

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 19.02.2026, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «СУСАН РУС ГРУП», город Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024788879, при этом установила следующее.

Обозначение « MANGO BUBBLE » по заявке №2024788879 подано 11.08.2024 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 30 класса МКТУ.

Роспатентом 26.10.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024788879 для всех товаров 30 класса МКТУ, ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 и пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении, являющемся неотъемлемой частью решения указано следующее.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «MANGO» - с англ. – манго (см. <https://yandex.ru/search> и др.) относится к неохраняемым элементам на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как указывает на состав и свойства заявленных товаров. Помимо этого, входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «BUBBLE» - с англ. – пузырчатый, пенящийся; шипучий (см. <https://yandex.ru/search/>, <https://woordhunt.ru/word/bubbly>, <https://sanstv.ru/en2ru/word-bubble> и др.) также относится к неохраняемым элементам на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как указывает на свойства заявленных товаров.

Вместе с тем, в отношении части заявленных товаров 30 класса МКТУ, иного состава и с иными свойствами, заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно состава и свойств товаров, что препятствует регистрации заявленного обозначения на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 19.02.2026 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 26.10.2025. Доводы возражения сводятся к следующему:

- словесный элемент «MANGO BUBBLE» является фантазийным словосочетанием, семантическое значение которого («манговый пузырь» или «пузырь из манго») должно оцениваться в целом, а не по отдельности;

- словосочетание «MANGO BUBBLE» является фантазийным для товаров 30 класса МКТУ, так как слово «манговый» относится к «пузырю», который сам по себе не является товаром какого-либо класса МКТУ или свойством товара, в связи с чем у потребителя не возникает ассоциации с конкретными товарами;

- слово «bubble» в составе заявленного обозначения является охраняемым элементом, что подтверждается практикой Роспатента по регистрации многочисленных товарных знаков для 30 класса МКТУ;

- ссылки на маркетплейсы некорректны, так как указанные товары имеют иные названия, а словосочетание «mango bubble» на упаковках и в описаниях фактически отсутствует либо используется как название бренда, а не товара;

- включение в заявленное обозначение слова «mango» само по себе не может ввести потребителя в заблуждение в отношении части заявленных товаров 30 класса МКТУ, так как многие из этих товаров часто содержат манго или манговые экстракты.

На заседании коллегии, состоявшемся 02.04.2026, были выдвинуты новые основания, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, а именно, было указано, что оно не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, так как сходно до степени смешения с товарными знаками:



– «  » [1] по свидетельству № 907624 с приоритетом от 31.01.2022, зарегистрированным на Блинова Алексея Валерьевича, г. Люберцы, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ;



– «  » [2] по свидетельству №750744 с приоритетом от 05.02.2019, зарегистрированным на Общество с ограниченной ответственностью "БАБЛ", Москва, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ;



– «  » [3] по заявке №2024729846 с приоритетом от 20.03.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя Общество с ограниченной ответственностью "Ю-БИСТРО", г. Москва, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ;



– «  » [4] по свидетельству №924399 с приоритетом от 09.03.2022, зарегистрированным на Общество с ограниченной ответственностью "Конфитрейд", Москва, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ.

Дополнительно к ранее изложенной позиции заявителем 14.05.2026 приведены следующие доводы:

– противопоставленные товарные знаки не сходны с заявленным обозначением фонетически, так как имеют различное количество слов, звуко сочетаний и слогов, а также разное начало;

– противопоставленные товарные знаки не сходны с заявленным обозначением графически из-за различий в шрифтах, цветовых гаммах, наличии/отсутствии дополнительных графических элементов и использовании разных алфавитов;

– противопоставленные товарные знаки не сходны с заявленным обозначением семантически;

– начальным частям обозначений уделяется особое внимание, а поскольку начальная часть заявленного обозначения - «MANGO», а противопоставленных знаков - «BUBBLE», это исключает смешение в гражданском обороте.

На основании изложенного в возражении содержится просьба об отмене решения Роспатента от 26.10.2025 и регистрации обозначения по заявке №2024788879 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 30 класса МКТУ.

