

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 25.02.2026 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «КРОНН», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024792233, при этом установила следующее.

Обозначение «KRONN» по заявке №2024792233, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 20.08.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 09 и услуг 35, 37, 38, 39, 42 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 26.01.2026 принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении услуг 37 (части), 39, 42 (части) классов МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в

качестве товарного знака для товаров 09 и услуг 35, 37 (части), 38, 42 (части) классов МКТУ ввиду его несоответствия требованиям пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими средствами индивидуализации:

- с товарным знаком «KRON КРОН» по свидетельству №759719 с приоритетом от 29.10.2019, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Белый свет 2000», 125080, Москва, Факультетский пер., 12, стр. 3, этаж 4, комн. 3, в отношении однородных товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ;

- со знаком «Cronn» по международной регистрации №1388731, зарегистрированным МБ ВОИС 27.04.2017, правовая охрана которому предоставлена на территории Российской Федерации на имя cronn GmbH, Joseph-Schumpeter, Allee 23 53227 Bonn, в отношении товаров и услуг 09, 35, 38, 42 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 09, 35, 38, 42 классов МКТУ;



- с товарным знаком «TURN ON COMFORT» по свидетельству №687279 с приоритетом от 13.06.2017, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «ТРЕЙД», 190121, Санкт-Петербург, ул. Псковская, д. 11, литер А, в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ;

КРОН

KROHN

- с товарным знаком «KROHN» по свидетельству №681463 с приоритетом от 05.04.2017, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «ОККЕРВИЛЬ», 191024, Санкт-Петербург, ул. Тележная, 3, в отношении однородных услуг 35, 37 классов МКТУ.

В возражении, поступившем 25.02.2026, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 26.01.2026.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки фонетически воспринимаются по-разному;
- за счет различия в количестве и составе букв, слогов отличается общий ритм и интонирование при произношении обозначений;
- в противопоставленных товарных знаках по свидетельствам №759719, №687279, № 681463 помимо слов «KRON», «КРОН», также присутствуют иные словесные элементы, которые дополняют обозначения и влияют на их фонетическое и визуальное восприятие;
- заявленное словесное обозначение и комбинированный товарный знак по свидетельству №687279 производят различное общее зрительное впечатление;
- словесные элементы «KRONN», «KRON», «КРОН» не имеют перевода, являются фантазийными и семантически нейтральным в отношении заявленных товаров и услуг;
- товарный знак со словесными элементами «KRON TURN ON COMFORT» по свидетельству №687279 переводится как «крон включи комфорт»;
- таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки не могут являться сходными, поскольку не имеют конкретных устоявшихся толкований;
- позиции товаров 09 класса МКТУ, приведенные в перечне противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №687279, №759719, №1388731, не являются однородными испрашиваемым товарам 09 класса МКТУ;
- регистрация заявленного обозначения испрашивалась для широкого перечня услуг 35 класса МКТУ, в то время как противопоставленные товарные знаки зарегистрированы в отношении узких перечней;
- в перечне международной регистрации №1388731 отсутствуют однородные позиции услуг;

- для услуг 35 класса МКТУ должен быть применен лояльный подход к определению сходства и однородности, учитывая, что такой класс необходим всем правообладателям;

- перечень услуг 37 класса МКТУ противопоставленного товарного знака по свидетельству №681463 относится к ремонту и строительству, в то время как регистрация заявленного обозначения испрашивается для услуг, относящихся к ремонту оборудования и техники;

- таким образом, заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками;

- заявленное обозначение в транслитерации совпадает с фирменным наименованием компании заявителя, которое зарегистрировано в 2020 году;

- заявитель является ведущим поставщиком и интегратором комплексных решений в области ИТ (см. сайт заявителя <https://kronn.ru/o-kompanii/>);

- заявленное обозначение имеет высокую различительную способность и известность в отношении заявленных товаров и услуг в результате его длительного и интенсивного использования;

- иностранное лицо, являющееся правообладателем знака по международной регистрации №1388731, не ввозило на территорию Российской Федерации каких-либо товаров, маркированных противопоставленным знаком;

