

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 13.05.2026 возражение Общества с ограниченной ответственностью «Шахинтекс интернешнл компани», Ростовская область (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024838168 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2024838168 было заявлено на государственную регистрацию в качестве товарного знака с приоритетом от 06.12.2024 на имя заявителя в отношении товаров 20 и 27 классов МКТУ.

Согласно материалам заявки заявленное обозначение представляет собой



комбинированное обозначение .

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 30.10.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака, мотивированное в заключении по результатам экспертизы несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 6 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы указано, что входящий в заявленное обозначение словесный элемент «КОВРИК» является неохраемым элементом, поскольку указывает на вид и назначение заявленных товаров, и заявленное

обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 742668, охраняемым на имя другого лица и имеющим более ранний приоритет, в отношении приведенных в заявке товаров 20 и 27 классов МКТУ, однородных товарам 20 класса МКТУ противопоставленной регистрации товарного знака.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 13.05.2026 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 30.10.2025.

Доводы возражения сводятся к тому, что заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак не являются сходными до степени смешения, поскольку сравниваемые в их составах словосочетания («ТВОЙ КОВРИК» – «ТВОЙ СОЧИ») не ассоциируются друг с другом в целом за счет наличия в них разных вторых слов («КОВРИК» – «СОЧИ»), однако правообладателем вышеуказанного противопоставленного товарного знака по свидетельству № 742668 (Администрацией муниципального образования городского округа города-курорта Сочи Краснодарского края) выражено согласие на государственную регистрацию заявленного обозначения по заявке № 2024838168 в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении всех приведенных в заявке товаров 20 и 27 классов МКТУ, в связи с чем им предоставлено заявителю соответствующее безотзывное письмо-согласие.

При этом заявитель полагает возможным также и признание охраноспособным элементом в составе заявленного обозначения словесного элемента «КОВРИК» с учетом выполнения его буквы «О» в виде стилизованного изображения красного сердечка.

На основании изложенного в возражении заявителем была выражена просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех приведенных в заявке товаров 20 и 27 классов МКТУ.

На заседании коллегии, состоявшемся 24.06.2026, заявителем был представлен подлинник упомянутого выше безотзывного письма-согласия от 01.04.2026 (далее – [1]).

Вместе с тем, согласно протоколу заседания коллегии от 24.06.2026 на основании пункта 45 Правил ППС коллегией было выявлено дополнительное основание, препятствующее предоставлению правовой охраны заявленному обозначению в отношении части заявленных товаров 20 и 27 классов МКТУ, не являющихся коврами, в соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса, а именно ввиду ложного указания на вид данных товаров входящим в состав заявленного обозначения словом «КОВРИК».

Информация о вышеуказанном дополнительном основании была доведена до сведения представителя заявителя непосредственно на данном заседании коллегии, и ему была предоставлена возможность представить свое мнение относительно этого основания. Однако, не испрашивая переноса заседания коллегии на более поздний срок для подготовки письменной позиции, представитель заявителя указал, что заявителем не оспаривается ни дискламация словесного элемента «КОВРИК» как неохраняемого элемента в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса для товаров, являющихся коврами, ни дополнительное основание по его ложности в соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса для товаров, не являющихся коврами. Выраженная представителем заявителя данная его позиция относительно этих правовых оснований с его согласия была также внесена в протокол заседания коллегии от 24.06.2026.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи заявки (06.12.2024) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от

20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с пунктом 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса. К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, характеризующие товар.

В соответствии с абзацем 6 пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с абзацем 2 пункта 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно: 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение; 2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого

написано слово; цвет или цветовое сочетание; 3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей. Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов. Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с абзацем 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 настоящего пункта, допускается с согласия правообладателя при условии, что

такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя.

Заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение



, в состав которого входит, в частности, изобразительный элемент в виде стилизованного изображения частично свернутого коврика, в которое помещены на двух разных строках словесные элементы «**ТВОЙ КОВРИК**», выполненные стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита черного цвета, одна из которых («О») в слове «**КОВРИК**» представлена в виде стилизованного изображения сердечка красного цвета, а над буквой «Й» в слове «**ТВОЙ**» помещена галочка зеленого цвета.

