

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 04.05.2026 возражение, поданное Межрегиональным общественным благотворительным фондом «КАЧЕСТВО ЖИЗНИ», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2025723165, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**ГЕРОИКА**» по заявке №2025723165 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 10.03.2025 на имя заявителя для индивидуализации товаров и услуг 09, 16, 25, 39, 40, 41 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 06.02.2026 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 25, 39 классов МКТУ. Препятствием для регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 16, 40, 41 классов МКТУ послужил вывод о его несоответствии требованиям, предусмотренным пунктом 1 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы сводятся к тому, что заявленное обозначение «ГЕРОИКА» (Героика жанр героического содержания, где проявляется героическая сторона чьей-нибудь деятельности, каких-нибудь событий. (см. Интернет <https://librebook.me/list/genre/heroic>;

<https://lit.wikireading.ru/43702> и др.) – указывает на вид и свойства заявленных товаров и услуг 09, 16, 40 и 41 классов МКТУ, в связи с чем является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Поскольку заявленное обозначение состоит только из неохраняемого элемента, то оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, товаров и услуг 09, 16, 40 и 41 классов МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вывод экспертизы о том, что заявленного обозначение не обладает различительной способностью, поскольку указывает на вид и свойства заявленных товаров и услуг 09, 16, 40 и 41 классов МКТУ, основан также на сведениях, полученных из Интернет ресурсов <https://gramota.ru/meta/geroika>, <https://kartaslov.ru/значение-слова/героика>, <http://nskhuman.ru/unislov/slovar.php?nslovo=15942> и др.

В поступившем возражении заявитель выразил несогласие с решением Роспатента, обосновав свою позицию тем, что заявленное обозначение обладает различительной способностью и не указывает на вид и свойства заявленных товаров и услуг.

Слово «Героика» обладает следующими характеристиками, которые исключают его отнесение к виду товара или виду услуги: «Героика» – это нематериальный объект, её нельзя взвесить, измерить, расфасовать; «Героика» не называет никакого действия (не «печатание», не «ремонт», не «перевозка»); «Героик» нельзя купить в магазине как самостоятельную единицу товара или её нельзя заказать как услугу; «Героика» не является термином, обозначающим какой-либо товар или какую-либо услугу в 09, 16, 40, 41 классах.

Заявитель обращает внимание, что Суд по интеллектуальным правам прямо указал (дело № СИП-338/2025), что если позиция товаров/услуг отсутствует в перечне МКТУ, то обозначение не является указанием на вид товара/услуги. Даже если бы «Героика» была видом (чем она не является), она всё равно не заявлена в перечне заявленных услуг, следовательно, является фантазийной в отношении заявленного перечня товаров и услуг.

Таким образом, поскольку заявленный перечень товаров и услуг не содержит такой позиции, как «ГЕРОИКА», ни как товар (09, 16 классы), ни как услугу (40, 41 классы), то заявитель отмечает, что спорное обозначение не является указанием на вид товара или услуги.

Заявитель отмечает, что «Героика» не является и свойством товаров/услуг: «Героика» – это субъективная оценка содержания, которую нельзя измерить в кг, Ньютонах, градусах; «Героика» не описывает физические свойства товара (вес, размер, цвет, материал, форму); «Героика» – это не вкус, не запах, не цвет, не текстура; «Героика» – это не «хвалебная характеристика» товара, она относится к содержательной, смысловой сфере, что находится за пределами понятия «свойство» в пункте 1 статьи 1483 ГК РФ.

Таким образом, заявитель полагает, что признание «Героики» свойством товаров 09, 16, 40 и 41 классов МКТУ является неправомерным и подлежит исключению из оспариваемого решения.

Также заявитель сообщает, что невозможно прочесть информацию на странице librebook.me/list/genre/heroic, так как сайт librebook.me более не является доступным. Заявитель предполагает, что данный сайт был заблокирован в связи с бесплатным распространением литературных произведений, которые охраняются авторским правом. В целом, Заявитель сомневается, что представленный экспертом источник является релевантным, поскольку домен верхнего уровня доменного имени librebook.me/list/genre/heroic зарегистрирован в Черногории4 (.me).