- в связи с изложенным, вероятность возникновения каких-либо ассоциативных связей между заявленным обозначением и знаком по международной регистрации №1388731 отсутствует.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 26.01.2026 и, помимо услуг 37, 39, 42 классов МКТУ, для которых Роспатентом принято решение о государственной регистрации товарного знака, зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех испрашиваемых товаров 09, услуг 37, 38 классов МКТУ, а также для следующего уточненного перечня услуг 35, 42 классов МКТУ (перечень был уточнен заявителем в корреспонденции 19.05.2026):

35 класс МКТУ - составление рекламных рубрик в газете, включенное в 35 класс; поиск, сбор и систематизация информации по компьютерным базам данных, включенные в 35 класс; группирование товаров для третьих лиц с целью удобства покупки, включенное в 35 класс; сбыт товара через посредников, включенный в 35 класс; сбор и размещение товаров, за исключением их транспортировки для удобства их изучения и приобретения потребителями, включенный в 35 класс; экспортно-импортные операции, включенные в 35 класс; составление отчетов о счетах; репродуцирование документов; редактирование рекламных текстов, включенное в 35 класс; услуги по найму временных работников; услуги по найму персонала; предоставление управления персоналом и услуг по найму третьим лицам; аудит, включенный в 35 класс; услуги рекламных агентств; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; исследования в области бизнеса; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; менеджмент в области творческого бизнеса; написание рекламных текстов; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация торговых ярмарок; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора

товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров через лидеров мнений; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; радиореклама; распространение образцов; распространение рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление налоговых деклараций; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по коммерческой информации; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров; составление рекламных материалов; аудит деятельности предприятия; организация торгово-закупочной деятельности; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги рекламные и маркетинговые, предоставляемые посредством ведения блога;

42 класс МКТУ - размножение компьютерных программ, включенное в 42 класс; размножение программного обеспечения; размещение веб-сайтов, включенное в 42 класс; прокат вычислительных машин, компьютеров и

программного обеспечения, включенный в 42 класс; прокат устройств для обработки информации и компьютеров; консультации в области компьютерной техники, включенные в 42 класс; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; исследования технические, включенные в 42 класс; консультации в области вычислительной техники, информационных технологий и телекоммуникационного оборудования, включенные в 42 класс; изучение технических проектов; аренда машинного времени для доступа к базам данных, включенная в 42 класс; аренда машинного времени, включенная в 42 класс; прокат средств программного обеспечения, включенный в 42 класс; анализ компьютерных систем; аренда помещений для центра обработки данных; восстановление компьютерных данных; дизайн графический рекламных материалов; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; инжиниринг; инсталляция программного обеспечения; испытания материалов; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области технологий по искусственному интеллекту; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования научные; исследования научные в области защиты окружающей среды; исследования технологические; калибровка [измерения]; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации по вопросам интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг работы компьютерных систем в режиме удаленного доступа; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; оформление интерьера; перенос данных или документов с физического носителя на

электронный; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проведение исследований по техническим проектам; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; размещение компьютерных веб-сайтов; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; служба поддержки в области информационных технологий [ИТ] [устранение неисправностей программного обеспечения]; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; составление технической документации; тиражирование компьютерных программ; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги программной инженерии для обработки данных; услуги технологического консультирования для цифровой трансформации; услуги хостинга; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде; экспертиза инженерно-техническая; научные исследования и разработки в области компьютерных технологий.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (20.08.2024) заявки №2024792233 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического

развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение

значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Обозначение по заявке №2024792233 представляет собой словесное обозначение «KRONN», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 09 и услуг 35, 37, 38, 39, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки. Перечень испрашиваемых услуг 35 и 42 классов МКТУ был уточнен заявителем в корреспонденции, поступившей 19.05.2026.

Роспатентом 26.01.2026 принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении услуг 37 (части), 39, 42 (части) классов МКТУ. Для товаров 09 и услуг 35, 37 (части), 38, 42 (части) классов МКТУ заявленному обозначению отказано в государственной регистрации товарного знака.

