ПРОНОВОСТРОЙКИ

Технические требования 2.4

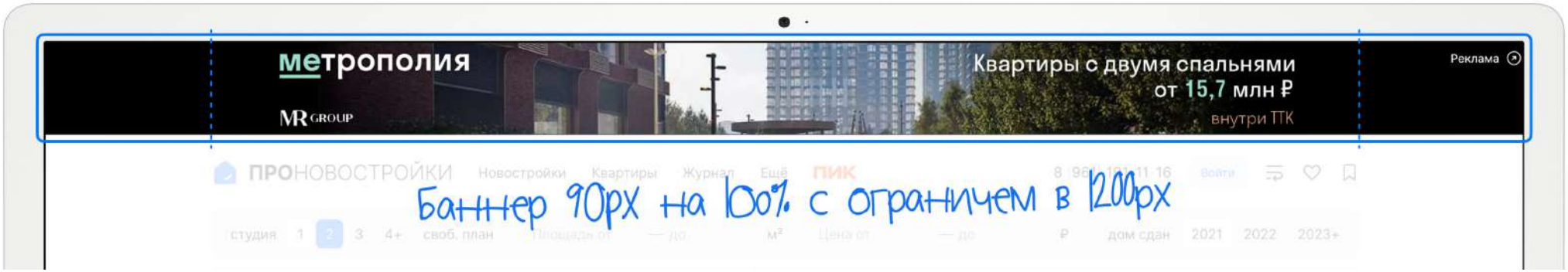
Технические требования брендирование (перетяжка в шапке)

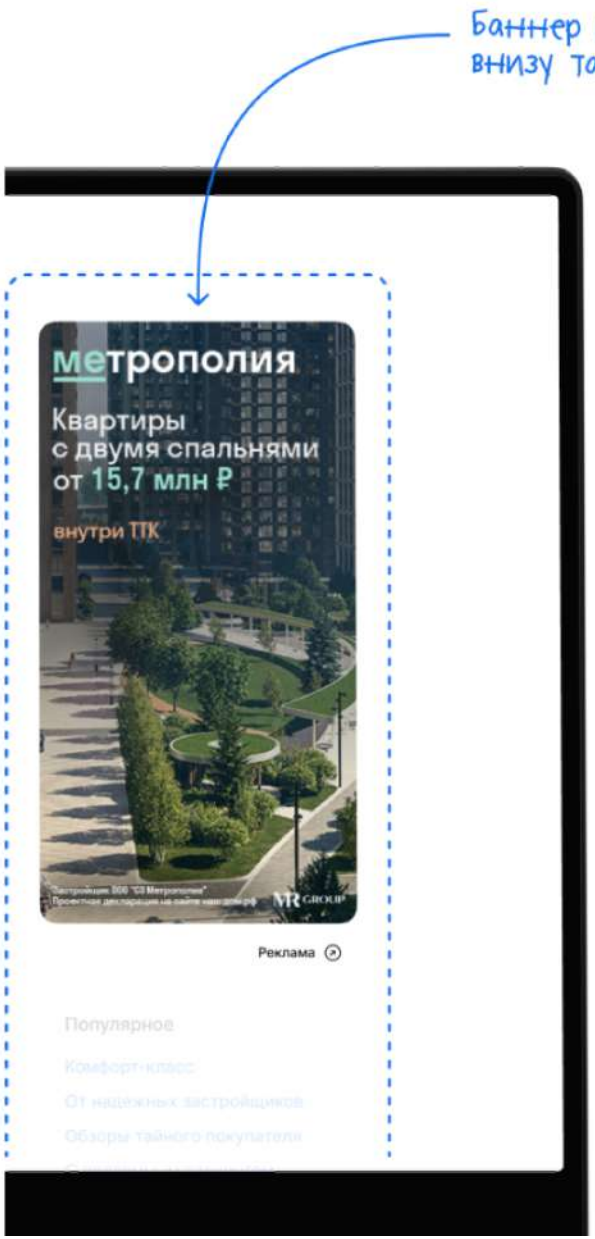
Сквозное размещение на портале: отображается на всех страницах — главная, страницы поиска недвижимости, детальные страницы объектов, жилых комплексов и др.. Адаптированный баннер в формате **HTML5**, размером до **200 Kb**, высота — до **90 px**, ширина — **100%**, но не менее **1000 px** и не более **1920 px**.

