

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 20.02.2026 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Канунниковой Екатериной Юрьевной, Челябинская обл., г. Снежинск (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024846105, при этом установила следующее.

Обозначение «ВЕТПРАКТИКА» по заявке №2024846105, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 26.12.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35, 44 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Роспатентом 12.01.2026 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пунктов 1, 3 (1), 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы отмечено, что заявленное обозначение представляет собой сложносоставное слово «ВЕТПРАКТИКА», где «ВЕТ» общепринятое сокращение слова «ВЕТЕРИНАРНЫЙ» – относящийся к лечению животных, «ПРАКТИКА» – совокупность приемов и навыков в какой-н. области деятельности (см. Интернет-источники, <https://sokr.ru/search/?query=%D0%B2%D0%B5%D1%82>, https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/37809/, https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/28925/, Словарь иностранных слов русского языка) – характеризует заявленные услуги, а именно указывает на вид, свойства и назначение услуг, не обладает различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Правовая охрана элементу предоставляется, если представленные заявителем документы подтверждают, что такое обозначение воспринимается потребителем как обозначение товаров конкретного изготовителя (лица, оказывающего услуги) до даты подачи заявки в отношении товаров или услуг, указанных в заявке.

При этом в условиях отсутствия сведений об осведомленности конечного потребителя о заявленном обозначении и его однозначной ассоциативности с товарами (услугами) именно заявителя, которые могут быть представлены в рамках социологических опросов, экспертизой не может быть принято решение о предоставлении правовой охраны не обладающим различительной способностью элементам.

Относительно приведенных заявителем примеров регистраций, которые, с точки зрения заявителя, могут косвенно свидетельствовать о возможности регистрации заявленного обозначения, экспертиза отмечает, что данные регистрации касаются иных обозначений, делопроизводство по которым велось самостоятельным независимым порядком, не имеющим отношения к делопроизводству по рассматриваемому обозначению.

В силу семантического значения слова «ВЕТПРАКТИКА», применительно к части заявленных услуг 35, 44 классов МКТУ, не относящихся к лечению животных, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве знака

обслуживания на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку способно ввести потребителей в заблуждение относительно вида, свойств и назначения услуг.

Кроме того, экспертизой установлено, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком «ВЕТПРАКТИК» по свидетельству №740268 с приоритетом от 17.05.2019, зарегистрированным на имя Исаева Сергея Александровича, 125493, Москва, ул. Флотская, 36, кв. 83, в отношении однородных услуг 44 класса МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 20.02.2026, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 12.01.2026, отметив следующее:

- словесный элемент заявленного обозначения «ВЕТПРАКТИКА» не имеет конкретного значения, в силу чего является фантазийным, вымышленным и не способен указывать на вид, свойства и назначение услуг;

- общее правило, применяемое при экспертизе словесных обозначений, состоит в том, что при оценке обозначения принимается во внимание все обозначение в целом, а не его отдельные части;

- деление словесного элемента «ВЕТПРАКТИКА» на два самостоятельных слова и приведение значений и по частям является додумыванием со стороны экспертизы;

- словесный элемент «ВЕТПРАКТИКА» не способен прямо (без ассоциаций) указывать на вид, свойства и назначение заявленных услуг 35 и 44 классов МКТУ;

- Роспатент неоднократно регистрировал товарные знаки со словесным элементом «практика» в отношении услуг 35, 44 классов МКТУ (например, «**Стомпрактика.РФ**» по свидетельству №729615, «ОСТЕОПРАКТИКА» по свидетельству №726906, «^{ФИЗИОПРАКТИКА} FIZIOPRAKTIKA » по свидетельству №721264);

- правовая охрана противопоставленного товарного знака по свидетельству №740268 действует в отношении более узкого перечня услуг 44 класса МКТУ, тогда как регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении более широкого перечня услуг 44 класса МКТУ;

- наличие зарегистрированного товарного знака для определенных услуг не исключает возможности регистрации сходного обозначения для других видов деятельности, не охваченных этими знаками;

- заявитель начал свою деятельность с 2013 года, что значительно предшествует дате регистрации товарного знака по свидетельству №740268;

- заявитель - Канунникова Екатерина Юрьевна длительное время осуществляет свою деятельность под обозначением «ВЕТПРАКТИКА» для маркировки ветеринарной клиники и аптеки;

- магазин заявителя на сервисе «Яндекс Карты» приобрел большое количество положительных отзывов и получил отметку «Хорошее место 2025», что также указывает на положительность оценок от потребителей;

- также у заявителя с 2014 года есть своя группа в социальной сети «ВКонтакте», где присутствует более 5000 участников;

- в период с 2013 по 2017 годы в газете «Метроград» города Снежинска были опубликованы материалы о деятельности заявителя;

- на имя заявителя зарегистрирован графический товарный знак в виде кота –



« » по свидетельству №1188287, который используется совместно с обозначением «ВЕТПРАКТИКА»;

- оба обозначения необходимы заявителю для ведения коммерческой деятельности.

