

Положение о Международном студенческом фестивале «РеФорма»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о Международном студенческом фестивале «РеФорма» (далее – Положение) определяет цель, задачи, требования к участникам и порядок проведения конкурса «РеФорма» (далее – Фестиваль), разработано в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и другими нормативными правовыми актами Российской Федерации.

1.2. Фестиваль реализуется в формате веб-платформы цифрового контента для Международного студенческого фестиваля «РеФорма», а также очных мероприятий в части награждения победителей конкурса. Участниками Фестиваля являются молодые дизайнеры и обучающиеся на творческих направлениях студенты в области проектирования и разработки визуальных коммуникаций, графического, цифрового дизайна и медиа-коммуникаций, заинтересованные в профессиональном развитии и продвижении, в разработке дизайн-проектов для коммерческих и некоммерческих организаций, а также для заказчиков в сфере социального и государственного дизайна.

1.3. Фестиваль реализуется силами кафедры Рекламы, связей с общественностью и дизайна и Высшей школы креативных индустрий (факультет) РЭУ им. Г.В. Плеханова (далее – Организаторы). Организаторы осуществляют координацию организационного, информационного и методологического обеспечения Фестиваля.

1.4. Организаторы самостоятельно определяют условия реализации Фестиваля: плановые сроки, формы приема заявок, привлекаемых членов жюри, организаций-партнеров и др. на основании Положения.

1.5. Срок реализации Фестиваля: май – сентябрь 2026 года.

1.6. Официальный сайт Фестиваля: <https://www.rea.ru/structure/hs/vyisshaya-shkola-kreativnyih-industriy/re-forma> (далее - Сайт).

1.7. Официальным языком Фестиваля является русский.

1.8. В Положении используются следующие термины:

Дизайн-бриф – это документ (или набор материалов), формируемый на основе реальной проблемной ситуации или дизайн-задачи, предоставленной партнером (заказчиком). Дизайн-бриф содержит описание задачи, технические характеристики, требования к итоговому результату (дизайн-макетам), а также может включать фото-, видеоматериалы и исходные макеты. Служит основой для разработки участниками Фестиваля конкурсных дизайн-проектов.

Дизайн-проект – это результат интеллектуальной деятельности участника Фестиваля, созданный в рамках выполнения условий дизайн-брифа или на основе личных разработок. Представляет собой комплект проектных решений, включающий графические макеты, описательные части и иные материалы, соответствующие требованиям выбранной номинации и техническому заданию.

Фестиваль – Международный студенческий фестиваль «РеФорма», комплексное мероприятие, реализуемое в формате веб-платформы цифрового контента и очных событий (круглый стол, награждение), включающее конкурсную программу для молодых

дизайнеров.

Организаторы

– кафедра Рекламы, связей с общественностью и дизайна РЭУ им. Г.В. Плеханова, ответственная за координацию экспертов, оценку работ на платформе и методологическое сопровождение Фестиваля;

- Высшая школа креативных индустрий (факультет) РЭУ имени Г.В. Плеханова ответственная за информационное обеспечение, организацию очной процедуры награждения победителей и лауреатов Фестиваля.

Сайт Фестиваля – официальный веб-ресурс Фестиваля, расположенный по адресу: <https://reforma.online>. Является основной платформой для регистрации участников, публикации информации, положений, новостей и результатов.

Участник Фестиваля – гражданин Российской Федерации в возрасте от 18 до 30 лет (молодой дизайнер или студент творческого направления), прошедший электронную регистрацию на Сайте и подтвердивший свое согласие с условиями настоящего Положения.

Экспертный совет (Жюри) – коллегиальный орган, формируемый Организатором из числа квалифицированных специалистов (представителей бизнеса, науки, дизайна, партнеров и госструктур) для проведения независимой оценки дизайн-проектов участников, отбора партнеров и утверждения дизайн-брифов.

Номинация Фестиваля – установленная Организатором категория конкурсных испытаний, объединенная общностью предмета проектирования, средств визуальной коммуникации и профессиональных компетенций (например, «Брендинг + Системы», «Графика + Образ»).

