

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 01.03.2026, поданное Кудриным Андреем Вячеславовичем, Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024799700 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

КАНЕ

Обозначение « КАНЕ » по заявке №2024799700, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 05.09.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 03, 05, 08, 11, 21, 25, 35 41, 44 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 29.10.2025 о государственной регистрации товарного знака в отношении товаров и услуг 03, 05, 08, 11, 21, 25, 35, 41 классов МКТУ. В отношении заявленных услуг 44 класса МКТУ экспертизой было отказано (далее – решение Роспатента). Указанное решение Роспатента было основано на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками

«», «» (св-ва № 1126219, с приоритетом от 28.08.2024; № 1010496, с приоритетом от 12.07.2023, см. открытые реестры <http://www1.fips.ru>), зарегистрированными на имя Маркарьянц Галина Сергеевна, 350004, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Кожевенная, д. 24, кв. 43, в отношении услуг 44 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 44 класса МКТУ.

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для заявленных услуг 44 класса МКТУ на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Следует отметить, что заявителем была оплачена пошлина за регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака, в результате чего ему было присвоено свидетельство №1178530.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы сводятся к следующему:

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки не являются сходными до степени смешения, так как производят различное общее зрительное впечатление;

- компания «КАНЕ» (<https://kaneprofessional.com/>) занимается выпуском профессиональной косметики для педикюра и маникюра, а также осуществляет обучение техникам на базе косметики «КАНЕ», проводит конференции и конкурсы;

- продукцией компании «КАНЕ» пользуется большое количество салонов;
- исходя из сведений в сети интернет товарный знак «KANYE» используется для салона красоты в г. Краснодар (сайт салона - <https://kanye-beauty.ru/>);

- фонетически обозначения воспринимаются по-разному, заявленное обозначение состоит из одного слова и 4 букв, тогда как словесный элемент «KANYE» противопоставленных товарных знаков состоит из пяти букв и пяти звуков;

- сравниваемые словесные элементы визуально отличаются за счет использования разных шрифтов, цветов, отличается словесный и буквенный состав элементов, наблюдается разное расположение словесных элементов в композиции;
- сравниваемые обозначения не представляются сходными, производят разное впечатление, за счет различного графического и цветового решения;
- разный буквенный и словесный состав, влияющий на визуальную длину словесных элементов, использование разных шрифтов для их написания, формирует разность зрительного впечатления, создаваемого обозначениями;
- количество подписчиков, которые читают и смотрят видео в социальных сетях, количество оставленных отзывов, компаний, прошедших обучение и получивших аккредитацию и сертификацию как партнеров, говорит об узнаваемости бренда «КАНЕ»;
- компания «КАНЕ» проводит публичные конкурсы <https://championship-kane.ru/>, количество участников также говорит об узнаваемости бренда «КАНЕ»;
- деятельность компании связана с профессиональной сферой услуг, то есть услуги и товары предоставляются только тем, кто имеет соответствующее образование и прошедшим обучение в компании;
- данный продукт не идет в розницу, а реализуется только профессиональным участникам рынка;
- потребителями услуг, оказываемых под обозначением «KANYE» являются физические лица, более того, заявитель не работает с косметикой компании «КАНЕ», что позволяет говорить об отсутствии возможного смешения обозначений на потребительском рынке услуг;
- учитывая вышесказанное, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки представляют собой разные обозначения с точки зрения звукового, визуального и смыслового факторов, а также не могут восприниматься средним потребителем как обозначения, принадлежащие одному и тому же изготовителю товаров (лицу, оказывающему услуги);

- необходимо отметить тот факт, что если сравниваемые услуги подпадают под одно и то же родовое понятие в классе или термин широкой категории, то это не означает автоматически, что они относятся к одному и тому же виду;

- само по себе включение одних товаров в состав других в качестве компонентов не обуславливает их однородность при индивидуализации тождественными или сходными до степени смешения обозначениями, поскольку круг потребителей и условия реализации таких товаров существенно различаются.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 44 класса МКТУ.

К материалам дела заявителем были представлены распечатки из сети интернет о продукции под обозначением «КАНЕ» и «KANYE» [1].

Изучив материалы дела и выслушав присутствующих на заседании коллегии, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (05.09.2024) поступления заявки №2024799700 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение

КАНЕ

« » по заявке №2024799700 является комбинированным, содержащим в своем составе словесный элемент «КАНЕ», выполненный заглавными буквами латинского алфавита, под которым проходит изобразительный элемент в виде прямой черты темно-синего цвета.

Противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№1126219, 1010496 представляют собой обозначения «  », «  », включающие в качестве основного индивидуализирующего элемента словесный элемент «KANYE», выполненный оригинальным жирным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита в кавычках. В товарном знаке по свидетельству №1126219 под указанным словом расположен словесный элемент «easy», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита оранжевым цветом.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал следующее.

В словарно-справочной литературе отсутствуют сведения о семантическом значении словесного элемента «КАНЕ» заявленного обозначения, в связи с чем провести анализ по семантическому сходству сопоставляемых обозначений не представляется возможным.

Заявленное словесное обозначение и противопоставленные товарные знаки содержат фонетически сходные словесные элементы «КАНЕ» и «KANYE»/«KANYE», которые характеризуются близким звукорядом, близким составом гласных и согласных букв, расположением близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, характером совпадающих частей обозначений.