Требования к подготовке HTML5 баннеров:

- Ресурсы баннера (картинки, стили, скрипты) должны загружаться по полным прямым ссылкам, либо быть вложены внутрь архива относительно основного HTML-файла;
- Если баннер передаётся в виде ZIP-архива, основной файл баннера должен иметь имя **index.html**;
- Адаптация для мобильных устройств обязательна;
- Обработка пользовательских взаимодействий не допускается, клик по баннеру не требуется;
- Баннер должен быть адаптирован для размещения внутри **<iframe>**. Необходимо убедиться в корректном отображении баннера в контейнере iframe на всех устройствах.
- Высота контейнера **<iframe>** должна автоматически подстраиваться под фактическую высоту баннера.

Рекламный формат оптимизирован для всех устройств: полная поддержка десктопных и планшетных версий, опциональная адаптация под мобильные устройства.





Технические требования для баннеров в сайдбаре

Позиция на выбор — вверху или внизу сайдбара, только в листинге внутри раздела новостроек, изображения с разрешением не менее `260×500 px` и не более `440×780 px`, без рамки в формате `.PNG`, `.JPG` или `HTML5`, размером до `200 Kb`.

Требования к подготовке HTML5 баннеров:

- Ресурсы баннера (картинки, стили, скрипты) должны загружаться по полным прямым ссылкам, либо быть вложены внутрь архива относительно основного HTML-файла;
- Если баннер передаётся в виде ZIP-архива, основной файл баннера должен иметь имя **index.html**;
- Адаптация для мобильных устройств обязательна;
- Обработка пользовательских взаимодействий не допускается, клик по баннеру не требуется;
- Баннер должен быть адаптирован для размещения внутри **<iframe>**. Необходимо убедиться в корректном отображении баннера в контейнере iframe на всех устройствах.
- Высота контейнера **<iframe>** должна автоматически подстраиваться под фактическую высоту баннера.

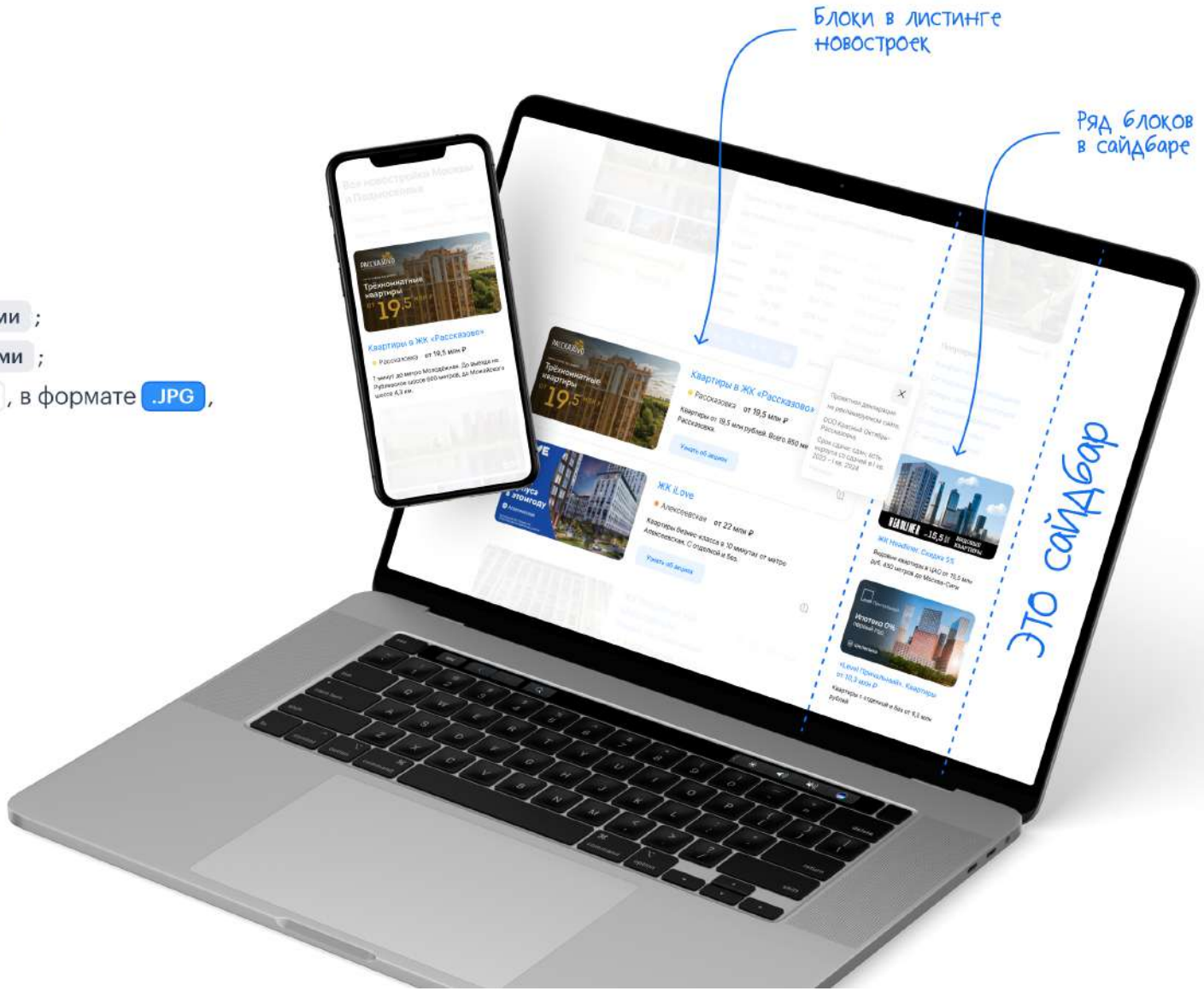
Представленный формат оптимизирован под десктопные и мобильные устройства.