Изучив материалы возражения, а также заслушав представителя заявителя, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты (11.08.2024) поступления заявки №2024788879 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены,

взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение « MANGO BUBBLE », выполненное буквами латинского алфавита. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается для товаров 30 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Анализ обозначения по заявке №2024788879 на соответствие требованиям пункта 1 и пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Словесный элемент «MANGO» (в переводе с английского языка – манго) означает растущее в тропиках смолистое дерево с ароматными сладкими плодами (см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/855178>). Данный элемент неохранный, поскольку для части заявленных товаров он прямо указывает на состав и свойства товара.

Словесный элемент «BUBBLE» (в переводе с английского языка – пузырь, шарик) является описательным (см. <https://translate.academic.ru/bubble/en/ru/>). Данный элемент неохранный, поскольку для части заявленных товаров он прямо указывает на свойства (консистенцию, текстуру, наличие пузырьков или газированную структуру).

Таким образом, каждый из входящих в состав элементов по отдельности, равно как и их сочетание, воспринимается не как фантазийное обозначение, а как прямое описание состава (манго) и свойства (пузырчатость) товаров. На основании изложенного, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для товаров 30 класса МКТУ *«батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; вафли; вещества подслащивающие натуральные; вода апельсиновая для кулинарных целей; глазури зеркальные; глазурь*

для изделий из сладкого сдобного теста; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители какао; заменители кофе; заменители кофе растительные; заменители чая; изделия железные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские в виде муссов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; йогурт замороженный [мороженое]; карамели [конфеты]; комбуча; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфеты леденцы; конфеты шоколадные с ликером; крекеры рисовые; крем заварной; крем-брюле; лед фруктовый; маринады; марципан; мороженое; муссы шоколадные; мюсли; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на основе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки чайные с молоком; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; пастилки [кондитерские изделия]; печенье; печенье кокосовое; печенье с начинкой; печенье сухое; подсластители искусственные для кулинарных целей; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для приготовления мороженого; пралине; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудинги молочные; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; сорбет [мороженое]; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; тапиока; тарты; халва; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; чаи травяные; чай; чай из морских водорослей; чай со льдом; профитроли; чипсы [продукты зерновые]; шоколад; шоколатины» на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заявленное обозначение «MANGO BUBBLE» может быть признано способным ввести потребителя в заблуждение в отношении другой части товаров, которые по своей природе, составу или технологии производства не могут обладать свойствами, заложенными в семантике обозначения.

В частности, к таким товарам 30 класса МКТУ относятся: «ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением

эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; аспартам для кулинарных целей; бадьян; баоцзы; блины; блины пикантные; блюда лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; блюда на основе лапши; бриоши; булгур; булки; булочки с шоколадом; бумага вафельная съедобная; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; буррито; ванилин [заменитель ванили]; вермишель; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; воск пчелиный съедобный; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глюкоза для кулинарных целей; горчица; гренки; гречиха обработанная; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; доенджанг [приправа]; дрожжи; дрожжи для пивоварения; загустители для пищевых продуктов; закваски; заменители сахара для кулинарных целей; заправки для салатов; зерна кофе необжаренные; зерна кофе обжаренные; золото пищевое для украшения еды и напитков; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; имбирь молотый; какао; какао крупка; камень винный для кулинарных целей; каперсы; капсулы кофейные, заполненные; кардамон [пряность]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; кимбап; киноа обработанная; киш; клейковина пищевая; клецки на основе муки; конфитюр молочный; корица [пряность]; кофе; кочхуджан; крахмал пищевой; крекеры; кристаллы ароматизированные для приготовления жележных кондитерских изделий; круассаны; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; кули фруктовые [соусы]; куркума; кускус; лакса; лапша; лапша соба; лапша удон; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лепешки на основе картофеля; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; мед; меласса пищевая; мисо; молочко маточное пчелиное; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука

картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; мята для кондитерских изделий; нуга; ньокки; овес дробленый; овес очищенный; оладьи из кимчи; онигири; орехи в шоколаде; орехи мускатные [пряность]; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста имбирная [приправа]; паста сахарная для кондитерских изделий; патока; пашет запеченный в тесте; пельмени; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; питание на основе лапши для младенцев; пицца; подливки мясные; полба мелкая, обработанная; полба обработанная; порошки пекарские; порошок горчичный; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; пряники; пряности; птифуры; пудра для кондитерских изделий; равиоли; размягчители мяса для кулинарных целей; рамэн; релиш [приправа]; рис; рис готовый, завернутый в водоросли; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар; сахар леденцовый; сахар пальмовый; сахарин для кулинарных целей; семена конопли обработанные [приправы]; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семена тыквы обработанные [приправы]; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; смеси для пикантных блинов; смеси панировочные; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; сок лимонный кристаллизированный [приправа]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; составы для глазирования ветчины; соты медовые съедобные; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; стабилизаторы для взбитых сливок; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тамаринд [приправа]; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортильи; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов;

уксус; уксус пивной; ферменты для теста; харисса [приправа]; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы; цикорий [заменитель кофе]; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чипсы картофельные в шоколаде; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный».