Партнер Фестиваля / Региональный партнер – государственная, коммерческая или некоммерческая организация, заключившая с Организатором соглашение о сотрудничестве. Партнеры предоставляют дизайн-брифы, ресурсную, экспертную или иную поддержку, а также могут выступать в роли «заказчика» и участвовать в оценке работ.

Регистрация участников – начальный этап Фестиваля, в ходе которого осуществляется официальный прием заявок, первичный учет данных и регистрация участников на Сайте.

Отборочный этап – второй этап Фестиваля, предназначенный для технической проверки поданных заявок и дизайн-проектов на соответствие формальным требованиям (правильность оформления, соответствие номинации).

Этап экспертной оценки – третий этап Фестиваля, в рамках которого Экспертным советом проводится профессиональная оценка конкурсных дизайн-проектов и начисление баллов, формирующих итоговый рейтинг участников.

Награждение – заключительный этап Фестиваля, проводимый в очном формате, в рамках которого происходит официальное признание и чествование победителей и лауреатов.

Заказчик – статус, который приобретает орган власти или организация, подавшая заявку на участие в Фестивале и предоставившая дизайн-бриф для разработки участниками.

Любые формы участия в Фестивале реализуются на безвозмездной основе для участников, если иное не определено отдельными локальными нормативными актами Организатора.

1.9. Положение действует в течение всего срока реализации Фестиваля и может быть изменено по инициативе Организатора и/или в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации. При внесении изменений в Положение Организатор размещает соответствующую информацию на Сайте. Продолжением участия в Фестивале участник выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.

1.10. Положение о Фестивале подлежит публикации на Сайте до начала старта этапа регистрации участников.

2. Цель и задачи Фестиваля

2.1. Целью Фестиваля является создание условий для самореализации и профессионального развития и продвижения дружественных граждан из числа молодых дизайнеров и обучающихся на творческих направлениях в области проектирования и разработки визуальных коммуникаций, графического, цифрового дизайна и медиа-коммуникаций, заинтересованных в профессиональном развитии и продвижении, в разработке дизайн-проектов для коммерческих и некоммерческих организаций, а также для заказчиков в сфере социального и государственного дизайна.

2.2. Задачи мероприятия:

1. Создание условий соперничества с целью профессионального роста молодых дизайнеров и обучающихся на творческих направлениях в области проектирования и разработки визуальных коммуникаций, графического, цифрового дизайна и медиа-коммуникаций, заинтересованных в профессиональном развитии и продвижении, в разработке дизайн-проектов для коммерческих и некоммерческих организаций, а также для заказчиков в сфере социального и государственного дизайна.

2. Выявление перспективных талантливых дизайнеров и создание условий для их вовлечения в реализацию дизайн-проектов.

3. Создание доступного образовательно-просветительского контента в области дизайна, медиа и коммуникаций для развития креативных навыков, творческого потенциала и получения квалификации начинающих специалистов, специализирующихся на визуальных коммуникациях, графического, цифрового дизайна и медиа-коммуникаций.

4. Содействие представителям органов государственной и муниципальной власти, государственным бюджетным учреждениям, коммерческим и некоммерческим организациям в привлечении талантливых дизайнеров к реализации дизайн-задач.

3. Организатор и партнеры Фестиваля

3.1. Обязанности Организатора Фестиваля:

1. Утверждает настоящее положение о Фестивале.

2. Самостоятельно или с привлечением третьих лиц обеспечивает разработку документов, необходимых для реализации Фестиваля.

3. Обеспечивает реализацию Фестиваля, включая утверждение партнеров и экспертов, разработку цифрового медиа портала, отбор участников, проведение отборочного этапа и этапа экспертной оценки, организацию круглого стола и проведение очного награждения победителей Фестиваля.

4. Проводит верификацию данных зарегистрированных участников Фестиваля.