Заявителем были представлены следующие документы (копии):

- газета «Метроград» от 04.11.2016 №43 (143) (1);

- газета «Метроград» от 02.12.2016 №47 (147) (2);

- газета «Метроград» от 21.07.2017 № 28 (179) (3);

- газета «Метроград» от 22.12.2017 №50 (201) (4);

- газеты печатные с 2013 по 2015 годы (5);

- информация о товарном знаке по свидетельству №1188287 (6);

- свидетельство о браке (7);

- свидетельство о регистрации доменного имени (8);

- скриншоты видеоролика ОТВ «Снежинск» (9).

На основании изложенных доводов, заявитель просит удовлетворить возражение, отменить решение Роспатента от 12.01.2026 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024846105 в отношении испрашиваемых услуг 35, 44 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (26.12.2024) заявки №2024846105 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним

в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2024846105 заявлено словесное обозначение «ВЕТПРАКТИКА», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита черного цвета.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении следующих услуг 35, 44 классов МКТУ:

35 класс МКТУ - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся

коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц;

продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с "оплатой за клик"; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги

коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по розничной торговле товарами для животных; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность Интернет-магазинов по продаже товаров; составление рекламных материалов; выпуск рекламных листов; услуги копирайтеров; реклама в печатных изданиях; услуги по лифлетингу; предоставление манекенов для рекламы; аромабрендинг; вендинг; проведение промоакций; проведение дегустаций в рекламных и коммерческих целях; сэмплинг; услуги

мерчендайзеров; составление рейтингов всех видов промышленной собственности; услуги по анализу и прогнозу развития конъюнктуры рынка; услуги по подготовке маркетинговых инноваций; опросы социологические; услуги по анализу эффективности рекламы; услуги по исследованию покупательских предпочтений; ведение делопроизводства; ведение личной корреспонденции; услуги ресечеров; аудит деятельности предприятия; услуги бизнес – инкубаторов; организация торгово-закупочной деятельности; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги рекламные и маркетинговые, предоставляемые посредством ведения блога;

44 класс МКТУ - аренда баллонов и контейнеров с газом для медицинских целей; аренда генераторов водородной воды для ванн; аренда животных для садоводства; аренда садового инвентаря; аренда ульев; аренда хирургических роботов; арт-терапия; архитектура ландшафтная; ветеринарные услуги; восстановление лесных массивов; выращивание растений; депиляция восковая; диагностика нарушений визуальной обработки; дизайн ландшафтный; иглоукалывание; изготовление венков [искусство цветочное]; имплантация волос; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам выращивания винограда; консультации по вопросам фармацевтики; лечение с использованием культивированных клеток; лечение с помощью животных [зоотерапия]; маникюр; массаж; мониторинг медицинских данных дистанционный для диагностики и лечения; музыкотерапия; обрезка деревьев; обследование медицинское для прохождения карантина; огородничество; осеменение искусственное; парикмахерские; пересадка деревьев; пирсинг; помощь акушерская; помощь ветеринарная; помощь медицинская; помощь паллиативная; посадка деревьев с целью снижения вредного воздействия выбросов парниковых газов; предоставление общественных садовых участков; предоставление служебных животных людям с ограниченными возможностями; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; прокат медицинского оборудования; прокат приборов для укладки волос; прокат респираторных масок для искусственного дыхания; прокат санитарно-технического оборудования; прокат сельскохозяйственного