Визуально заявленное обозначение сходно с противопоставленными товарными знаками, так как словесные элементы сопоставляемых обозначений выполнены буквами латинского алфавита. Небольшие графические отличия,

присутствующие в сравниваемых обозначениях, не ведут к выводу об отсутствии графического сходства товарных знаков.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о том, что сравниваемые обозначения являются сходными, ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Следует учесть, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно, так как соответствующие признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункты 42 и 43 Правил).

Сравнительный анализ однородности заявленных услуг 44 класса МКТУ и услуг 44 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, показал следующее.

Заявленные услуги 44 класса МКТУ «аренда медицинского оборудования; аренда очков; аренда приборов для укладки волос; арт-терапия; имплантация волос; маникюр; массаж; музыкотерапия; пирсинг; помощь медицинская; помощь паллиативная; скрининг медицинский; советы по вопросам здоровья; советы по диете и питанию; татуирование; терапия баночная; терапия мануальная [хиропрактика]; терапия речевая; терапия танцевальная; услуги больниц; услуги в области ароматерапии; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги домов с сестринским уходом; услуги косметологов; услуги медицинских клиник; услуги медицинских центров; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги медсестер на дому; услуги нетрадиционной медицины; услуги общественных бань для гигиенических целей; услуги ортодонтические; услуги парикмахерские; услуги по окрашиванию волос; услуги по оценке состояния здоровья; услуги салонов красоты; услуги санаториев; услуги саун; услуги соляриев; услуги телемедицины; услуги терапевтические; услуги турецких бань; услуги хосписов; услуги центров здоровья; услуги эстетические; уход за больными, медицинский; физиотерапия; хирургия пластическая» являются идентичными и однородными услугам 44 класса МКТУ «аренда баллонов и контейнеров с газом для

медицинских целей; аренда медицинского оборудования; аренда очков; аренда приборов для укладки волос; аренда респираторных масок для искусственного дыхания; аренда хирургических микроскопов; аренда хирургических роботов; арт-терапия; иглоукалывание; имплантация волос; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам фармацевтики; лечение с использованием культивированных клеток; маникюр; массаж; мониторинг медицинских данных дистанционный для диагностики и лечения; музыкотерапия; обследование медицинское; обследование медицинское для прохождения карантина; пирсинг; помощь медицинская; помощь паллиативная; помощь психиатрическая; предоставление услуг по психиатрической реабилитации; предоставление услуг по физической реабилитации; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; скрининг медицинский; служба банков крови; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; советы по диете и питанию; татуирование; терапия баночная; терапия мануальная [хиропрактика]; терапия речевая; терапия танцевальная; услуги акушеров; услуги бальнеологических центров; услуги банка человеческих тканей; услуги банков культивированных клеток для медицинской трансплантации; услуги барбершопов; услуги больниц; услуги в области ароматерапии; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги домов с сестринским уходом; услуги косметологов; услуги медицинских клиник; услуги медицинских центров; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги медсестер на дому; услуги нетрадиционной медицины; услуги общественных бань для гигиенических целей; услуги оптиков; услуги оптометрии; услуги ортодонтические; услуги парикмахерские; услуги по диагностике гиперактивного расстройства с дефицитом внимания; услуги по диагностике неспособности к обучению; услуги по диагностике синдрома дефицита внимания; услуги по окрашиванию волос; услуги по оценке состояния здоровья; услуги по послеродовому уходу; услуги по проведению вакцинации; услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги регенеративной медицины; услуги салонов красоты; услуги санаториев; услуги

саун; услуги соляриев; услуги стоматологические; услуги телемедицины; услуги терапевтические; услуги турецких бань; услуги хосписов; услуги центров здоровья; услуги эстетические; уход за больными, медицинский; физиотерапия; хирургия пластическая; эрготерапия», указанных в перечнях противопоставленных товарных знаков. Однородность сравниваемых услуг обусловлена отнесением их к одним родовым группам «услуги общемедицинские и лечебно-профилактические, услуги центров красоты и здоровья, услуги эстетической косметологии и хирургии, услуги саун и бань», следовательно, они имеют одно назначение, оказываются одними и теми же предприятиями и организациями, имеют одинаковый круг потребителей.

В отношении анализа однородности услуг, для которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению и в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, коллегия учитывала, что вероятность смешения заявленного обозначения и противопоставленных знаков определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности этих услуг. При этом, смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) услуг или при низкой степени однородности услуг, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – Постановление Пленума Верховного Суда).

В рассматриваемом случае была установлена высокая степень сходства сравниваемых обозначений, а также высокая степень однородности сравниваемых услуг, что может привести к высокой вероятности смешения данных услуг, маркированных сравниваемыми обозначениями, в гражданском обороте.

При этом для установления нарушения достаточно опасности, а не реального смешения заявленного обозначения и противопоставленных знаков обычными потребителями соответствующих услуг, в связи с чем вывод о сходстве сравниваемых обозначений и об однородности вышеуказанных услуг, является достаточным основанием для вывода о несоответствии заявленного обозначения в отношении услуг 44 класса МКТУ требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В возражении приводятся сведения из общедоступных источников информации сети интернет о продукции, маркированной обозначениями «КАНЕ» и «KANYE». Вместе с тем представленные сведения никоим образом не могут быть положены в основу выводов об отсутствии сходства между сравниваемыми обозначениями, поскольку в рамках рассмотрения настоящего возражения о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, устанавливается тождество или сходство сравниваемых обозначений, а также анализируются перечни услуг, в отношении которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению и в отношении которых зарегистрированы противопоставленные знаки, а не фактически осуществляемая деятельность.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 01.03.2026, оставить в силе решение Роспатента от 29.10.2025.