

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 13.05.2026 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Кутузовым Константином Николаевичем, г. Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024761381, при этом установила следующее.

Hello
my name is

Обозначение «**my name is**» по заявке №2024761381 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 05.06.2024 на имя заявителя в отношении товаров 16 класса Международной классификации товаров и услуг МКТУ (далее - МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 05.11.2025 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров по причине его несоответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, являющемся неотъемлемой частью оспариваемого решения административного органа, сводятся к отсутствию различительной способности словесных элементов «HELLO MY

NAME IS», поскольку продукция 16 класса МКТУ под этим обозначением реализуется в гражданском обороте широким кругом лиц:

<https://plusmarket.shop/products/stiker-hello-my-name-is;>

[https://cultra.ru/stikery/stikery-hello-my-name-is-50-sht-chernye/;](https://cultra.ru/stikery/stikery-hello-my-name-is-50-sht-chernye/)

[https://graffitimarket.ru/shop/graffiti/stiker_hello_my_name_is_8x12sm/;](https://graffitimarket.ru/shop/graffiti/stiker_hello_my_name_is_8x12sm/)

[https://shop.petrograff.ru/product/naklejki-hello-my-name-is-50-sht/;](https://shop.petrograff.ru/product/naklejki-hello-my-name-is-50-sht/)

[https://www.ozon.ru/category/stikery-hi-my-name-is/;](https://www.ozon.ru/category/stikery-hi-my-name-is/)

<https://www.wildberries.ru/catalog/67514322/detail.aspx> и др).

По мнению экспертизы, широкое использование заявленного обозначения различными лицами свидетельствует о его неспособности выполнять индивидуализирующую функцию товарного знака и отличать товары одних производителей среди однородных товаров других производителей.

Представленные заявителем дополнительные материалы не содержат достаточной информации о длительном использовании заявленного обозначения заявителем и не могут служить мотивом для снятия основания для отказа в государственной регистрации согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса. Скриншоты, социальные сети, ссылки на Интернет-страницы не являются достаточными для признания обладания заявленным обозначением различительной способности.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, указав, что заявленное обозначение не относится ни к одной из категорий обозначений, не обладающих различительной способностью, а приведенные экспертизой источники информации не подтверждают широкого использования различными лицами спорного обозначения до даты подачи заявки №2024761381 на регистрацию товарного знака. В возражении приводится ссылка на правоприменительную практику Суда по интеллектуальным правам по аналогичным делам, а также обращается внимание на необходимость учитывать принцип правовой определенности применительно к спорному обозначению, которое уже получило правовую охрану на имя заявителя в качестве товарного знака по свидетельству №1025011, в том числе, для товаров 16 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает изложенные в возражении доводы убедительными.

С учетом даты (05.06.2024) поступления заявки №2024761381 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы: общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условными обозначениями, применяемыми в науке и технике; общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о

заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Hello
my name is

Обозначение «**Hello my name is**» по заявке №2024761381 с приоритетом от 05.06.2024 является словесным, включает в свой состав расположенные друг под другом словесные элементы «Hello» и «my name is», выполненные крупным и мелким шрифтом заглавными и строчными буквами латинского алфавита. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров 16 класса МКТУ «*наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]*».

Анализ заявленного обозначения показал, что оно включает в свой состав лексические единицы английского языка с определенным смысловым значением.

Так, слово «Hello¹» в лексике английского языка означает приветствие и имеет такие варианты перевода на русский язык как «привет, добрый день, здравствуйте».

Слово «my²» является притяжательным местоимением со значением «мой, принадлежащий мне; свой».

Слово «name³» в английском языке по смыслу соответствует русскому слову «ИМЯ».

¹ Англо-русские словари на портале Академик.ру, <https://translate.academic.ru/hello/en/ru/?ysclid=msfsa78a3v3426676>.

² https://dic.academic.ru/dic.nsf/eng_rus_apresyan/62261/my?ysclid=msfsdk5k2p11348289.

³ <https://translate.academic.ru/name/en/ru/?ysclid=msfsm7mj78842730069>.

Слово «is⁴» в английском языке представляет собой форму глагола «to be» - (переводится как «быть, являться») в третьем лице единственного числа настоящего времени.

При этом словосочетание «my name is⁵» является устойчивой словесной конструкцией, означающей «меня зовут».

Таким образом, входящие в состав словесные элементы образуют незаконченную фразу «Hello my name is» со значением «Привет. Меня зовут...», что само по себе носит фантазийный характер и не выступает в качестве характеристики товаров 16 класса МКТУ.