оборудования; разбрасывание удобрений и других сельскохозяйственных химикатов воздушным и поверхностным способами; разведение животных; реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; скрининг медицинский; служба банков крови; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; советы по диете и питанию; составление цветочных композиций; татуирование; терапия баночная; терапия мануальная [хиропрактика]; терапия речевая; терапия танцевальная; уничтожение вредителей сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесоводства; уничтожение сорняков; управление дикой природой; услуги бальнеологических центров; услуги банка человеческих тканей; услуги банков культивированных клеток для медицинской трансплантации; услуги барбершопов; услуги больниц; услуги в области аквакультуры; услуги в области ароматерапии; услуги в области виноградарства; услуги диспансеров; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги домов с сестринским уходом; услуги косметологов; услуги медицинских клиник; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги медсестер на дому; услуги нетрадиционной медицины; услуги общественных бань для гигиенических целей; услуги оптиков; услуги ортодонтические; услуги питомниководов; услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по диагностике гиперактивного расстройства с дефицитом внимания; услуги по диагностике неспособности к обучению; услуги по диагностике синдрома дефицита внимания; услуги по окрашиванию волос; услуги по оценке состояния здоровья; услуги по послеродовому уходу; услуги по проведению вакцинации; услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги психологов; услуги регенеративной медицины; услуги салонов красоты; услуги санаториев; услуги саун; услуги соляриев; услуги стоматологические; услуги телемедицины; услуги терапевтические; услуги турецких бань; услуги хосписов; услуги эстетические; уход за больными медицинский; уход за газонами; уход за домашними животными; уход за животными; физиотерапия; хирургия древесная; хирургия пластическая; центры здоровья; эрготерапия; услуги врачей-натуропатов; апитерапия; кинология лечебная

[канистерапия]; услуги врачей-гирудотерапевтов; услуги врачей-трихологов; услуги дерматологов; услуги сомнологов; аэромакияж; депиляция; микронидлинг; наращивание волос; наращивание ногтей; педикюр; обёртывания косметические; парафинотерапия; шугаринг; эпиляция; биоармирование; биоревитализация; мезотерапия; протезирование волос; тредлифтинг [фейслифтинг]; обслуживание аквариумов; услуги груммеров; контроль фитосанитарный; консультации по вопросам защиты земель от природных явлений, включенные в 44 класс; услуги арбористов; услуги лесовосстановительные; услуги по выращиванию грибов; услуги по культивированию морских водорослей; услуги по озеленению помещений; надзор ветеринарный; рыбоводство; услуги охотоведов; прокат газонокосилок; прокат мотоблоков; прокат садового инвентаря; прокат товаров для животных; услуги по фитодизайну.

Анализ заявленного обозначения на предмет соответствия требованиям пунктов 1 (3) и 3 (1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение «ВЕТПРАКТИКА» образовано путем слитного написания словесных элементов «ВЕТ» и «ПРАКТИКА», которые являются значимыми и разделяются потребителями при устном восприятии.

Как обоснованно отмечено в заключении по результатам экспертизы со ссылкой на словарно-справочные источники, слово «ВЕТ» представляет собой общепринятое сокращение от слова «ВЕТЕРИНАРНЫЙ» (относящийся к лечению животных), «ПРАКТИКА» - совокупность приемов и навыков в какой-нибудь области деятельности.

Коллегией исследовано смысловое содержание словесных элементов «ВЕТ», «ПРАКТИКА» (ветеринарная практика) по отношению к испрашиваемым услугам 35, 44 классов МКТУ, в результате чего установлено следующее.

Ветеринарная практика - это деятельность по оказанию услуг, связанных с профилактикой, диагностикой, лечением болезней животных, а также по консультированию по вопросам ветеринарной медицинской помощи.

В испрашиваемом перечне присутствуют следующие услуги, относящиеся к ветеринарии и сопутствующим услугам:

35 класс МКТУ - услуги по розничной торговле товарами для животных; услуги по оптовой торговле ветеринарными препаратами; услуги по розничной торговле ветеринарными препаратами;

44 класс МКТУ - аренда животных для садоводства; ветеринарные услуги; осеменение искусственное; помощь ветеринарная; разведение животных; уход за домашними животными; уход за животными; кинология лечебная [канистерапия]; услуги груммеров; надзор ветеринарный; прокат товаров для животных.

Таким образом, смысловое содержание слова «ВЕТПРАКТИКА» может быть охарактеризовано как описательное, указывающее на вид/назначение вышеперечисленных заявленных услуг (услуг в области ветеринарии и связанных с животными). Следовательно, применение положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса к данному элементу является правомерным.

Подобным обозначениям правовая охрана может быть предоставлена в том случае, если они приобрели различительную способность в результате их использования.

В этой связи заявитель приводит в возражении довод о том, что с 2013 года использует заявленное обозначение для маркировки ветеринарной клиники и аптеки и приводит сведения о доменном имени, рекламе газете и на телеканале (1-9).