5. Утверждает состав экспертного совета организационно-распорядительным документом или локальным нормативным актом Организатора.
 6. Обеспечивает административную информационную и техническую поддержку.
 7. Обеспечивает контроль за соблюдением требований настоящего Положения.
 8. Утверждает необходимые для реализации Фестиваля методологические, методические и иные материалы.
 9. Утверждает список участников Фестиваля после отбора и список партнеров по результатам переговоров.
 10. Осуществляет приостановку участия и/или исключение участников Мероприятия на любом из этапов реализации Фестиваля.
 11. Принимает решения по иным вопросам, относящимся к реализации Фестиваля.
- 3.2.** Партнерами Фестиваля могут стать государственные, коммерческие и общественные организации всех уровней, осуществляющие ресурсную, техническую, организационную, информационную, экспертную и иную поддержку мероприятий. Привлечение партнеров осуществляется путем заключения соглашения о сотрудничестве и взаимопонимании.

4. Участники Фестиваля

- 4.1.** Целевой аудиторией Фестиваля являются следующие категории граждан:
1. Молодые дизайнеры в возрасте от 18 до 30 лет и обучающиеся на творческих направлениях студенты в области проектирования и разработки визуальных коммуникаций, графического, цифрового дизайна и медиа-коммуникаций, заинтересованные в профессиональном развитии и продвижении, в разработке дизайн-проектов для коммерческих и некоммерческих организаций, а также для заказчиков в сфере социального и государственного дизайна.
- 4.2.** Участником Фестиваля является зарегистрированный на Сайте гражданин Российской Федерации.
- 4.3.** Участник Фестиваля самостоятельно несет ответственность за точность и достоверность предоставляемых данных. В случае предоставления Участником при регистрации некорректных данных или данных, не соответствующих действительности, Организатор вправе дисквалифицировать участника.
- 4.4.** Участник Фестиваля имеет право:
1. Знакомиться с Положением и информацией о его изменениях.
 2. Принимать участие в Фестивале в порядке, отведенном Положением.
 3. В любой момент отказаться от участия в Фестивале, направив уведомление в свободной форме Организатору по электронной почте: reforma.fest@yandex.ru.
 4. Своевременно получать актуальную, достоверную информацию от Организатора о любых изменениях в Фестивале.
- 4.5.** Участник обязан:
1. Соблюдать все условия Положения.
 2. Копирование, воспроизведение или любое коммерческое использование данных, материалов и информации, полученных и произведенных Участником в рамках Фестиваля, допускается только после предварительного письменного согласования с Организатором и партнерами.

3. Указывать достоверную и актуальную информацию в соответствии с установленной формой и поддерживать ее актуальность на протяжении всего участия в Фестивале.

4.6. Каждый Участник может зарегистрироваться в Фестивале только один раз. Многократная регистрация физическим лицом не допускается.

4.7. Участие в Фестивале лиц, выполняющих функции иностранного агента на момент регистрации на Фестиваль и в процессе участия в нем, в соответствии с законодательством Российской Федерации не допускается.

4.8. В случае, если нарушения указанных обязательств участник несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также может быть лишен права участия в Фестивале на любом этапе Фестиваля по решению Организаторов.

5. Экспертный совет Фестиваля

5.1. В целях проведения проверки и независимой всесторонней оценки разрабатываемых методологических, методических материалов, дизайн-брифов, дизайн-проектов участников Фестиваля, иных материалов Организатор формирует экспертный совет.

5.2. Экспертный совет выполняет следующие функции:

1. Производит отбор партнеров, утверждение дизайн-брифов, в случае наличия последних.

2. При необходимости осуществляет квалификационный отбор дизайн-проектов участников для публикации на информационных ресурсах Фестиваля, Организатора, а также для передачи их к рассмотрению и использованию на иных информационных и медиа ресурсах.

3. Вносит предложения по совершенствованию Фестиваля.

4. Иные функции, возложенные Организатором.

5.3. Экспертный совет состоит из квалифицированных членов экспертного совета (далее – Экспертный совет). В Экспертный совет могут входить представители организаций, государственных структур, общественных объединений науки, бизнеса, рекламы, медиа и дизайна, а также представители Организатора, приглашенных экспертов области дизайна и партнеров Фестиваля.

