

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 19.05.2026, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Специализированный застройщик «АРТ-Строй», город Благовещенск (далее – лицо, подавшее возражение), в отношении решения Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024744903, при этом установила следующее.

Заявка №2024744903 на регистрацию обозначения « **AMURMALL** » была подана на имя заявителя 22.04.2024 в отношении услуг 35, 36, 41, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 30.10.2025 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024744903 в отношении части услуг 35 класса МКТУ и всех услуг 36, 41, 43 классов МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении части услуг 35 класса МКТУ по причине его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

В результате проведения экспертизы заявленного обозначения оно было признано сходным до степени смешения со знаком «AMOREMALL» по международной регистрации №1610067 с приоритетом от 28.05.2021, на AMOREPACIFIC CORPORATION, город Сеул, Республика Корея, в отношении услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 19.05.2026 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к тому, что заявителем было получено письмо-согласие от правообладателя противопоставленного знака в отношении услуг 35 класса МКТУ. Оригинал письма-согласия был представлен в корреспонденции от 08.06.2026.

На заседании коллегии по рассмотрению настоящего возражения, состоявшемся 30.06.2026, заявитель ходатайствовал о сокращении испрашиваемого к регистрации перечня услуг 35 класса МКТУ, путем исключения из него позиции *«предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг»*.

На основании изложенного в возражении, поступившем 19.05.2026, содержится просьба изменить решение Роспатента от 30.10.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении скорректированного перечня услуг 35 класса МКТУ, а также услуг 35, 36, 41, 43 классов МКТУ, указанных в решении от 30.10.2025.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (22.04.2024) заявки №2024744903 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015

№ 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается только с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем (абзац 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, пункт 46 Правил).

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (1) – (3) настоящего пункта. Признаки, перечисленные в подпунктах (1) – (3) настоящего пункта, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены и т.д.

В соответствии с пунктом 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки. В этом же пункте указаны сведения, наличие которых проверяется при рассмотрении письма-согласия.

Заявленное обозначение «**AMURMALL**» является комбинированным, включает в свой состав словесный элемент «AMURMALL», выполненный буквами в латинице. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в черно-белом цветовом исполнении в отношении услуг 35, 36, 41, 43 классов МКТУ.

Противопоставленный знак «AMOREMALL» представляет собой словесное обозначение, выполненное буквами в латинице. Правовая охрана предоставлена на территории Российской Федерации в отношении услуг 35 класса МКТУ.

В заявленном комбинированном обозначении основным индивидуализирующим элементом выступает словесный элемент «AMURMALL».

Сравнительный анализ заявленного обозначения с противопоставленным знаком показал, что обозначения содержат в своем составе фонетически сходные элементы «AMURMALL» / «AMOREMALL», поскольку совпадают по звуковому и буквенному составу, а также по начальным («AM» / «AM») и конечным («MALL» / «MALL») элементам, что обуславливает вывод об ассоциировании сравниваемых обозначений.

Так как в словарно-справочных источниках информации отсутствуют

сведения о семантическом значении заявленного обозначения, анализ по семантическому признаку сходства провести невозможно.

Некоторые графические отличия носят второстепенный характер, поскольку фонетическое сходство превалирует.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ *«маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги коммерческого посредничества; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; продвижение товаров [для третьих лиц], включая услуги оптовой и розничной торговли товарами, в том числе через агентов, по каталогам и через интернет-магазин; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги розничной продажи товаров с использованием интернет-сайтов»* являются однородными с услугами 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака, поскольку соотносятся как вид-род (услуги по розничной торговле, услуги по продвижению), имеют одно назначение, один круг потребителей.

Следует отметить, что сходство заявленного обозначения и противопоставленного знака, а также однородность услуг заявителем не оспаривались.

Вместе с тем, заявителем в возражении указано на обстоятельства,

которые не могли быть учтены при подготовке заключения по результатам экспертизы заявленного обозначения.

К таким обстоятельствам относится то, что заявителем получено письмо-согласие от правообладателя противопоставленного знака по международной регистрации №1610067 на регистрацию товарного знака по заявке №2024744903 в отношении услуг 35 класса МКТУ, оригинал письма-согласия находится в материалах дела.

С учетом приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений о том, что регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленным товарным знаком, допускается при наличии согласия его правообладателя, в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение, необходимо отметить следующее.

Согласно требованиям законодательства, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленные товарные знаки широко известны среди потенциальных потребителей товара и ассоциируются с конкретным производителем;
3. противопоставленный знак является коллективным или общеизвестным товарным знаком.

Так, заявленное обозначение «**AMURMALL**» и противопоставленный знак «AMOREMALL» не тождественны, имеют отдельные визуальные различия, при этом противопоставленный знак не является коллективным и общеизвестным, кроме того коллегия не имеет сведений о его широкой известности.

Принимая во внимание положения абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, коллегией было учтено представленное заявителем безотзывное письмо-согласие ввиду отсутствия оснований для вывода о том, что регистрация заявленного обозначения может явиться причиной введения в заблуждение потребителя.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия полагает, что заявленное обозначение соответствует требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса для перечня услуг 35 класса МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 19.05.2026, изменить решение Роспатента от 30.10.2025, зарегистрировать товарный знак по заявке №2024744903.