В распоряжении коллегии имеются приведенные в заключении по результатам экспертизы доводы относительно того, что заявленное обозначение носит общеупотребимый характер в отношении заявленных товаров 16 класса МКТУ, поскольку используется рядом лиц при сопровождении однородной продукции. В качестве аргументации названной позиции экспертизой приводятся ссылки на источники информации (1) – (6):

- (1) <https://plusmarket.shop/products/stiker-hello-my-name-is;>
- (2) [https://cultra.ru/stikery/stikery-hello-my-name-is-50-sht-chernye/;](https://cultra.ru/stikery/stikery-hello-my-name-is-50-sht-chernye/)
- (3) [https://graffitimarket.ru/shop/graffiti/stiker_hello_my_name_is_8x12sm/;](https://graffitimarket.ru/shop/graffiti/stiker_hello_my_name_is_8x12sm/)
- (4) [https://shop.petrograff.ru/product/naklejki-hello-my-name-is-50-sht/;](https://shop.petrograff.ru/product/naklejki-hello-my-name-is-50-sht/)
- (5) [https://www.ozon.ru/category/stikery-hi-my-name-is/;](https://www.ozon.ru/category/stikery-hi-my-name-is/)
- (6) [https://www.wildberries.ru/catalog/67514322/detail.aspx\).](https://www.wildberries.ru/catalog/67514322/detail.aspx)

Источник информации (1) является Интернет-магазином «PLUS MARKET», принадлежащим ИП Классен Н.А., г. Пермь, на котором реализуется продукция различных производителей от красок для граффити до уличной одежды и аксессуаров, в том числе предлагается к продаже стикер со спорным обозначением, при этом товар сопровождается единственным отзывом, размещенный 01.04.2023, в котором приводится комментарий относительно самого магазина, а не конкретной продукции.

⁴ <https://dic.academic.ru/dic.nsf/muller/934946?ysclid=msfshc7g2l246990761>.

⁵ <https://www.lingvolive.com/ru-ru/translate/en-ru/my%20name%20is>.

Источник информации (2) является сайтом магазина «CULTRA», г. Новосибирск, на котором предлагается к продаже различная продукция для граффити.

Источник информации (3) также представляет собой сайт сети магазинов «GRAFFITI MARKET», расположенных в Москве и Санкт-Петербурге, которые реализуют продукцию для уличных художников разных производителей.

Источник информации (4) является Интернет-магазином «Petrograff», принадлежащим ИП Скворцову С.А., Санкт-Петербург, на котором представлена продукция, в том числе художественного назначения различных производителей.

По указанным ссылкам (2), (3), (4) предлагаются к продаже стикеры со спорным обозначением и с маркировкой названных Интернет-магазинов, при этом сведений о размещении информации об этом товаре или отзывов потребителей о нем на сайтах не содержится.

Источник информации (5) представляет собой сведения с торговой площадки «Ozon», содержащей изображения стикеров со спорным обозначением, однако не представляется возможным оценить, кто конкретно предлагает к продаже эту продукцию, а также когда она впервые стала доступна потребителю и в каком объеме реализовывалась.

Источник информации (6) является карточкой товаров (стикеров) со спорным изображением с торговой площадки «Wildberries», в качестве продавца которых выступает магазин «FOX TEAM», принадлежащий ИП Кашлевой Е.С. Данных об отзывах покупателей относительно реализации этой продукции до даты приоритета заявленного обозначения из названного источника информации не усматривается.

Таким образом, упомянутые источники информации не содержат данных ни о конкретных производителях продукции, сопровождающейся спорным обозначением, ни о длительности, интенсивности его использования.

Выявленные экспертизой сведения об имевшихся предложениях к продаже однородной продукции под спорным обозначением со стороны различных продавцов в неустановленный момент времени не являются достаточными для вывода о наличии возникновения ассоциативных связей потребителей с заявленным

обозначением, и, соответственно, для вывода об отсутствии у него различительной способности на дату подачи заявки №2024761381 на регистрацию товарного знака. Аналогичная правовая позиция приводится в упомянутых заявителем судебных актах, а именно, в решении Суда по интеллектуальным правам от 16.04.2025 по делу №СИП-992/2024, а также в решении Суда по интеллектуальным правам от 03.12.2020 по делу №СИП-181/2020, упомянутых в возражении.

Коллегией также принят к сведению довод заявителя о наличии у него

исключительного права на товарный знак «**Hello my name is**» по свидетельству №1025011, зарегистрированный для индивидуализации, в частности, товаров 16 класса МКТУ *«авторучки; альбомы; альбомы для рисования; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; сумки для покупок из бумаги или пластика»*.

Резюмируя вышеизложенные обстоятельства в совокупности с учетом отсутствия доказательств несоответствия заявленного обозначения упомянутым в оспариваемом решении Роспатента от 05.11.2025 требованиям положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса, коллегия усматривает основания для отмены оспариваемого решения Роспатента и удовлетворения поступившего возражения. В этой связи заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для заявленных товаров 16 класса МКТУ *«наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]»*.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 13.05.2026, отменить решение Роспатента от 05.11.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024761381.