5.4. Члены экспертного совета осуществляют свою деятельность на общественных началах. Члены экспертного совета могут выступать в качестве жюри и/или экспертов Фестиваля.

5.5. Количественный состав экспертного совета может меняться.

5.6. Основными принципами деятельности экспертного совета является компетентность, независимость, объективность, открытость.

5.7. Экспертный совет самостоятельно определяет порядок своей работы в соответствии с настоящим Положением.

5.8. Заседания экспертного совета проводятся по мере необходимости. Допускается проведение заседаний экспертного совета в очной и заочной (дистанционной) форме заседания.

5.9. Заседание экспертного совета считается правомочным для принятия решений, если на нем присутствует не менее половины от общего числа членов экспертного совета (в очной или заочной форме).

5.10. Экспертный совет осуществляет свою деятельность на безвозмездной основе, оплата работы члена совета не производится.

5.11. В случае если при реализации задач, возложенных на члена экспертного совета, предусмотренных настоящим Положением, возможно возникновение обстоятельств, при которых личная заинтересованность (прямая или косвенная) члена экспертного совета влияет или может повлиять на надлежащую независимую всестороннюю оценку методики оценочных мероприятий (далее – конфликт интересов), участников Фестиваля, член экспертного совета обязан сообщить о конфликте интересов ответственному лицу экспертного совета, Организатору и принять меры по недопущению условий его возникновения.

5.12. Член экспертного совета не допускается к оценке методики оценочных мероприятий участников Фестиваля, в отношении которых у него выявлен и/или возможен конфликт интересов.

6. Порядок реализации Фестиваля

6.1. Реализация Фестиваля осуществляется в очно-заочной форме с использованием Сайта и площадки Организатора.

6.2. Фестиваль состоит из нескольких этапов:

– «Регистрация участников» – начальная стадия проведения Фестиваля, в рамках которой осуществляется официальный прием заявок от лиц, изъявивших намерение принять участие в Фестивале (далее — Регистрация участников). На данном этапе производится сбор и первичный учет регистрационных данных Участников в порядке, установленном Организатором. (Сроки проведения Регистрации участников: 15 мая – 01 июля 2026 года).

– «Отборочный этап» – стадия проведения Фестиваля, предназначенная для осуществления технической оценки поданных заявок (далее — Отборочный этап). В ходе Отборочного этапа производится техническая проверка заявки Участника Фестиваля на предмет ее соответствия установленным требованиям к выбору номинации, а также к оформлению презентации проекта. В случае если участник неверно оформил заявку (регистрация и прикрепленный дизайн-проект), Организатор вправе не допустить участника на следующий этап. (Сроки проведения Отборочного этапа: 02 июля – 14 августа 2026 года).

– «Этап экспертной оценки» – стадия проведения Фестиваля, в которой осуществляется профессиональное и объективное рассмотрение конкурсных дизайн-проектов Экспертным советом Фестиваля (далее — Этап экспертной оценки). Баллы, полученные участниками Фестиваля на этапе экспертной оценки, напрямую влияют на результат Фестиваля. (Сроки проведения Этапа экспертной оценки: 15 августа – 10 сентября 2026 года).

– «Награждение участников Фестиваля» – стадия проведения Фестиваля, в рамках которой осуществляется официальное признание и чествование Участников и Победителей (далее — Награждение). Этап награждения проводится в очном формате на территории Организатора Фестиваля. (Планируемая дата: 30 сентября 2026 года).

6.3. Сроки проведения этапов Фестиваля могут быть изменены Организатором. Соответствующая информация размещается на Сайте.

6.4. Своей регистрацией участник Фестиваля подтверждает, что ознакомился и полностью согласен с настоящим Положением, согласен на публикацию своих работ на информационных ресурсах Фестиваля, Организатора и партнеров, а также ознакомился с политикой обработки персональных данных.

6.5. Порядок участия в Фестивале:

1. Для участия в Фестивале необходимо пройти электронную регистрацию на Сайте, включающую регистрацию в личном кабинете, а также заполнить анкету.

