксиданты; травы для очищения организма; чаи лекарственные; чаи травяные для медицинских целей; чай для ванн для терапевтических целей;

35 класс МКТУ - демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; реклама; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги коммерческого посредничества; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; продвижение товаров для третьих лиц; продажи оптовые и розничные товаров, в том числе через Интернет.

Сравниваемые товары 05 класса МКТУ относятся к медицинским препаратам и биологически активным добавкам к пище, имеют одинаковое назначение (направлены на лечение и поддержание здоровья человека), круг потребителей, совпадающие места реализации (аптеки, учреждения медицинского профиля). Сопоставляемые услуги 35 класса МКТУ связаны с продвижением товаров. В связи с изложенным сравниваемые товары и услуги признаны однородными, что заявителем не оспаривается.

Согласно сведениям из Госреестра правовая охрана товарного знака по свидетельству №979738 в настоящее время не оспорена и является действующей, в связи с чем данный товарный знак не может быть исключен из категории противопоставлений в рамках требований пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.



Установленная высокая степень сходства знака «» по международной регистрации №1667035 и товарного знака «» по свидетельству №979738, с учетом однородности товаров/услуг 05, 35 классов МКТУ, представленных в их перечнях, свидетельствует о невозможности предоставления правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1667035, поскольку он не соответствует для вышеперечисленных товаров/услуг 05, 35 классов МКТУ пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 19.02.2026, оставить в силе решение Роспатента от 21.10.2025.