

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 31.03.2026, поданное ИП Яровой Дарьей Николаевной, Краснодарский край (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024830066, при этом установлено следующее.



Обозначение «» по заявке № 2024830066, поданной 14.11.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 18, 21, 25, 30, 35, 43 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в заявке.

Роспатентом принято решение от 13.01.2026 о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024830066 в отношении всех товаров 18, 21, 25 классов МКТУ. Для заявленных товаров и услуг 30, 35, 43 классов МКТУ в регистрации товарного знака отказано.

Согласно заключению по результатам экспертизы заявленного обозначения, являющемуся неотъемлемой частью решения Роспатента, заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса для заявленных товаров и услуг 30, 35, 43 классов МКТУ, так как сходно до степени смешения:



- с товарным знаком «» по свидетельству № 1164787, с приоритетом от 06.09.2024, зарегистрированным на имя Кириллова Юрия Владимировича, Самарская область, в отношении однородных товаров и услуг 30, 35, 43 классов МКТУ;

КАБУ-ЧА

- с товарным знаком «» по свидетельству № 592836, с приоритетом от 17.07.2015, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "Торгово-Производственная Компания «Сладкофф», Москва, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 31.03.2026 поступило возражение, в котором выражено несогласие заявителя с принятым Роспатентом решением. Доводы возражения сводятся к следующему:

- срок действия исключительного права на противопоставленный товарный знак № 592836 истек 17.07.2025; шестимесячный период для подачи заявления о продлении (с уплатой дополнительной пошлины) истёк 17.01.2026;

- правообладатель противопоставленного товарного знака «КАПУЧ» № 1164787, предоставил заявителю безотзывное согласие на регистрацию обозначения «капчу ча» по заявке № 2024830066 в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 30, 35, 43 классов МКТУ;

- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак отличаются по семантическому признаку.

На основании изложенных доводов заявитель просит изменить решение Роспатента от 13.01.2026 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 30, 35, 43 классов МКТУ.

С возражением представлены следующие материалы:

1. Оригинал письма-согласия от правообладателя товарного знака по свидетельству № 1164787 (Кириллова Ю.В.).

Изучив материалы дела и рассмотрев возражение в отсутствие заявителя, извещенного в установленном порядке о дате, времени и месте рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (14.11.2024) подачи заявки № 2024830066 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий об отказе в государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Комбинированное обозначение «» по заявке № 2024830066, поданной 14.11.2024, включает словесный элемент «каппу ча», выполненный буквами русского алфавита, и изобразительный элемент расположенный над словесным элементом.

Регистрация испрашивается в отношении товаров и услуг 18, 21, 25, 30, 35, 43 классов МКТУ. В отношении товаров 18, 21, 25 классов МКТУ Роспатентом принято решение о регистрации товарного знака.

Возражение рассматривается в отношении товаров и услуг, для которых отказано в регистрации.

В рамках применения положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрации обозначения по заявке № 2024830066 в качестве товарного знака для заявленных товаров и услуг 30, 35, 43 классов МКТУ, согласно



оспариваемому решению, препятствовали товарные знаки «» по

свидетельству № 1164787, «КАБУ-ЧА» по свидетельству № 592836.

Заявителем сообщено о прекращении правовой охраны противопоставленного товарного знака по свидетельству № 592836 в связи с истечением срока действия исключительного права на товарный знак.

Данные сведения опубликованы в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания 11.03.2026 в Бюллетене №5.

Таким образом, товарный знак по свидетельству № 592836 более не препятствует регистрации на имя заявителя обозначения в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров 30 класса МКТУ.

Таким образом, в качестве препятствующих регистрации заявленного

обозначения «» учитывается товарный знак «» по свидетельству № 1164787.

Наиболее значимым элементом заявленного комбинированного обозначения являются слова «капуча», обеспечивающие восприятие обозначения и его запоминание потребителями, а также обуславливающие отличительную функцию обозначения в целом.

В противопоставленном товарном знаке по свидетельству № 1164787 основным индивидуализирующим элементом является словесный элемент «КАПУЧ», поскольку именно он формирует общее впечатление от товарного знака, способствует его запоминанию потребителями и выполняет основную индивидуализирующую функцию.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки представлены фонетически сходными элементами «капуча» / «КАПУЧ»: фонетическое сходство определяется наличием близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; местом совпадающих звуко сочетаний в составе обозначений; характером совпадающих частей обозначений.

Графическое сходство сравниваемых обозначений определяется общим зрительным впечатлением, обусловленным использованием русского алфавита, сходством начертания букв и их последовательности. При этом визуальный критерий в данном случае не является определяющим, визуальное восприятие обозначений в целом формируется за счет их словесных частей.

Что касается смыслового сходства, следует учитывать, что заявленное обозначение «каппу ча» и противопоставленный товарный знак «КАПУЧ» не имеют очевидного лексического значения и воспринимаются как фантазийные. Следовательно, семантический признак не может быть использован в качестве основного критерия при оценке степени сходства обозначений.

В данном случае преобладающее значение имеет фонетический критерий, так как именно при озвучивании фантазийные товарные знаки запоминаются потребителями.

Резюмируя сказанное, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки характеризуются фонетическим сходством, при этом графический и семантический признаки не играют определяющей роли, вследствие чего в целом обозначения ассоциируются друг с другом, несмотря на отдельные отличия.

Что касается товаров и услуг 30, 35, 43 классов МКТУ заявленного обозначения и товаров и услуг 30, 35, 43 классов МКТУ противопоставленного товарного знака, то они соотносятся как род и вид, имеют сходное назначение, круг потребителей и каналы реализации, в связи с чем являются однородными.

С учетом изложенного коллегия приходит к выводу о правомерности вывода о сходстве до степени смешения заявленного обозначения и товарного знака по свидетельству № 1164787.

Вместе с тем заявителем получено письмо-согласие от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству № 1164787 на регистрацию товарного знака по заявке № 2024830066 в отношении заявленных товаров и услуг 30, 35, 43 классов МКТУ.

Коллегией установлено, что противопоставленный товарный знак не является общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком или коллективным товарным знаком, в исполнении заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака имеются отличия. При этом выданное 02.02.2026 согласие относится ко всем испрашиваемым товарам и услугам.

Таким образом, у коллегии имеются основания для учета представленного заявителем документа и вывода о соответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 31.03.2026, изменить решение Роспатента от 13.01.2026 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2024830066.