Что касается страницы <https://lit.wikireading.ru/43702>, то заявитель отмечает, что на ней нигде не указано, что «Героика» является жанром. Из фразы «Героика составляет преобладающее эмоционально-смысловое начало исторически ранних высоких жанров, прежде всего эпопей (традиционного народного эпоса)» следует, что под «Героикой» понимается содержание этих произведений, а не сам жанр.

Относительно дополнительных ссылок на источники <https://gramota.ru/meta/geroika>, <https://kartaslov.ru/значение-слова/героика>, <http://nskhuman.ru/unislov/slovar.php?nslovo=15942> заявитель отмечает, что они являются ссылками на словари, где указано, что «Героика» – героическое содержание,

героическая сторона чьей-нибудь деятельности, каких-нибудь событий. Нигде в этих источниках не указано, что «Героика» является литературным жанром.

Вместе с тем заявитель отмечает, что жанр – это не вид товара/услуги, а характеристика, причём характеристика не прямая, а ассоциативная, и обращает внимание на регистрации товарных знаков, представляющих собой названия жанров:

ОДА

«**ОДА**» [1] (свидетельство №172491) в отношении, в том числе, товаров 16 класса



МКТУ (книги, печатная продукция, альбомы); « » [2] (свидетельство №457923) в отношении, в том числе, товаров 09 (публикации электронные, видеозаписи, программы компьютерные) и товаров 16 (книги, печатная продукция) классов МКТУ;

«**АПОЛОГИЯ**» [3] (свидетельство №763435) в отношении, в том числе, услуг 41 класса МКТУ (организация выставок, организация конференций, публикация текстов);



«**ЭПЫС**» [4] (свидетельство №1031978) в отношении, в том числе, услуг 41

Поэма

класса МКТУ (организация выставок, организация конференций); «**Le Poème**» [5]

(свидетельство №865421) в отношении, в том числе, услуг 40 класса МКТУ (печать

офсетная, полиграфия); «**ЭЛЕГИЯ**» [6] (свидетельство №318890) в отношении, в том числе, товаров 16 (печатная продукция, печатные издания, учебники) и услуг 41 (публикация текстовых материалов, в том числе издание книг, журналов, газет; организация мероприятий) классов МКТУ.

При этом заявитель отмечает, что само слово «Героика» является гораздо менее популярным, чем слова «Былина» или «Элегия». Согласно данным Яндекс Вордстат,

общее число запросов словосочетания «Героика книга» за 03.04.2026 – 02.05.2026 составило всего 30 раз, а «Былина книга» – 8291 раз, «Ода книга» – 2871 раз. Данные слова имеют гораздо большую степень описательности в отношении товаров 16 класса МКТУ, чем «Героика».

Кроме того, заявитель обращает внимание на наличие регистрации товарного знака «» [7] (свидетельство №901446), зарегистрированного на имя иного правообладателя в отношении товаров 28 (игры, игрушки) и услуг 35 (в том числе, проведение коммерческих мероприятий) классов МКТУ.

При этом заявитель испрашивает охрану, в том числе, в отношении товаров 09 класса МКТУ – цифровой контент, обучающее ПО, симуляторы, электронные книги, аудио-и видеофайлы (по сути, цифровые/электронные аналоги игрушек, например, компьютерные игры, обучающие программы в игровой форме), и услуг 41 класса МКТУ – организация выставок в культурных, образовательных, обучающих, развлекательных целях, проведение различных мероприятий (которые являются публичными мероприятиями, как и зарегистрированные в знаке 901446 услуги 35 класса МКТУ).

Таким образом, заявитель отмечает, что отказ в регистрации знака «Героика» на том основании, что «Героика» является жанром героического содержания, при действующей охране знаков «Ода», «Былина», «Элегия» и «Эпос» в отношении товаров и услуг 09, 16, 40 и 41 классов МКТУ, а также знака «Героика» в отношении товаров и услуг 28 и 35 классов МКТУ, является непоследовательным, прямо противоречит практике Роспатента, нарушает принцип законных ожиданий и подрывает доверие граждан и юридических лиц к действиям государства.

