

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 17.03.2026, поданное ООО «ВАНКУВЕР», Россия (далее – лица, подавшие возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1039675, при этом установлено следующее.

Оспариваемый товарный знак «**АМРРА**» по заявке №2024701203, поданной 11.01.2024, зарегистрирован 07.08.2024 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за №1039675 на ООО «АЛЬЯНС», Россия (далее – правообладатель) в отношении услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

В поступившем 17.03.2026 в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности возражении выражено мнение лица, его подавшего, о том, что регистрация товарного знака по свидетельству №1039675 произведена в нарушение требований, установленных положениями пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- оспариваемый знак вводит потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги;

- ООО «ВАНКУВЕР» непрерывно использует словесное обозначение «АМРРА» в гражданском обороте на территории Российской Федерации с 2016 года для реализации осветительных приборов и сопутствующих товаров;

- с 2016 года функционирует официальный сайт компании <https://ampra.ru> (домен зарегистрирован 13.03.2016 на руководителя Борисова Н.С.). Группа в социальной сети «ВКонтакте» активна с 22.03.2016. Более 6 лет осуществляются непрерывные продажи через личный кабинет продавца «АМРРА» на платформе «Ozon» с высоким рейтингом и объемом заказов. Факт ведения хозяйственной деятельности именно под этим наименованием подтверждается приложенными к материалам дела кассовыми чеками с 2019 года и официальными письмами от коммерческих партнеров;

- за 8 лет деятельности до даты регистрации спорного знака у российских потребителей сформировалась стойкая ассоциативная связь обозначения «АМРРА» исключительно с товарами и услугами ООО «ВАНКУВЕР»;

- предоставление правовой охраны оспариваемому товарному знаку на имя ООО «Альянс» в отношении услуг 35 класса МКТУ порождает в сознании потребителя неверное представление о лице, оказывающем данные услуги;

- ООО «Альянс» зарегистрировало тождественное обозначение не с целью его реального введения в оборот, а для вытеснения с рынка успешного конкурента. Подача ООО «Альянс» искового заявления от 28.02.2026 о взыскании компенсации за использование товарного знака подтверждает намерение правообладателя заблокировать законную многолетнюю деятельность ООО «Ванкувер». Такие действия имеют признаки злоупотребления правом.

В подтверждение изложенных доводов с возражением представлены следующие материалы:

1. письма о сотрудничестве;
2. чеки.

На основании изложенного, лицом, подавшим возражение, выражена просьба о признании предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1039675 недействительным полностью.

Правообладатель товарного знака по свидетельству №994529, уведомленный в установленном порядке о поступившем 17.03.2026 возражении, отзыв по его мотивам не представил и на заседаниях коллегии по рассмотрению настоящего возражения отсутствовал. В соответствии с пунктом 41 Правил ППС неявка сторон спора, надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте проведения заседания коллегии, не является препятствием для проведения заседания. В этой связи заседание коллегии по рассмотрению возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1039675 состоялось в отсутствие правообладателя.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (11.01.2024) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из

элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с порядком оспаривания и признания неправомерным предоставления правовой охраны, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку может быть подано заинтересованным лицом. Заинтересованность устанавливается на дату обращения лица с возражением. Согласно возражению, оспариваемый товарный знак ассоциируется с используемым лицом, подавшим возражение, обозначением «АММРА», в силу чего регистрация товарного знака по свидетельству №1039675 вводит потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги. Правообладателем предъявлена претензия о нарушении исключительных прав на оспариваемый знак. Указанное позволяет признать ООО «ВАНКУВЕР» заинтересованным в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1039675 по приведенному в возражении основанию.

Оспариваемый товарный знак «**AMPPRA**» является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами. Знак зарегистрирован в отношении услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследование общественного мнения; исследование рынка; исследования в области бизнеса;

исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент общий; менеджмент отраслевой специальный; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление

места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных

индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление закупочно-снабженческой деятельностью; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области бухгалтерского учета; услуги в области общественных отношений; услуги в области рекламы; услуги в сфере бизнеса; услуги информационно-справочные; услуги информационно-справочные, предоставляемые коммерческим потребителям; услуги кадровые; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультативные в сфере бизнеса; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги конторские и секретарские; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги менеджерские в сфере бизнеса; услуги менеджерские, не включенные в другие группы; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по организации коммерческих и выставочных мероприятий в рекламных целях; услуги по оценке бизнеса; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по

подаче налоговых деклараций; услуги по подготовке представления рекламных материалов; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по продвижению товаров и услуг; услуги по прокату торгового и офисного оборудования; услуги по размещению и распространению рекламы; услуги по размещению рекламы; услуги по распространению рекламы; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднические, включенные в 35 класс; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; услуги фотокопирования; экспертиза деловая; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность Интернет-магазинов по продаже товаров; составление рекламных материалов; выпуск рекламных листов; услуги копирайтеров; реклама в печатных изданиях; услуги по лифлетингу; предоставление манекенов для рекламы; аромабрендинг; вендинг; проведение промоакций; проведение дегустаций в рекламных и коммерческих целях»; сэмплинг; услуги мерчендайзеров; составление рейтингов всех видов промышленной собственности; услуги по анализу и прогнозу развития конъюнктуры рынка; услуги по подготовке маркетинговых инноваций; опросы социологические; услуги по анализу эффективности рекламы; услуги по исследованию покупательских предпочтений; ведение делопроизводства; ведение личной корреспонденции; услуги ресечеров; аудит деятельности предприятия;

тимбилдинг; услуги бизнес – инкубаторов; организация торгово-закупочной деятельности; проведение аукционов; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; проведение коммерческих мероприятий; предоставление информации телефонных справочников; прокат рекламных средств; сбор и систематизация информации во всемирной сети; разработка маркетинговых концепций; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг».