В рамках требований пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса заявленному обозначению по заявке №2024792233 противопоставлены следующие товарные знаки, ранее зарегистрированные на имя иных лиц:

- словесный товарный знак «KRON КРОН» по свидетельству №759719, зарегистрированный в отношении товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ;

- словесный знак «Cronn» по международной регистрации №1388731, зарегистрированный в отношении товаров и услуг 09, 35, 38, 42 классов МКТУ;



- комбинированный товарный знак «TURN ON COMFORT» по свидетельству №687279, зарегистрированный в отношении товаров 09 класса МКТУ;

КРОН

- словесный товарный знак «**KROHN**» по свидетельству №681463, зарегистрированный в отношении услуг 35, 37 классов МКТУ.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал следующее.

Для определения сходства сопоставляемые обозначения должны рассматриваться в целом. При этом в памяти остаются, как правило, отличительные элементы знака.

Индивидуализирующая функция заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №759719, №681463 и знака по международной регистрации №1388731 обеспечивается словесными элементами «KRONN», «KRON», «КРОН», «KROHN», выполненными стандартным шрифтом буквами латинского и русского алфавитов без визуальных особенностей.

Основным индивидуализирующим элементом товарного знака по свидетельству №687279 является слово «KRON», которое за счет визуального доминирования в товарном знаке в первую очередь акцентирует на себе внимание потребителя и способствует запоминанию обозначения.

Сравнение заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков свидетельствует о том, что они содержат характеризующийся фонетическим тождеством/сходством словесный элемент «KRONN», «KRON», «KPOH», «KROHN» (совпадает большая часть букв/звуков, расположенных в одинаковом порядке). Несмотря на различия в буквенном составе, все сопоставляемые словесные элементы могут прочитываться как тождественные.

Словесные элементы «KRONN», «KRON», «KROHN» не выявлены в лексике наиболее распространенных иностранных языков, использующих в написании буквы латинского алфавита.

Слово «KPOH» согласно Толковому словарю Ушакова имеет следующие значения: 1) минеральная хромовая краска; 2) зеленый хромовый порошок для уничтожения тараканов, см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/844754>.

В связи с фантазийным характером словесных элементов «KRONN», «KRON», «KROHN» не представляется возможным оценить сравниваемые обозначения по семантическому критерию сходства. Сказанное приводит к превалирующей роли иных признаков сходства словесных обозначений.

Относительно визуального признака сходства следует отметить, что графические отличия носят второстепенный характер с точки зрения индивидуализирующей функции знаков, выполненных стандартными шрифтовыми единицами. При этом следует обратить внимание на совпадение значительного числа графем, составляющих слова «KRONN», «KRON», «KROHN».

В соответствии с вышеизложенным коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом в целом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

По вопросу однородности товаров 09 и услуг 35, 37, 38, 42 классов МКТУ, представленных в перечнях заявленного обозначения и противопоставленного знака, установлено следующее.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении следующих товаров/услуг:

09 класс МКТУ - периферийное оборудование для компьютеров, включенное в 9 класс; корпуса для компьютеров, включенные в 9 класс; комплектующие для компьютеров; аппараты телефонные; аппараты телефонные портативные со встроенными устройствами факсимильной связи; процессоры текстовые [компьютерное оборудование]; текстпроцессоры, включенные в 9 класс; сумматоры, включенные в 9 класс; передатчики дальней (дистанционной) связи, включенные в 9 класс; аппараты внутренней связи, включенные в 9 класс; платы монтажные интегральные, включенные в 9 класс; носители информации магнитные и оптические, включенные в 9 класс; программное обеспечение, включенное в 9 класс; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; устройства для обработки текста, включенные в 9 класс; клавиатуры компьютеров и вычислительных машин, включенные в 9 класс; программы, записанные для вычислительных машин, включенные в 9 класс; периферийные устройства для вычислительных машин, включенные в 9 класс; устройства хранения данных в виде гибких дисков, включенные в 9 класс; программы, базы данных для компьютеров, включенные в 9 класс; аппаратура для записи, приема, передачи, воспроизведения и обработки звука и /или изображения, включенная в 9 класс; сканирующие устройства, включенные в 9 класс; платы материнские, включенные в 9 класс; материнские платы для компьютеров, системные компьютерные блоки периферийные устройства для компьютеров, в том числе, предназначенные для телекоммуникаций, устройства сопряжения, интерфейсы для компьютеров, включенные в 9 класс; компьютеры и компьютерные сети, в том числе переносные компьютеры, ноутбуки, включенные в 9 класс; программы компьютерные, включенные в 9 класс; программы игровые для компьютеров, включенные в 9 класс; программы для компьютеров, включенные в 9 класс; принтеры, включенные в 9 класс; платы кремневые [интегральные схемы], включенные в 9 класс; кассовые аппараты, счетные машины, оборудование для обработки информации и компьютеры; аппаратура для записи, передачи, воспроизведения звука или изображений; оборудование для мониторов, включенное в 9 класс; интерфейсы для использования в виртуальных средах; интерфейсы для вычислительных машин,