Резюмируя изложенное, коллегия полагает, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении товаров 30 класса МКТУ как противоречащее положениям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, а также ввиду отсутствия различительной способности на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.



Противопоставленный товарный знак «» [1] представляет собой комбинированное обозначение, в состав которого входят словесные элементы «Bubble» и «Паста», выполненные буквами в кириллице и латинице. Слово «ПАСТА» является неохраняемым элементом. Правовая охрана предоставлена в сочетании розового, желтого, чёрного, белого, синего, бежевого, красного, зеленого, голубого цветов, в том числе в отношении товаров 30 класса МКТУ.

Поскольку противопоставленный товарный знак [1] является комбинированным, то основным элементом, несущим индивидуализирующую функцию, является охранный словесный элемент «Bubble», именно на нем акцентируется внимание потребителя в первую очередь, он легче запоминается.

Противопоставленный товарный знак «» [2] представляет собой комбинированное обозначение, в состав которого входит словесный элемент «Bubble», выполненный буквами в латинице. Правовая охрана предоставлена в

сочетании белого, серо-голубого цветов, в том числе в отношении товаров 30 класса МКТУ.



Противопоставленный знак «» [3] представляет собой комбинированное обозначение, в состав которого входит словесный элемент «Bubble», выполненный буквами в латинице. По указанной заявке испрашивалась регистрация данного обозначения в качестве товарного знака, в том числе в отношении товаров 30 класса МКТУ.



Противопоставленный знак «» [4] представляет собой словесное обозначение, выполненное буквами в латинице. Правовая охрана предоставлена, в том числе в отношении товаров 30 класса МКТУ.

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-4] содержат фонетически и семантически тождественный словесный элемент «Bubble». Сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-4] показал, что они являются сходными за счет полного фонетического и семантического вхождения словесного элемента «Bubble» заявленного обозначения в состав противопоставленных товарных знаков [1-4]. Добавление элемента «MANGO» в заявленном обозначении не создает новой самостоятельной семантики.

Графически заявленное обозначение сходно с противопоставленными знаками [1-4] за счет выполнения словесных элементов в латинице

На основании изложенного, заявленное обозначение является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-4].

Анализ однородности товаров показал следующее.

Испрашиваемые товары 30 класса МКТУ *«ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; аспартам для кулинарных целей; бадьян; баоцзы; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блины пикантные; блюда*

лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; блюда на основе лапши; бриоши; булгур; булки; булочки с шоколадом; бумага вафельная съедобная; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; буррито; ванилин [заменитель ванили]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода апельсиновая для кулинарных целей; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; воск пчелиный съедобный; галеты солодовые; звездика [пряность]; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; гренки; гречиха обработанная; добавки глютенковые для кулинарных целей; доенджанг [приправа]; дрожжи; дрожжи для пивоварения; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители какао; заменители кофе; заменители кофе растительные; заменители сахара для кулинарных целей; заменители чая; заправки для салатов; зерна кофе необжаренные; зерна кофе обжаренные; золото пищевое для украшения еды и напитков; изделия жележные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские в виде муссов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; изделия макаронные; имбирь молотый; йогурт замороженный [мороженое]; какао; какао крупка; камень винный для кулинарных целей; каперсы; капсулы кофейные, заполненные; карамели [конфеты]; кардамон [пряность]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; кимбап; киноа обработанная; киш; клейковина пищевая; клецки на основе муки; комбуча; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфеты леденцы; конфеты шоколадные с ликером; конфитюр молочный; корица [пряность]; кофе; кочхуджан; крахмал пищевой; крекеры; крекеры рисовые; крем заварной; крем-брюле; кристаллы