Анализ оспариваемого товарного знака на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Сам по себе товарный знак по свидетельству №1039675 не содержит сведений, которые бы являлись ложными или вводящими потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя.

Вместе с тем, вывод о способности обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара может быть сделан в том случае, если данное обозначение ассоциируется у потребителя с иным производителем товаров на основании имеющегося предшествующего опыта.

Факт использования обозначения до приоритета оспариваемого товарного знака иным лицом не свидетельствует о возможности введения потребителя в заблуждение относительно производителя товаров.

Для вывода о возможности введения потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара в связи с тем, что конкретное обозначение ранее использовалось иным лицом, необходимо наличие доказательств, подтверждающих возникновение (и сохранение) у потребителей стойкой ассоциативной связи между конкретным обозначением, использовавшимся на товарах, и предшествующим производителем этих товаров.

В рамках доказывания несоответствия оспариваемого товарного знака требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса лицо, подавшее возражение, приводит скриншоты информации в сети Интернет и документы (1-2). Анализ упомянутых документов и ссылок в сети Интернет не позволяет коллегии признать доводы

возражения убедительными по следующим причинам.

Группа «Вконтакте», сайт <https://amppra.ru>, наличие Интернет-магазина на странице «Озон» не свидетельствуют об известности российскому потребителю обозначения «АММРА» во взаимосвязи с товарами / услугами лица, подавшего возражение. Количество лиц, ознакомленных с представленной группой «Вконтакте», сайтом лица, подавшего возражение, магазином «Озон» не продемонстрированы.

С возражением представлены письма о сотрудничестве (1), в которых ООО «УМНЫЕ РЕШЕНИЯ», Некоммерческое партнерство «Управляющая компания торгового комплекса «Круиз», индивидуальные предприниматели Власов А.И., Керсон Н.В., ООО «Артха Трейд», ООО «СОНЕКС», ООО «СТ групп» подтверждают взаимодействие с ООО «ВАНКУВЕР», а также известность им магазина «АМРРА» лица, подавшего возражение, торгующего осветительным оборудованием. Кроме того, представлен также и сертификат дистрибьютора бренда «ST LUCE», «EVOLUCE», «DENKIRS». Вместе с тем из данных документов невозможно установить объем услуг, которые были оказаны в адрес третьих лиц, географию их распространения. Как указывалось, для подтверждения доводов по пункту 3 статьи 1483 Кодекса необходимо подтверждение возникновения стойкой ассоциации у потребителя с товарами/услугами конкретного лица под конкретным обозначением, для чего важен объем реально проданного товара на рынке, объем оказанных услуг. Письма указанные данные не подтверждают.

Лицо, подавшее возражение, ссылается также на чеки об оказании услуг по реализации товаров (2). Чек от 09.12.2024 выходит за дату приоритета оспариваемого знака. Кроме того, все представленные чеки не сопровождаются обозначением «АМРРА», а также не ясно, в каких именно регионах были оказаны услуги ООО «ВАНКУВЕР». Из представленных материалов следует, что лицо, подавшее возражение, находится в Санкт-Петербурге, при этом документов, свидетельствующих о распространении товаров в иные географические объекты, не представлено. Помимо всего прочего, следует констатировать, что имеющиеся в возражении чеки (2) недостаточны для подтверждения активного и интенсивного

оказания услуг ООО «ВАНКУВЕР» широкому кругу потребителей.

Резюмируя всю вышеизложенную информацию, следует констатировать, что материалов возражения недостаточно для вывода о способности оспариваемого товарного знака вводить потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги. Так, лицом, подавшим возражение, не представлено материалов, подтверждающих масштабное, длительное и активное оказание услуг ООО «ВАНКУВЕР». Регионы дистрибуции не подтверждены. Возражение не содержит материалы, отражающие затраты на рекламу продукции лица, подавшего возражение, участие ООО «ВАНКУВЕР» в выставках в Российской Федерации. В том числе, возражение не содержит независимых источников информации (например, маркетинговых исследований или данных социологического опроса), которые однозначно бы свидетельствовали об осведомленности средним российским потребителем о лице, подавшем возражение, как лице, оказывающем услуги, идентичные или однородные услугам, содержащимся в перечне оспариваемой регистрации, в связи с чем существовала бы принципиальная возможность восприятия оспариваемых услуг 35 класса МКТУ товарного знака по свидетельству №1039675 как относящимся к иному источнику происхождения товаров – ООО «ВАНКУВЕР».

Таким образом, довод о несоответствии товарного знака по свидетельству №1039675 положениям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса является недоказанным.

Относительно доводов лица, подавшего возражение о том, что действия правообладателя по регистрации оспариваемого знака представляют собой злоупотребление правом следует отметить, что данное утверждение ООО «ВАНКУВЕР» не может быть проанализировано коллегией ввиду отсутствия соответствующих полномочий. Исследование данного факта не относится к компетенции Федеральной службы по интеллектуальной собственности.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 17.03.2026, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №1039675.