Заявитель полагает, что обозначения «Героика» не является описательным в отношении заявленных товаров и услуг 09, 16, 40, 41 классов, при этом вывод об описательности сделан Роспатентом для всех товаров и услуг 09, 16, 40, 41 классов без какого-либо обоснования того, каким образом слово «Героика» характеризует, например, «базы данных», «симуляторы обучающие», «полиграфию» или «организацию концертов».

На основании изложенного выше, заявитель просит предоставить правовую охрану обозначению по заявке №2025723165 для всего перечня заявленных товаров и услуг 09, 16, 40 и 41 классов МКТУ.

Доводы возражения сопровождаются скриншоты сервиса Яндекс Вордстат.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (10.03.2025) поступления заявки №2025723165 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся:

простые геометрические фигуры, линии, числа;

отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово;

общепринятые наименования;

реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров;

сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака для индивидуализации товаров и услуг 09, 16, 25, 39, 40, 41 классов МКТУ обозначение «ГЕРОИКА» по заявке №2025723165 с приоритетом от 10.03.2025 является словесным, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами.

Анализ заявленного обозначения показал, что оно представляет собой слово «ГЕРОИКА» – героическое содержание, героическая сторона чего-либо¹, составляет

¹ Кузнецов С. А. Большой толковый словарь русского языка. Авторская редакция, 2000, <https://gramota.ru/meta/geroika>; Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований, под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999, <https://kartaslov.ru/значение-слова/героика>; <http://nskhuman.ru/unislov/slovar.php?nslovo=15942>

преобладающее эмоционально-смысловое начало исторически ранних высоких жанров².

Учитывая семантику заявленного обозначения, оно представляет собой характеристику части заявленных товаров и услуг, указывает на свойства товаров и назначение услуг. В частности, обозначение выступает как указание на содержание заявленных товаров 09, 16 класса МКТУ, представляющих собой литературные и аудиовизуальные произведения, а именно: товаров 09 класса МКТУ *«книги электронные загружаемые с обучающими материалами для детей и родителей; аудио книги; аудио и видео записи; аудио- и видеофайлы загружаемые; контент цифровой загружаемый в виде аудио; контент записанный; контент мультимедийный; контент цифровой»*, товаров 16 класса МКТУ *«книги; книги для раскрашивания; книги, содержащие рассказы, игры и обучающие задания; материалы информационные для обучающихся целей [за исключением приборов]; курсы лекций отпечатанные»*, чем характеризует их свойства, а также указывает на назначение услуг 40, 41 класса МКТУ, связанных с производством продукции, содержащей литературные и аудиовизуальные произведения, а именно: услуг 40 класса МКТУ *«полиграфия»*, услуг 41 класса МКТУ *«услуги издательские, редактирование и написание текстов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; издание книг; публикация интерактивная книг и периодики; создание обучающих видеороликов; производство аудио и видеозаписей»*.

Коллегия отмечает, что у неограниченного числа лиц, осуществляющих производство и издание данной продукции, может возникнуть необходимость использования словесного элемента «героика» для целей указания их характера и содержания, а также назначения услуг, связанных с производством указанной продукции, в связи с чем предоставление исключительного права для использования заявленного обозначения для маркировки вышеуказанных товаров и услуг на имя одного лица способно ущемить права третьих лиц. Так, возникновение права на товарный знак, включающий спорный неохраняемый словесный элемент, исключительно у заявителя наделяет его возможностью запрета иным лицам

² см. Теория литературы, В.Е. Хализев, <https://lit.wikireading.ru/43702>.

применять подобные обозначения для указания на свойства товаров 09, 16 классов МКТУ и назначение услуг 40, 41 классов МКТУ в сфере деятельности, связанной с изданием, публикацией и производством книгопечатной и аудиовизуальной продукции.

