

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

коллегии по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 19.02.2026, поданное Хитровым Дмитрием Игоревичем, Москва (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2025817144, при этом установила следующее.



Обозначение «  » по заявке № 2025817144, поданной 21.10.2025, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 33 класса МКТУ.

Роспатентом 04.02.2026 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пунктов 1 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что входящие в его состав элементы «ВИНО КРАСНОЕ ПОЛУСЛАДКОЕ», «10-12% ОБ.», «0,75 Л.» являются неохраняемыми

на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, как и отмечает сам заявитель в графе 526 заявки.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с товарным знаком «ИЗАБЕЛИЯ IZABELIA», зарегистрированным на Общество с ограниченной ответственностью "Производственно-аграрное объединение "АБХАЗ-ВИНО", Гулрыпшский район, с. Бабышира, Аэропортское шоссе, 1, Республика Абхазия, св. № 639268 с приоритетом от 09.02.2017, в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 33 класса МКТУ;

- с товарным знаком, включающим в свой состав элемент «ИЗАБЕЛЬ», зарегистрированным на Общество с ограниченной ответственностью "Горизонт", 363029, Республика Северная Осетия-Алания, Правобережный р-н, г. Беслан, ул. Мира, 10А, Литер А, кабинет 3, св. № 1097997 с приоритетом от 02.11.2023, в отношении однородных товаров 33 класса МКТУ.

В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для заявленных товаров 33 класса МКТУ на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем 19.02.2026 возражении заявитель не согласился с решением Роспатента. В доводах возражения заявитель указывает следующее:

- с позиции потребителя алкогольной продукции основное индивидуализирующее впечатление формируется сочетанием яркого художественного изображения и словесного блока «WINE GUIDE», воспринимаемого как единый заголовочный элемент, а также общим стилевым решением этикетки;

- словесный элемент «Изабель» занимает подчиненное положение по отношению к словесному элементу «WINE GUIDE» (расположен ниже, меньшим кеглем, не отделен самостоятельной композицией) и воспринимается скорее как наименование конкретной позиции внутри линейки/серии, чем как указание на производителя;

- заявитель является производителем линейки под общим названием «Wine Guide»;

- на имя заявителя зарегистрированы товарные знаки «WINE GUIDE», «WINE GUIDE МУСКАТ ЧЕРНЫЙ», «Wine Guide Пино Нуар Wine Guide Pinot



Noir», «Wine Guide Изабелла», « » по свидетельствам №№874738, 1125040, 1103064, 1043930, 1006093, зарегистрированные в отношении товаров 33 класса МКТУ;

- в период с 2015 г. до 2025 г. контрагентам покупателям из разных городов Российской Федерации было поставлено 13 062247 бутылок вина, на этикетках которых использовалось обозначение «Wine Guide», за этот же период контрагентам поставщикам было заказано 10 077445 бутылок вина в названии которого использовалось обозначение «Wine Guide»;

- указанное количество проданных бутылок и наличие серии товарных знаков свидетельствует о том, что потребителю широко известно обозначение «Wine Guide» и оно вызывает ассоциации с заявителем;

- права на указанные выше товарные знаки до 2025 г. принадлежали ООО «ЮНИСЕТ-М», в настоящее время права были переданы заявителю ИП Хитрову Дмитрию Игоревичу, который является учредителем и генеральным директором ООО «ЮНИСЕТ-М»;

- заявитель для маркировки вин серии «Wine Guide» стал использовать этикетки с изображением девушки на фоне пейзажа, похожей на изображенную в заявленном обозначении, что концептуально объединяет в серию вина с товарными знаками заявителя и усиливает ассоциации, вызываемые заявленным обозначением у потребителя, с заявителем;

- элемент «Изабель» является производным от слова «Изабелла», слабым в отношении вина и иных товаров 33 класса МКТУ;

- для алкогольной продукции (вина) обозначения «Изабель/Изабелла» традиционно используются как указание на сорт винограда/органолептический

профиль (так называемый «изабельный» вкус, характерный для группы сортов с участием *Vitis labrusca*), соответственно, в восприятии потребителя элемент «Изабель» имеет сниженную различительную способность и не способен в полной мере выполнять индивидуализирующую функцию;

- наличие устойчивого термина «изабельные сорта/изабельный вкус», производного от сорта «Изабелла», подтверждается общедоступными материалами из сети интернет;

- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак по свидетельству № 639268 различаются по общему зрительному впечатлению, так как заявленное обозначение является ярко выраженной этикеткой, в которой существенную роль играет изобразительный элемент и элементы «WINE GUIDE», тогда как в противопоставленном знаке отсутствуют какие-либо изобразительные/композиционные признаки;