2. Участник считается зарегистрированным, если он заполнил обязательные поля электронной формы регистрации, согласился с условиями, установленными Положением, получил сообщение с подтверждением о регистрации на указанный при регистрации адрес электронной почты и подтвердил аккаунт переходом по ссылке.

3. Участники Фестиваля самостоятельно несут ответственность за доступ к сети Интернет и личные технические устройства, которые они используют в ходе регистрации, изучения материалов, выполнения заданий на всех этапах Фестиваля.

6.6. Порядок проведения этапа «Регистрации участников»:

1. В рамках проведения этапа «Регистрации участников» участникам предлагается прислать в личный кабинет Сайта готовый дизайн-проект на основе личных разработок или реализовать предоставленный дизайн-бриф от партнеров Организатора.

2. Дизайн-брифы от партнеров Организатора могут отличаться по структуре, объему исходной информации и сложности проработки, в зависимости от выбранной участником номинации.

3. В рамках предоставленного Организатором дизайн-брифа участнику необходимо разработать дизайн-проект, выполнив все условия и требования, представленные в дизайн-брифе. Дизайн-бриф формируется на основе реальных фактов, описания проблемной ситуации, существующей дизайн-задачи, предоставленной региональным партнером. Дизайн-бриф состоит из графического документа с дизайн макетами и/или текстового документа с описательной частью.

6.7. Порядок проведения «Отборочного этапа»:

1. В рамках проведения «Отборочного этапа» Организатор оценивает корректность регистрации участника на Сайте, наличие выбранной номинации и технические требования по предоставлению дизайн проекта.

2. После успешной проверки регистрации участника Организатор отправляет сообщение с подтверждением о прохождении на «Этап экспертной оценки» на указанный при регистрации адрес электронной почты.

6.8. Порядок проведения «Этапа экспертной оценки»:

1. К этапу допускаются участники выполнившие условия первых двух этапов в указанный Организатором срок.

2. По результатам участия в «Этапе экспертной оценки» участникам начисляются баллы, которые идут в общий зачет индивидуального рейтинга каждого участника в соответствии с регламентом, размещенным в личном кабинете участников перед началом этапа. Оценка дизайн-проекта осуществляется с помощью привлечения профильных экспертов.

3. Рейтинг участников формируется из суммы баллов, набранных по результатам «Этапа экспертной оценки».

4. Участники Фестиваля, набравшие наибольшее количество баллов в каждой номинации (в количестве не более трех человек в каждой номинации), признаются лауреатами соответственно первой, второй и третьей степени. Указанные лица подлежат приглашению для торжественного награждения дипломами Фестиваля на площадке организатора.

5. Отдельные дизайн-решения участников, отобранные решением экспертного

совета Фестиваля, могут быть опубликованы на информационных ресурсах Фестиваля, Организатора и партнеров и/или направлены с рекомендацией к рассмотрению и использованию в профильные органы государственной и муниципальной власти в соответствии с их компетенцией. Участники не получают дополнительные баллы за то, что их решения были выбраны для публикации на информационных ресурсах и/или отправки к рассмотрению и использованию в профильные органы государственной и муниципальной власти, однако могут быть награждены грамотой «Выбор бренда».

7. Порядок регионального отбора региональных партнеров

7.1. Реализация отбора партнеров осуществляется по электронной почте Фестиваля.

1. Этап направлен на формирование следующих реестров: региональных партнеров, региональных дизайн-брифов и кадровых потребностей.

2. Принять участие в этапе могут органы государственной и/или муниципальной власти, государственные и/или муниципальные бюджетные учреждения, коммерческие и/или некоммерческие организации, осуществляющие профессиональную деятельность на территории субъекта Российской Федерации, желающие предоставить для разработки дизайн-проектов информацию по актуальным региональным дизайн-брифам, находящимся в их ведении, в соответствии с направлениями графического, цифрового дизайна и медиа-коммуникаций.