включенные в 9 класс; устройства вычислительные; сети широкомасштабные вычислительные; устройства запоминающие; блоки памяти полупроводниковые; вычислительные машины, запоминающие устройства и блоки памяти для них, включенные в 9 класс; DVD-плееры; адаптеры электрические; аккумуляторы электрические; аппаратура высокочастотная; аппаратура звукозаписывающая; аппараты дистанционного управления; аппараты коммутационные электрические; аппараты переговорные; аппараты проекционные; аппараты светокопировальные; аппараты факсимильные; банки аккумуляторов; батареи электрические; блоки магнитной ленты для компьютеров; блоки памяти для компьютеров; вентиляторы охлаждения внутренние для компьютеров; видеокамеры; видеомикшеры; видеопроекторы; видеотелефоны; видеоэкраны; гарнитуры беспроводные для телефонов; гарнитуры головные; гарнитуры головные для видеоигр; графопостроители; датчики; держатели для мобильных телефонов и смартфонов; дискеты; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков для компьютеров; дисплеи головные; дисплеи носимых мониторов; дисплеи электронно-цифровые; доски объявлений электронные; интерфейсы для компьютеров; интерфейсы звуковые; кабели коаксиальные; кабели оптико-волоконные; кабели электрические; калькуляторы; карандаши электронные [элементы дисплеев]; клавиатуры компьютеров; клиенты тонкие [компьютеры]; книжки записные электронные; коврики для "мыши"; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [неперезаписываемые]; компьютеры; компьютеры квантовые; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; корпуса аккумуляторов электрических; ленты магнитные; манипуляторы типа "мышь" [периферийное оборудование]; манипуляторы шаровые [компьютерная периферия]; маршрутизаторы компьютерной сети; микропроцессоры; модемы; мониторы [компьютерное оборудование]; мониторы [программы для компьютеров]; носители информации магнитные в том числе содержащие записанную информацию, видео- и аудиозаписи; носители информации оптические в том числе содержащие

записанную информацию, видео- и аудиозаписи; ноутбуки; обеспечение программное для компьютеров, записанное; оборудование компьютерное; переводчики электронные карманные; передатчики [дистанционная связь]; передатчики электронных сигналов; платы для интегральных схем; платы печатные; полупроводники; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; принтеры беспроводные портативные для использования с ноутбуками и мобильными устройствами; принтеры компьютерные; провода электрические; проводники электрические; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; процессоры [центральные блоки обработки информации]; сканеры [оборудование для обработки данных]; средства обучения аудиовизуальные; сумки для переносных компьютеров; схемы интегральные; схемы печатные; телетайпы; терминалы интерактивные с сенсорным экраном; терминалы самообслуживания; трекболы [компьютерная периферия]; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства для выписывания счетов; устройства для обработки информации; устройства зарядные для аккумуляторных батарей; устройства зарядные для электрических аккумуляторов; устройства зарядные портативные; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства периферийные компьютеров; устройства связи акустические; устройства фотокопировальные [фотографические, электростатические, тепловые]; устройства, считывающие штриховые коды; флэш-накопители USB; чехлы для планшетных компьютеров; чипы [интегральные схемы]; экраны проекционные; карты памяти [флэш-карты]; док-станции [оборудование компьютерное различного назначения], включенные в 09 класс; моноблоки [оборудование компьютерное различного назначения], включенные в 09 класс; устройства многофункциональные [МФУ], включенные в 009 класс; оборудование сетевое; панели коммутационные; серверы; хранилища сетевые; шкафы защищённые телекоммуникационные; диски жесткие; картридеры [части,