Технические требования для текстово-графических блоков

Блоки в листинге новостроек и сайдбаре

1. Цена до **19 символов с пробелами** ;
2. Заголовок до **30 символов с пробелами** ;
3. Краткое описание до **50 символов с пробелами** ;
4. Полное описание до **180 символов с пробелами** ;
5. Изображение с разрешением в **660×372 px** , в формате **.JPG** , размером до **200 Kb** .

Формат оптимизирован под десктопные и мобильные устройства.

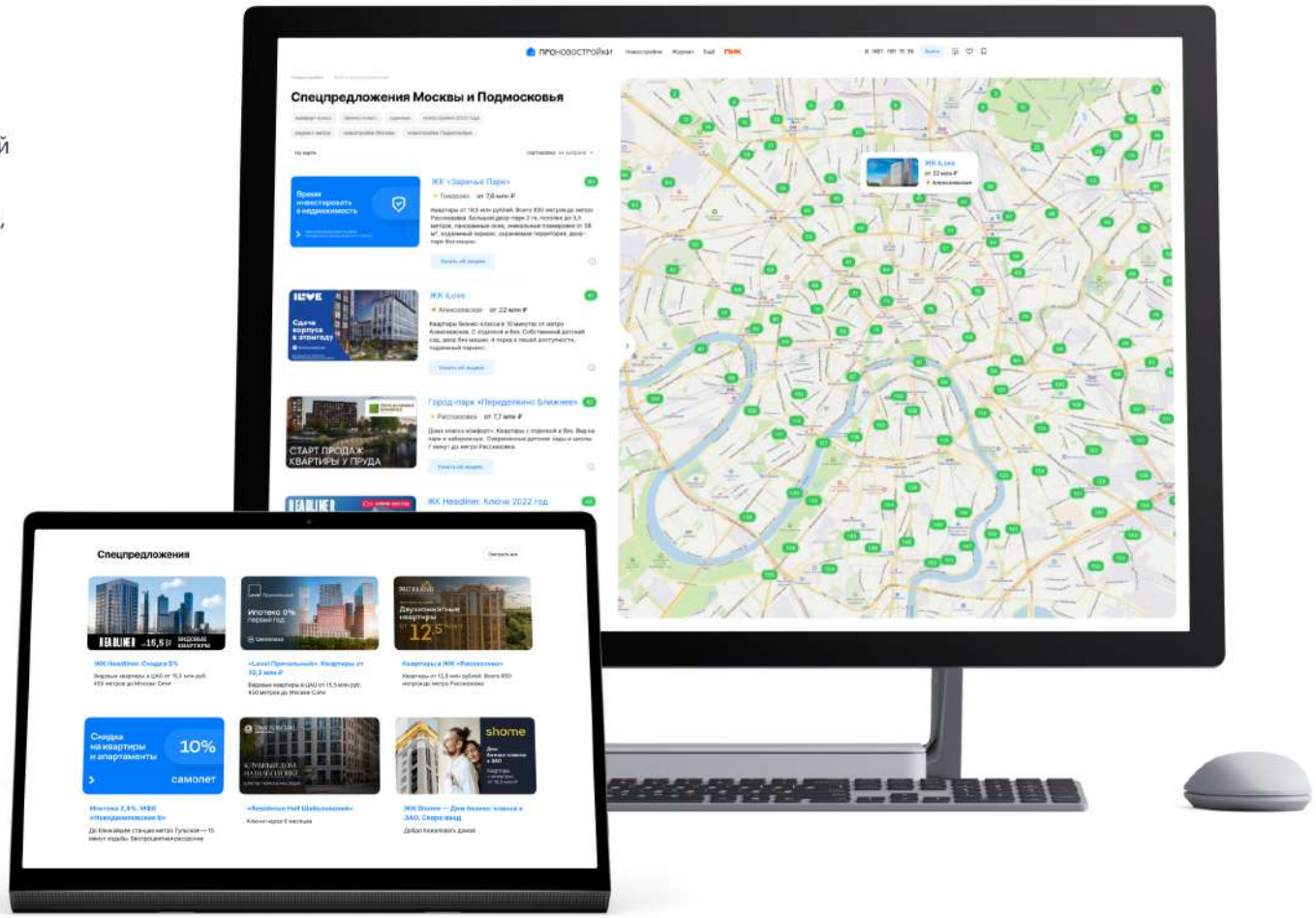


Ещё в своем разделе, и на всех страницах перед нижней частью.

Для объектов долевого строительства:

- Застройщик: фирменное наименование застройщика или его коммерческое обозначение согласно проектной документации;
- Место размещения проектной декларации: адрес сайта, где размещена проектная документация по объекту (отображается в виде текста, без активной гиперссылки).

Свой раздел под блоки с картой



Представленный формат рекламы оптимизирован полностью под мобильные, планшетные и десктопные устройства.

Технические требования брендирование на главной в поисковом блоке и баннер в контентной области

Баннер первого экрана, размещается за строкой поиска. Используется логотип компании как точка входа (например, для застройщика, размещающегося в поисковом блоке).

- Вверху на главной странице за строкой поиска;
- Внизу на всех страницах перед разделом быстрого поиска.

Требования для обоих вариантов размещения:

1. Заголовок — до **30 символов с пробелами** ;
2. Описание — до **180 символов с пробелами** ;
3. Логотип компании — разрешение до **150×45 px** на прозрачном фоне в формате, формат **.PNG** , размер до **10 Kb** ;
4. Несколько изображений — с разрешением **2880×1620** , в формате **.JPG** , размером до **350 Kb** .

Изображения должны быть **без текстовых и графических наложений**. Наличие текстов на изображении нарушает восприятие, конфликтует с UI-элементами и ухудшает общий визуальный стиль.

Представленный формат рекламы оптимизирован под мобильные, планшетные и десктопные устройства: при адаптации на мобильных и планшетных версиях изображение автоматически центрируется.