3. Участие в Фестивале органов государственной и/или муниципальной власти, государственных и/или муниципальных бюджетных учреждений, коммерческих и/или некоммерческих организаций в статусе сотрудничества и партнерства осуществляется путем заключения соглашения о сотрудничестве и взаимопонимании.

4. Орган государственной и/или муниципальной власти, государственные и/или муниципальные бюджетные учреждения, коммерческие и/или некоммерческие организации обретают статус «заказчика».

7.2. Порядок оформления заявки дизайн-брифы от региональных партнеров:

1. Заявка на разработку дизайн-решений включает следующее:

- а)** информацию о выбранной номинации направлении (см. пункт 8.2 Положения);
- б)** информацию по заявляемому региональной дизайн-брифу;
- в)** описание актуальной реальной проблемной ситуации и/или потребности в рамках дизайн-задачи;
- г)** технические характеристики и требования к итоговому результату (дизайн-макетам);
- д)** фото-, видеоматериалы, исходные макеты и иное.

2. По результатам оформления заявки Организатор в течение 5 (пяти) рабочих дней направляет Заказчику уведомление о принятии заявки к рассмотрению или отказе на электронный адрес ответным письмом. В случае выявления недостатков или несоответствий Организатор уведомляет заявителя о необходимости внесения исправлений и/или доработки заявки.

3. Организатор вправе дополнительно связаться с Заказчиком для уточнения и подтверждения информации, представленной в заявке. Указание недостоверной информации является основанием для исключения Заказчика.

7.3. Порядок регионального отбора:

1. Региональный отбор реализуется в дистанционном формате, включает в себя экспертную оценку информации, предоставленной Заказчиком по региональным дизайн-брифам, и их отбор для участия в Фестивале в соответствии с регламентом, размещенным на Сайте перед началом этапа. Регламент содержит информацию об этапе, сроках его реализации, требования к прохождению этапа и иную информацию. Региональный отбор осуществляется с помощью привлечения профильных экспертов.

2. По результатам оценки заявок Организатор утверждает список региональных партнеров из числа заказчиков, чьи заявки получили одобрение экспертного совета. Отобранные региональные дизайн-брифы распределяются Организатором соответствующую номинацию.

3. Заказчики, прошедшие региональный отбор, получают статус «Региональный партнер» и приглашаются к дальнейшему участию в Мероприятии. Организатор уведомляет заявителя о результатах регионального отбора на электронный адрес.

4. В число региональных партнеров может быть отобрано не ограниченное количество заказчиков, представляющих субъекты Российской Федерации.

7.4. Порядок рассмотрения дизайн-решений участников:

1. По результатам реализации Фестиваля Организатор может предоставить региональным партнерам дизайн-проекты участников по соответствующим номинациям дизайн-брифам для дополнительной оценки. Организатор направляет дизайн-проекты региональным партнерам на электронный адрес.

2. Дополнительная оценка от регионального партнера оформляется в формате общего письменного заключения в течение 15 рабочих дней с момента получения дизайн-проекта для оценки.

3. Организатор передает общее письменное заключение регионального партнера для ознакомления соответствующим участникам Фестиваля.

4. Дополнительная оценка от регионального партнера не учитывается в формировании индивидуального рейтинга участников Фестиваля.

5. По результатам дополнительной оценки региональный партнер имеет право сформировать индивидуальные предложения по дальнейшей совместной работе для участников Фестиваля.

6. В рамках реализации Фестиваля Организатор может привлекать регионального партнера к оценке дизайн-решений участников по соответствующим аттестационным дизайн-брифам.

7. Оценка дизайн-проектов Фестиваля реализуется в соответствии с регламентом, направленным региональным партнерам на электронный адрес. Регламент содержит информацию об этапе, сроках его реализации, критерии оценивания дизайн-проектов и иную информацию.

8. Оценка дизайн-решений участников Фестиваля реализуется в режиме реального времени с использованием технологий удаленного подключения. Региональный партнер самостоятельно несет ответственность за доступ к сети Интернет и личные технические устройства, которые он использует в ходе подключения к оценке дизайн-проектов.