принадлежности и аксессуары для компьютерного оборудования], включенные в 09 класс; концентраторы [оборудование компьютерное различного назначения], включенные в 09 класс; ноутбуки [оборудование компьютерное различного назначения], включенные в 09 класс; плоттеры [оборудование печатное и копировальное], включенные в 09 класс; устройства сопряжения для вычислительных машин; узлы сменные для принтеров; usb-кабели; стилусы; маршрутизаторы [роутеры]; ретрансляторы; точки доступа беспроводные; трансиверы; устройства бесперебойного питания [ups]; фильтры сетевые;

35 класс МКТУ - составление рекламных рубрик в газете, включенное в 35 класс; поиск, сбор и систематизация информации по компьютерным базам данных, включенные в 35 класс; группирование товаров для третьих лиц с целью удобства покупки, включенное в 35 класс; сбыт товара через посредников, включенный в 35 класс; сбор и размещение товаров, за исключением их транспортировки для удобства их изучения и приобретения потребителями, включенный в 35 класс; экспортно-импортные операции, включенные в 35 класс; составление отчетов о счетах; репродуцирование документов; редактирование рекламных текстов, включенное в 35 класс; услуги по найму временных работников; услуги по найму персонала; предоставление управления персоналом и услуг по найму третьим лицам; аудит, включенный в 35 класс; услуги рекламных агентств; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; исследования в области бизнеса; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; менеджмент в области творческого бизнеса; написание рекламных текстов; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в

электронных базах данных; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация торговых ярмарок; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров через лидеров мнений; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; радиореклама; распространение образцов; распространение рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление налоговых деклараций; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по коммерческой информации; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; услуги

магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров; составление рекламных материалов; аудит деятельности предприятия; организация торгово-закупочной деятельности; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги рекламные и маркетинговые, предоставляемые посредством ведения блога;

37 класс МКТУ - консультации в области информационных технологий по установке, обслуживанию и ремонту компьютерного оборудования; предоставление информации по вопросам ремонта;

38 класс МКТУ - связь с использованием терминалов вычислительных машин, включенная в 38 класс; передача сообщений и изображений с использованием средств вычислительной техники, включенная в 38 класс; передача почты и сообщений электронная; предоставление услуг электронной почты; связь по системам электронной почты; передача данных по электронной почте; услуги Интернет-провайдеров; информация по вопросам дистанционной связи, включенная в 38 класс; вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа в Интернет; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими услуги телемагазинов; передача видео по запросу; передача подкастов; передача поздравительных открыток онлайн; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача телеграмм; передача цифровых файлов; предоставление информации в области телекоммуникаций; предоставление онлайн форумов; предоставление услуг видеоконференцсвязи; прокат аппаратуры для передачи сообщений; прокат времени доступа к Интернету; прокат модемов; прокат оборудования для телекоммуникационной связи; прокат смартфонов; прокат телефонных аппаратов; прокат факсимильных аппаратов; радиовещание; радиосвязь; рассылка электронных писем; связь волоконно-оптическая; связь радиотелефонная; связь с использованием компьютерных терминалов; связь

спутниковая; связь телеграфная; связь телефонная; связь факсимильная; служба пейджинговая [с использованием радио, телефона или других средств электронной связи]; телеконференции; услуги абонентской телеграфной службы; услуги геолокации [телекоммуникационные услуги]; услуги голосовой почты; услуги информационных агентств; услуги по маршрутизации и соединению телекоммуникационные; услуги по передаче потока данных; услуги по предоставлению телеграфной связи; услуги по предоставлению телефонной связи; интернет-телефония; услуги почтовой связи; услуги автоматических телефонных станций; информация по вопросам информационных технологий; аренда радиостанций;