Однако речь идет только об одной ветеринарной клинике, расположенной в городе Снежинск Челябинской области. При этом реклама о клинике заявителя размещалась только в местной газете и на местном телеканале (1-9).

С возражением не представлены документы доказывающие, что заявленное обозначение приобрело различительную способность в результате длительного и интенсивного использования до даты подачи заявки в масштабах Российской Федерации и ассоциативности обозначения «ВЕТПРАКТИКА» только с услугами заявителя. В частности, отсутствуют данные о количестве предоставленных услуг; объемы затрат на рекламу услуг, маркированных заявленным обозначением; сведения об экспонировании на выставках услуг, маркированных заявленным обозначением; сведения о степени информированности потребителей о заявленном

обозначении и лице, оказывающем услугу, включая результаты социологических опросов.

Необходимо отметить, что правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении широкого перечня услуг 35, 44 классов МКТУ. Однако никаких документов, иллюстрирующих использование заявленного обозначения для маркировки иных услуг заявителем не представлено.

Таким образом, следует констатировать отсутствие в распоряжении коллегии достаточных доказательств, которые могут быть положены в основу вывода о приобретении обозначением «ВЕТПРАКТИКА» различительной способности в результате его длительного и интенсивного использования заявителем в масштабах Российской Федерации.

С учетом семантики слова «ВЕТПРАКТИКА», для другой части заявленных услуг 35, 44 классов МКТУ, не относящихся к ветеринарии и сопутствующим услугам, заявленное обозначение способно ввести потребителей в заблуждение относительно вида, свойств и назначения услуг на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

В отношении товарных знаков, приведенных заявителем в качестве примера, коллегия отмечает, что каждый товарный знак необходимо рассматривать отдельно с учетом всех обстоятельств конкретного дела, а представленные товарные знаки не являются предметом рассмотрения данного возражения.

В рамках требований пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса заявленному обозначению противопоставлен товарный знак «ВЕТПРАКТИК» по свидетельству №740268, зарегистрированный в отношении услуг 44 класса МКТУ.

Заявитель не оспаривает сходство обозначений, обусловленное фонетически, графическим и семантическим сходством словесных элементов «ВЕТПРАКТИКА»/«ВЕТПРАКТИК».

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении услуг 44 класса МКТУ - аренда баллонов и контейнеров с газом для медицинских целей; аренда генераторов водородной воды для ванн; аренда животных для садоводства; аренда садового инвентаря; аренда ульев; аренда хирургических роботов; арт-

терапия; архитектура ландшафтная; ветеринарные услуги; восстановление лесных массивов; выращивание растений; депиляция восковая; диагностика нарушений визуальной обработки; дизайн ландшафтный; иглоукалывание; изготовление венков [искусство цветочное]; имплантация волос; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам выращивания винограда; консультации по вопросам фармацевтики; лечение с использованием культивированных клеток; лечение с помощью животных [зоотерапия]; маникюр; массаж; мониторинг медицинских данных дистанционный для диагностики и лечения; музыкотерапия; обрезка деревьев; обследование медицинское для прохождения карантина; огородничество; осеменение искусственное; парикмахерские; пересадка деревьев; пирсинг; помощь акушерская; помощь ветеринарная; помощь медицинская; помощь паллиативная; посадка деревьев с целью снижения вредного воздействия выбросов парниковых газов; предоставление общественных садовых участков; предоставление служебных животных людям с ограниченными возможностями; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; прокат медицинского оборудования; прокат приборов для укладки волос; прокат респираторных масок для искусственного дыхания; прокат санитарно-технического оборудования; прокат сельскохозяйственного оборудования; разбрасывание удобрений и других сельскохозяйственных химикатов воздушным и поверхностным способами; разведение животных; реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; скрининг медицинский; служба банков крови; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; советы по диете и питанию; составление цветочных композиций; татуирование; терапия баночная; терапия мануальная [хиропрактика]; терапия речевая; терапия танцевальная; уничтожение вредителей сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесоводства; уничтожение сорняков; управление дикой природой; услуги бальнеологических центров; услуги банка человеческих тканей; услуги банков культивированных клеток для медицинской трансплантации; услуги барбершопов; услуги больниц; услуги в области аквакультуры; услуги в области ароматерапии; услуги в области виноградарства;