С учетом изложенного, заявленное обозначение не обладает различительной способностью и не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для части заявленных товаров и услуг 09, 41 классов МКТУ и всех заявленных товаров и услуг 16, 40 классов МКТУ на основании пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

Относительно довода заявителя о регистрации товарных знаков [1] – [6], коллегия отмечает что данный довод не может выступать в качестве убедительного мотива в обоснование возможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, поскольку делопроизводство по каждой заявке ведется отдельным независимым порядком с учетом обстоятельств каждого конкретного дела, а кроме того, предыдущее решение может быть принято при отличающихся фактических обстоятельствах и в иной правовой ситуации. Также необходимо отметить, что указанные товарные знаки существенно отличаются от заявленного обозначения, а именно представляют собой или включают в состав иные словесные элементы, имеют другие семантические значения, отличные от заявленного обозначения.

Относительно регистрации товарного знака [7] по свидетельству №901446, представляющего собой слово «ГЕРОИКА», коллегия сообщает, что указанный товарный знак зарегистрирован для товаров и услуг 28, 35 классов МКТУ, не являющихся литературными и аудиовизуальными произведениями и не связанных с производством продукции содержащей данные произведения, в связи с чем наличие данной регистрации не является убедительным доводом в защиту регистрации заявленного обозначения в отношении вышеуказанных товаров и услуг 09, 16, 40, 41 классов МКТУ.

Коллегия отмечает, что приведенное решение Суда по интеллектуальным правам по делу №СИП-338/2025, также не может выступать в качестве убедительного мотива в обоснование возможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, поскольку относится к рассмотрению иного споров по обозначению,

существенно отличающемся от заявленного, и для рассмотрения настоящего возражения не имеет преюдициального значения.

Кроме того, коллегия отмечает, что заявителем не были представлены сведения, доказывающие приобретение заявленным обозначением различительной способности в результате его длительного, интенсивного использования в отношении вышеуказанных товаров и услуг 09, 16, 40, 41 классов МКТУ, а также то, что оно воспринималось потребителем как обозначение данных товаров и услуг заявителя до даты подачи заявки.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что предоставление правовой охраны заявленному обозначению, представляющему собой слово «ГЕРОИКА», в отношении товаров 09 класса МКТУ *«книги электронные загружаемые с обучающими материалами для детей и родителей; аудио книги; аудио и видео записи; аудио- и видеофайлы загружаемые; контент цифровой загружаемый в виде аудио; контент записанный; контент мультимедийный; контент цифровой»*, товаров 16 класса МКТУ *«книги; книги для раскрашивания; книги, содержащие рассказы, игры и обучающие задания; материалы информационные для обучающихся целей [за исключением приборов]; курсы лекций отпечатанные»*, услуг 40 класса МКТУ *«полиграфия»*, услуг 41 класса МКТУ *«услуги издательские, редактирование и написание текстов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; издание книг; публикация интерактивная книг и периодики; создание обучающих видеороликов; производство аудио и видеозаписей»* противоречит требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем в отношении товаров 09 класса МКТУ *«базы данных; симуляторы обучающие; обеспечение программное обучающее»*, которые не являются литературными и аудиовизуальными произведениями, и услуг 41 класса МКТУ *«организация выставок в культурных целях; организация выставок в образовательных целях; организация выставок в обучающих целях; организация выставок для развлекательных целей; организация конференций, выставок и соревнований; организация выставок с культурно- просветительной целью; организация соревнований; организация игр и соревнований; организация*

соревнований для развлекательных целей; проведение спортивных соревнований; организация и проведение концертов; организация и проведение музыкальных концертов; организация музыкальных концертов в благотворительных целях; семинары обучающие; курсы обучающие компьютеризированные; предоставление обучающих курсов; услуги образовательные и обучающие» не связанных с производством литературных и аудиовизуальных произведений, заявленное обозначение носит фантазийный характер и не указывает на свойства товаров и назначение услуг.

Таким образом, в отношении вышеперечисленных товаров и услуг 09, 41 классов МКТУ заявленное обозначение соответствует требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 04.05.2026, изменить решение Роспатента от 06.02.2026 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2025723165.