

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 06.05.2026 возражение, поданное ООО "АТМОСФЕРА КИНО ЕВРАЗИЯ", Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023824710, при этом установила следующее.

Обозначение «» по заявке №2023824710 с приоритетом от 15.12.2023 подано на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 38, 41, 42, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 12.01.2026 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023824710 в отношении части заявленных услуг 35, 38 классов МКТУ, всех заявленных услуг 42 класса МКТУ. В отношении всех товаров и услуг 09, 16, 41, 43 классов МКТУ, части услуг 35, 38 классов МКТУ экспертизой в государственной регистрации товарного знака было отказано.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть

зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение обосновывается следующим.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «КИНО» (искусство кинематографии, кинотеатр, кинофильм. См. Толковый словарь русского языка Дмитриева. Д. В. Дмитриев. 2003 на <https://dic.academic.ru/> и др.) в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 16, 35, 38, 41, 42, 43 классов МКТУ не обладает различительной способностью, поскольку указывает на свойство и назначение заявленных товаров и услуг, является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Помимо этого, заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с товарным знаком «КИНО» под №774431 с приоритетом от 28.01.2019, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «ОККО», 197374, Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 126, литер Б, пом. 53-Н, в отношении услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ;

- с товарным знаком «КИНО» под №871475 с приоритетом от 09.11.2018, , зарегистрированным на имя Цоя Александра Викторовича, 123100, Москва, ул. Мантулинская 10, кв. 39, в отношении товаров и услуг 09, 16, 41, 43 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 09, 16, 41, 43 классов МКТУ;

- с товарным знаком «АТМОСФЕРА» под №587312 с приоритетом от 28.07.2015, , зарегистрированным на имя ООО «Смайнэкс Лэндмарк Менеджмент», 105064, Москва, ул. Земляной Вал, д. 9, в отношении услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ.

Следует отметить, что заявителем была оплачена пошлина за регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака, в результате чего ему было присвоено свидетельство №1199187.

В поступившем возражении заявителем было указано следующее:

- заявитель не спорит относительно сходства заявленного обозначения и противопоставленных ему товарных знаков;

- вместе с тем заявитель просит пересмотреть решение Роспатента в части отказа в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 41 классов МКТУ;

- правообладатель противопоставленного товарного знака по свидетельству №774431 предоставил согласие на регистрацию и использование заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке №2023824710 в отношении заявленных услуг 35 класса МКТУ «аренда площадей для размещения рекламы; макетирование рекламы; продвижение продаж для третьих лиц; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная»;

- правообладатель противопоставленного товарного знака по свидетельству №871475 предоставил согласие на регистрацию и использование заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке №2023824710 в отношении заявленных товаров 09 класса МКТУ «3D-очки; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; файлы цифровые загружаемые, аутентифицированные невзаимозаменяемыми токенами [NFT]; фильмы мультипликационные», товаров 16 класса МКТУ «билеты», услуг 41 класса МКТУ «кинопрокат; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле-и радиопрограмм; написание теле-и киносценариев; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление услуг кинозалов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат кинофильмов; услуги киностудий; услуги по распространению билетов [развлечение]».

С учетом изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2023824710 в отношении

товаров 09 класса МКТУ «3D-очки; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; файлы цифровые загружаемые, аутентифицированные невзаимозаменяемыми токенами [NFT]; фильмы мультипликационные», товаров 16 класса МКТУ «билеты», услуг 35 класса МКТУ «аренда площадей для размещения рекламы; макетирование рекламы; продвижение продаж для третьих лиц; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная», услуг 41 класса МКТУ «кинопрокат; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле-и радиопрограмм; написание теле-и киносценариев; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление услуг кинозалов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат кинофильмов; услуги киностудий; услуги по распространению билетов [развлечение]».

К материалам дела заявителем были представлены следующие материалы:

- оригинал письма-согласия от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №774431 [1];
- оригинал письма-согласия от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №871475 [2].