В этой связи важно отметить то, что размещение данных двух слов на разных строках в составе заявленного обозначения, вопреки доводам заявителя в возражении, позволяет оценивать их на предмет охраноспособности и учитывать при сравнительном анализе на предмет сходства обозначений не только в целом, но и по отдельности.

При этом замещение в составе слова «**КОВРИК**» буквы «О» изображением красного сердечка, то есть стилизация этой буквы под изображение сердечка, вопреки доводам заявителя в возражении, никак не приводит к утрате элементом «**КОВРИК**» своего словесного характера, так как вовсе не затрудняет его прочтения и не порождает возможности каких-либо иных (альтернативных) вариантов его восприятия потребителями.

Предоставление правовой охраны заявленному обозначению в качестве товарного знака с приоритетом от 06.12.2024 испрашивается, согласно возражению, в отношении товаров 20 и 27 классов МКТУ.

Поскольку «**КОВРИК**» – это уменьшительное к «КОВЕР» (см. Интернет-портал «Академик: Словари и энциклопедии на Академике – Толковый словарь Ушакова» – <https://dic.academic.ru/>), а «КОВЕР» – это художественное текстильное изделие (обычно с многоцветными узорами или изображениями) из шерстяной,

шелковой или хлопчатобумажной пряжи, ручной или машинной работы, ворсовые или безворсовые, вязанные или вышитые (см. там же – Большой Энциклопедический словарь), то для части приведенных в заявке товаров 20 и 27 классов МКТУ, которые являются ковриками (коврами), словесный элемент «**КОВРИК**» будет характеризующим их, а именно напрямую указывая на вид этих товаров, то есть не соответствует требованиям подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Следовательно, заявленному обозначению может быть предоставлена правовая охрана в отношении товаров 20 класса МКТУ «коврики для детского манежа; коврики для пеленания детей многоразовые; коврики спальные; коврики спальные из бамбука или соломы; коврики съемные для раковин» и товаров 27 класса МКТУ «коврики для занятий йогой; коврики молитвенные; коврики напольные огнестойкие для каминов и барбекю; ковры; ковры для автомобилей; ковры для ванных комнат; ковры, препятствующие скольжению; подложки для ковровых покрытий; половики для вытирания ног; циновки тростниковые; циновки», но с включением словесного элемента «**КОВРИК**» в состав товарного знака только лишь как неохраняемого элемента в соответствии с абзацем 6 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Так, согласно уточнению заявителя, озвученному им на заседании коллегии и внесенному в протокол заседания, данное обстоятельство им уже не оспаривается.

Вместе с тем, входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «**КОВРИК**» в отношении другой части приведенных в заявке товаров 20 и 27 классов МКТУ, которые не являются ковриками (коврами) и не соответствуют отмеченным в словарях определенным характеристикам такого рода товаров по их материалу и назначению, собственно, будет ложным относительно вида этих товаров.

Следовательно, заявленному обозначению никак не может быть предоставлена правовая охрана в отношении товаров 20 класса МКТУ «лежанки для домашних животных; лежанки-гнезда для домашних животных; матрацы» и товаров 27 класса МКТУ «материалы драпировочные настенные, нетекстильные; маты

гимнастические; маты плетеные для горнолыжных склонов; маты; обои; обои текстильные; плитка линолеумная [напольные покрытия]; покрытия виниловые напольные; покрытия напольные; покрытия напольные из линолеума; покрытия настенные текстильные; татами», а именно на основании подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Так, согласно уточнению заявителя, озвученному им на заседании коллегии и внесенному в протокол заседания, данное обстоятельство им также не оспаривается.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 742668 с более ранним приоритетом от 15.10.2018 представляет собой комбинированное

обозначение , в состав которого входят, в частности, словесные элементы «**ТВОЙ СОЧИ**», выполненные на двух разных строках оригинальным шрифтом заглавными буквами русского алфавита в синем и голубом цветовом сочетании на белом фоне.

В этой связи необходимо отметить то, что словесный элемент «**СОЧИ**», согласно сведениям о данной регистрации товарного знака, включен в этот товарный знак лишь как неохраняемый элемент.