- сравниваемые обозначения несходны по фонетическому признаку ввиду отличия в звуках;

- графически сопоставляемые обозначения различны, что обусловлено разным количеством слов, наличием изобразительного элемента, композиционным решением, цветовой гаммой;

- сравниваемые обозначения отличаются по смыслу в силу того, что в заявленном обозначении слова «WINE GUIDE» означают «винный проводник», «Изабель» - это женское имя, поэтому у потребителей возникнут ассоциации с девушкой по имени Изабель, которая является винным проводником - хранительницей винных запасов, помогающая клиенту подобрать идеальную бутылку для семейного ужина, встречи с друзьями, в подарок бизнес-партнёру, в свою очередь противопоставленный знак содержит слово «ИЗАБЕЛИЯ» не являющееся женским именем, которое вызывает ассоциации с цветком, с сортом винограда Изабелла или воспринимается как фантазийное;

- таким образом, общее впечатление от обозначений различно, вероятность, что потребитель воспримет заявленное обозначение как обозначение,

принадлежащее правообладателю товарного знака по свидетельству № 639268 или лицу, связанному с ним, является минимальной;

- сравнение заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству № 1097997 показало, что совпадение одного и того же элемента «Изабель» само по себе не предопределяет вывод о сходстве до степени смешения, если данный элемент не является доминирующим и/или обладает слабой различительной способностью, а совокупность остальных элементов формирует иное общее впечатление;

- в заявленном обозначении доминирует изобразительный элемент, цветографика и словесный элемент «WINE GUIDE», в противопоставленном обозначении слово «ИЗАБЕЛЬ» и изобразительный элемент имеют равнозначное значение;

- фонетическое отличие обусловлено разницей в звуках и их количестве;

- графическое различие обусловлено наличием разных слов, наличием отличающихся изобразительных элементов, композиционным решением, цветовой гаммой;

- в заявленном обозначении словесные элементы вызывают ассоциации с девушкой по имени Изабель, а в противопоставленном знаке слово «ИЗАБЕЛЬ» связано с виноградом Изабелла, в силу этого заложенные в обозначения понятия не совпадают;

- изложенное позволяет говорить о том, что сравниваемые обозначения являются несходными, отсутствует фонетическое, визуальное и семантическое сходство, сильный элемент заявленного обозначения отличается от элементов противопоставленного товарного знака, обозначения вызывают разные ассоциации;

- товары 33 класса МКТУ «вино» приобретаются потребителями с учетом маркировки и внешнего вида бутылки/этикетки, решение о покупке часто принимается непосредственно у витрины, на основании визуального восприятия, при таких условиях значение изобразительных и композиционных отличий

возрастает, а вероятность смешения снижается, если общее зрительное впечатление от обозначений различно;

- противопоставленные товарные знаки признаны экспертизой несходными между собой, таким образом исходя из принципа законных ожиданий, означающего предсказуемость решений публичных органов в отношении одних и тех же обстоятельств, обозначения «^{ИЗАБЕЛИЯ}
IZABELIA» и «Изабель» не должны признаваться сходными до степени смешения.

На основании изложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 04.02.2026 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров.

К возражению приложены следующие материалы:

- выписка из ЕГРЮЛ на ООО «ЮНИСЕТ-М» (1);
- распечатки материалов из сети Интернет (2).

Изучив материалы дела и заслушав участника рассмотрения возражения, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты подачи заявки (21.10.2025) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, в частности, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид,

качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, общепринятые наименования; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Указанные в пункте 34 Правил элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и

смысловым (семантическим) признакам, а именно звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение. Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание. Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть

отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение является комбинированным «», выполненным в виде этикетки для вина, на фоне которой расположено изображение девушки с бокалом вина, сидящей на кресле на фоне морского пейзажа. Под указанным изображением в две строки помещены словесные элементы «WINE GUIDE» и «Изабель», выполненные буквами латинского и русского алфавитов. Чуть ниже размещены элементы «ВИНО КРАСНОЕ ПОЛУСЛАДКОЕ, 10-12% ОБ., 0,75 Л.». Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров 33 класса МКТУ.

Анализ заявленного комбинированного обозначения показал, что в состав этикетки входят элементы «ВИНО КРАСНОЕ ПОЛУСЛАДКОЕ, 10-12% ОБ., 0,75 Л.», которые являются неохраемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, с чем заявитель не спорит.