42 класс МКТУ - размножение компьютерных программ, включенное в 42 класс; размножение программного обеспечения; размещение веб-сайтов, включенное в 42 класс; прокат вычислительных машин, компьютеров и программного обеспечения, включенный в 42 класс; прокат устройств для обработки информации и компьютеров; консультации в области компьютерной техники, включенные в 42 класс; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; исследования технические, включенные в 42 класс; консультации в области вычислительной техники, информационных технологий и телекоммуникационного оборудования, включенные в 42 класс; изучение технических проектов; аренда машинного времени для доступа к базам данных, включенная в 42 класс; аренда машинного времени, включенная в 42 класс; прокат средств программного обеспечения, включенный в 42 класс; анализ компьютерных систем; аренда помещений для центра обработки данных; восстановление компьютерных данных; дизайн графический рекламных материалов; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; инжиниринг; инсталляция программного обеспечения; испытания материалов; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области технологий по искусственному интеллекту; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования научные; исследования научные в области защиты окружающей

среды; исследования технологические; калибровка [измерения]; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации по вопросам интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг работы компьютерных систем в режиме удаленного доступа; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; оформление интерьера; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проведение исследований по техническим проектам; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; размещение компьютерных веб-сайтов; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; служба поддержки в области информационных технологий [ИТ] [устранение неисправностей программного обеспечения]; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; составление технической документации; тиражирование компьютерных программ; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных

технологий; услуги программной инженерии для обработки данных; услуги технологического консультирования для цифровой трансформации; услуги хостинга; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде; экспертиза инженерно-техническая; научные исследования и разработки в области компьютерных технологий.

Товарный знак «KRON КРОН» по свидетельству №759719, зарегистрированный в отношении следующих товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ:

09 класс МКТУ - приборы и инструменты научные, электрические, для сигнализации, в том числе устройства сигнальные аварийные; приборы и инструменты для контроля (проверки), спасания и обучения; аккумуляторы электрические; устройства для обеспечения безопасности на железнодорожном транспорте; устройства и оборудование спасательные; устройства сигнальные аварийные; устройства сигнальные, используемые при тумане [за исключением сигналов с использованием взрыва]; фонари сигнальные; аппараты светосигнальные [проблесковые]; банки аккумуляторов; батареи электрические; диоды светоизлучающие [СИД]; знаки механические; знаки светящиеся; вывески светящиеся; коробки ответвительные [электричество]; коробки распределительные [электричество]; коробки соединительные [электричество]; корпуса аккумуляторов электрических; панели сигнальные светящиеся; пульта распределительные [электричество]; пульта управления [электричество]; радары; радиомачты; светофоры [сигнальное оборудование]; сигнализаторы пожаров; сигнализация световая; устройства зарядные для аккумуляторных батарей; устройства зарядные для электрических аккумуляторов; щиты коммутационные; щиты распределительные [электричество];

35 класс МКТУ - изучение рынка; исследования в области маркетинга; агентства по импорту-экспорту; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами], в том числе розничная и оптовая продажа товаров и продажа товаров через Интернет-магазины.

Знаку «Сропп» по международной регистрации №1388731 правовая охрана предоставлена в отношении следующих товаров и услуг 09, 35, 38, 42 классов МКТУ:

09 класс МКТУ - scientific, nautical, surveying, photographic, cinematographic, optical, weighing, measuring, signalling, checking (supervision), life-saving and teaching apparatus and instruments; apparatus and instruments for conduction, distribution, conversion, storage, regulation or control of electric current; apparatus for recording, transmission or reproduction of sound or images; magnetic data carriers, recording discs; data processing apparatus and computers; image scanning apparatus (научные, морские, геодезические, фотографические, кинематографические, оптические, весоизмерительные, измерительные, сигнальные, контрольные (надзорные), спасательные и учебные аппараты и инструменты; аппараты и инструменты для проведения, распределения, преобразования, хранения, регулирования или контроля электрического тока; аппараты для записи, передачи или воспроизведения звука или изображений; магнитные носители данных, записывающие диски; аппараты для обработки данных и компьютеры; аппараты для сканирования изображений);

35 класс МКТУ - retail and wholesale of computer software and computer programs; electronic data processing consultancy (services of computer experts) (розничная и оптовая торговля компьютерным программным обеспечением и программами; консультации по электронной обработке данных (услуги компьютерных экспертов));

