

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 12.05.2026 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ВОЛЬСКИЙ КОНДИТЕР-2», г. Самара (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024801823, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке №2024801823 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 11.09.2024 на имя заявителя для индивидуализации товаров 30 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

Роспатентом 07.02.2026 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров 30 класса МКТУ. Основанием для принятия решения Роспатента явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных товаров.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с серией (блоком)



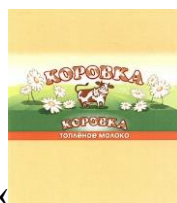
товарных знаков « [1] (свидетельство №842006 с приоритетом от



14.04.2021), « [2] (свидетельство №842007 с приоритетом от



14.04.2021), « [3] (свидетельство №842001 с приоритетом от



14.04.2021), « [4] (свидетельство №387797 с приоритетом от 02.04.2008,



срок действия исключительного права продлен до 02.04.2028), « [5]

(свидетельству №476747 с приоритетом от 14.10.2011, срок действия

исключительного права продлен до 14.10.2031), зарегистрированных в отношении

однородных товаров 30 класса МКТУ на имя Открытого акционерного общества

«Московская кондитерская фабрика «Красный Октябрь», 107140, г. Москва, ул.

Малая Красносельская, 7, стр. 24.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента от 07.02.2026, при этом основные аргументы в защиту регистрации товарного знака по заявке №2024801823 сводятся к наличию в составе заявленного обозначения фантазийного оригинального словесного элемента «БУРЯ РАДОСТИ», который выполняет индивидуализирующую функцию товарного знака, а также проводится сопоставительный анализ сравниваемых товарных знаков по графическому критерию сходства, согласно которому общее зрительное впечатление от восприятия заявленного обозначения и противопоставленных

товарных знаков является разным в силу отличия изобразительных элементов знаков, композиционному исполнению, характеру фона и шрифтовому исполнению.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 07.02.2026 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024801823 для всех заявленных товаров 30 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает приведенные в возражении доводы неубедительными.

С учетом даты (11.09.2024) поступления заявки №2024801823 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами

обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер

изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное);
5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «» по заявке №2024801823 с приоритетом от 11.09.2024 является комбинированным, включает в себя словесную часть «БУРЯ РАДОСТИ», выполненную заглавными буквами кириллического алфавита, которая находится в центральной части обозначения и располагается вертикально, повторяясь дважды. Между повторяющейся словесной частью расположено стилизованное изображение головы коровы с колокольчиком. Рядом с коровой находятся изображения звезд и фигур неправильной формы. В верхней и нижней частях заявленного обозначения по горизонтали проходит орнамент, образованный сочетанием фигур неправильной формы белого и зеленого цвета. Все вышеописанные элементы расположены на фоне прямоугольника оранжевого цвета.

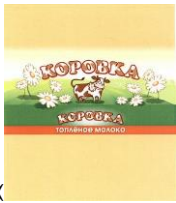
Регистрация товарного знака по заявке №2024801823 испрашивается в отношении товаров 30 класса МКТУ «*блюда лиофилизированные, в которых рис*

является основным ингредиентом; карамели [конфеты]; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфеты шоколадные с ликером».

Отказ в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024801823 обусловлен выводом о его несоответствии требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в связи с наличием противопоставленных товарных знаков с более ранним

приоритетом «» [1] по свидетельству №842006,

«» [2] по свидетельству №842007, «» [3] по

свидетельству №842001, «» [4] по свидетельству №387797, «» [5] по свидетельству №476747 с приоритетом от 14.10.2011, принадлежащих Открытому акционерному обществу «Московская кондитерская фабрика «Красный Октябрь».

Противопоставленный комбинированный товарный знак [1] по свидетельству №842006 зарегистрирован в отношении товаров 30 класса МКТУ «кондитерские изделия». Слово «КОНФЕТЫ» и элемент «®» указаны в качестве неохраняемых.

Противопоставленные изобразительные товарные знаки [2] по свидетельству №842007, [3] по свидетельству №842001 зарегистрированы для индивидуализации товаров 30 класса МКТУ «ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; бадьян; баоцзы; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блины пикантные; блюда лиофилизированные, в которых макароны являются

основным ингредиентом; блюда лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; блюда на основе лапши; бриоши; булгур; булки; булочки с шоколадом; бумага вафельная съедобная; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; буррито; ванилин [заменитель ванили]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода апельсиновая для кулинарных целей; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; звездика [пряность]; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; гренки; гречиха обработанная; добавки глютенковые для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; изделия железные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; изделия макаронные; имбирь молотый; йогурт замороженный [мороженое]; какао; камень винный для кулинарных целей; каперсы; капсулы кофейные, заполненные; карамели [конфеты]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; киноа обработанная; киш; клейковина пищевая; клецки на основе муки; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфитюр молочный; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крекеры рисовые; крем заварной; крем-брюле; круассаны; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума; кускус; лакса; лапша; лапша соба; лапша удон; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лед фруктовый; лепешки на основе картофеля; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с