Относительно несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №639268

ИЗАБЕЛИЯ
IZABELIA

представляет собой словесное обозначение «», включающее словесные элементы «ИЗАБЕЛИЯ» и «IZABELIA», выполненные в две строки заглавными буквами русского и латинского алфавитов стандартным шрифтом. Следует указать, что слово «IZABELIA» является транслитерацией буквами латинского алфавита слова «ИЗАБЕЛИЯ». Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 33 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №1097997

представляет собой комбинированное обозначение «», выполненное в виде

вертикально ориентированной этикетки, в верхней части которой изображена полоса золотистого цвета. Под полосой изображен герб, выполненный в виде двойной окружности, внутри которой включена стилизованная буква «М» и растительный орнамент. Ниже размещен словесный элемент «ИЗАБЕЛЬ», выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. В центральной части этикетки расположена композиция, на которой размещен мужчина в шляпе и виноградник. В нижней части этикетки размещена прямоугольная рамка, внутри которой выполнены горизонтальные параллельные линии и словесный элемент «АРОМАТНАЯ», выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Словесный элемент «АРОМАТНАЯ» является неохраноспособным элементом обозначения. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 33 класса МКТУ.

Следует отметить, что в заявленном комбинированном обозначении и противопоставленном комбинированном товарном знаке по свидетельству №1097997 основными элементами являются охраноспособные словесные элементы «WINE GUIDE», «Изабель» и «ИЗАБЕЛЬ», поскольку они запоминается легче изобразительных элементов и именно на них акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству №1097997 показал, что сравниваемые обозначения имеют высокую степень сходства, поскольку содержат тождественный словесный элемент «Изабель»/«ИЗАБЕЛЬ», означающий женское имя.

Сравниваемые обозначения имеют графические отличия, заключающиеся в исполнении изобразительных и словесных элементов. Вместе с тем выполнение указанного тождественного элементами буквами одного алфавита сближает обозначения по графическому фактору сходства.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что сравниваемые обозначения имеют высокую степень сходства, ассоциируются друг

с другом и могут быть отнесены потребителями к одному источнику происхождения.

Сравнительный анализ сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству №639268 показал следующее.

С точки зрения фонетики, словесные элементы «Изабель» и «ИЗАБЕЛИЯ IZABELIA» сопоставляемых обозначений являются сходными, поскольку характеризуются близким звукорядом, близким составом гласных и согласных букв, расположением близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, наличием совпадающих слогов и их расположением, числом слогов в обозначениях, характером совпадающих частей обозначений.

С точки зрения семантики установлено следующее. Словесный элемент «Изабель» заявленного обозначения, как было отмечено выше, является именем собственным. Словесный элемент «ИЗАБЕЛИЯ» противопоставленного товарного знака, согласно общедоступным источникам информации (<https://ru.wikipedia.org/>), означает «род эпифитных, реже литофитных многолетних травянистых растений семейства Орхидные, или Ятрышниковые (Orchidaceae)». Вместе с тем среднему российскому потребителю может быть незнакома семантика слова «ИЗАБЕЛИЯ», которая по фонетике близка к слову «Изабель». В связи с чем оно вполне вероятно может ассоциироваться у потребителя с женским именем. Таким образом, коллегия установила, что по семантическому признаку сходства сравниваемые обозначения могут быть признаны близкими, в силу возникновения одинаковых ассоциативных представлений, которые могут возникнуть у потребителя при восприятии обозначений.

Графический критерий сходства, в данном случае, не является определяющим, поскольку противопоставленный товарный знак по свидетельству №639268 является словесным, выполнен без каких-либо графических проработок. Вместе с тем выполнение сравниваемых словесных составляющих «Изабель» и «ИЗАБЕЛИЯ» буквами одного алфавита сближает обозначения по визуальному признаку сходства.

Сопоставительный анализ однородности заявленных товаров 33 класса МКТУ и товаров 33 класса МКТУ, указанных в перечнях противопоставленных товарных знаков, показал следующее. Сравниваемые перечни товаров 33 класса МКТУ содержат тождественные позиции, относящиеся к вину, вину из виноградных выжимок, в связи с чем однородность товаров является очевидной.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о том, что заявленное обозначение является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками в отношении однородных товаров 33 класса МКТУ, следовательно, оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, поскольку противоречит требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Ссылка заявителя на зарегистрированные ранее товарные знаки по свидетельствам №№1043930, 1006093 является несостоятельной, поскольку включенный в их состав словесный элемент «Изабелла» является неохраноспособным элементом обозначения, указывающим на сорт винограда, в отличие от противопоставленных товарных знаков, в которых обозначения «ИЗАБЕЛЬ» и «ИЗАБЕЛИЯ» являются охраняемыми, фантазийными элементами обозначения в отношении товаров 33 класса МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 19.02.2026, оставить в силе решение Роспатента от 04.02.2026.