Данный товарный знак охраняется, в частности, в отношении товаров 20 класса МКТУ, которые являются однородными приведенным в заявке товарам 20 и 27 классов МКТУ, так как они совпадают друг с другом либо относятся к одним и тем же общим родовым группам товаров, что заявителем в возражении никак не оспаривается.

Что касается доводов заявителя в возражении о том, что заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак не являются сходными до степени смешения, поскольку сравниваемые в их составах словосочетания («**ТВОЙ КОВРИК**» – «**ТВОЙ СОЧИ**») не ассоциируются друг с другом в целом за счет наличия в них разных вторых слов («**КОВРИК**» – «**СОЧИ**»), то следует отметить, что указанные и первые, и вторые слова в сравниваемых знаках помещены, как уже было отмечено выше, на отдельных строках, позволяя тем

самым учитывать их при сравнительном анализе на предмет сходства обозначений не только в отношении данных словосочетаний в целом, но и по отдельности, тем более что вторые слова – и в составе заявленного обозначения («КОВРИК»), и в составе противопоставленного товарного знака («СОЧИ») – являются именно неохранными элементами, то есть не способными самостоятельно индивидуализировать товары конкретного производителя.

Так, при определении сходства обозначений обязательно исследуется и учитывается значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом (см. пункт 44 Правил).

Данные обстоятельства обуславливают то, что сравнению в заявленном обозначении и противопоставленном товарном знаке в настоящем случае подлежат, прежде всего, именно первые слова («ТВОЙ» – «ТВОЙ»), несущие в них основную индивидуализирующую нагрузку, фонетическое и семантическое тождество которых приводит к выводу о наличии у сравниваемых знаков в целом, вопреки доводам заявителя в возражении, сходства до степени смешения в отношении однородных товаров.

Однако правообладателем вышеуказанного противопоставленного товарного знака по свидетельству № 742668 (Администрацией муниципального образования городского округа города-курорта Сочи Краснодарского края) выражено согласие на государственную регистрацию заявленного обозначения по заявке № 2024838168 в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении всех приведенных в заявке товаров 20 и 27 классов МКТУ, что подтверждается соответствующим безотзывным письмом-согласием [1].

При этом заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак отличаются друг от друга, в частности, цветовыми (сочетание черного, красного, зеленого и белого – сочетание синего и голубого) и шрифтовыми (стандартный – оригинальный) их исполнениями, внешними формами и смысловыми значениями изобразительных элементов (стилизованные изображения частично свернутого коврика, красного сердечка и зеленой галочки – стилизованное изображение морских волн на фоне словесных элементов за счет определенного цветового

сочетания их букв), а также и вторыми (неохраняемыми) словесными элементами («**КОВРИК**» – «**СОЧИ**»).

На основании письма-согласия [1], принимая во внимание имеющиеся у сопоставляемых знаков некоторые различия, отмеченные выше, коллегия не усматривает каких-либо оснований для вывода о том, что заявленное обозначение может явиться причиной введения в заблуждение потребителя.

Исходя из изложенных выше обстоятельств, коллегия считает возможным в соответствии с абзацем 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса признать то, что противопоставленный товарный знак по свидетельству № 742668 не препятствует регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

Таким образом, не имеется каких-либо оснований для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Следовательно, отсутствуют какие-либо препятствия для предоставления правовой охраны заявленному обозначению, собственно, в отношении товаров 20 класса МКТУ «коврики для детского манежа; коврики для пеленания детей многоразовые; коврики спальные; коврики спальные из бамбука или соломы; коврики съемные для раковин» и товаров 27 класса МКТУ «коврики для занятий йогой; коврики молитвенные; коврики напольные огнестойкие для каминов и барбекю; ковры; ковры для автомобилей; ковры для ванных комнат; ковры, препятствующие скольжению; подложки для ковровых покрытий; половики для вытирания ног; циновки тростниковые; циновки», но с включением словесного элемента «**КОВРИК**» в товарный знак как неохраняемого элемента в соответствии с абзацем 6 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 13.05.2026, отменить решение Роспатента от 30.10.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2024838168.