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты (15.12.2023) поступления заявки №2023824710 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482

(зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Указанные в пункте 34 Правил элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Положения, предусмотренные абзацем пятым настоящего пункта, не применяются в отношении обозначений, сходных до степени смешения с коллективными знаками.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2023824710 заявлено словесное обозначение «», содержащее два словесных элемента «КИНО» и «АТМОСФЕРА». Слово «КИНО» выполнено на заднем фоне заглавными буквами русского алфавита, на переднем плане по центру и по всей длине словесного элемента «КИНО» располагается словесный элемент «АТМОСФЕРА», выполненный буквами русского алфавита в меньшем размере.

Анализ заявленного обозначения показал, что в его состав входит словесный элемент «КИНО», означающий «искусство кинематографии, кинотеатр, кинофильм» (см. Толковый словарь русского языка Дмитриева, Д. В. Дмитриев, 2003, <https://dic.academic.ru/> и др.), который в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 16, 35, 38, 41, 42, 43 классов МКТУ не обладает различительной способностью, поскольку указывает на свойство и назначение заявленных товаров и услуг, является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, с чем заявитель выразил свое согласие в корреспонденции от 07.08.2025.

Что касается несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, коллегия указывает следующее.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №774431 представляет собой обозначение «», содержащее словесный элемент «КИНО», выполненный буквами русского алфавита жирным шрифтом. При этом над буквой «О» расположены три жирные черные точки. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №871475 представляет собой комбинированное обозначение «», включающее в свой состав черный прямоугольник, на фоне которого расположен словесный элемент «КИНО»,

выполненный оригинальным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в том числе в отношении товаров и услуг 09, 16, 41, 43 классов МКТУ.

При анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при принятии решения Роспатента от 12.01.2026. К указанным обстоятельствам относится то, что от правообладателей противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№774431, 871475 представлены письменные согласия [1], [2] на использование и регистрацию заявленного обозначения по заявке №2023824710 в отношении заявленных товаров 09 класса МКТУ «3D-очки; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; файлы цифровые загружаемые, аутентифицированные невзаимозаменяемыми токенами [NFT]; фильмы мультипликационные», товаров 16 класса МКТУ «билеты», услуг 35 класса МКТУ «аренда площадей для размещения рекламы; макетирование рекламы; продвижение продаж для третьих лиц; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная», услуг 41 класса МКТУ «кинопрокат; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле-и радиопрограмм; написание теле-и киносценариев; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление услуг кинозалов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат кинофильмов; услуги киностудий; услуги по распространению билетов [развлечение]».

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение. В этой связи необходимо отметить следующее.

Исходя из требований, предусмотренных законодательством, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если: 1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству; 2. противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем; 3. противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.

Так, заявленное обозначение «» и противопоставленные товарные знаки «», «» не являются тождественными, имеют отдельные визуальные различия, при этом противопоставленные товарные знаки не являются коллективными товарными знаками.

Таким образом, наличие писем-согласий [1], [2] от правообладателей противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№774431, 871475, возможность предоставления которых предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, при отсутствии введения потребителя в заблуждение, позволяет снять противопоставления по данному знаку.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №587312 представляет собой словесное обозначение «», выполненное оригинальным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в том числе в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Сопоставительный анализ сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству №587312 показал, что они являются сходными в силу семантического и фонетического тождества словесных элементов «АТМОСФЕРА» и «АТМОСФЕРА», входящих в состав сравниваемых

обозначений, а также визуального их сходства, основанного на выполнении слов буквами одного алфавита.

Сходство сравниваемых обозначений заявителем не оспаривается.

Вероятность смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров и услуг (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

Анализ однородности испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ, относящихся к услугам в области рекламы, прокату рекламных средств, услугам по продвижению товаров и услуг, услугам по размещению и распространению рекламы, и услуг 35 класса МКТУ «офисная служба» противопоставленного товарного знака по свидетельству №587312 показал, что они являются неоднородными, поскольку они отличаются по роду-виду услуг, имеют разное назначение, круг потребителей, оказываются различными предприятиями и организациями.

На основании изложенного, коллегия пришла к выводу о том, что заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака по заявке №2023824710 на имя заявителя в отношении испрашиваемых в возражении товаров и услуг 09, 16, 35, 41 классов МКТУ, поскольку оно не противоречит требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 06.05.2026, изменить решение Роспатента от 12.01.2026 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023824710.