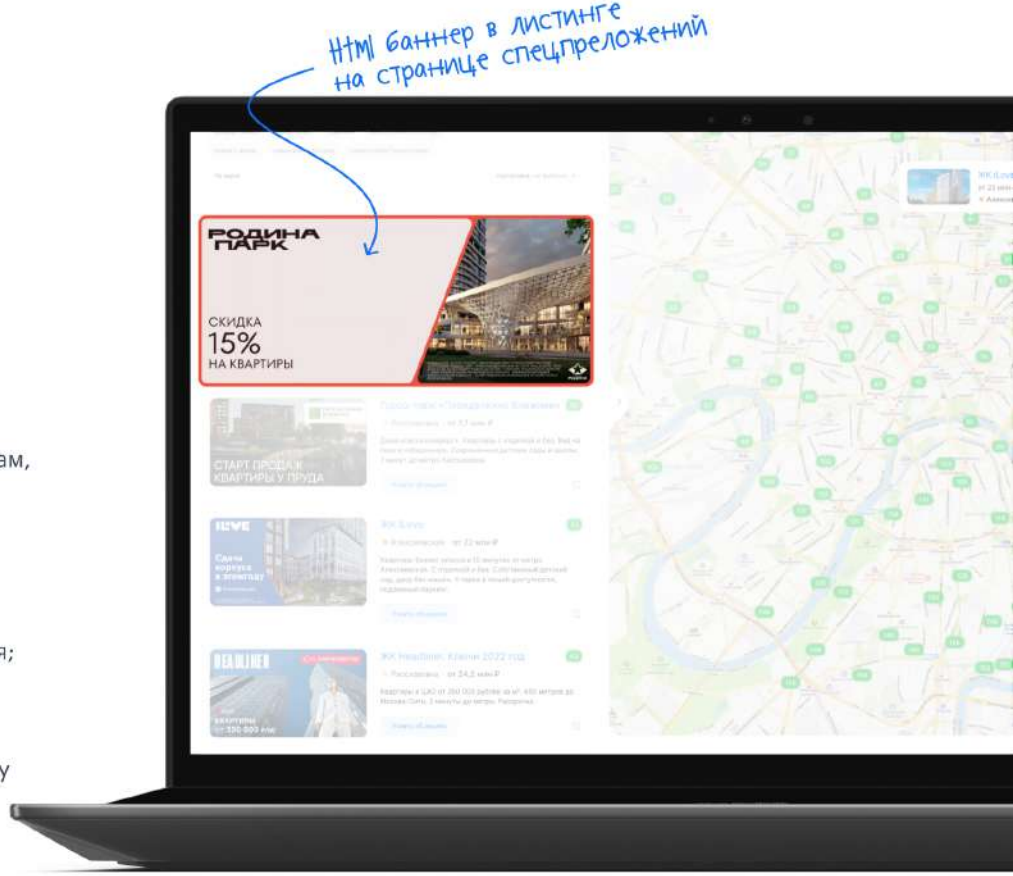


Технические требования для брендирования в верхней и нижней части листинга в спецпредложениях

Размещение брендированного блока в верхней части листинга на странице спецпредложений. Адаптированный баннер в формате `HTML5`, размером до `200 Kb`, высота — до `350 px`, ширина — `100%`.

Требования к подготовке HTML5 баннеров:

- Ресурсы баннера (картинки, стили, скрипты) должны загружаться по полным прямым ссылкам, либо быть вложены внутрь архива относительно основного HTML-файла;
- Если баннер передаётся в виде ZIP-архива, основной файл баннера должен иметь имя **index.html**;
- Адаптация для мобильных устройств обязательна;
- Обработка пользовательских взаимодействий не допускается, клик по баннеру не требуется;
- Баннер должен быть адаптирован для размещения внутри **<iframe>**. Необходимо убедиться в корректном отображении баннера в контейнере iframe на всех устройствах.
- Высота контейнера **<iframe>** должна автоматически подстраиваться под фактическую высоту баннера.



Рекламный формат оптимизирован для всех устройств: полная поддержка десктопных и планшетных версий, опциональная адаптация под мобильные устройства.

Технические требования для публикации в журнале

Размещение публикации в каталог и в слайдер раздела журнала.

1. Заголовок до **30 символов с пробелами** ;
2. Описание до **180 символов с пробелами** ;
3. Широкое изображение с разрешением в **1920×1080 px** ,
   в формате **.JPG** , размером до **350 Kb** .

Представленный формат рекламы оптимизирован полностью
под мобильные, планшетные и десктопные устройства.