ароматизированные для приготовления желейных кондитерских изделий; круассаны; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; кули фруктовые [соусы]; куркума; кускус; лакса; лапша; лапша соба; лапша удон; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лед фруктовый; лепешки на основе картофеля; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; марципан; мед; меласса пищевая; мисо; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на основе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки чайные с молоком; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; нуга; ньокки; овес дробленый; овес очищенный; оладьи из кимчи; онигири; орехи в шоколаде; орехи мускатные [пряность]; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста имбирная [приправа]; паста сахарная для кондитерских изделий; пастилки [кондитерские изделия]; патока; пахнет запеченный в тесте; пельмени; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто; печенье; печенье кокосовое; печенье с начинкой; печенье сухое; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; питание на основе лапши для младенцев; пицца; подливки мясные; подсластители искусственные для кулинарных целей; полба мелкая, обработанная; полба обработанная; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; профитроли; пряники; пряности; птифурры; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудинги молочные; пудра для кондитерских изделий; равиоли; размягчители мяса для кулинарных целей; рамэн; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; релиш [приправа]; рис; рис готовый, завернутый в водоросли; рис моментального

приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар; сахар леденцовый; сахар пальмовый; сахарин для кулинарных целей; семена конопли обработанные [приправы]; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семена тыквы обработанные [приправы]; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; смеси для пикантных блинов; смеси панировочные; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; сок лимонный кристаллизированный [приправа]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соты медовые съедобные; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тамаринд [приправа]; тапиока; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортильи; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; харисса [приправа]; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы; цикорий [заменитель кофе]; чаи травяные; чай; чай из морских водорослей; чай со льдом; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чипсы [продукты зерновые]; чипсы картофельные в шоколаде; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; шоколатины; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный» однородны товарам 30 класса МКТУ «глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на

основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; крем заварной; паста имбирная [приправа]; патока; помадки [кондитерские изделия]; пралине; сахар; сахар пальмовый; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; украшения шоколадные для тортов; шоколад» противопоставленного знака [1], «рис, мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия; мороженное; сахар, мед, сироп из патоки; дрожжи, пекарные порошки; соль; горчица; уксус, приправы; пряности; лед для охлаждения» противопоставленного знака [2], «блины; бриоши; булки; булочки с шоколадом; буррито; вафли; гренки; зерна кофе обжаренные; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; йогурт замороженный [мороженое]; какао; киш; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты шоколадные с ликером; кофе; крекеры; крекеры рисовые; крем-брюле; круассаны; кулебяки с мясом; лапша; мороженое; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на основе какао; напитки чайные; напитки чайные с молоком; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; орехи в шоколаде; пельмени; печенье; печенье кокосовое; печенье с начинкой; печенье сухое; пироги; пицца; попкорн; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудинги молочные; рис; сахар; сорбет [мороженое]; спагетти; сухари; сэндвичи; такос; тортильи; халва; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; чаи травяные; чай; чай со льдом; чизбургеры [сэндвичи]; шоколад» противопоставленного знака [3] и «кофе, чай, какао, сахар, тапиока (маниока), саго, заменители кофе, напитки какао-молочные, напитки кофейные, напитки шоколадно-молочные, зерновые продукты, хлебобулочные изделия, изделия кондитерские мучные, изделия пирожковые, карамели, кондитерские изделия, конфеты, крекеры, печенье, пряники, сладости, шоколад, мороженое, мед, сироп из

патоки, пищевой лед, попкорн, резинки жевательные» противопоставленного знака [4], поскольку относятся к единым родовым группам товаров: продукция мукомольная и зерновая, тесто и изделия из него, изделия кондитерские, сахар и его заменители, продукты сахарного производства, чай, кофе, какао и напитки на их основе, мороженое и пищевой лед, вещества, добавляемые в продукты питания, продукты для сбраживания, приправы, пряности, специи и соусы, продукты пчеловодства, а также готовые кулинарные изделия. Указанные товары имеют одинаковое назначение, общие условия реализации, единый круг потребителей.

Принимая во внимание установленное сходство заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками [1-4], а также однородность всех испрашиваемых товаров с товарами, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки [1-4], коллегия пришла к выводу о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В связи с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 19.02.2026, изменить решение Роспатента от 26.10.2025 и отказать в регистрации товарного знака по заявке №2024788879 с учетом дополнительных оснований.