9. Оценка региональных партнеров дизайн-проектов участников Фестиваля учитывается при формировании индивидуального рейтинга участников.

10. Апелляции по результатам оценки в рамках Фестиваля не предусмотрены.

11. Региональный партнер обязуется уведомить Организатора о привлечении

участников Фестиваля к совместной работе по результатам реализации Фестиваля.

8. Номинации Фестиваля

8.1. Номинация Фестиваля (далее — Номинация) — установленная Организатором категория конкурсных испытаний, объединенная общностью предмета проектирования, средств визуальной коммуникации и профессиональных компетенций, подлежащих оценке Экспертным советом.

8.2. Конкурсные проекты принимаются по актуальным на год проведения Фестиваля номинациями, указанным в приложении №1.

8.3. Конкретный перечень Номинаций и категорий, открытых для приема заявок в текущем периоде Фестиваля, а также требования к составу и оформлению проектов определяются Организатором и размещаются на Сайте.

8.4. Оценка конкурсных проектов осуществляется Экспертным советом по критериям, утвержденным Организатором для каждой Номинации и/или категории. Критерии оценивания подлежат публикации на Сайте до начала Этапа экспертной оценки.

8.5. Для ознакомления участниками с критериями начисления баллов на Этапе экспертной оценки Организатор разработал регламент (далее – Регламент критериев оценивания).

8.6. Организатор Фестиваля обязуется предоставить Регламент критериев оценивания на Сайте. При внесении изменений в Регламент Организатор размещает соответствующую информацию на Сайте.

9. Заключительные положения

9.1. Организатор имеет право незамедлительно исключить участников Фестиваля на любом из этапов реализации Фестиваля путем направления соответствующего уведомления на электронную почту, указанную при регистрации, в случае нарушения ими настоящего Положения.

9.2. Права на результаты интеллектуальной деятельности участников, созданные в период выполнения этапов Фестиваля, принадлежат участникам (авторам). При этом Организатор вправе в информационных и/или рекламных целях использовать результаты интеллектуальной деятельности участников. Участники соглашаются на изменение, сокращение и дополнение, снабжение таких результатов интеллектуальной деятельности иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями организатора без выплаты им денежной компенсации (вознаграждения).

9.3. Основаниями для исключения из Фестиваля могут являться:

- 1.** Подача участником заявления об исключении его из Фестиваля.
- 2.** Нарушение участником Фестиваля требований настоящего Положения.
- 3.** Предоставление подложных документов или заведомо ложных сведений о себе при заполнении анкеты, в ходе проведения интервью или других мероприятий.

- 4.** Недобросовестное выполнение проектных заданий на всех этапах Фестиваля, включая недобросовестное заимствование авторского контента для выполнения проектных заданий, выполнение проектных заданий с существенным нарушением размещенных на сайте проекта требований к выполнению проектного задания и законодательства Российской

Федерации.

5. Публикация ложной, дискредитирующей информации о Фестивале и его участниках.

6. Хранение, публикация, распространение информации, которая содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство, деловую репутацию или нарушает неприкосновенность частной жизни других пользователей или третьих лиц; содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних; содержит сцены бесчеловечного обращения с животными; содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства; содержит экстремистские материалы; пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, в том числе «цифровых наркотиков» (звуковых файлов, оказывающих воздействие на мозг человека за счет бинауральных ритмов), информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержит ненормативную лексику.

7. Иные основания, определенные Организатором.

9.4. Указанная в настоящем Положении информация о порядке и правилах проведения Мероприятия размещается на Сайте.

9.5. Положение действует в течение всего срока реализации Фестиваля и может быть изменено по инициативе Организатора и/или в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации. При внесении изменений в Положение Организатор размещает соответствующую информацию на Сайте. Продолжением участия в Фестивале участник выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.

9.6. Обработка персональных данных участников, их законных представителей, включающая сбор персональных данных, их систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование и др., производится в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и Политики автономной некоммерческой организации «Россия - страна возможностей» в отношении обработки персональных данных, размещенной на сайте: <https://rsv.ru/>.