38 класс МКТУ - telecommunications; computer aided transmission of messages and images (телекоммуникации; компьютерная передача сообщений и изображений);

42 класс МКТУ - scientific and technological services and research and design relating thereto; industrial analysis and research services; design and development of computer hardware and software; updating of computer software; updating of computer software; computer hardware and software consultancy; software design for others; computer programming; computer programming; creation of computer animations; installation and maintenance of software; installation of software; configuring computer networks by means of software; conversion of computer programs and data; computer

project management in the field of electronic data processing; rental of computers and computer software; maintenance of software (научно-технические услуги, а также связанные с ними исследования и разработки; услуги промышленного анализа и исследований; проектирование и разработка компьютерного оборудования и программного обеспечения; обновление компьютерного программного обеспечения; консультации по компьютерному оборудованию и программному обеспечению; разработка программного обеспечения для других; компьютерное программирование; создание компьютерной анимации; установка и обслуживание программного обеспечения; настройка компьютерных сетей с помощью программного обеспечения; преобразование компьютерных программ и данных; управление компьютерными проектами в области электронной обработки данных; аренда компьютеров и компьютерного программного обеспечения; обслуживание программного обеспечения).



Товарный знак « **TURN ON COMFORT** » по свидетельству №687279 зарегистрирован в отношении товаров 09 класса МКТУ:

09 класс МКТУ - кронштейны для крепления телевизоров с плоскими экранами; части, принадлежности и аксессуары к оборудованию для записи и воспроизведения звука и изображения, в том числе штативы, кронштейны, включённые в 09 класс.

КРОН

KROHN

Товарный знак « **KROHN** » по свидетельству №681463 зарегистрирован в отношении следующих услуг 35, 37 классов МКТУ:

35 класс МКТУ - услуги по розничной и оптовой продаже металлических и неметаллических строительных панелей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами] металлических и неметаллических строительных панелей;

37 класс МКТУ - информация по вопросам ремонта; информация по вопросам строительства; консультации по вопросам строительства; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; прокат строительной техники; строительство.

Анализ показал, что в сравниваемых перечнях присутствуют товары 09 класса МКТУ, которые представляют собой аппаратуру для записи, передачи, воспроизведения звука или изображений, их части, принадлежности и аксессуары, сопутствующие товары, различные носители информации, приборы и инструменты для передачи, распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления электричеством.

Услуги 35 класса МКТУ, представленные в сопоставляемых перечнях, относятся к продвижению, сбыту товаров, офисной службе, снабженческим услугам, услугам в области маркетинга, бизнес-услугам и услуги по коммерческой помощи.

Сопоставляемые услуги 37 класса МКТУ относятся к услугам в области предоставления информации по вопросам ремонта и консультационным услугам.

Услуги 38 класса МКТУ, указанные в заявленном перечне и перечне противопоставленного товарного знака, относятся к телекоммуникационным услугам и сопутствующим видам деятельности.

Услуги 42 класса МКТУ сопоставляемых перечней содержат услуги, связанные с разработкой, усовершенствованием, эксплуатацией технического и программного обеспечения компьютеров и различные сопутствующие услуги, а также научно-технические услуги.

Таким образом, сопоставляемые товары и услуги 09 и услуг 35, 37, 38, 42 классов МКТУ являются однородными, поскольку относятся к одной родовой/видовой группе, имеют одинаковое назначение, совпадающий круг потребителей и совпадающие места реализации/оказания.

Также необходимо отметить, что на предмет однородности исследуется не фактическая деятельность заявителя и правообладателя противопоставленных

товарных знаков, а товары, представленные в перечнях сопоставляемых средств индивидуализации.

Установленная высокая степень сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №759719, №687279, №681463 и по международной регистрации №1388731, с учетом однородности товаров/услуг 09, 35, 37, 38, 42 классов МКТУ, представленных в их перечнях, свидетельствует о невозможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, поскольку оно не соответствует для испрашиваемых товаров и услуг пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 25.02.2026, оставить в силе решение Роспатента от 26.01.2026.