услуги диспансеров; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги домов с сестринским уходом; услуги косметологов; услуги медицинских клиник; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги медсестер на дому; услуги нетрадиционной медицины; услуги общественных бань для гигиенических целей; услуги оптиков; услуги ортодонтические; услуги питомниководов; услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по диагностике гиперактивного расстройства с дефицитом внимания; услуги по диагностике неспособности к обучению; услуги по диагностике синдрома дефицита внимания; услуги по окрашиванию волос; услуги по оценке состояния здоровья; услуги по послеродовому уходу; услуги по проведению вакцинации; услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги психологов; услуги регенеративной медицины; услуги салонов красоты; услуги санаториев; услуги саун; услуги соляриев; услуги стоматологические; услуги телемедицины; услуги терапевтические; услуги турецких бань; услуги хосписов; услуги эстетические; уход за больными медицинский; уход за газонами; уход за домашними животными; уход за животными; физиотерапия; хирургия древесная; хирургия пластическая; центры здоровья; эрготерапия; услуги врачей-натуропатов; апитерапия; кинология лечебная [канистерапия]; услуги врачей-гирудотерапевтов; услуги врачей-трихологов; услуги дерматологов; услуги сомнологов; аэромакияж; депиляция; микронидлинг; наращивание волос; наращивание ногтей; педикюр; обёртывания косметические; парафинотерапия; шугаринг; эпиляция; биоармирование; биоревитализация; мезотерапия; протезирование волос; тредлифтинг [фейслифтинг]; обслуживание аквариумов; услуги груммеров; контроль фитосанитарный; консультации по вопросам защиты земель от природных явлений, включенные в 44 класс; услуги арбористов; услуги лесовосстановительные; услуги по выращиванию грибов; услуги по культивированию морских водорослей; услуги по озеленению помещений; надзор ветеринарный; рыбоводство; услуги охотоведов; прокат газонокосилок; прокат мотоблоков; прокат садового инвентаря; прокат товаров для животных; услуги по фитодизайну.

Товарный знак «ВЕТПРАКТИК» по свидетельству №740268 зарегистрирован для услуг 44 класса МКТУ - аренда животных для садоводства; аренда ульев; бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; больницы; ваксинг; восковая депиляция; восстановление лесных массивов; дезинтоксикация токсикоманов; дизайн ландшафтный; диспансеры; дома с сестринским уходом; изготовление венков [искусство цветочное]; имплантация волос; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам фармацевтики; лечение гомеопатическими эссенциями; лечение с помощью животных [зоотерапия]; логопедия; маникюр; мануальная терапия [хиропрактика]; массаж; обследование медицинское; огородничество; ортодонтия; осеменение искусственное; паллиативная помощь; парикмахерские; пирсинг; помощь акушерская; помощь ветеринарная; помощь зубоврачебная; помощь медицинская; посадка деревьев с целью снижения вредного воздействия выбросов парниковых газов; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; прокат медицинского оборудования; прокат санитарно-технического оборудования; прокат сельскохозяйственного оборудования; разбрасывание удобрений и других сельскохозяйственных химикатов воздушным и поверхностным способами; разведение животных; реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; салоны красоты; санатории; скрининг; служба банков крови; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; составление цветочных композиций; стоматология; татуирование; уничтожение вредителей сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесоводства; уничтожение сорняков; услуги бальнеологических центров; услуги банка человеческих тканей; услуги в области аквакультуры; услуги в области ароматерапии; услуги визажистов; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги медицинских клиник; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги нетрадиционной медицины; услуги оптиков; услуги ортодонтические; услуги питомниководов; услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по

исправлению дефектов речи; услуги по оплодотворению в пробирке; услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги психологов; услуги саун; услуги соляриев; услуги телемедицины; услуги терапевтические; уход за больными; уход за газонами; уход за животными; уход за комнатными животными; физиотерапия; хирургия пластическая; хирургия растений; хосписы; центры здоровья.

Анализ показал, что вышеперечисленные товары услуги 44 класса МКТУ, представленные в перечне заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака, являются однородными, поскольку относятся к общему роду/виду (услуги в области ветеринарии, медицинской помощи, услуги по гигиеническому и косметическому уходу, услуги в области сельского хозяйства, садоводства, лесоводства), имеют одинаковое назначение, условия реализации/оказания, совпадающий круг потребителей.

Таким образом, заявленное обозначение не соответствует пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении испрашиваемых услуг 44 классов МКТУ.

Резюмируя сказанное, оснований для отмены решения Роспатента от 12.01.20265 не имеется.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 20.02.2026, оставить в силе решение Роспатента от 12.01.2026.