острой приправой [пикалили]; маринады; марципан; мед; мисо; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки чайные с молоком; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; нуга; овес дробленый; овес очищенный; оладьи из кимчи; онигири; орех мускатный; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста имбирная [приправа]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; паштейт запеченный в тесте; пельмени; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто; печенье; печенье кокосовое; печенье сухое; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; пицца; подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; профитроли; пряники; пряности; птифуры; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; рамэн; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; релиш [приправа]; рис; рис готовый, завернутый в водоросли; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар; сахар леденцовый; сахар пальмовый; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; смеси для пикантных блинов; смеси панировочные; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус яблочный

[приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тамаринд [приправа]; тапиока; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортильи; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; харисса [приправа]; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай из морских водорослей; чай со льдом; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; шоколатины; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный».

Противопоставленный комбинированный товарный знак [4] по свидетельству №387797 зарегистрирован в отношении товаров 30 класса МКТУ «кондитерские изделия, вафли; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; зерновые продукты; хлопья из зерновых продуктов; кукурузные хлопья; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса и/или на основе миндаля; изделия пирожковые; какао; какао-продукты; карамели; конфеты; конфеты мятные; крекеры; кушанья мучные; леденцы; мармелад; марципаны; мороженое; напитки какао-молочные, шоколадно-молочные, шоколадные; напитки-какао; пастилки; печенье; помадки; пралине; пряники; сладости, включая пастилу, зефир, торты вафельные, пасты фруктовые, шоколадные, шоколадно-ореховые; сухари; торты фруктово-ягодные; халва; шоколад». Слова «ТОПЛЕННОЕ МОЛОКО» указаны в качестве неохраняемых.

Противопоставленный комбинированный товарный знак [5] по свидетельству №476747 зарегистрирован для товаров 30 класса МКТУ «кондитерские изделия, а именно карамель». Слово «КАРАМЕЛЬ» указано в качестве неохраняемого.

При сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков коллегия руководствуется сложившейся правоприменительной судебной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

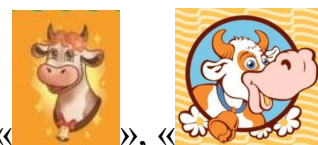
Вывод о наличии высокой степени однородности вышеуказанных товаров 33 класса МКТУ сравниваемых обозначений является очевидным в силу отнесения их к одной родовой группе «кондитерские и зерновые изделия», характеризующиеся одинаковым назначением (пищевые продукты), кругом потребителей (покупатели продуктов питания) и условиями реализации (продуктовые магазины), и заявителем не оспаривался.

В свою очередь сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] – [5] на предмет их сходства показал следующее.

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные [1] по свидетельству №842006, [4] по свидетельству №387797, [5] по свидетельству №476747 являются комбинированными обозначениями, в составе которых индивидуализирующими элементами выступают слова «БУРЯ РАДОСТИ» и «КОРОВКА», а также изобразительная часть, включающая, в частности, стилизованное изображение коровы. Противопоставленные товарные знаки [2] по свидетельству №842007, [3] по свидетельству №842001 являются изобразительными, в составе которых доминирует изображение коровы.

Как справедливо отмечается в возражении, словесные элементы «БУРЯ РАДОСТИ» и «КОРОВКА» сходными не являются.

Вместе с тем заявленное обозначение и сравниваемые товарные знаки [1] – [5] характеризуются наличием несущих одинаковую смысловую нагрузку изобразительных элементов в виде стилизованной коровы с рыжими пятнами, на



которых прежде всего акцентируется внимание потребителей: «», «»,



«», «». При этом изображения коровы имеют мультипликационный характер. При этом коровы в составе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [2], [3], [4] расположены на оранжевом фоне, а в заявленном обозначении и противопоставленном товарном знаке [5] присутствует орнамент белого и зеленого цветов, которые усиливают визуальное сходство сравниваемых обозначений.

Наличие в составе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] - [5] вышеназванных изобразительных элементов обуславливает их ассоциирование друг с другом в целом, несмотря на отдельные отличия, что позволяет говорить о высокой степени сходства сравниваемых обозначений.

Таким образом, принимая во внимание установленное наличие высокой степени сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков при имеющейся при этом высокой степени однородности товаров 30 класса

МКТУ, для сопровождения которых предназначены сравниваемые обозначения, коллегия пришла к выводу о возможности их смешения в гражданском обороте, что приводит к выводу о несоответствии заявленного обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса. Следовательно, оснований для удовлетворения поступившего возражения в данном случае не имеется.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 12.05.2026, оставить в силе решение Роспатента от 07.02.2026.