9.7. Участники своей регистрацией выражают согласие на использование результатов интеллектуальной собственности или их фрагментов путем переработки, размещения в сети Интернет, в печатных изданиях, литературных произведениях, в виде иллюстраций к произведениям, публичной демонстрации неопределенному кругу лиц, любыми иными не противоречащими закону способами, в том числе предусмотренными п. 2 ст. 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, без цели извлечения прибыли, в информационных, рекламных, культурных и просветительских целях.

Номинации международного студенческого фестиваля «РеФорма» в 2025/2026 учебном году

1. Брендинг + Системы

– *«Ребрендинг» - разработка проектных решений, направленных на обновление существующей визуальной идентификации (айдентики) компаний, торговых марок и иных объектов коммерческой или некоммерческой деятельности;*

– *«Новая айдентика» - разработка оригинальных систем визуальной идентификации, включая комплекс элементов фирменного стиля, в отношении вновь создаваемых либо ранее не имевших системной идентификации торговых марок и объектов.*

2. Продукт + Интерактив

– *«Дизайн цифровых продуктов. Desktopные и веб-решения» - проектирование и прототипирование desktopных и веб-интерфейсов (сайты и сервисы), UX/UI-дизайн для соответствующих цифровых сред.*

– *«Дизайн цифровых продуктов. Мобильные решения» - проектирование и прототипирование мобильных приложений, UX/UI-дизайн для мобильных цифровых сред.*

3. Движение + Время

– *«Анимация» - создание анимационных роликов, моушн-дизайна, динамической графики, в том числе для цифровых и эфирных медиа;*

– *«Геймдизайн» - дизайн-концепции игрового пространства, включая разработку игровых механик, концепт-арты персонажей и визуального стиля игр.*

4. Типографика + Плакат

– *«Шрифт» - проектирование и разработка шрифтовых гарнитур, а также комплексная работа с типографикой в печатных и цифровых носителях;*

– *«Леттеринг и каллиграфия» - художественное оформление буквенных форм, создание уникальных композиций рукописного или рисованного начертания;*

– *«Плакат» - как самостоятельное графическое произведение с фокусом на выразительность шрифта и визуального языка: типографические и шрифтовые композиции, анимированные динамические плакаты, а также рекламные, социальные и культурные постеры.*

5. Графика + Образ

– *«Уникальная графика» - произведения, созданные в любой графической технике на бумаге (рисунок, акварель и другое) в единственном экземпляре;*

– *«Печатная графика» - произведения, созданные в печатных графических техниках, предполагающих тираж (офорт, литография, шелкография, линогравюры, ксилография);*

– *«Плакат» - как пространство для визуального эксперимента: в номинации рассматриваются работы, сочетающие высокое графическое мастерство с нестандартным креативным решением, где форма, образ и идея образуют единое выразительное высказывание.*

6. Книга + Периодика

- *«Книга» - оформление книги, включая разработку макета и внешнее оформление;*
- *«Периодика» - дизайн периодических изданий, включая верстку и художественное оформление;*
- *«Иллюстрация» - оформление книжного или журнального разворота графическими изображениями (иллюстрациями).*

7. Исследование + Тренд

- *«Трендсеттинг» - аналитическое исследование исторических и инновационных дизайн-решений, направленное на выявление, обоснование и визуализацию актуальных трендов в области дизайна;*
- *«Поведение потребителя: инсайт, идея, референс, позиционирование, образ ТМ» - разработка концептуальных проектов, включающих анализ потребительского поведения, формулирование инсайтов, позиционирование и формирование визуального образа торговой марки.*

8. Гос.дизайн + Инициатива

- *«Дизайн для социальных и государственных проектов» - разработка проектов для федеральных, региональных, муниципальных органов власти и учреждений, а также в рамках официальных мероприятий»*
- *«Инициатива и помощь» - разработка дизайн-проектов для некоммерческих организаций (НКО), социальных и благотворительных инициатив.*