

Официальные брифы от партнеров Международного студенческого фестиваля «РеФорма» в 2025/2026 учебном году

1. Брендинг + Системы

– *«Ребрендинг» - разработка проектных решений, направленных на обновление существующей визуальной идентификации (айдентики) компаний, торговых марок и иных объектов коммерческой или некоммерческой деятельности;*

– *«Новая айдентика» - разработка оригинальных систем визуальной идентификации, включая комплекс элементов фирменного стиля, в отношении вновь создаваемых либо ранее не имевших системной идентификации торговых марок и объектов.*

В настоящее время брифы по данной номинации отсутствуют.

2. Продукт + Интерактив

- *«Дизайн цифровых продуктов. Desktopные и веб-решения» - проектирование и прототипирование desktopных и веб-интерфейсов (сайты и сервисы), UX/UI-дизайн для соответствующих цифровых сред.*
- *«Дизайн цифровых продуктов. Мобильные решения» - проектирование и прототипирование мобильных приложений, UX/UI-дизайн для мобильных цифровых сред.*

В настоящее время брифы по данной номинации отсутствуют.

3. Движение + Время

- *«Анимация» - создание анимационных роликов, моушн-дизайна, динамической графики, в том числе для цифровых и эфирных медиа;*
- *«Геймдизайн» - дизайн-концепции игрового пространства, включая разработку игровых механик, концепт-арты персонажей и визуального стиля игр.*

В настоящее время брифы по данной номинации отсутствуют.

4. Типографика + Плакат

- *«Шрифт» - проектирование и разработка шрифтовых гарнитур, а также комплексная работа с типографикой в печатных и цифровых носителях;*
- *«Леттеринг и каллиграфия» - художественное оформление буквенных форм, создание уникальных композиций рукописного или рисованного начертания;*
- *«Плакат» - как самостоятельное графическое произведение с фокусом на выразительность шрифта и визуального языка: типографические и шрифтовые композиции, анимированные динамические плакаты, а также рекламные, социальные и культурные постеры.*

В настоящее время брифы по данной номинации отсутствуют.

5. Графика + Образ

- *«Уникальная графика» - произведения, созданные в любой графической технике на бумаге (рисунок, акварель и другое) в единственном экземпляре;*
- *«Печатная графика» - произведения, созданные в печатных графических техниках, предполагающих тираж (офорт, литография, шелкография, линогравюры, ксилография);*
- *«Плакат» - как пространство для визуального эксперимента: в номинации рассматриваются работы, сочетающие высокое графическое мастерство с нестандартным креативным решением, где форма, образ и идея образуют единое выразительное высказывание.*

В настоящее время брифы по данной номинации отсутствуют.

6. Книга + Периодика

- *«Книга» - оформление книги, включая разработку макета и внешнее оформление;*
- *«Периодика» - дизайн периодических изданий, включая верстку и художественное оформление;*
- *«Иллюстрация» - оформление книжного или журнального разворота графическими изображениями (иллюстрациями).*

В настоящее время брифы по данной номинации отсутствуют.

7. Исследование + Тренд

- *«Трендсеттинг» - аналитическое исследование исторических и инновационных дизайн-решений, направленное на выявление, обоснование и визуализацию актуальных трендов в области дизайна;*
- *«Поведение потребителя: инсайт, идея, референс, позиционирование, образ ТМ» - разработка концептуальных проектов, включающих анализ потребительского поведения, формулирование инсайтов, позиционирование и формирование визуального образа торговой марки.*

В настоящее время брифы по данной номинации отсутствуют.

8. Гос.дизайн + Инициатива

- *«Дизайн для социальных и государственных проектов» - разработка проектов для федеральных, региональных, муниципальных органов власти и учреждений, а также в рамках официальных мероприятий.*
- *«Инициатива и помощь» - разработка дизайн-проектов для некоммерческих организаций (НКО), социальных и благотворительных инициатив.*

В настоящее время брифы по данной номинации отсутствуют.